ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету журналістики
_____ В. В. Костюк
«1» вересня 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Медіавиробництво
підготовки бакалавра
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійна програма «Журналістика»
спеціальності С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

ВИКЛАДАЧ: Чабаненко Мирослава Вікторівна, к. соц. ком., доц. кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.
Завідувач кафедри журналістики

_____ Тернова А. І.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми
«Журналістика»

_____ Чабаненко М. В.

2025 рік

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Медіавиробництво

Зв`язок із викладачем: Чабаненко Мирослава Вікторівна
E-mail: 108mir@gmail.com
Сезн ЗНУ повідомлення: https://moodle.znu.edu.ua/
Телефон: 0982994712
Інші засоби зв'язку: *Viber, Facebook Messenger, Telegram*
Кафедра: журналістики, к. 207, 2 поверх 2 корпусу ЗНУ, вул. Університетська, 66а.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіавиробництво» є надання студентам базових знань і вмінь щодо професійної діяльності журналіста в галузі онлайн-медіа, а також загального уявлення про історію та перспективи розвитку засобів масової інформації, що розвиваються в інтернеті. Відповідно основними завданнями вивчення цієї дисципліни є: вивчення фахової термінології, що стосується онлайн-медіа; опанування базових навичок щодо професійної підготовки текстів і їх подальшої публікації в інтернеті (на прикладі платформи CMS Joomla!); освоєння найпростіших прийомів розміщення на сайті інтернет-ЗМІ мультимедійного контенту з популярних відео- та аудіохостингів; вироблення елементарних навичок щодо створення інфографіки та художніх ілюстрацій за допомогою онлайн-інструментів; напрацювання початкових навичок щодо організації інтерактивності; ознайомлення з історією, сучасним станом галузі онлайн-медіа та ймовірними напрямами трансформації в майбутньому; розвиток навичок використання ШІ у процесі підготовки текстів і графіки для урізноманітнення контенту сайту. Курс «Медіавиробництво» логічно пов'язаний із курсами «Вступ до спеціальності», «Газетно-журнальне виробництво, «Написання новин», які викладались першокурсникам у попередньому семестрі, а також готує студентів до сприйняття фахових дисциплін Циклу професійної підготовки спеціальності, які будуть викладатися на 3 курсі, зокрема за напрямом «Диджитал-журналістика».

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**	**заочна форма здобуття освіти**
1	*2*	*3*
Статус дисципліни	**Обов'язкова**	
Семестр	2-й	2-й
Кількість кредитів ECTS	**6**	**6**
Кількість годин	180	180
Лекційні заняття	16 год.	2 год.
Лабораторні заняття	44 год.	2 год.
Самостійна робота	120 год.	176 год.
Консультації	*Щоп'ятниці, 11.25-12.45, онлайн в Zoom – ідентифікатор: 8275528095, пароль: 682275. Ця інформація є на сторінці дисципліни в Moodle.*	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**екзамен**	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15818	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	**Методи навчання**	**Форми і методи оцінювання**
1	*2*	*3*
Програмні компетентності - ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. - ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. - ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. - ЗК07. Здатність працювати в команді. - СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. - СК03. Здатність створювати медіапродукт. - СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. - СК09. Здатність впроваджувати сучасні тренди журналістики в медійну діяльність *Програмні результати навчання* - ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. - ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. - ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. - ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. - ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. - ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. - ПР014. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. - ПР015. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	Словесні методи (робота з посібниками, підручниками). Практичні методи (творчі завдання). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).	Захист творчих завдань, письмові завдання за вивченим теоретичним матеріалом, поточні тести, індивідуальне практичне завдання, екзаменаційний підсумковий тест.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні терміни і поняття, базові прийоми публікування матеріалів на сайті

Аналіз значення понять: «онлайн-журналістика», «диджитал-журналістика», «нові медіа», «онлайн-медіа», «інтернет-видання», «мультимедійність», «гіпертекстуальність», «гіперпокликання», «інтерактивність» та ін. Ознайомлення з адмінпанеллю управління сайтом, що працює на CMS «Joomla!». Опанування найпростіших прийомів заповнення сайту контентом. Створення пробної публікації на тренувальному сайті. Оформлення підзаголовків, цитат, гіперпокликань, додавання ілюстрацій. Опублікування в інтернеті власного журналістського матеріалу. Порівняння CMS «Joomla!» з іншими системами управління контентом. Розгляд найбільш популярних диджитал-платформ, що використовуються інтернет-журналістами.

Змістовий модуль 2. Особливості роботи над новинами в інтернеті

Своєрідність інтернет-медіа в порівнянні зі старшими видами ЗМІ. Забезпечення глибини інтернет-матеріалів за рахунок довідкової інформації. Типові підходи до використання гіпертекстуальності при підготовці журналістських матеріалів для онлайн-медіа, зокрема новин: джерела, цитування, тло події, рекламні гіперпокликання, лінки-анонси. Застосування гіперпосилань з метою дотримання авторських прав. 11 базових правил написання журналістських текстів для онлайн-ЗМІ. Особливий стиль текстових матеріалів для інтернету, підходи до фрагментації текстів. Опублікування на тренувальному сайті новини, переробленої з матеріалів із різних джерел, з одним фото.

Змістовий модуль 3. Підготовка інтернет-публікацій з відео

Важливість забезпечення мультимедійності в підготовці журналістських матеріалів для онлайн-медіа. Значення терміна «відеоподкаст». Переваги відео в порівнянні з іншими медіаформатами. Характерні прийоми роботи з відео в інтернет-новинах. Відео як самостійна публікація в інтернет-ЗМІ. Різновиди відеоповідомлень в інтернет-виданнях. Поняття про стріми. Відеоматеріали телеканалів. Використання відеохостингу Youtube для підготовки інтернет-новин із відео. Застосування технічних прийомів розміщення відеоматеріалів на сайті на прикладі можливостей CMS «Joomla!».

Змістовий модуль 4. Підготовка інтернет-публікацій з аудіо

Гармонійне поєднання кількох форматів подання інформації, зокрема журналістських текстів з аудіо. Важливість аудіоформату в нових медіа. Значення термінів «аудіоподкаст», «подкастинг». Різновиди аудіоповідомлень в онлайн-медіа. Контент сайтів ефірних радіостанцій у порівнянні із сайтами інтернет-радіо. Подкасти в інтернет-новинах. Аудіоподкаст у вигляді самостійного журналістського матеріалу. Канали українських ЗМІ на Mixcloud і Soundcloud. Тренування у використанні матеріалів популярних аудіохостингів для виготовлення власної інтернет-публікації з подкастом.

