ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету журналістики
_____ В.В. Костюк
«27» серпня 2026 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Прикладні соціально-комунікаційні технології

підготовки магістрів
очної (денної) та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійна програма «Журналістика»
спеціальність С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

ВИКЛАДАЧ: Ковпак Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальних
комунікацій та інформаційної діяльності

Протокол № 1 від "27" серпня 2026 р.
Завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності
_____ В.В. Березенко

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Т.А. Рогова

2026 рік

Запорізький національний університет

Силабус навчальної дисципліни

(Прикладні соціально-комунікаційні технології)

Зв'язок з викладачем: Ковпак Вікторія Анатоліївна
E-mail: Kovpak.viki@ukr.net
Сезн ЗНУ повідомлення: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12290
Телефон: 095 122 37 15
Інші засоби зв'язку: Viber (0951223715), telegram, https://www.facebook.com/kovpak.viki/
Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2 навч. корпус, 218 ауд.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою курсу є засвоєння студентами знань щодо прикладних соціальнокомунікаційних технологій та їх ефективності, акцентування на умовах і критеріях ефективних комунікацій.

Успішна професійна діяльність фахівця неможлива без компетентності обирати адекватні до цілей і завдань комунікацій засоби, стратегії і тактики; аналізувати процес комунікацій з позиції доцільності використання різноманітних технологій; забезпечувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, соціальної, міжнародних відносин.

Прикладні соціальнокомунікаційні технології є показником рівня сформованості у майбутніх фахівців із журналістики соціальнокомунікаційної компетентності через засвоєння знань теорії та методології сучасних прикладних соціальнокомунікаційних технологій.

Постзв'язки: «Інфомедійна і цифрова грамотність»

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**	**заочна форма здобуття освіти**
1	***2***	***3***
Статус дисципліни	**Обов'язкова**	
Семестр	1-й	
Кількість кредитів ECTS	**3**	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	10 год.	8 год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	10 год.	6 год.
Самостійна робота	70 год.	76 год.
Консультації	*щопонеділка, 10*00 – 12*00, формат (за домовленістю, Google Meet))*	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**Іспит**	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12290	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	**Методи навчання**	**Форми і методи оцінювання**
1	*2*	*3*
Програмні компетентності: *Загальні компетентності* - ЗК 03 здатність генерувати нові ідеї (креативність); - ЗК 05 здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; - ЗК 9 здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; *спеціальні компетентності:* СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики; СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.	Методи: робота з навчальними матеріалами; аналіз практичних кейсів; опрацювання онлайн-курсів; створення проєктної лінійки	Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий). Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота). Контрольні заходи: захист практичних завдань; індивідуальне практичне завдання (проходження онлайн-курсу «Інформаційна гігієна під час війни» та онлайн-курсу «Культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків»; підготовка власного проєкту), іспит (опитування у вигляді тесту подано у системі Мудл).

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. *Програмні результати навчання*: РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання		

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні поняття соціальнокомунікаційних технологій.

Теоретичні підходи до визначення поняття «соціальнокомунікаційні технології». Різновиди соціальнокомунікаційних технологій. Структура соціальнокомунікаційних технологій у працях О. Холода. Теоретичні уявлення про різновиди соціальнокомунікаційних технологій Д. Гаври, В. Корнєєва, Г. Почепцова.

Змістовий модуль 2. Технології дистрибуції ідей, смислів: мистецько-видовищні форми мультимедізації, футурологічні наративи. Публічні комунікації

Глядач як співавтор, співтворець. «Гонитва за емоціями», нові форми симуляції та візуалізіонізму. Ефективність публічних комунікацій в умовах війни. Художні акції. Перформанс. Хепенінг. Тотальна інсталяція. Флешмоб. Боді-арт. Стріт-арт. Електронна відеогра. Мистецькі додатки в гаджетах.

Змістовий модуль 3. Специфіка використання технології пропаганди. Стратегічні наративи

Структурні компоненти пропаганди. Ефективність пропаганди. Найпоширеніші прийоми «пропагандистської техніки» у різних історико-політичних періодах. Війна стратегічних наративів.

