

ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СПРЯМОВАНOSTI (АНГЛІЙСЬКА)

Викладач: кандидат філологічних наук, доцент Наумова Наталя Григорівна

Кафедра: ділової комунікації, VI корпус, ауд. 409

E-mail: natalyanaumova@yahoo.com

Телефон: (061) 289-41-06

Інші засоби зв'язку: Viber, Telegram Messenger, Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Освітня програма, рівень вищої освіти		Туризм Бакалавр				
Статус дисципліни		Нормативна				
Кредити ECTS	4	Навч. рік	2022/ 2023	Рік навчання 4 (7-й сем), з/в – 5, (9-й сем)	Тижні	9
Кількість годин	120	Кількість змістових модулів		6	Практичні заняття – 60, з/в – 8 Самостійна робота – 60, з/в – 112	
Вид контролю	екзамен					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4398			
Консультації:			Особисті: середа 10.00 – 11.00, четвер 11.30 – 12.30 VI корпус ауд 409; дистанційні Viber, Telegram за попередньою домовленістю			

ОПИС КУРСУ

Сучасні зміни у структурі міжнародних відносин, глобальні та міграційні процеси, міжнародні зв'язки України, її інтеграція до європейського та світового простору зумовлюють той факт, що вивчення іноземної мови сьогодні є одним із невід'ємних компонентів освіти, а володіння міжнародною мовою спілкування стає не лише показником високого культурного рівня людини, а й запорукою її успішної професійної діяльності. Особливе місце в системі вищої професійної освіти посідає навчання студентів спеціальності «Туризм» адже у випускників такого профілю є необхідність професійного спілкування англійською мовою із зарубіжними партнерами. Усе вище зазначене визначає необхідність викладання курсу «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості (англійська)» в межах освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 242 «Туризм». **Метою** вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості (англійська)» є формування мовленнєвої, соціолінгвістичної та функціонально-комунікативної компетентності: розвиток комунікативної спроможності у сфері професійного спілкування в усній і письмовій формі; вдосконалення вміння користуватися широким тематичним словником функціональної лексики у галузі міжнародного туризму та гостинності; розширення і збагачення лексичного запасу; вміння враховувати соціокультурні аспекти ділового англомовного дискурсу та використовувати стратегії мовленнєвої поведінки у різноманітних ситуаціях професійно-орієнтованого характеру; розвиток навичок та вмінь двостороннього перекладу, аудіювання автентичних текстів, вмінь монологічного та діалогічного мовлення.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможе набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей (згідно з ОП 242 Туризм):

Загальні (ЗК), інтегральні (ІК) та спеціальні компетентності (СК)	Програмні результати навчання
<p>К11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>К12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>К28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>К27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>	<p>ПР11. Володіти державною та іноземною (-ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p>

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

1. Ashley A. Handbook of Correspondence. London : Oxford University Press, 2021. 208 p.
2. Baugh S., Fryar M., Thomas D. Handbook for Business Writing. New York: Contemporary Publishing Company, 2021. 302 p.
3. Dubicka I., O'Keeffe M. English for International Tourism: Student's Book. London : Longman, 2019. 315 p.
4. Dubicka I., O'Keeffe M. English for International Tourism: Workbook. London : Longman, 2020. 65 p.
5. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Path: Hotels and Catering. Book 1-3. EU : Express Publishing, 2021. 146 p.
6. Hewings M. Advanced Grammar in Use. Cambridge : Cambridge University Press, 2020. 70 p.
7. Walker R. Tourism 3: Oxford English for Careers: Student's Book. London : Oxford University Press, 2019. 175 p.
8. Wood N. Tourism and catering. Workshop. London : Oxford University Press, 2021 . 42 p.
9. Stott T., Pohl A. Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry: Intermediate Student's Book. London : Oxford University Press, 2020. 114 p.
10. Stott T., Pohl A. Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry: Intermediate Workbook. London : Oxford University Press, 2020. 65 p.