Змістовий модуль 5. Виготовлення простої інфографіки

Значення терміна «інфографіка». Функції, призначення, ефекти застосування інфографіки, прийоми спрощення сприйняття інформації. Вимоги до інтернет-публікацій з інфографікою. Різниця між статичною та динамічною інфографікою. Цілі, яким слугує аналітична інфографіка. Виготовлення у графічному редакторі на ПК або за допомогою онлайн-інструментів простої інфографіки з метою схематичного відображення певного явища, інструкції, рецепта, корисних порад тощо, в контексті пояснювальної журналістики. Тренування у створенні інтернет-публікації з власноруч виготовленою інфографікою і посиланням на джерела даних.

Змістовий модуль 6. Створення інтернет-публікацій із низкою фотознімків

Перевага інтернет-ЗМІ щодо розміщення великої кількості фотоілюстрацій. Унікальні можливості подання в інтернеті фотоматеріалів. Рубрики зі слайд-шоу та фотогалереями. Технології, які забезпечують публікацію в онлайн-медіа фото, зокрема на платформі CMS «Joomla!». Прямий, семантичний і активний зв’язки фотозображення з текстом. Способи подання фоторепортажів і фотонарисів в інтернеті. Тренування у створенні текстового журналістського матеріалу для сайту, проілюстрованого низкою світлин. Опрацювання фото для публікації на сайті; дотримання авторських прав при використанні фотоілюстрацій з інтернет-джерел.

Змістовий модуль 7. Інтерактивна комунікація в онлайн-медіа

Різновиди дій користувача сайту, які стосуються інтерактивності. Важливість забезпечення цілодобового і максимально вільного обміну думками представників аудиторії в онлайн-медіа. Особливості комунікації в онлайн-формах для інтерактивності. Позитивна роль коментарів під журналістськими матеріалами, участь у них авторів публікацій. Індивідуальна робота журналіста з аудиторією онлайн. Теми висвітлення, що сприяють жвавим дискусіям на сайті інтернет-ЗМІ. Тренування в організації обговорень онлайн власних і чужих інтернет-публікацій.

Змістовий модуль 8.
Історія розвитку засобів масової інформації в інтернеті

Основні дати і факти, що стосуються становлення онлайн-журналістики. Попередники журналістських онлайн-ЗМІ, засновані поза вебом, безпосередньо в інтернеті. Традиційні ЗМІ світу, які одними з перших започаткували повноцінні вебверсії. Створення в США в 90-х рр минулого століття інтернет-архіву. Делегування Україні домену UA. Період 1997-99 рр. в українській журналістиці, перші українські онлайн-медіа. Події, які сприяли популяризації інтернету в 2000-х рр. в Україні і світі. Зміни у ставленні журналістів до можливостей, які надає інтернет. Дослідження напрямів розвитку сайтів інтернет-ЗМІ від початку їх появи до наших днів.

Змістовий модуль 9.
Сучасний сегмент медіаринку в інтернеті

Сучасний стан українських і зарубіжних онлайн-медіа. Найбільш відомі українські онлайн-медіа. Сталі підходи до реалізації мультимедійності і гіпертекстуальності в журналістиці інтернет-ЗМІ. Типові підходи до влаштування інформаційного простору сайтів, рубрикації, структурування контенту за темами і жанрами, забезпечення зв'язку з аудиторією. Характерні назви і логотипи онлайн-медіа. Пристосування сайтів інтернет-ЗМІ до різноманіття сучасних гаджетів. Аналіз особливостей роботи одного з провідних онлайн-медіа України.

Змістовий модуль 10.
Онлайн-журналістика: погляд у майбутнє

Аналіз прикладів повідомлень про технічні винаходи, які можуть спричинити значні зрушення в медіасфері (роботизація, віртуальна реальність, чіпи, дрони, ШІ тощо). Нові професійні якості інтернет-журналістів. Передбачення футурологів щодо розвитку медіасфери на найближчі десятиліття. Написання твору-роздуму фантастичного спрямування про журналістику майбутнього. Використання нейромереж у процесі створення тексту (чати GPT, DeepSeek) і виготовлення художніх ілюстрацій (програми Adobe Firefly, Bing Image Creator).

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	**Назва теми**	**Кількість годин**		**Згідно з розкладом і графіком навч.пр.**
		о/д.ф.	**з.ф.**	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Лекція 1	Тема. Вступ до курсу, основні терміни і поняття інтернет-журналістики, популярні диджитал-платформи	2	2	*Тиждень 1 (24)*
Лабораторне заняття 1	Тема. Аналіз основних термінів і понять, що використовуються в онлайн-журналістиці Перелік питань: значення понять «онлайн-журналістика», «цифрова журналістика», «кібержурналістика», «диджитал-журналістика», «журналістика нових медіа», «нові медіа», «традиційні медіа», «онлайн-медіа», «онлайн-ЗМІ».	2	-	*Тиждень 1 (24)*

Самостійна робота 1	Тема. Основні терміни і поняття курсу. Питання для розгляду: «інтернет-ЗМІ», «інтернет-медіа», «інтернет-видання», «онлайн-видання», «мультимедіа», «мультимедійність», «медіаформати», «гіпертекстуальність», «гіперлінк», «гіперпосилання», «гіперпокликання», «інтерактивність».			*Тиждень 1 (24)*
Лабораторні заняття 2, 3	Тема. Робота в текстовому редакторі адміністративної панелі управління сайтом на CMS «Joomla!» Перелік питань: основні прийоми роботи в текстовому редакторі «Joomla!» - додавання підготовленого тексту, форматування тексту, оформлення гіперпосилань, додавання ілюстрацій, опублікування матеріалу в певній рубриці.	4	2	*Тиждень 2 (25)*
Лекція 2	Тема. Дискурс новин у глобальних цифрових мережах, роль інтернет-журналістики	2	-	*Тиждень 3 (26)*
Лабораторне заняття 4	Тема. Специфіка написання новин для поширення в інтернеті. Перелік питань: Своєрідність інтернет-медіа в порівнянні зі старшими видами ЗМІ. Забезпечення глибини інтернет-матеріалів за рахунок довідкової інформації. Типові підходи до використання гіпертекстуальності при підготовці журналістських матеріалів для онлайн-медіа.	2	-	*Тиждень 3 (26)*
Самостійна робота 2	Тема. Вивчення досвіду подачі новин в інтернет-ЗМІ. Питання для розгляду: структура інтернет-новин, джерела, цитування, тло події, рекламні гіперпокликання, лінки-анонси.	10	12	*Тиждень 3 (26)*
Лабораторні заняття 5, 6	Тема. Публікація повідомлення про подію на основі моніторингу інтернет-джерел Перелік питань: Застосування гіперпосилань з метою дотримання авторських прав. 11 базових правил написання журналістських текстів для онлайн-ЗМІ.	4	-	*Тиждень 4 (27)*
Самостійна робота 3	Тема. Підготовка інтернет-новини шляхом використання різних інтернет-джерел. Питання для розгляду: Особливий стиль текстових матеріалів для інтернету, підходи до фрагментації текстів.	10	12	*Тиждень 4 (27)*
Лекція 3	Тема. Відео як важливий складник контенту онлайн-медіа	2	-	*Тиждень 5 (28)*
Лабораторне заняття 7	Тема. Переваги використання відео в інтернет-публікаціях різних жанрів. Перелік питань: Важливість забезпечення мультимедійності в підготовці журналістських матеріалів для онлайн-медіа. Значення терміна «відеоподкаст». Переваги відео в порівнянні з іншими медіаформатами. Характерні прийоми роботи з відео в інтернет-новинах.	2	-	*Тиждень 5 (28)*
Самостійна робота 4	Тема. Розгляд прикладів застосування відеоформату провідними онлайн-медіа.	10	12	*Тиждень 5 (28)*

