

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Декан факультету соціології та управління  
«22» серпня 2025 р.  
Г.Ф. Бірюкова



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

підготовки бакалаврів

денної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Політологія

спеціальності 052 Політологія

галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки

**ВИКЛАДАЧ:** Руднєва Анна Олегівна, к.політ.н., доцент, доцент кафедри політології

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри політології

Протокол № 1 від “22” серпня 2025 р.  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

(підпис)

Є.Г.Цокур  
(ініціали, прізвище)

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)

Н.В.Горло  
(ініціали, прізвище)

2025 рік



**Зв'язок з викладачем (викладачами):**

**Е-mail:** rudnevanna2017@gmail.com

**Телефон:** 0953382563

**Інші засоби зв'язку:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення); *Telegram*.

**Кафедра** політології, 4 корп. ЗНУ, вул. Дніпровська, 33а.

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Політичний менеджмент» є формування необхідних теоретичних і практичних знань щодо методів і технологій політичного менеджменту, специфіки організації політичних процесів, стратегій та технологій управління в політиці; ознайомлення зі специфікою функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування; з'ясування загальних вимог до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту, а також успішної комунікації з виборцями.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Політичний менеджмент» є: ознайомити студентів з теоретичними основами політичного менеджменту; розвинути навички аналізу політичних систем та процесів; вивчити інструменти та методи політичного маркетингу; засвоїти новітні комунікативні технології; сформувати достатній рівень знань для роботи з законодавчою базою у сфері політичного менеджменту; сприяти засвоєнню студентами необхідних практичних навичок для роботи з маркетинговими технологіями в політиці; навчити розробляти та реалізовувати політичні кампанії. Практичні кейси дозволяють розвинути у студентів вміння критично мислити, аналізувати, спонукати їх до того, щоб в процесі дискусії поділитися власними думками, ідеями, знаннями та досвідом.

Інтерактивні форми навчання спонукатимуть до дебатов, полеміки, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток важливих навичок якісної аналітики, креативних рішень та ефективної комунікації.

Практичні завдання допомагають сформувати первинні навички створення креативних концепцій, а робота у групах спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей, а також вдосконалити практичні навички розробки стратегії та тактики для політичних кампаній.

Використання новітніх інформаційних технологій під час виконання практичних завдань розвине як аналітичні, так і професійні цифрові компетенції студентів.

У концептуальному, інформаційному і логічному плані даний курс тісно пов'язаний з такими дисциплінами, як «Політичні технології», «Кратологія», «Політичні еліти і лідерство», «Основи геополітики».

## 2. Паспорт навчальної дисципліни

| Нормативні показники                                        | денна форма здобуття освіти                                                                                                                                        | заочна форма здобуття освіти |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Статус дисципліни                                           | <b>Цикл професійної підготовки спеціальності</b>                                                                                                                   |                              |
| Семестр                                                     | 8-й                                                                                                                                                                |                              |
| Кількість кредитів ECTS                                     | 3                                                                                                                                                                  |                              |
| Кількість годин                                             | 90                                                                                                                                                                 |                              |
| Лекційні заняття                                            | 10 год.                                                                                                                                                            |                              |
| Семінарські заняття                                         | 12 год.                                                                                                                                                            |                              |
| Практичні заняття                                           |                                                                                                                                                                    |                              |
| Лабораторні заняття                                         |                                                                                                                                                                    |                              |
| Самостійна робота                                           | 68 год.                                                                                                                                                            |                              |
| Консультації                                                | особисті – понеділок, з 14:30 до 16:00, IV корпус, ауд. 310;<br>дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю<br>Запис на консультації: rudnevanna2017@gmail.com |                              |
| Вид підсумкового семестрового контролю:                     | <b>екзамен</b>                                                                                                                                                     |                              |
| Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) | <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1601">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1601</a>                                                  |                              |



### 3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

| Результати навчання та компетентності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Методи навчання / форми і методи оцінювання                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК06. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК07. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> | <p>Методи навчання: розповідь, пояснення, метод проблемних ситуацій, аналіз практичних кейсів.</p> <p>Контрольні заходи: тести, практичні завдання.</p>                                              |
| <p>СК01. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.</p> <p>СК03. Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.</p> <p>СК04. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.</p> <p>СК05. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування. СК06. Здатність аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.</p> <p>СК07. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій.</p>                                                                                                                                                                                                         | <p>Методи навчання: розповідь, пояснення, метод проблемних ситуацій, аналіз практичних кейсів.</p> <p>Контрольні заходи: опитування, тести, практичні завдання.</p>                                  |
| <p>СК10. Здатність розуміти природу та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.</p> <p>СК11. Здатність розуміти тенденції розвитку світової та вітчизняної політичної думки, визначати вплив політичних ідей на розвиток політичних явищ та процесів</p> <p>СК12. Здатність розуміти принципи функціонування та закономірності розвитку влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, політичної поведінки, політичної культури та ідеології, світової політики та політики окремих країн та регіонів</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Методи навчання: розповідь, пояснення, метод проблемних ситуацій, аналіз практичних кейсів.</p> <p>Контрольні заходи: опитування, тести, практичні завдання, завдання для самостійної роботи.</p> |



