Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Масова комунікація та інформація

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики

_____ В. В. Костюк

«__» _____ 2026 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЯ

підготовки бакалаврів
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Журналістика»
спеціальність С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

ВИКЛАДАЧ: Мірошниченко Павло Васильович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 1 від «25» серпня 2026 р.
В. о. завідувача кафедри журналістики

_____ А. І. Тернова

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

_____ М. В. Чабаненко

2026 р.

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Масова комунікація та інформація

Зв'язок з викладачем: Мірошниченко Павло Васильович
E-mail: pavlomirosh15@gmail.com
Сезн ЗНУ повідомлення: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1856
Телефон: (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)
Інші засоби зв'язку: *Viber, Telegram – 067 995-35-51*
Facebook: https://www.facebook.com/share/1AHmXWogFU/
Кафедра: журналістики, 2-й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з основними поняттями, провідними соціологічними, соціально-психологічними та соціолінгвістичними методами дослідження засобів масової комунікації.

Програма курсу допоможе оволодіти науково-теоретичним підґрунтям масової комунікації та інформації як міждисциплінарної галузі знань, сформувати уявлення про основні об'єкти її вивчення, її методико-дослідницький інструментарій; виробити навички адекватного використання кількісних, якісних, кількісно-якісних методів дослідження мас-медій.

Унаслідок вивчення курсу студенти та студентки зможуть складати програму анкетного опитування авдиторії мас-медій; формувати програму інтерв'ю, сценарій фокус-групового дослідження авдиторії; створювати програму моніторингу мас-медійних текстів, проводити моніторинг і контент-аналіз продукту мас-медій; застосовувати концептуальний й інтент-аналіз для дослідження змісту медійних повідомлень. Усі ці знання, вміння й навички допоможуть продуктивніше та дієвіше виконувати професійні обов'язки в практичній роботі у сфері масових комунікацій.

Пререквізитами дисципліни є: ППС 2 – «Журналістська етика», ППОП 6 – «Теорія і методика журналістської творчості», ППОП 2 – «Вступ до спеціальності».

Постреквізит дисципліни: ПА1 – підсумкова атестація.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**	**заочна форма здобуття освіти**
1	*2*	*3*
Статус дисципліни	**Обов'язкова**	
Семестр	5-й	5-й
Кількість кредитів ECTS	4	4
Кількість годин	120	120
Лекційні заняття	16 год.	6 год.
Практичні	32 год.	6 год.
Самостійна робота	72 год.	108 год.
Консультації	Join Zoom Meeting https://us02web.zoom.us/j/8571485297?pwd=vnUijwQMBULHKpaxVC0JbM61swLXEJ.1 Meeting ID: 857 148 5297	

	Passcode: 2kxz7B
Вид підсумкового семестрового контролю:	**екзамен**
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1856

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	**Методи навчання**	**Форми і методи оцінювання**
1	*2*	*3*
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності журналіста. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та	Пояснювально-ілюстративний метод, дослідницький метод, моделювання типових ситуацій журналістської та дослідницької діяльності; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); проведення дискусій, робота в малих групах; виконання групових проєктів.	Тести, опитування, захист творчих завдань, колоквіуми, індивідуальне практичне завдання, екзамен.

передбачуваних ризиків. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально комунікаційних наук. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.		

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соцієтальна природа мас-медій

Соціологічна основа галузі знань про масову комунікацію та інформацію. Соціум і суспільство: традиції, сучасні тенденції та тренди медіаспоживання в Україні та світі. Структура соціологічного знання загалом і соціології масової комунікації (медіаметрії) зокрема. Сутність, об'єкт, предмет (предметна сфера) соціології масової комунікації (медіаметрії).

Змістовий модуль 2. Історія соціологічного вивчення масової комунікації і мас-медій

Основні підходи до вивчення масової комунікації. Американська комунікативістика (перша половина XX ст.). Технократична модель масової комунікації. Функціональний аналіз масової комунікації. Критичні теорії масової комунікації.

Змістовий модуль 3. Дослідження впливу мас-медій на авдиторію

Основні напрями вивчення впливу ЗМК на авдиторію (загальна характеристика). Теорія уніфікованих наслідків. Теорія соціального навчання. Гіпотеза культивації. Теорія соціалізації. Теорія використання і задоволення. Типологія медіаефектів. Медіатекст: особливості впливу на авдиторію.