	Питання для розгляду: Відео як самостійна публікація в інтернет-ЗМІ. Різновиди відеоповідомлень в інтернет-виданнях.			
Лабораторні заняття 8, 9	Тема. Інтеграція матеріалів популярних відеохостингів у контент онлайн-медіа Перелік питань: Поняття про стріми. Відеоматеріали телеканалів. Використання відеохостингу Youtube для підготовки інтернет-новин із відео.	4	-	*Тиждень 6 (29)*
Самостійна робота 5	Тема. Публікація новини з ілюстрацією у вигляді відео з YouTube. Питання для розгляду: Застосування технічних прийомів розміщення відеоматеріалів на сайті на платформі CMS «Joomla!».	10	12	*Тиждень 6 (29)*
Лекція 4	Тема. Формат аудіо онлайн-журналістиці: коли і для чого потрібен	2	-	*Тиждень 7 (30)*
Лабораторне заняття 10	Тема. Поняття «аудіоподкаст», розгляд і аналіз прикладів матеріалів у форматі аудіо Перелік питань: Гармонійне поєднання кількох форматів подання інформації, зокрема журналістських текстів з аудіо. Важливість аудіоформату в нових медіа.	2	-	*Тиждень 7 (30)*
Самостійна робота 6	Тема. Шляхи використання аудіо для створення мультимедійного контенту. Питання для розгляду: Значення термінів «аудіоподкаст», «подкастинг». Різновиди аудіоповідомлень в онлайн-медіа.	10	12	*Тиждень 7 (30)*
Лабораторні заняття 11, 12	Тема. Інтеграція матеріалів популярних аудіохостингів у контент онлайн-медіа Перелік питань: Контент сайтів ефірних радіостанцій у порівнянні із сайтами інтернет-радіо. Канали українських ЗМІ на Mixcloud і Soundcloud.	4	-	*Тиждень 8 (31)*
Самостійна робота 7	Тема. Публікація новини з аудіоподкастом із SoundCloud. Питання для розгляду: Подкасти в інтернет-новинах. Аудіоподкаст у вигляді самостійного журналістського матеріалу.	10	12	*Тиждень 8 (31)*
Лекція 5	Тема. Графічні матеріали в онлайн-журналістиці як ілюстрації до текстів і як самостійні публікації	2	-	*Тиждень 9 (32)*
Лабораторне заняття 13	Тема. Аналіз прикладів різноманітних графічних матеріалів на сайтах онлайн-медіа. Перелік питань: Значення терміна «інфографіка». Функції, призначення, ефекти застосування інфографіки, прийоми спрощення сприйняття інформації. Вимоги до інтернет-публікацій з інфографікою. Різниця між статичною та динамічною інфографікою.	2	-	*Тиждень 9 (32)*
Самостійна робота 8	Тема. Виготовлення простої інфографіки для розміщення на сайті. Питання для розгляду: Цілі, яким слугує аналітична інфографіка. Онлайн-інструменти для виготовлення простої інфографіки. Використання інфографіки в контексті пояснювальної журналістики.	10	12	*Тиждень 9 (32)*

Лабораторні заняття 14, 15	Тема. Специфіка використання фотоматеріалів в онлайн-медіа. Перелік питань: Перевага інтернет-ЗМІ щодо розміщення великої кількості фотоілюстрацій. Унікальні можливості подання в інтернеті фотоматеріалів. Рубрики зі слайд-шоу та фотогалереями. Технології, які забезпечують публікацію в онлайн-медіа фото, зокрема на платформі CMS «Joomla!». Прямий, семантичний і активний зв'язки фотозображення з текстом.	4	-	*Тиждень 10 (33)*
Самостійна робота 9	Тема. Підготовка власної публікації з фото для сайту. Питання для розгляду: Способи подання фоторепортажів і фотонарисів в інтернеті. Дотримання авторських прав при використанні фотоілюстрацій з інтернет-джерел.	10	12	*Тиждень 10 (33)*
Лекція 6	Тема. Роль інтерактивної комунікації з аудиторією в інтернет-просторі	2	-	*Тиждень 11 (34)*
Лабораторне заняття 16	Тема. Сутність і різновиди інтерактивності Перелік питань: Різновиди дій користувача сайту, які стосуються інтерактивності. Важливість забезпечення цілодобового і максимально вільного обміну думками представників аудиторії в онлайн-медіа. Особливості комунікації в онлайн-формах для інтерактивності.	2	-	*Тиждень 11 (34)*
Лабораторні заняття 17, 18	Тема. Участь журналіста в налагодженні та модерації інтерактивного спілкування Перелік питань: Позитивна роль коментарів під журналістськими матеріалами, участь у них авторів публікацій. Індивідуальна робота журналіста з аудиторією онлайн. Теми висвітлення, що сприяють жвавим дискусіям на сайті інтернет-ЗМІ.	4	-	*Тиждень 12 (35)*
Лекція 7-8	Тема. Історія розвитку і сучасний стан інтернет-журналістики, погляд у майбутнє	4	-	*Тиждень 13 (36)*
Лабораторні заняття 19, 20	Тема. Становлення стандартних підходів до роботи в онлайн-медіа в Україні і світі Перелік питань: Основні дати і факти, що стосуються становлення онлайн-журналістики. Традиційні ЗМІ світу, які одними з перших започаткували повноцінні вебверсії. Делегування Україні домену UA. 1997-99 рр. в українській онлайн-журналістиці, перші українські онлайн-медіа. Події, які сприяли популяризації інтернету в 2000-х рр. в Україні і світі. Зміни у ставленні журналістів до можливостей, які надає інтернет.	4	-	*Тиждень 14 (37)*
Самостійна робота 10	Тема. Вивчення змін у роботі онлайн-медіа з часу заснування до сьогодення. Питання для розгляду: Сучасний стан українських і зарубіжних онлайн-медіа. Найбільш відомі українські онлайн-медіа.	10	12	*Тиждень 14 (37)*