Змістовий модуль 4. Метод дизайн-мислення як соціальнокомунікаційна технологія

Дизайн-мислення в проєктній роботі журналістів, фахівців з реклами та ПР. Етапи дизайн-мислення.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	**Назва теми**	**Кількість Годин**		**Згідно з розкладом**
		о/д.ф.	**з.ф.**	
1	***2***	***3***		***5***
Лекція 1	Теоретичні підходи до визначення поняття «соціальнокомунікаційні технології».	2	2	*Щотижня тиждень 1*
Лекція 2	Публічні комунікації в умовах війни. Технології дистрибуції ідей, смислів: мистецько-видовищні форми мультимедізації	2	2	*Щотижня тиждень 2*
Лекція 3	Маніпуляційні технології.	2	2	*Щотижня тиждень 3*
Лекція 4-5	Стратегічні наративи	4	2	*Щотижня тиждень 4,5*
Практичне заняття 1-2	*План 1. Публічні комунікації в умовах війни Технології дистрибуції ідей, смислів: мистецько-видовищні форми мультимедізації, футурологічні наративи* Глядач як співавтор, співтворець. «Гонитва за емоціями», нові форми симуляції та візуалізіонізму. Художні акції. Перформанс. Хепенінг. Тотальна інсталяція. Флешмоб. Боді-арт. Стріт-арт.	4	2	*Щотижня тиждень 6, 7*

	Електронна відеогра. Мистецькі додатки в гаджетах ***Практичні завдання:***. *1.* Підготувати проєкти із залученням технологій – мистецько-видовищних форм мультимедізації, футорологічних наративів 2. Підготувати аналіз публічних комунікацій України та інших держав в умовах війни: ідея, тактичні інструменти, цільова аудиторія, ефект (згадки в медіа, рішення уряду тощо).			
Практичне заняття 3	Усне опитування за планом: *План 2. Специфіка використання технології пропаганди* Структурні компоненти пропаганди. Ефективність пропаганди. Найпоширеніші прийоми «пропагандистської техніки» у різних історико-політичних періодах. Смислові війни. Війна наративів. Наративи у формуванні іміджевого портрету **Практичні завдання:** Проаналізувати пропагандистські листівки та брошури на предмет маніпулятивних соціальнокомунікаційних технологій; виявити приклади ІПСО в соціальних мережах	2	2	*Щотижня тиждень 8*
Практичне заняття 4-5	**Практичні завдання:** 1. Знайти приклади маніпуляційних технологій, наведених у лекційній таблиці «Маніпуляційні технології» (не менше 10 позицій, із посиланням на медіаматеріал) 2. Передивитись документальні цикли «Велика російська брехня» https://www.youtube.com/playlist?list=PLa6RrfylRW7SpU0y4VkCUXkmzOYOOJRJQ «Остання війна» М. Барчук. https://www.youtube.com/watch?v=Jmpra3gtWck https://www.youtube.com/watch?v=1vgFKFBilQA&t=878s Виявити зафіксовані експертами соціальнокомунікаційні технології у зазначених проєктах.	4	2	*Щотижня тиждень 9,10*

	Виявити ворожі технології в російських мок'юментарі Проаналізувати технології спікерів ворожої пропаганди (на прикладі В.Арестовича)			
Самостійна робота	*План 1. Основні поняття соціальнокомунікаційних технологій* Теоретичні підходи до визначення поняття «соціально-комунікаційні технології». Різновиди соціально-комунікаційних технологій. Структура соціально-комунікаційних технологій у працях О. Холода. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій Д. Гаври, В. Корнєєва, Г. Почепцова **Практичні завдання**: Скласти ментальну карту до понять «маніпуляція», «соціальні технології», «соціальнокомунікаційні технології» (https://www.xmind.net/). Знайти приклади найпоширеніших соціальнокомунікаційних технологій в Інтернет-просторі, аудіовізуальних медіа	20	20	*тиждень 1,2*
Самостійна робота	Прикладні соціальнокомунікаційні тенології кіноіндустрії Питання до розгляду: Аналіз соціокомунікаційних засобів усунення імперських наративів в умовах війни (на прикладі української документалістики)	20	20	*Тиждень 3, 4*
Самостійна робота	Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства у контексті деколонізації міського простору Запоріжжя (2014–2025 рр.). Мурали як приклад ПСКТ Питання до розгляду: Аналіз деколонізаційних медіаматеріалів, динаміки громадських настроїв та ставлення до радянської спадщини, зафіксованих в інформаційному просторі	20	20	*Тиждень 5, 6*
Самостійна робота	Метод дизайн-мислення як соціальнокомунікаційна технологія. Кейси дизайн-мислення	18	16	*Тиждень 7,8*