Інформаційні ресурси:

1. Hotel Management. URL: <http://www.5english.com> (дата звернення 25.08.2022).



2. Essential Trends and Skills for Hospitality Careers. URL: <https://www.topuniversities.com/student-info/careers-advice/6-essential-trends-skills-hospitality-careers> (дата звернення 23.08.2022).
3. Hospitality: Hotel and Restaurant Services Management (HTM). URL: <https://www.senecacollege.ca/programs/fulltime/HTM.html> (дата звернення 22.08.2022).
4. British Council. Hotel Booking (listening practice based around a phone call to a hotel to enquire about reservations). URL: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/hotel-booking> (дата звернення 20.08.2022).
5. Hospitality and Tourism. URL: <http://www.onestopenglish.com/esp/hospitality-and-tourism/> (дата звернення 22.08.2022).
6. Case studies. URL: http://www.forbes.com/case_management/industrystudies (дата звернення 22.08.2022).
7. English for Hotels and Tourism. URL: <https://www.english4hotels.com/> (дата звернення 20.08.2022).
8. English Language and Culture Blog. URL: <https://www.fluentu.com/blog/english/english-for-hospitality/> (дата звернення 25.08.2022).
9. Role-play: Interview. URL: <http://www.workplace-english-training.com> (дата звернення 22.08.2022).
10. Language practice: Giving advice. URL: <http://www.englishlearner.com> (дата звернення 20.08.2022).
11. Grammar: Negotiating Phrases URL: <http://www.englishtips.com> (дата звернення 25.08.2022).

+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Для допуску до складання заліку студент повинен набрати протягом семестру мінімум 35 балів. Система оцінювання знань студентів передбачає проведення наступних видів контролю: поточного (усне/письмове опитування на практичному занятті); модульного (тематичні / модульні контрольні роботи – переклад, творчі роботи); підсумкового (екзамен).

Поточний контроль

Поточний контроль здійснюється викладачем на кожному практичному занятті і під час індивідуальної роботи зі студентом у формі усного опитування, тематичних контрольних робіт, словникових диктантів, граматичних та лексичних завдань для перевірки засвоєння матеріалу студентами і отримання певної кількості балів. Поточний контроль у вигляді тестової контрольної роботи передбачає виявлення ступеня опанування студентом матеріалу змістового модуля і вміння його застосовувати. У відповідності до програми навчальної дисципліни тестові контрольні роботи проводять на останньому практичному занятті відповідного змістового модулю. У кінці семестру проводиться підсумкова контрольна робота.

Умови допуску до підсумкового контролю

При виставленні допуску до заліку враховуються навчальні досягнення студентів, а саме: бали, набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, бали, набрані за виконання самостійної роботи, бали модульних контрольних робіт, а також бали, отримані за підсумкові контрольні роботи. Заборгованості по усіх видах поточного контролю студент повинен ліквідувати до початку залікового тижня.

Підсумковий контроль. Екзамен.

- контрольне тестування за вивченим матеріалом курсу виконується у системі Moodle: 0,5 бала за кожну правильну відповідь (40 питань – 20 балів);

- письмовий переклад речень з використанням професійної термінології з української мови англійською мовою.

2 бали – за кожний правильний переклад речення (всього 10 речень).

20 балів – переклад без жодної лексико-граматичної помилки з використанням професійної термінології.

16 – 18 балів – переклад повний, але присутні неістотні неточності та незначні лексико-граматичні помилки.

10 – 14 балів – переклад із суттєвими лексико-граматичними помилками.

6 – 8 балів – переклад виконано частково з лексико-граматичними помилками без використання професійної термінології.

2 – 4 бали – переклад виконано не повністю, із значними лексико-граматичними помилками.

Навчальний матеріал не опановано.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
<i>Змістовий модуль 1</i>	Виконання перекладацьких вправ з фаховою термінологією	Практичне заняття 1-4 (1-2 тиждень)	2%
	Тестування у системі Moodle	2 тиждень	8%
<i>Змістовий модуль 2</i>	Читання текстів з фаховою термінологією	Практичне заняття 5-9 (3-5 тиждень)	2%
	Тестування у системі Moodle	5 тиждень	8%
<i>Змістовий модуль 3</i>	Презентація за темою практичного заняття з використанням фахової термінології	Практичне заняття 10-14 (5-6 тиждень)	8%
	Тестування у системі Moodle	6 тиждень	2%
<i>Змістовий модуль 4</i>	Написання ділового листа	Практичне заняття 15-19 (6-7 тиждень)	2%
	Тестування у системі Moodle	7 тиждень	8%
<i>Змістовий модуль 5</i>	Складання особистих резюме	Практичне заняття 20-24 (7-8 тиждень)	2%
	Тестування у системі Moodle	8 тиждень	8%
<i>Змістовий модуль 6</i>	Усна доповідь (монологічне мовлення)	Практичне заняття 25-28 (8-9 тиждень)	2%
	Тестування у системі Moodle	9 тиждень	8%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумкове тестування за вивченим матеріалом курсу у СЕЗН ЗНУ			20%
Письмовий переклад речень з фаховою термінологією з української англійською мовою			20%
Разом			100%



Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
екзамен	Тестування за вивченим матеріалом у системі Moodle	Проводиться по завершенню вивчення курсу в електронному/ письмовому вигляді. Питання для підготовки: <i>Modern Trip Planning Facilities, Travel Agent Job Responsibilities, A Tourist Brochure, Hotel Star Ranking, Comfortable Lodging Services, Travel Wisely, New Tourist Destinations, Dealing with customer's complaints, Living in the Village, Serviced Accommodation Hints, Participle I, Indirect Questions, Participle II, Gerunds and Infinitives, Gerund, Gerundial Constructions, Modals of Advice, Obligation and Necessity.</i> Пояснення термінів за фахом іноземною мовою	Кожна складова заліку оцінюється у 1 бал. 2 бали додаються за кожну правильно наведену дефініцію термінологічного словосполучення (до 5 термінів або сталих словосполучень).	20
	Презентація <i>High Quality Hotel Servicing</i> <i>Regional Tourism Business</i>	Вимоги до виконання та оформлення: ефективна організація 5-10 слайдів, чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректні вимова та інтонація, використання відповідних граматичних структур, демонстрація здатності взаємодіяти у міжнародному середовищі.	1 бал – завдання виконано не повністю, 3-5 слайдів із значними лексико-граматичними помилками, перевантаження слайдів текстовим матеріалом. Навчальний матеріал опановано фрагментарно. Тематика виконаної проектної роботи віддалено корелюється із тематикою курсу, що вивчається. 2 бали – завдання виконано частково з лексико-граматичними помилками без використання професійної термінології, замалий розмір шрифту, перевантаження слайдів текстовим матеріалом. 3 бали – завдання виконано із суттєвими лексико-граматичними помилками, зміст слайдів не розкрито повною мірою. 4 - 7 балів – завдання виконано у повному обсязі, але присутні неістотні неточності та незначні лексико-граматичні помилки. 8-10 балів – завдання виконано відповідно до вимог оформлення, із використанням професійної термінології, без лексико-граматичних помилок.	10

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

	<p>Письмовий переклад речень з української англійською мовою</p> <p>Альтернативно зараховується</p> <p>Участь в науковій конференції з публікацією результатів дослідження англійською мовою/</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення: Обсяг – 10-20 речень із коректним використанням відповідних граматичних структур та фахових термінів.</p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: ефективна організація 5-10 абзаців, чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректні вимова та інтонація під час презентації, правильне використання відповідних граматичних структур, демонстрація вміння реалізовувати проект. Підтвердження участі у науковій конференції, міжнародних грантових програмах, офіційної реєстрації результатів роботи англомовної проектної групи ЗНУ публікацією результатів дослідження англійською мовою або отримання сертифікату успішного проходження міжнародного курсу за фахом англійською мовою</p>	<p>1 – 2 бали – відсутні вміння та навички перекладу, переклад виконаний частково, зі значними лексико-граматичними помилками або за допомогою викладача. 3 – 4 бали – елементарні знання лексико-граматичного матеріалу та професійної термінології, переклад з суттєвими лексико-граматичними помилками. 5 – 9 балів – достатньо повний переклад, але в перекладі присутні неістотні неточності та помилки. 10 балів – переклад безпомилковий без жодної лексико-граматичної помилки. Повне використання професійної термінології.</p> <p>За наявності публікації або сертифікату участі в міжнародних грантових програмах додаються 2 бали за кожен правильно наведену дефініцію термінологічного словосполучення (до 5 термінів або сталих словосполучень). 1 – 2 бали – доповідь в цілому логічно структурована, але містить лексичні та граматичні похибки. 3 – 6 балів – тези в цілому логічно структуровані, містять ключові терміни за фахом між тим зміст теми розкрито не повністю, мають місце лексичні та граматичні похибки. 7 – 10 балів – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, без помилок, зміст теми повністю розкрито, продемонстровано вміння реалізовувати проект.</p>	<p>10</p>
<p>Усього за підсумковий семестровий контроль</p> <p style="text-align: center;">3</p>				<p>40</p>



ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Сучасні тенденції розвитку туризму (<i>Modern Trends in Tourism</i>).			
Тиждень 1-2 Практичне заняття 1-4	<p>Тема 1. Сучасні можливості організації подорожей (<i>Current Trip Planning Facilities</i>).</p> <p>Зміст. Лексика: Лексичний мінімум з презентації туристичних агенцій, організації турів, впровадження нових маршрутів та напрямків подорожей. Граматика: дієприкметник <i>Participle I</i>, дієприкметникові конструкції. <i>Indirect Questions and Statements</i>. Аудіювання діалогів та текстів за темою, складання нотаток, дискусія.</p> <p>Тема 2. Регіональні особливості туристичного бізнесу (<i>Regional Distinctions in Tourism Business</i>).</p> <p>Зміст. Лексика: Лексичний мінімум культурних, соціальних та економічних відмінностей між регіонами розташування. Особливості обслуговування житла відповідно до регіону розташування. Традиційні напрями подорожей. Граматика: дієприкметник <i>Participle II</i>, дієприкметникові конструкції. Аудіювання: <i>Tourism in Ukraine, Settling Down in England</i>. Письмо: написання запрошення та рекламного листа про зручності у готелі та високий рівень обслуговування.</p>	Виконання перекладацьких вправ з фаховою термінологією	2

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



Змістовий модуль 2. Надання високоякісних онлайн послуг в туризмі (High Quality E-Servicing in Tourism).			
Тиждень 3-5 Практичне заняття 5-9	<p>Тема 3. Особливості обслуговування онлайн (E-Services Hints). Зміст. Лексика: лексичний мінімум віртуального бронювання квитків, готелю, житла за кордоном. Використання досягнень сучасних технологій для планування турів та трансферу відпочиваючих до віддалених регіонів. Онлайн-замовлення екскурсії. Граматика: <i>Gerunds and Infinitives</i>. Аудіювання: Аудіогіди. Складання нотаток, групове обговорення.</p> <p>Тема 4. Контроль якості (Quality control). Зміст. Лексика: лексичний мінімум зустрічі гостей та відвідувачів, поважного ставлення до їхніх потреб. Скарги відвідувачів (<i>Dealing with customer's complaints</i>). Граматика: <i>Modals of Advice, Obligation and Necessity</i>. Читання: вибіркове читання із фіксацією термінів та понять.</p>	Читання текстів з фаховою термінологією	2
Змістовий модуль 3. Управління підприємством у туристичній галузі (Company Management in Tourism).			
Тиждень 5-6 Практичне заняття 10-14	<p>Тема 5. Сучасні підприємства туристичної галузі (Modern Companies in Tourism). Зміст. Лексика: опис сучасних підприємств та організацій у туристичній галузі. Граматика: <i>The Infinitive. The Infinitive Constructions. Companies and Agents in Tourism</i>. презентація підприємства. Читання: вибіркове читання із фіксацією термінів та понять.</p> <p>Тема 6. Управління готелем (Hotel Management). Зміст. Лексика: Лексичний мінімум ділових зустрічей, інтерв'ю для управління житлом та орендою приміщень. Вирішення управлінських питань. Граматика: <i>The First Conditional</i>. Письмо: написання рекламного листа про рівень вимог до обслуговування.</p>	Презентація за темою практичного заняття з використанням фахової термінології	8



Змістовий модуль 4. Ефективне управління персоналом у сфері туризму (*Effective Personnel Management in Tourism*)

<p>Тиждень 6-7 Практичне заняття 15-19</p>	<p>Тема 7. Управління персоналом туристичного підприємства (<i>Personnel Management in Tourism</i>).</p> <p>Зміст. Лексичний мінімум ділових зустрічей, інтерв'ю при працевлаштуванні, співбесіди з персоналом (<i>Hiring Process, Job Interview, Resume</i>). Вдосконалення навичок фахового спілкування (<i>Effective Speaking Skills</i>). <i>Граматика: The Second Conditional. Письмо: Resume, супровідні листи, рекомендації.</i></p> <p>Тема 8. Можливість професійного розвитку в туристичній галузі (<i>Career Opportunities in Tourism</i>).</p> <p>Зміст. <i>Лексика:</i> лексичний мінімум опису можливостей підвищення. Особливості професійного розвитку в галузі гостинності. Вдосконалення комунікаційних навичок та вмінь (<i>Career Opportunities, Presentation, Running Business Meeting</i>). Аббревіатури англійських фахових термінів. <i>Граматика: Modals for the First and Second Conditionals.</i></p>	<p>Написання ділового листа</p>	<p>6</p>
--	--	---------------------------------	----------

Змістовний модуль 5. Маркетинг у туристичній галузі (*Marketing in Tourism*).