	Сталі підходи до реалізації мультимедійності і гіпертекстуальності в журналістиці інтернет-ЗМІ. Типові підходи до влаштування інформаційного простору сайтів, рубрикації, структурування контенту за темами і жанрами, забезпечення зв'язку з аудиторією. Характерні назви і логотипи, пристосування сайтів до мультиекранності.			
Лабораторні заняття 21, 22	Тема. Вірогідні трансформації в онлайн-журналістиці: вивчення актуальних тенденцій Перелік питань: Аналіз прикладів повідомлень про технічні винаходи, які можуть спричинити значні зрушення в медіасфері (роботизація, віртуальна реальність, чіпи, дрони, ШІ тощо). Нові професійні якості інтернет-журналістів майбутнього. Передбачення футурологів щодо розвитку медіасфери в найближчі роки.	4	-	*Тиждень 14 (37)*

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу**	**Критерії оцінювання та термін виконання**[1]	**Усього балів**
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Поточний контроль				
Лабораторне заняття 1	Теоретичні: письмовий переказ вивченого матеріалу, самостійна робота 1	Конспектування і вивчення навчального матеріалу.	1 бал – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал, мова грамотна; 0,75 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 0,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал не повністю,	**1**

[1] Усі завдання виконуються студентами в межах тижнів, передбачених для вивчення відповідної теми.

			містить помітні мовні похибки; 0,25 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал відображає дуже слабко, мова загалом неграмотна.	
Лабораторні заняття 2, 3	Практичні, комплексні: творче завдання (робота на сайті), поточний бліц-тест	Опублікувати на тренувальному сайті The Beginner власний журналістський матеріал – великий текст (обсяг тексту близько 5,5 тис символів) плюс кілька фото. Відформатувати текст, застосувавши інструментарій візуального редактора адміністративної панелі управління, оформити підзаголовки. Створити 1-2 гіперпокликання і додати 1-3 графічні ілюстрації (фото, малюнки), розміром кожна до 300 Кб. Проходження бліц-тесту.	4 бали – матеріал власний; текст інтернет-публікації має робочі гіперпокликання і необхідний обсяг, грамотно й акуратно відформатований; якісні ілюстрації необхідної кількості та необхідного розміру грамотно й акуратно заверстані. 3 бали – матеріал скомпільований із різних джерел і містить відповідні посилання; текст інтернет-публікації має робочі гіперпокликання і необхідний обсяг, але не дуже акуратно відформатований; ілюстрації необхідної кількості та необхідного розміру, але не дуже гарної якості або не надто акуратно заверстані. 2 бали – матеріал	**5**

			скомпільований із різних джерел, але не містить відповідних посилань, або матеріал із посиланням, але повністю чужий, не перероблений; текст інтернет-публікації має недостатній обсяг, відформатований неакуратно; гіперпокликання частково не працюють; ілюстрації невдало заверстані. 1 бал – матеріал чужий, не перероблений і без посилань (плагіат); текст інтернет-публікації малий за обсягом, відформатований неакуратно; гіперпокликання не працюють; ілюстрації надто крупні і невдало заверстані. Бліц-тест: 1 бал – правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді. 0,25 бала – правильна лише одна відповідь.	
Лабораторне	Теоретичні: письмовий переказ вивченого	Конспектуванн	1 бал –	**1**

заняття 4	матеріалу, самостійна робота 2	я і вивчення навчального матеріалу.	відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал, мова грамотна; 0,75 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 0,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал не повністю, містить помітні мовні похибки; 0,25 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал відображає дуже слабко, мова загалом неграмотна.	
Лабораторні заняття 5, 6	Практичні, комплексні: творче завдання (робота на сайті), самостійна робота 3, поточний бліц-тест	Опублікувати на тренувальному сайті The Beginner інтернет-новину, створену на основі переробки інших готових новин. Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Публікація повинна мати новий, самостійно складений, заголовок,	4 бали – інформативний заголовок, що передає суть новини; текст правильно фрагментований; є гіперпосилання на джерело інформації, розташоване на початку повідомлення; є фотоілюстрація і вона підписана, вказане джерело у вигляді	**5**

		підзаголовок. Фрагментований текст із 7-10 речень: один факт – один абзац. Відразу після «що», «де», «коли» – гіперпосилання на джерело; останнє речення – паралель на подібну новину в минулому (теж лінк на джерело). Фотоілюстрація має бути підписана (обов'язково вказане джерело у вигляді посилання). Проходження бліц-тесту.	гіперпосилання. 3 бали – заголовок передає суть новини, але не дуже інформативний; текст фрагментований з невеликими похибками; є гіперпосилання на джерело інформації, але розташоване не на початку повідомлення; є фотоілюстрація і вона підписана, вказане джерело, але не у вигляді гіперпосилання. 2 бали – заголовок слабко передає суть новини; текст фрагментований з похибками; є посилання на джерело інформації, але розташоване не на початку повідомлення і не клікабельне; фотоілюстрація підписана, але не вказане джерело. 1 бал – заголовок не передає суть новини; текст не фрагментований; посилання на джерело інформації немає; фотоілюстрація не підписана. Бліц-тест: 1 бал –	

			правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді. 0,25 бала – правильна лише одна відповідь.	
Лабораторне заняття 7	Теоретичні: письмовий переказ вивченого матеріалу, самостійна робота 4	Конспектування і вивчення навчального матеріалу.	1 бал – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал, мова грамотна; 0,75 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 0,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал не повністю, містить помітні мовні похибки; 0,25 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал відображає дуже слабко, мова загалом неграмотна.	**1**
Лабораторні заняття 8, 9	Практичні, комплексні: творче завдання (робота на сайті), самостійна робота 5, поточний бліц-тест	Опублікувати на тренувальному сайті The Beginner	4 бали – інформативний заголовок, що передає суть новини; текст	**5**

		новину на основі опрацювання готових новин з інших джерел. Додати відео з Youtube-каналу того ЗМІ, на яке створено посилання як на джерело інформації, або з іншого подібного. Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Публікація повинна мати самостійно складений інформативний заголовок, підзаголовок. Фрагментований текст із 7-10 речень: один факт – один абзац. Гіперпосилання на джерела. Відео має стосуватися тієї ж теми і доповнювати зміст текстового повідомлення. Проходження бліц-тесту.	правильно фрагментований; є гіперпосилання на джерело інформації, розташоване на початку повідомлення; відеоподкаст працює, його зміст стосується новини і вдало її доповнює. 3 бали – заголовок передає суть новини, але не дуже інформативний; текст фрагментований з невеликими похибками; є гіперпосилання на джерело інформації, але розташоване не на початку повідомлення; відеоподкаст працює, але його зміст слабко стосується новини і не дуже вдало її доповнює. 2 бали – заголовок слабко передає суть новини; текст фрагментований з похибками; є посилання на джерело інформації, але розташоване не на початку повідомлення і не клікабельне; відеоподкаст працює, але його зміст стосується новини лише відносно. 1 бал –	