	Питання для розгляду: by design: спецпроєкт про дизайн-мислення за кордоном та в Україні Дизайн-мислення в проєктній роботі журналістів, фахівців із реклами та ПР. Етапи дизайн-мислення. ***Практичні завдання:*** Застосувати етапи дизайн-мислення в підготовці власного проєкту (приклади: https://www.platfor.ma/topic/by-design/) Опрацювання фабул, сценаріїв, алгоритмів інформаційно-комунікаційної кампанії як проєкту, його просування. Прогнозування її реультатів та моніторинг її ефективності			
Самостійна робота	Підготовка до підсумкового контролю	78	76	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Поточний контроль				
Практичне заняття № 1-2 Самостійна робота: *Основні поняття соціальнокомунікаційних технологій* Теоретичні підходи до визначення поняття «соціально комунікаційні	Підготувати проєкт Проаналізувати кейси публічних комунікацій	*План 1. Публічні комунікації в умовах війни Технології дистрибуції ідей, смислів: мистецько-видовищні форми мультимедізації, футурологічні наративи* Глядач як співавтор, співтворець. «Гонитва за емоціями», нові форми симуляції та візуалізіонізму. Художні акції. Перформанс. Хепенінг. Тотальна інсталяція. Флешмоб. Боді-арт. Стріт-арт. Електронна відеогра. Мистецькі додатки в гаджетах	Підготувати проєкт – 10 балів Проаналізувати кейси публічних комунікацій – 10 балів	20

технології». Різновиди соціальних комунікаційних технологій. Структура соціальних комунікаційних технологій у працях О. Холода. Теоретичні уявлення про різновиди соціальних комунікаційних технологій Д. Гаври, В. Корнєєва, Г. Почепцова **Практичні завдання**: Скласти ментальну карту до понять «маніпуляція», «соціальні технології», «соціально комунікаційні технології» (https://www.xmind.net/). Знайти приклади найпошире		***Практичні завдання:*** *1.* Підготувати проєкти із залученням технологій – мистецько-видовищних форм мультимедізації, футорологічних наративів 2. Підготувати аналіз публічних комунікацій України та інших держав в умовах війни: ідея, тактичні інструменти, цільова аудиторія, ефект (згадки в медіа, рішення уряду тощо).		

ніших соціальнокомунікаційних технологій в Інтернет-просторі, аудіовізуальних медіа				
Практичне заняття № 3 *Самостійна робота*: Прикладні соціальнокомунікаційні тенології кіноіндустрії Питання до розгляду: Соціокомунікаційні засоби усунення імперських наративів в умовах війни (на прикладі української документалістики)	Комплексні: аналітично-пошукові вправи	Усне опитування за планом: *План 2. Специфіка використання технології пропаганди* Структурні компоненти пропаганди. Ефективність пропаганди. Найпоширеніші прийоми «пропагандистської техніки» у різних історико-політичних періодах. Смислові війни. Війна наративів. Наративи у формуванні іміджевого портрету **Практичні завдання:** Проаналізувати пропагандистські листівки та брошури на предмет маніпулятивних соціальнокомунікаційних технологій; виявити приклади ІПСО в соціальних мережах	Аналіз листівок та брошурок – 10 балів (змістовність, комплексність); Виявлення прикладів ІПСО в соціальних мережах – 10 балів (змістовність, алгоритм впровадження ІПСО)	20
Практичне заняття № 4-5 Самостійна	Комплексні: навчальна дискусія, аналітично-пошукові вправи	**Практичні завдання:** Знайти приклади маніпуляційних технологій, наведених у лекційній таблиці «Маніпуляційні технології» (не менше 10	Знайдені приклади маніпуляційних технологій (за таблицею) – 8 балів; Виявлені	20