<p>Тиждень 7-8 Практичне заняття 20-24</p>	<p>Тема 9. Маркетингові дослідження туристичного ринку (<i>Market Research in Tourism</i>).</p> <p>Зміст. <i>Лексика:</i> лексичний мінімум опису маркетингової діяльності у туристичній галузі. <i>Граматика: The Third Conditional. Читання:</i> вибіркове читання із фіксацією термінів та понять. <i>Письмо:</i> структура та вимоги до оформлення супровідних документів.</p> <p>Тема 10. Розробка туристичного продукту (<i>Touristic Product Development</i>).</p> <p>Зміст. <i>Лексика:</i> лексичний мінімум опису туристичного продукту та маркетингової діяльності з його презентації. <i>Граматика: Mixed Conditionals. Письмо:</i> Підготовка презентації туристичного продукту.</p>	<p>Складання особистих резюме</p>	<p>2</p>
--	---	-----------------------------------	----------



Змістовий модуль 6. Спеціалізований туризм (Specialized Tourism).

<p>Тиждень 8-9 Практичне заняття 25-28</p>	<p>Тема 11. Планування та проведення тематичних заходів (Event Management). Зміст. <i>Лексика:</i> лексичний мінімум опису можливостей підвищення. <i>Грамматика:</i> Narrative Tenses. <i>Аудіювання:</i> Street Food Festivals. <i>Діалогічне та монологічне мовлення:</i> діалогічне та монологічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. <i>Читання:</i> розвиток вмінь реферування та анотування текстів. <i>Письмо:</i> мовні моделі письмового звертання, ввічливості, вибачення, складання плану тематичного заходу.</p> <p>Тема 12. Організація спеціалізованих турів (Sustainable Tourism, Ecotourism). Зміст. <i>Лексика:</i> лексичний мінімум опису можливостей спеціалізованого туризму. Особливості обслуговування житла відповідно до регіону розташування. <i>Грамматика:</i> Relative Clauses. <i>Аудіювання:</i> Organic Farming in the Remote Area. <i>Письмо:</i> оформлення звітності, структура та вимоги до оформлення супровідних документів.</p> <p><i>Читання:</i> наскрізне та детальне читання. Складання термінологічного словника.</p>	<p>Усна доповідь (монологічне мовлення)</p>	<p>2</p>
--	---	---	----------

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

1. Jones L. Welcome! English for the travel and tourism industry: Student's book. Cambridge : Cambridge University Press, 2019. 126 p.
2. O'Hara F. Be my guest. London : Cambridge University Press, 2020. 112 p.
3. Strutt P. English for international tourism intermediate. London : Longman, 2020. 150 p.
4. Наумова Н.Г. Іноземна мова професійного спрямування : навчальний посібник. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2012. 130 с.
5. Хистова Л.М. Англійська мова менеджменту у туризмі та готельному господарстві : навчальний посібник. Київ : Київський державний торгово-економічний університет, 2015. 102 p.
6. Шевнина Л.Є. Англо-українсько-російський словник термінів туристичного й готельного обслуговування : довідник-посібник для турагентів, робітників готелів та туристів. Запоріжжя : Видавець Глазунов С.О., 2018. 300 с.

РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим. Студент повинен вчасно приходити на заняття, добросовісно готуватися до усіх видів поточного, модульного та підсумкового контролю, виконувати завдання, винесені на самостійне опрацювання. Студент може відпрацювати будь-яке пропущене з **поважної причини** заняття чи вид контролю на особистих консультаціях з викладачем. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 80% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються. При виставленні рейтингового підсумкового балу обов'язково враховується присутність студента на практичних заняттях, активність студента під



час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час опитування та виконання письмових завдань; списування та плагіат, а також результати відпрацювання занять, пропущених з поважної причини. Студент повинен неухильно дотримуватися правил внутрішнього розпорядку навчального закладу; інших видів політики, передбаченої нормативними документами, що регулюють навчальний процес у ЗВО.

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. У випадку порушення норм академічної доброчесності під час виконання завдань поточного чи підсумкового контролю, студент отримує «0» балів.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Студентам заборонено користуватися мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час опитування, виконання письмових завдань та проведення різних форм контролю.

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюється через платформу Moodle. Оголошення можуть надсилатися через старосту на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною. Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду зверніться до інших каналів зв'язку: електронна пошта викладача, Viber, Facebook Messenger, Telegram. У зверненні обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2022-2023 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2022-2023 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.



НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfw9y>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>