			заголовок не передає суть новини; текст не фрагментований; посилання на джерело інформації немає; відеоподкаст не працює. Бліц-тест: 1 бал – правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді. 0,25 бала – правильна лише одна відповідь.	
Лабораторне заняття 10	Теоретичні: письмовий переказ вивченого матеріалу, самостійна робота 6	Конспектування і вивчення навчального матеріалу.	1 бал – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал, мова грамотна; 0,75 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 0,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал не повністю, містить помітні мовні похибки; 0,25 бала – відповідь	**1**

			значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал відображає дуже слабко, мова загалом неграмотна.	
Лабораторні заняття 11, 12	Практичні, комплексні: творче завдання (робота на сайті), самостійна робота 7, поточний бліц-тест	На тренувальному сайті The Beginner опублікувати коротке інформаційне повідомлення про аудіоподкаст із журналістського каналу на аудіохостингу Mixcloud або Soundcloud. Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Відео брати з переліку рекомендованих каналів. Текст – не менше 5 речень, плюс подкаст, вмонтований за допомогою плагіну All Videos. Придумати інформативний заголовок із 5-6 слів. Проходження бліц-тесту.	4 бали – аудіоподкаст працює; заголовок із 5-6 слів, інформативний; текст грамотний. 3 бали – аудіоподкаст працює; заголовок із 5-6 слів, не дуже інформативний; текст не надто грамотний. 2 бали – аудіоподкаст працює; заголовок надто довгий або надто короткий, не дуже інформативний; текст є, але неграмотний. 1 бал – аудіоподкаст не працює; заголовок неінформативний; тексту немає або менше 5 речень. Бліц-тест: 1 бал – правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді. 0,25 бала –	**5**

			правильна лише одна відповідь.	
Лабораторне заняття 13	Теоретичні: письмовий переказ вивченого матеріалу, самостійна робота 8, бліц-тест	Конспектування і вивчення навчального матеріалу (2 завдання). Опублікувати на навчальному сайті The Beginner власний матеріал з ілюстрацією у вигляді простої (статичної і невеликої) інфографіки. Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Інфографіка повинна містити схематичне пояснення певного явища або інструкцію, рецепт, перелік корисних порад тощо. Публікація має складатися з невеликого тексту з поясненням і посиланнями на джерело інформації, а також власне самої інфографіки. Слід придумати заголовок, типовий для подібних інтернет-публікацій. Проходження бліц-тесту.	1 бал – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал, мова грамотна; 0,75 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 0,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал не повністю, містить помітні мовні похибки; 0,25 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал відображає дуже слабко, мова загалом неграмотна. 4 бали – зміст публікації відповідає заданій тематиці; заголовок і текст грамотно складені; є посилання на джерело даних, оформлене акуратним гіперлінком; інфографіка логічна, акуратна,	**7**

			естетична, наочна, вдало передає необхідну інформацію. 3 бали – зміст публікації відповідає заданій тематиці, але заголовок і текст не надто грамотно складені; посилання на джерело даних є, клікабельне, але неакуратне; інфографіка логічна, але не дуже акуратна, передає інформацію не зовсім точно. 2 бали – зміст публікації приблизно відповідає заданій тематиці, але заголовок і текст складені неграмотно; є посилання на джерело даних, але не оформлене гіперлінком; інфографіка не дуже логічна, неакуратна, передає інформацію не точно. 1 бал – зміст публікації не відповідає заданій тематиці, заголовок складений неграмотно, тексту немає; посилання на джерело даних немає; інфографіка нелогічна, неакуратна, неестетична,	

			передає інформацію викривлено. Бліц-тест: 1 бал – правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді. 0,25 бала – правильна лише одна відповідь.	
Лабораторні заняття 14, 15	Практичні, комплексні: творче завдання (робота на сайті), самостійна робота 9, поточний бліц-тест	Створити на сайті The Beginner публікацію в жанрі фоторепортажу або фотонарису довільної тематики. Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Обсяг тексту – від 2000 до 5000 символів. Кількість фотоілюстрацій – від 5 до 10. Текст і фото власні, якщо чужі – посилання на джерела. Публікація повинна мати акуратний і естетичний вигляд. Проходження бліц-тесту.	4 бали – текст публікації відповідає жанру репортаж або жанру нарис, має необхідний обсяг; ілюстрації в необхідній кількості, гарна якість, відповідають тексту; тексту і фото власні; публікація гармонійно заверстана і має естетичний вигляд. 3 бали – текст публікації має необхідний обсяг, але не зовсім відповідає жанру репортаж або жанру нарис; ілюстрацій трохи менше або більше рекомендованого, відповідають тексту, але якість не найкраща; є клікабельні	**5**

			посилання на джерела тексту і фото (якщо не свої); публікація заверстана не дуже гармонійно і має не надто естетичний вигляд. 2 бали – текст публікації не має необхідного обсягу, слабко відповідає жанру репортаж або жанру нарис; ілюстрацій дуже мало або значно більше рекомендовано го, при цьому вони не зовсім відповідають тексту, якість недостатня; посилання на джерела тексту і фото не клікабельні; публікація заверстана негармонійно, має неестетичний вигляд. 1 бал – текст публікації не має необхідного обсягу, слабко відповідає жанру репортаж або жанру нарис; ілюстрацій дуже мало або значно більше рекомендовано го, при цьому вони не зовсім відповідають тексту, якість недостатня; посилання на джерела тексту і фото не	

			клікабельні; публікація заверстана негармонійно, має неестетичний вигляд. Бліц-тест: 1 бал – правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді. 0,25 бала – правильна лише одна відповідь.	
Лабораторне заняття 16	Теоретичне: письмовий переказ вивченого матеріалу	Конспектування і вивчення навчального матеріалу.	1 бал – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал, мова грамотна; 0,75 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 0,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал не повністю, містить помітні мовні похибки; 0,25 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний	**1**

			матеріал відображає дуже слабко, мова загалом неграмотна.	
Лабораторні заняття 17, 18	Практичні, комплексні: творче завдання (робота на сайті), поточний бліц-тест	На сайті The Beginner під однією з власних публікацій залишити один коментар, написати коментарі під матеріалами інших студентів, відповідаючи на їхні репліки. Придумати теми для журналістських матеріалів, здатних викликати жваві дискусії в коментарях або в соцмережах. Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Коментарі повинні запрошувати читачів до обговорення (спонукати, провокувати). До матеріалів інших студентів коментарів має бути не менше 5. Тем для журналістських матеріалів – не менше 5. Обґрунтувати свої думки, оформити письмово і надіслати на перевірку разом із лінком на свою публікацію з коментарем. Проходження	4 бали – студент ефективно організував онлайн-обговорення в коментарях під своєю власною публікацію і активно підтримав обговорення публікацій всіх інших студентів групи; запропонував 5 тем, які дійсно створюють підстави для дискусій. 3 бали – студент не дуже ефективно організував онлайн-обговорення в коментарях під своєю власною публікацію, підтримав обговорення публікацій більшості студентів групи; запропоновав 5 тем, які, на його думку, створюють підстави для дискусій, але це дещо спірно. 2 бали – студент організував онлайн-обговорення в коментарях під своєю власною публікацію неефективно, підтримав	**5**