Змістовий модуль 4. Громадська думка і мас-медії

Масова свідомість і громадська думка: джерела та специфіка формування. Комплекси та фобії громадської думки в процесі формування мас-медійними засобами. Способи формування громадської думки. Ефект переконування.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	**Назва теми**	**Кількість годин**		**Згідно з розкладом**
		о/д.ф.	**з.ф.**	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Лекція 1	Тема. Масова комунікація та інформація у структурі соціологічного знання	4	2	*1 раз на 2 тижні*
Практичне заняття 1	Тема. Анкетне опитування в мас-медійних дослідженнях 1. Схарактеризуйте основні претензії, які висувають до опитування з приводу його об'єктивності. 2. Назвіть основні складники анкетного опитування як методу медіа-дослідження.	6	2	*1 раз на тиждень*

	3. Які структурні особливості анкети вам відомі? 4. Назвіть основні типи запитань анкети. 5. На якому з етапів анкетного опитування краще застосовувати той чи інший тип запитань? Чому?			
Самостійна робота	Тема. Прикладні аспекти використання анкетного опитування в медійній роботі. Завдання для виконання: Підготуйте частину анкетного опитування, присвячену готовності масового споживача інформації до викликів з боку ШІ (10 питань із використанням техніки стадійного розгортання запитань Дж. Ґеллапа, с. 65 посібника «Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ»).	14	20	*1 раз на тиждень*
Лекція 2	Тема. Історія вивчення масової комунікації	4	-	*1 раз на 2 тижні*
Практичне заняття 2	Тема. Інтерв'ю в мас-медійних дослідженнях 1. Які вимоги до інтерв'ю як методу медіадослідження вам відомі? 2. Схарактеризуйте етапи проведення інтерв'ю. 3. Назвіть основні різновиди інтерв'ю. Вкажіть сфери їхнього застосування. 4. Що таке «фокусоване інтерв'ю»? 5. Що таке «журі-група»?	6	2	*1 раз на тиждень*
Самостійна робота	Тема. Прикладні аспекти використання інтерв'ю та фокус-групи в медійній роботі. Завдання для виконання: 1. Ознайомтеся з аналітичним матеріалом видання "Детектор медіа" "Індекс медіаграмотності: Українці 66+" https://detector.media/infospace/article/229111/2024-07-04-indeks-mediagramotnosti-ukraintsi-66/ 2. За опрацьованим матеріалом від "Детектор медіа" й інформацією з посібника «Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ» (с. 66-71) підготуйте питальник стандартизованого інтерв'ю, аби визначити рівень медіаграмотності людини літнього віку. 3. Письмово підготуйте орієнтовний ґайд/ сценарій фокус-групи на тему "Чи розуміють споживачі небезпеку соцмереж? Чому?" У ґайді вкажіть можливі для використання прийоми активізації уваги, проєктивні та зондувальні техніки, обґрунтуйте їхнє використання. Зверніть увагу, що всю потрібну інформацію з теми ви знайдете в посібнику "Методологія досліджень мас-медіа" (тека "Основний підручник курсу"), с. 56-68. Загальна інформація з питання фокус-групового інтерв'ю також міститься в посібнику "Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ" (с. 67-68).	14	20	*1 раз на тиждень*

Лекція 3	Тема. Дослідження впливу мас-медіа на авдиторію	4	2	*1 раз на 2 тижні*
Практичне заняття 3	Тема. Контент-аналіз у мас-медійних дослідженнях 1. У чому полягають особливості кількісних методів дослідження мас-медіа? 2. Якими є переваги і недоліки методу контент-аналізу? 3. Наведіть приклади застосування контент-аналізу	6	2	*1 раз на тиждень*
Самостійна робота	Тема. Прикладні аспекти використання контент-аналізу а мас-медійних дослідженнях. Завдання для виконання: 1. Проведіть кількісне контент-аналітичне мінідослідження. Визначте частоту появи новин про проблематику ВПО (внутрішньо-переміщених осіб) у Запоріжжі. Скористайтеся для цього агрегатором новин ukr.net. Період, за який проаналізуєте новини, вкажіть обов'язково. Наприклад, з 29 січня до 31 січня. 2. Підготуйте програму контент-аналітичного дослідження, спираючись на інформацію з посібника "Методологія досліджень мас-медіа" (с. 52-54). 3. Програма має включати: тему дослідження, одиниці аналізу й одиниці обліку, категорію аналізу, кодувальну таблицю, висновки. 4. Програму контент-аналітичного дослідження подайте у формі презентації.	14	20	*1 раз на тиждень*
Лекція 4	Тема. Медіатекст: особливості впливу на авдиторію	2	2	*1 раз на 2 тижні*
Практичне 4	Тема. Революції у сфері виробництва та поширення масової інформації 1. Теорія мемів і дієвість (ефективність) інформації. 2. Споживач інформації чи комунікатор в епоху постправди? 3. Соціальні мережі та онлайн-ігри як форми ескапізму	8		*1 раз на тиждень*
Самостійна робота	Тема. Культурно-цивілізаційні виклики сьогодення перед комунікацією та комунікатором. Завдання для виконання: опрацювавши запропоновану на сторінці курсу в Moodle інформацію з проблематики практичного заняття, підготувати презентацію (10-12 слайдів), у якій буде розкрито кожне з питань	16	24	*1 раз на тиждень*
Лекція 5	Тема. Громадська думка та мас-медії	2		*1 раз на 2 тижні*