робота: Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства у контексті деколонізації міського простору Запоріжжя (2014–2025 рр.). Мурали як приклад ПСКТ Питання до розгляду: Аналіз деколонізаційних медіаматеріалів, динаміки громадських настроїв та ставлення до радянської спадщини, зафіксованих в інформаційному просторі		позицій, із посиланням на медіаматеріал) Передивитись документальні цикли «Велика російська брехня» https://www.youtube.com/playlist?list=PLa6RrfylRW7SpU0y4VkCUXkmzOYOOJRJQ «Остання війна» М. Барчук. https://www.youtube.com/watch?v=Jmpra3gtWck https://www.youtube.com/watch?v=1vgFKFBilQA&t=878s Виявити зафіксовані експертами соціальнокомунікаційні технології у зазначених проєктах. Виявити ворожі технології в російських мок'юментарі Проаналізувати технології спікерів ворожої пропаганди (на прикладі В. Арестовича). Визначити цільову авдиторію меседжів	маніпуляційні технології в документальних циклах – 7 балів	
Усього за поточний контроль	**5**			**60**
Підсумковий контроль				
Іспит	Теоретичне завдання	Опитування у вигляді тесту подано у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12290	Складається із відповіді на теоретичні питання у вигляді тестів у	10

			системі Мудл. За відповіді на тестові завдання студент може отримати до 10 балів (1 правильна відповідь= 1 бал)	
	ІДЗ	Передбачає проходження онлайн-курсу «Інформаційна гігієна під час війни» на платформі Прометеус: https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+IHWAR101+2022_T2/home (опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних та тестових завдань) АБО курс «Культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків» https://prometheus.org.ua/prometheus-free/culture-politics/ Застосувати етапи дизайн-мислення в підготовці власного проєкту (приклади: https://www.platfor.ma/topic/by-design/)	Студент може отримати до 15 балів за результат проходження онлайн-курсу (отримавши від 90% правильних відповідей) Студент може отримати до 15 балів за результат участі в реалізації проєктного задуму	30
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	**За шкалою університету**	**За національною шкалою**	
		Екзамен	**Залік**
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		

D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Островська Н. Прикладні соціально-комунікаційні технології: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 110 с.

2. Ре-візія історії. Російська історична пропаганда та Україна. Київ : К.І.С., 2019. 99 с.

3. Стратегічні комунікації суб'єктів політики в умовах сучасної політичної дійсності : колективна монографія / за заг. ред. Л. С. Хорішко. Запоріжжя : Гельветика, 2021. 178 с.

4. Strategic communications in the formation of the Ukrainian national security system : Monograph / under general editorship of L.S. Khorishko. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2023. 188 p.

5. Постколоніальний підхід до націєідентифікаційного дискурсу в синергії царин : монографія / за заг. ред. В.А. Ковпак. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. 180 с.

6. Антонюк В. В. Інформаційна війна в структурі сучасного геополітичного протиборства: нові контексти та інтерпретації. *Державне управління: удосконалення та розвиток.* 2021. № 7. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2121. DOI: 10.32702/2307-2156-2021.7.33

7. Гречка С. Наративні технології моделювання іміджу України в умовах інформаційно-психологічного протиборства. *Молодий вчений*. № 8 (84). 2020. С. 183–189. URL: https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/793

8. Дослідження встановило найпоширеніший наратив роспропаганди щодо війни – найактивніше його просувають в Україні. 01 вересня 2022. *Детектор медіа.* URL: https://detector.media/infospace/article/202434/2022-09-01-doslidzhennya-vstanovylo-nayposhyrenishyy-naratyv-rospropagandy-shchodo-viyny-nayaktyvnishe-yogo-prosuvayut-v-ukraini/ (дата звернення: 01.09.2026)

9. Зикун Н., Бессараб А., Пономаренко Л. Наратив як контентна основа міжнародних стратегічних комунікацій. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*, 2020 р. № 1 (41). С. 4–10. URL: https://www.researchgate.net/publication/339857164_NARATIV_AK_KONTENTNA_OSNOVA_MIZNARODNIH_STRATEGICNIH_KOMUNIKACIJ (дата звернення: 01.09.2026)

10. Задирака О. Дезінформатор року: як РФ поширює свою пропаганду за кордоном. *Rfi*. 09.02.2023. URL: http://surl.li/pwrmo (дата звернення: 01.09.2026)

11. Зануда А. Війна текстів: як США та Європа зчепилися з Росією через українську історію. *BBC News Україна*. 20 лютого 2022. https://www.bbc.com/ukrainian/features-60424781. (дата звернення: 01.09.2026)

12. Золотухін Д. Український стратегічний наратив: «матчастина». *Укрінформ*. 15.01.2019. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2620105-ukrainskij-strategicnij-narativ-matcastina.html (дата звернення: 01.09.2025)

13. Казаков М. Гранд-наратив у історії. *Спільне.* URL: https://commons.com.ua/uk/grand-narativ-u-istoriyi/ (дата звернення: 01.09.2026)

14. Ковпак В. До питання документних ресурсів стратегічних комунікацій. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі:* Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції 28 квітня 2021 р., м. Запоріжжя [Електронний ресурс] / В.Л. Погребна, В.М. Попович, Н.В. Островська, О.О. Турба та ін. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 170–173.