		бліц-тесту.	обговорення публікацій лише деяких студентів групи, його репліки не зовсім доречні; запропонував менше 5 тем, які, на його думку, створюють підстави для дискусій, вони частково недискусійні. 1 бал – студент організував онлайн-обговорення в коментарях під своєю власною публікацію неефективно і не підтримав обговорення публікацій лише деяких студентів групи; запропонував менше 5 тем для обговорень, але вони насправді недискусійні. Бліц-тест: 1 бал – правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді. 0,25 бала – правильна лише одна відповідь.	
Лабораторні заняття 19, 20	Практичні, теоретичні, комплексні: письмовий переказ вивченого матеріалу, дослідницьке творче завдання, самостійна робота 10, 2 поточні бліц-тести	Конспектування і вивчення навчального матеріалу (2 завдання).	1 бал – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає	**12**

		Використовуючи вебархів (archive.org), дослідити, як розвивався сайт одного з найстаріших журналістських інтернет-ЗМІ, для цього порівняти його роботу за різні періоди. Описати власними словами, що і як змінювалось. Проілюструвати розповідь скріншотами. Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Письмова відповідь на 4-7 сторінках, ілюстрацій від 4 до 7. Слід врахувати: зовнішній вигляд сайту, обсяги інформаційного наповнення, жанрове різноманіття, способи інтерактивної комунікації з відвідувачами. Також звернути увагу на інтенсивність оновлення матеріалів різних рубрик (насамперед новин), реалізацію гіпертекстуальності, мову матеріалів, наявність реклами та її вигляд, інші характеристики. Дослідити	навчальний матеріал, мова грамотна; 0,75 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 0,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає навчальний матеріал не повністю, містить помітні мовні похибки; 0,25 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал відображає дуже слабко, мова загалом неграмотна. 4 бали – відповідь повна за обсягом, відображає дослідження історії розвитку інтернет-ЗМІ за всіма запропонованими критеріями; текст містить конкретні факти, виклад послідовний, висновки логічні; відповідь проілюстрована скріншотами в необхідній кількості, що відповідають змісту розповіді; мова	

		сучасні особливості роботи одного з провідних онлайн-медіа (із запропонованого викладачем списку). Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Оформити відповідь у вигляді довільної розповіді на 2-3 сторінки з 1-3 ілюстраціями (скріншоти вебсторінок). Аналізувати сайт, звертаючи увагу на: зовнішній вигляд, контент, зручність користування сайтом, переходи на його сторінки в соціальних мережах, як часто оновлюється стрічка новин тощо. Проходження бліц-тесту.	грамотна. 3 бали – відповідь повна за обсягом, але відображає дослідження історії розвитку інтернет-ЗМІ не за всіма запропонованими критеріями; текст містить конкретні факти, але виклад не зовсім послідовний, висновки більш-менш логічні; відповідь проілюстрована скріншотами в необхідній кількості, але вони частково не відповідають змісту розповіді; невеликі мовні огріхи. 2 бали – відповідь неповна за обсягом, відображає дослідження історії розвитку інтернет-ЗМІ не за всіма запропонованими критеріями; текст містить мало конкретних фактів, виклад непослідовний, висновки не дуже логічні; відповідь проілюстрована скріншотами в недостатній кількості і вони значною мірою не	

			відповідають змісту розповіді; помітні мовні огріхи. 1 бал – відповідь мала за обсягом, не відображає повною мірою дослідження історії розвитку інтернет-ЗМІ, студент не дотримувався запропонованих критеріїв; текст не містить конкретних фактів, виклад непослідовний, висновки нелогічні; ілюстрацій мало і вони не унаочнюють розповідь; мова неграмотна. 4 бали – відповідь повна за обсягом, відображає дослідження сучасної роботи інтернет-ЗМІ за всіма запропонованими критеріями; текст містить конкретні факти, виклад послідовний; відповідь проілюстрована скріншотами в необхідній кількості, що відповідають змісту розповіді; мова грамотна. 3 бали – відповідь повна за обсягом, але	

			відображає дослідження сучасної роботи інтернет-ЗМІ не за всіма запропонованими критеріями; текст містить конкретні факти, але виклад не зовсім послідовний; відповідь проілюстрована скріншотами в необхідній кількості, але вони частково не відповідають змісту розповіді; незначні мовні огріхи. 2 бали – відповідь неповна за обсягом, відображає дослідження сучасної роботи інтернет-ЗМІ не за всіма запропонованими критеріями; текст містить мало конкретних фактів, виклад непослідовний; відповідь проілюстрована скріншотами в недостатній кількості і вони значною мірою не відповідають змісту розповіді; помітні мовні огріхи. 1 бал – відповідь мала за обсягом, не відображає повною мірою	

			дослідження сучасної роботи інтернет-ЗМІ, студент не дотримувався запропонованих критеріїв; текст не містить конкретних фактів, виклад непослідовний; ілюстрацій мало і вони не унаочнюють розповідь; мова неграмотна. Бліц-тест: 1 бал – правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді. 0,25 бала – правильна лише одна відповідь.	
Лабораторні заняття 21, 22	Практичні, теоретичні, комплексні: письмовий переказ вивченого матеріалу, творче завдання (робота на сайті), самостійна робота 10, поточний бліц-тест	Конспектування і вивчення навчального матеріалу. Створити на сайті The Beginner публікацію в жанрі блогового допису про журналістику майбутнього, проілюстрован у малюнком. Здати у вигляді тексту на 1-2 сторінки. Обсяг – близько 1500 символів. Це мають бути власні роздуми	1 бал – відповідь повна за обсягом, чітко і повністю відображає навчальний матеріал, мова грамотна; 0,75 бала – відповідь повна за обсягом, але відображає навчальний матеріал не зовсім чітко, містить незначні мовні похибки; 0,50 бала – обсяг відповіді недостатній, відображає	**6**

		студента про: виклики технічного характеру, перед якими опиналась сучасна журналістика; до чого це може призвести; якою/яким ви бачите себе в медіа майбутнього. Проілюструват и текст слід фантастичним зображенням, створеним за допомогою штучного інтелекту. Проходження бліц-тесту.	навчальний матеріал не повністю, містить помітні мовні похибки; 0,25 бала – відповідь значно менша, ніж вимагається, навчальний матеріал відображає дуже слабко, мова загалом неграмотна. 4 бали – студент висловив цікаві, оригінальні думки, що спираються на основні тенденції у сфері комунікаційних технологій, зробив цікаві висновки; мова грамотна; текст проілюстрован ий цікавим малюнком, згенерованим нейромережею, який цілком відповідає темі. 3 бали – студент висловив слушні, але не надто оригінальні думки, що спираються на окремі тенденції у сфері комунікаційних технологій, зробив відносно цікаві висновки; незначні мовні огріхи; текст проілюстрован ий малюнком, згенерованим нейромережею,	