Практичне 5	Тема. Образ медій у кіно 1. За допомогою яких теорій масових комунікацій можна розтлумачити смисли, закладені в сюжет серіалу «Чорне дзеркало»? Чому? 2. За допомогою якої/ яких теорій масової комунікації можна якнайкраще пояснити смисли, закладені у фільм «Не дивіться вгору», а також охарактеризувати образ медій у ньому? Чому?	6		*1 раз на тиждень*
Самостійна робота	Тема. Технократичні та медіакритичні теорії МК у теле- й кіномистецтві Завдання для виконання: опрацювавши запропоновану на сторінці курсу в Moodle інформацію з проблематики практичного заняття, підготувати презентацію (10-12 слайдів), у якій буде розкрито кожне з питань	14	24	*1 раз на тиждень*

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Опитування, завдання самостійної роботи	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка питальника для анкетного опитування	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	**8**
Практичне заняття №2	Опитування, завдання самостійної роботи, тестування	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка питальника стандартизованого інтерв'ю та сценарію фокус-групи, тести поточного контролю	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз	**18**

			на тиждень. Максимальна кількість балів за тест – 10. Усього питань 10. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: на тиждень.	
Практичне заняття № 3	Опитування, завдання самостійної роботи	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка програми контент-аналітичного дослідження	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	**8**
Практичне заняття № 4	Опитування, завдання самостійної роботи	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка презентацій із проблематики «Культурно-цивілізаційні виклики сьогодення перед комунікацією та комунікатором»	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	**8**
Практичне заняття № 5	Опитування, завдання самостійної роботи, тестування	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка презентацій із проблематики «Технократичні та медіакритичні теорії МК у теле- й кіномистецтві», тести поточного контролю	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за тест – 10. Усього питань 10. Кожна	**18**

			правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	
Усього за поточний контроль				**60**
Підсумковий контроль				
Екзамен	Відповіді на екзаменаційні питання, тестування	Питання підсумкового тесту та екзамену розміщені на сторінці курсу в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1856	В екзаменаційному білеті 2 питання. За відповідь на кожне питання білету максимальна кількість балів – 5. Усього – 10 балів. Термін виконання: під час екзамену. Максимальна кількість балів за тест – 10. Усього питань 10. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: під час екзамену.	**20**
	Захист індивідуального творчого завдання	Есе на тему: «Я те, що дивлюся, слухаю, читаю?», медіакритичний аналіз інформаційного продукту (випуск новин, ток-шоу, документальний фільм). Вимоги до оформлення есе та медіакритичного аналізу – на сторінці курсу в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1856	Максимальна кількість балів за есе – 10. Максимальна кількість балів за медіакритичний аналіз – 10. Термін виконання: під час екзамену	**20**
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Квіт С. Масові комунікації : підручник. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
2. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: підручник. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
3. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації : підручник. Львів : Літопис, 2010. 538 с.
4. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьова. Запоріжжя : Кераміст, 2017. 309 с.
5. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга / за заг. ред.К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
6. Мірошниченко П. В. Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ: навч. посібник. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2013. 126 с.
7. Соціологія масової комунікації : навч. посіб. / О. З. Кендус, Д. І. Гороховський. Львів : ЛТЕУ, 2024. 192 с.

Інформаційні ресурси

1. http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=109 – Соціологія масової комунікації . Упорядкував В. Ф. Іванов.
2. http://detector.media/ – аналітичний сайт «Детектор медіа».
3. http://osvita.mediasapiens.ua/ – сайт проєкту «MediaSapiens»
4. https://www.aup.com.ua/ – Академія української преси.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на формування практичних навичок написання текстів. Очікується, що викладач працює з кожним студентом, який отримує персональні рекомендації і відпрацьовує кожну навичку. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, виявляйте ініціативу!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни.

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, звук тощо) мають бути правильно процитовані й використанні з посиланням на автора. Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем*. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

Неформальна освіта

Якщо студент проходив тренінги, навчання, інтенсиви із соціологічних досліджень у журналістиці, кількісної та якісної методології медіадосліджень, медіапланування, рейтингових досліджень і суміжних тем, години, вказані у відповідних сертифікатах, можуть бути зараховані при вивченні курсу «Масова комунікація та інформація».

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ https://lnk.ua/gk4x2wkVy .

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://lnk.ua/9MVwgEpVz .

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://lnk.ua/EYNg6GpVZ .
Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/QRVdWGwe3; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/3R4avGqeJ.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Соник Вікторія Василівна**

Електронна адреса: v.sonik@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. +380661848930

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://lnk.ua/5pVJr17VP.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: https://library.znu.edu.ua/. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): https://moodle.znu.edu.ua/.
Посилання для відновлення паролю: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: https://sites.znu.edu.ua/child-advance/.