15. Ковпак В.А. Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства як «м'яка сила»: документні ресурси, стратегічні наративи. *Стратегічні комунікації суб'єктів політики в умовах сучасної політичної дійсності :* колективна монографія / за заг. ред. Хорішко Л. С. Запоріжжя : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. С. 30–61.

16. Ковпак В. Культурний ґранд-наратив на сторінках преси світового українства як смисловий базис для системи координат сучасної культурної традиції. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації.* 2019. № 2 (38). С. 4–12.

17. Ковпак В.А., Лебідь Н.М. Соціокомунікаційні засоби усунення імперських наративів в умовах війни (на прикладі української документалістики). *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 35 (74) № 5 2024. Частина 2. С. 157–166. http://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.5.2/25

18. Ковпак В., Луценко А. Комунікаційні стратегії популяризації української культури на прикладі інстаграм-проєктів Софії Безверхої @krapka.krapka. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2023. № 4. С. 4–12.
http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/view/1023/1022

19. Ковпак В., Тройно М. Комунікаційні стратегії пропагандистського документального контенту як інструмент наративного регулювання. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*, 2023 р., № 1 (53). С. 13–21. http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2023_1_4

20. Мельник Р. СБУ: Інформаційні диверсії Шуфрича проти України координував агент ФСБ Сівкович. *Детектор медіа.* 01 грудня 2023 року. URL: https://detector.media/infospace/article/220052/2023-12-01-sbu-informatsiyni-dyversii-shufrycha-proty-ukrainy-koordynuvav-agent-fsb-sivkovych/

21. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.

22. Семенюта І. Український соловей проти російського ведмедя: американці дослідили, хто переконливіший в інформаційній війні. *Детектор медіа*. 20 листопада 2023. URL: https://ms.detector.media/propaganda-ta-vplivi/post/33515/2023-11-20-ukrainskyy-solovey-proty-rosiyskogo-vedmedya-amerykantsi-doslidyly-khto-perekonlyvishyy-v-informatsiyniy-viyni/

23. Снитко О. Кризові комунікації в інформаційному просторі України воєнної доби. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. № 46. 2023. С. 18–48. URL: https://apultp.knu.ua/index.php/APULTP/article/view/136

24. Томпсон Д. Хітмейкери. Наука популярності та змагання за увагу / пер. з англ. Д. Антонюка, Н. Палій. Київ : Yakaboo Publishing, 2018. 432 с.

25. У Кремлі затвердили нові наративи пропаганди для дискредитації України – ГУР. УкрІНФОРМ. 29.08.2023. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-ato/3754295-u-kremli-zatverdili-novi-narativi-propagandi-dla-diskreditacii-ukraini-gur.html (дата звернення: 01.09.2026)

26. Хавкіна, Л. Медіакультура та медіаосвіта в галузі прикладних соціально-комунікаційних технологій. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації».* № 15. 2019. URL: https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15115

27. Bruner J. The narrative construction of reality. 2022. URL: https://www.sas.upenn.edu/~cavitch/pdf-library/Bruner_Narrative.pdf (дата звернення: 01.09.2026)

28. Burenkov V., Kovpak V. and Lebid N. Decolonization of urban space of Zaporizhzhia (2014–2023 pp.): informational and cognitive dynamics of society. *Scientific Journal of Polonia University*, Vol. 66, no. 5, Dec. 2024, pp. 138–155, doi:10.23856/6615.

29. Patricia M. Greenfield Communication Technologies and Social Transformation: Their Impact on Human Development. DOI: 10.1017/9781108264846.009. https://www.researchgate.net/publication/335055859_Communication_Technologies_and_Social_Transformation_Their_Impact_on_Human_Development

Інформаційні ресурси

1. Детектор медіа. URL: http://detector.media. – Мова: українська.