			який певною мірою відповідає темі. 2 бали – студент висловив не дуже слушні думки, що спираються лише на деякі тенденції у сфері комунікаційних технологій, зробив нецікаві або нелогічні висновки; помітні мовні огріхи; текст проілюстрований готовим малюнком із інтернету, який не зовсім відповідає темі. 1 бал – студент не висловив думок, які спиралися б на дійсних тенденціях у сфері комунікаційних технологій, висновки незмістовні, неконкретні; мова неграмотна; текст проілюстрований готовим малюнком із інтернету, який зовсім не відповідає темі. Бліц-тест: 1 бал – правильні всі чотири відповіді. 0,75 бала – правильні лише три відповіді. 0,50 бала – правильні лише дві відповіді.	

			0,25 бала – правильна лише одна відповідь.	
Усього за поточний контроль	**4**			**60**
Підсумковий контроль				
Екзамен	Теоретичне завдання: онлайн-тест Питання для підготовки: Онлайн-журналістика: значення поняття, синоніми. Онлайн-медіа: значення поняття, синоніми. Значення термінів «мультимедійність», «гіпертекстуальність», «інтерактивність». Своєрідність інтернет-медіа в порівнянні з іншими видами ЗМІ. Забезпечення «глибини» інформування в інтернеті. Базові правила написання журналістських текстів для інтернет-ЗМІ. Стиль новинних інтернет-повідомлень. Переваги і особливості застосування відео в онлайн-медіа. Різновиди відеоматеріалів на сайтах ЗМІ. Значення понять «подкаст» і «подкастинг». Особливості застосування аудіоподкастів в інтернет-ЗМІ. Переваги аудіоподкастів в інтернеті в порівнянні з ефірним радіо. Значення поняття «інфографіка». Переваги інфографіки, особливості застосування в інтернеті. Різновиди інфографіки, мета застосування. Способи розміщення фотоілюстрацій в онлайн-медіа. Значення інтерактивності в онлайн-журналістиці. Українські онлайн-медіа: реалізація мультимедійності. Українські онлайн-медіа: реалізація інтерактивності. Пристосування онлайн-медіа до різноманіття сучасних гаджетів. Одне з перших журналістських онлайн-медіа, засноване безпосередньо в інтернеті. Друкована газета, яка одна з перших у світі започаткувала повноцінну вебверсію. Дата появи українського домену UA, перші інтернет-видання в Україні. Інтернет-ЗМІ, засновані наприкінці 1990-х – на початку 2000-х рр. Події, які сприяли популяризації інтернету в 2000-х рр. Зміни у ставленні журналістів до інтернету (з 1990-х рр. по сьогодні). Основні напрями розвитку інтернет-видань з 1990-х рр. по сьогодні. Розвиток мультимедійності в інтернет-ЗМІ. Розвиток інтерактивності в інтернет-ЗМІ.	Онлайн-тест. (Десять запитань, що передбачають вибір із множини або правильно/неправильно.)	Відмінно (20 балів) – правильні всі 10 відповідей. Добре (12-18 балів) – правильних відповідей від 6 до 9. Задовільно (4-10 балів) – правильних відповідей від 2 до 5. Незадовільно (0-2 бали) – правильних відповідей не більше 1.	**20**

	Ймовірне майбутнє онлайн-журналістики (футурологічні прогнози).			
	Практичне завдання: створення великої мультимедійної інтернет-публікації. Зміст, вимоги до оформлення: - заголовок зробити більш типовим для інтернету (інформативний, в середньому 6 слів), додати загальний підзаголовок; - фрагментувати текст за принципом «одна думка, один факт – один абзац», поділити всю публікацію на окремі частини з підзаголовками; - зробити не менше 4-5 гіперпосилань всередині тексту, які б розширювали зміст публікації; - додати мультимедіа (збільшити кількість фотоілюстрацій або малюнків, або додати інфографіку, або подкаст, або відео). Опублікувати на навчальному сайті.	Створити і максимально адаптувати до інтернету журналістський текстовий матеріал, застосувавши гіпертекстуальність і мультимедійність.	Відмінно (20 балів) – публікація має типові для інтернету заголовок і підзаголовок, що відповідають журналістським стандартам; текст правильно фрагментований і поділений на окремі частини з підзаголовками; в тексті є 4-5 робочих гіперпосилань, які розширюють зміст матеріалу; публікація мультимедійна, всі мультимедійні елементи працюють, виконані акуратно, логічно та гармонійно поєднуються з текстом, їх застосування концептуально цілком виправдано. Добре (12-19 балів) – публікація має не дуже типові для інтернету заголовок і підзаголовок, але відповідають журналістським стандартам; текст фрагментований з незначними	**20**

			похибками, поділений на окремі частини з підзаголовками не надто вдало; робочих гіперпосилань, які розширюють зміст матеріалу, в тексті всього 3; публікація мультимедійна, всі мультимедійні елементи працюють, але частково виконані не дуже акуратно або не зовсім логічно та не дуже гармонійно поєднуються з текстом, їх застосування загалом концептуально виправдано. Задовільно (4-11 балів) – публікація має нетипові для інтернету заголовок і підзаголовок (радше газетні), але без фальшивої сенсаційності чи пересмикувань; текст фрагментований слабко і неакуратно, не поділений на окремі частини з підзаголовками; робочих гіперпосилань, які розширюють зміст матеріалу, в тексті всього 2;	

			публікація мультимедійна, але не всі мультимедійні елементи працюють, виконані неакуратно, поєднуються з текстом нелогічно або негармонійно, їх застосування не зовсім доречне. Незадовільно (3 бали і нижче) – заголовок і підзаголовок радше газетні, містять фальшиву сенсаційність або пересмикування; текст взагалі не фрагментований і не поділений на окремі частини; всього одне гіперпосилання (або більше, але вони не розширюють зміст матеріалу); публікація не мультимедійна, або мультимедійні елементи не працюють, виконані неакуратно, поєднуються з текстом вкрай нелогічно, негармонійно, їх застосування недоречне.	
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери : Навчально-методичний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.

2. Захарченко А. П. Інтернет-медіа : інтерактивний навч. посіб. для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.

3. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навч.-метод. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання / укл. М. В. Чабаненко. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.

4. Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики : навч. посіб. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : Просвіта, 2013. 112 с.

5. Чубук О. Новинна журналістика. Навчально-методичний посібник. Київ: Кондор, 2024. 88 с.

Додаткова:

1. Аньєс І. Підручник із журналістики: пишемо для газет. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.

2. Журналістика : словник-довідник / авт.-уклад. І. Л. Михайлин. Київ : Академвидав, 2013. 320 с.

3. Кастельс М. Інтернет-галактика: Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства / пер. з англ. Київ : Ваклер, 2007. 304 с.

4. Крейґ Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / пер. з англ. А. Іщенка. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.

5. Маєр К. Журналістика : підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника ; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.

6. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізняк, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.

7. Підручник з крос-медіа / І. Н. Крецу та ін. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.

8. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.

9. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко ; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.

10. Сташен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / пер. з нім. В. Климченка; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2021. 258 с.

11. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. С. 375-386.

12. Чабаненко М. Аналітика на сайтах інформаційних агентств (на прикладі УНІАН і Укрінформ). *Modern communicative strategies in education and science: international experience.* A collection of theses: materials of International multidisciplinary scientific and practical Internet conference (Georgia, Tbilisi, Ukraine, Kyiv, May 31 - June 1, 2023), Georgian Aviation University, 2023, P. 108-111.

13. Чабаненко М. Ефективність роботи онлайн-ресурсів традиційних регіональних ЗМІ під час війни. *Інформаційно-комунікаційні аспекти функціонування медіаландшафту Запоріжжя в умовах війни* : монографія / за заг. ред. В. А. Ковпак. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. С. 163-199.

14. Чабаненко М. Зміни в журналістиці і переосмислення поняття медіа внаслідок появи мета-ЗМІ. *Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегеми, наративи, технології та смисли* : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. В. Костюк, відповідальні секретарі В. А. Ковпак, М. О. Семенович]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2022. С. 129-133.

15. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011.183 с.

16. Чабаненко М. Механізми виникнення фейків у «легких» інтернет-новинах, що спираються на іноземні першоджерела. *Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив* : Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. В. Костюк, відповідальні секретарі В. А. Ковпак, А. О. Шевченко]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2021. С. 66-71.

17. Чабаненко М. Молодіжні онлайн-проєкти як альтернатива дорогим кон'юнктурним медіа. *Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни* : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя: ЗНУ, факультет журналістики, 2023. С. 133-137.

18. Чабаненко М. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи* : колективна моногр. [за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко] ; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 102-110.

19. Чабаненко М. Поняття «новини» у сприйнятті українців під час війни. *Український інформаційний простір* : науковий журнал. Число 2 (12). 2023. С. 108-123.

20. Мирослава Чабаненко. Пріоритетні шляхи застосування технологій штучних нейронних мереж у журналістиці. *Актуальні проблеми медіапростору* : зб. доп. наук.-практ. конф. / упоряд. Ю. Бондар, А. Волобуєва, Б. Носова. Київ–Вітербо, 2024. С. 157-160.

21. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.

22. Чабаненко М. В. Фейсбук і агенційна журналістика в Інтернеті (на прикладі новин сайту УНІАН). *Наукові записки Інституту журналістики* : наук. збірник [за ред. В. В. Різуна]. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. Т. 1 (66) (січ.-берез.). С. 93-97.

23. Чабаненко М. Штучний інтелект і журналістика нових медіа. *Innovative projects and paradigms of international education.* A collection of theses: materials of I International multidisciplinary scientific and practical Internet conference (Georgia, Tbilisi, Ukraine, Kyiv, February 28 - March 1, 2023), Georgian Aviation University, 2023. P. 32-36.

24. Чабаненко М. В., Чобліна А. В. Роль соціальних мереж і месенджерів у поширенні контенту запорізькими онлайн-медіа. *Держава та регіони* : науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». Запоріжжя: КПУ, 2023. № 3 (55). С. 88-93.

25. Chabanenko M. V. The connection of the phenomenon of metamedia with post-journalism and meta-journalism. *International scientific conference «The interaction of journalism, advertising and PR in the modern media space»* : conference proceedings, October 12–13, 2022. Częstochowa, Republic of Poland : «Baltija Publishing», 2022. P. 119-123. DOI https://doi.org/10.30525/978-9934-26-250-0-29

26. Herbert J. Journalism in the Digital Age: Theory and Practice for Broadcast, Print and On-line Media. Taylor & Francis, 2014. 349 p.

27. Kawamoto K. Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. Rowman & Littlefield, 2014. 208 p.

28. Peters B. How Not to Network a Nation: The Uneasy History of the Soviet Internet. MIT Press, 2016. 312 p.

Інформаційні ресурси

1. 1+1. URL : https://1plus1.ua/
2. День. URL : http://day.kyiv.ua/uk
3. Інтернет-архів. URL : https://archive.org/
4. Радіо-Люкс. URL : https://lux.fm/
5. Сьогодні. URL : https://www.segodnya.ua/
6. Тренувальний сайт «Різні різнощі». URL : http://creativity.newmedia.zp.ua/
7. Українська правда. URL : https://www.pravda.com.ua/
8. Факти. URL : https://fakty.com.ua/ua/
9. Фокус. URL : https://focus.ua/
10. Asahi. URL : https://www.asahi.com
11. BBC. URL : https://www.bbc.co.uk/
12. Der Spiegel. URL : https://www.spiegel.de/
13. Le Monde. URL : https://www.lemonde.fr/
14. Los Angeles Times. URL : https://www.latimes.com/
15. The Boston Globe. URL : https://www.boston.com/
16. The Guardian. URL : https://www.theguardian.com/international
17. The Independent. URL : https://www.independent.co.uk/
18. L'Unita. URL : https://www.unita.it
19. The New York Times. URL : https://www.nytimes.com/
20. Orlando Sentinel. URL : https://www.orlandosentinel.com
21. Reuters. URL : https://www.reuters.com/
22. The Times of India. URL : timesofindia.indiatimes.com
23. The Telegraph. URL : https://www.telegraph.co.uk/
24. Washington Post. URL : https://washingtonpost.com/

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Відпрацювання пропусків відбувається через систему Moodle.

Політика академічної доброчесності. Якщо при виконанні творчих завдань, пов'язаних зі створенням авторських журналістських матеріалів, буде виявлено плагіат, матеріал не оцінюється, завдання вважатиметься не виконаним до усунення ознак плагіату. Використання чужих текстів, графічних матеріалів, аудіо та відео

повинно відповідати стандартам інтернет-журналістики (здійснюється за правилами, сформульованими першоджерелами; якщо таких правил на сайті-першоджерелі немає, публікація має містити діючі гіперпосилання на вебсторінку з використаною публікацією). Факт застосування ШІ-технологій не можна приховувати – обов'язково зазначити в публікації, якою мірою і які саме програми використовувалися.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти. Якщо студент має намір застосовувати знання і навички, отримані на сторонніх тренінгах і майстер-класах, він у кожному випадку повинен узгодити це з викладачем. Такі роботи оцінюються за загальними критеріями.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: http://surl.li/afeagu.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення

конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі

потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): http://sites.znu.edu.ua/confucius