2. Інститут масової інформації. URL: http://imi.org.ua. – Мова: українська.
3. Медіаграмотність. URL: http://osvita.mediasapiens.ua. – Мова: українська.
4. Медіаосвіта і медіаграмотність. URL: http://www.medialiteracy.org.ua. – Мова: українська.
5. Sostav.ua – аналітичний медіапортал про ринок реклами, маркетингу, ПР в Україні. URL: https://sostav.ua/. – Мова: українська.
6. Platfor.ma. Незалежний інтернет-журнал про інновації та культуру. URL: https://platfor.ma/about/. – Мова: українська
7. BAZILIK.media. URL: https://bazilik.media/

7. Регуляції і політики курсу

Визнання результатів неформальної освіти
Врахування результатів, отриманих здобувачем завдяки механізмам неформальної освіти – проходження онлайн-курсів (онлайн-курсу «Інформаційна гігієна під час війни» на платформі Прометеус; онлайн-курсу «Культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків»), у реалізації проєктного задуму (зокрема, інформаційно-комунікаційної кампанії згідно із поточними пропозиціями медіаплатформ), участь у фаховому конкурсі (згідно із поточними пропозиціями), – забезпечується засвідченням такого врахування в силабусі освітньої компоненти.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2026-2027 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ https://lnk.ua/gk4x2wkVy .

ПОЛІТИКА ВИКОРИСТАННЯ ШІ:

1. Дозволені та рекомендовані сценарії використання ШІ:

- **Креативний пошук та брейнштормінг:** генерація ідей для медіапроєктів, пошук кутів висвітлення теми, розробка концепцій заголовків та форматизації контенту.
- **Аналітика та обробка великих масивів даних:** транскрибування та первинне структурування аудіо/відеозаписів, аналіз великих текстових масивів (open-data, звітність, аналітичні документи), виявлення патернів та ключових тез.

- **Візуальне та естетичне оформлення:** створення дизайнерських референсів, ілюстрацій, мокапів, графічних елементів для лонгрідів чи промоматеріалів (з обов'язковим маркуванням штучного походження візуалу).
- **Редагування та коригування:** стилістичне редагування власних текстів, коректура, переклад, оптимізація структури матеріалу.

2. Категоричні заборони та порушення:

- **Фальсифікація та дезінформація:** заборонено згенерований ШІ текст видавати за реальні факти, цифрові показники, коментарі, інтерв'ю чи цитати реальних людей.
- **Генерація псевдоджерел:** заборонено використовувати згенеровані ШІ посилання, цитати чи статистичні дані без їхньої обов'язкової первинної перевірки.
- **Генерація дипфейків:** заборонено використання маніпулятивних фото-, аудіо- та відеоматеріалів, створених ШІ для введення аудиторії в оману чи дискредитації осіб.
- **Плагіат та видавання ШІ-контенту за власний:** подання повністю або значною мірою згенерованого ШІ тексту чи медіапродукту під своїм іменем без відповідного зазначення та покликань вважається порушенням академічної доброчесності.

3. Принцип прозорості та підзвітності:

- **Прозорість:** у разі використання ШІ для виконання навчальних практичних завдань чи проєктів здобувач вищої освіти зобов'язаний зазначити це у примітці/описі до роботи (із вказівкою назви інструменту та характеру його використання, наприклад: *«Візуальний контент згенеровано за допомогою «....»; транскрипцію інтерв'ю виконано сервісом Whisper»*).
- **Персональна відповідальність автора:** штучний інтелект не є автором або співавтором матеріалу. **Здобувач вищої освіти несе повну особисту відповідальність** за достовірність фактів, етичність та юридичну відповідність (дотримання авторських прав, відсутність мови ворожнечі тощо) кожного оприлюдненого або поданого на оцінювання матеріалу.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://lnk.ua/9MVwgEpVz .

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://lnk.ua/EYNg6GpVZ .
Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/QRVdWGwe3; Положення про призначення та

виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/3R4avGqeJ.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Соник Вікторія Василівна**
Електронна адреса: v.sonik@znu.edu.ua
тел.: +380661848930

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://lnk.ua/5pVJr17VP.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: https://library.znu.edu.ua/. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): https://moodle.znu.edu.ua/.
Посилання для відновлення паролю: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: https://sites.znu.edu.ua/child-advance/.