## 4. Зміст навчальної дисципліни

### *Змістовий модуль 1. Теоретичні засади політичного менеджменту*

#### **Поняття та сутність політичного менеджменту.**

Управління як соціальний феномен. Соціологія взаємовідношень людини і політики. Політичне керівництво і політичний менеджмент. Поняття «теорія управління» та його основні категорії. Управлінські революції. Основні напрямки управлінської думки і наукові школи. Управління та менеджмент.

Політичний менеджмент: визначення, предмет та завдання. Історія розвитку політичного менеджменту. Зв'язок політичного менеджменту з іншими науками. Управління в сфері політики: основні функції, типи. Державне управління і політичне керівництво: співвідношення понять. Поняття «політичний менеджмент». Співвідношення політичного менеджменту з політичним керівництвом і політичним маркетингом. Менеджмент і політичний менеджмент: спільне та відмінне. Місце і роль політичного менеджменту в сучасному суспільстві.

**Теоретико-методологічні основи та практика політичного менеджменту.** Суб'єкти і об'єкти політичного менеджменту. Методологія і методи політичного менеджменту. Політична свідомість і політична культура як фактори політичного менеджменту. Організація процесу пізнання політичної ситуації. Політичний менеджмент як професія. Етичні та моральні аспекти політичного менеджменту.

Модель політичного процесу. Культура суспільства й політична культура. Соціальні структури. Просторово-часовий чинник. Ситуаційний чинник. Дії конкурентів. Суб'єкт і об'єкт політичного процесу. Модель політичної взаємодії. Теорія раціонального вибору. Біхевіористська теорія. Когнітивний аналіз. Конструювання політичних ситуацій. Визначення напрямів пошуку даних. Розробка теоретичної моделі. Операціоналізація. Емпіричні методи збору даних.

#### **Стратегічне планування.**

Визначення стратегічного планування. Значення у політиці. Стратегія та тактика. Етапи стратегічного планування. Аналіз середовища (SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз). Визначення місії, бачення та цілей. Вибір стратегій (конкурентні, адаптаційні, інноваційні). Розробка тактичних дій. Контроль і оцінка ефективності. Ключові інструменти стратегічного планування у політичному менеджменті. Політична карта інтересів. Матриця Ансоффа. Аналіз стейкхолдерів.

Моделі аналізу політичної проблеми як основа політичного менеджменту.

**Політичне рішення. Стиль і моделі прийняття політичних рішень.** Сутність політичних рішень як категорії політичного менеджменту. Принципова структура політичного рішення. Основні фактори прийняття політичних рішень. Види політичних рішень. Елементи процесу прийняття рішень. Етапи прийняття політичних рішень. Методи прийняття політичного рішення. Типові технологічні завдання прийняття політичних рішень. Стиль прийняття політичного рішення. Моделі прийняття політичних рішень: нормативна і описувальна моделі (раціонального прийняття політичних рішень і обмеженої раціональності (Г. Саймон), інкременталістська модель, модель «сміттового ящика» (Й.Ольсен), змішана скануюча модель (А.Етціоні).

### *Змістовий модуль 2. Проектування політичної кампанії.*

#### **Політична кампанія: теоретичні аспекти. Проектування політичної кампанії.**

Політична кампанія як вид управлінських відносин. Зовнішнє середовище політичної кампанії. Суб'єкти управління політичної кампанії. Суб'єкт управління як команда. Особливості об'єкта управління в політичній кампанії. Модель політичної взаємодії. Принципи інформаційного впливу в політичній кампанії. Юридичний супровід політичної кампанії. Збір і аналіз інформації про політичних конкурентів в політичній кампанії. Поняття проекту політичної кампанії. Значення проекту політичної кампанії, вимоги та основні елементи. Стратегія політичної кампанії. Цілі кампанії. Виділення адресних груп. Сюжетна лінія. Стратегія по відношенню до конкурентів. Ресурси політичної кампанії, їх види. Поняття фандрайзингу, його етапи. Тактика політичної кампанії. Визначення послідовності дій, необхідних для впливу на маси. Планування політичної кампанії.

#### **Управління ризиками в політичній кампанії. Антикризисний менеджмент.**

Ризики в політичній кампанії. Види ризиків у політичній кампанії: ризик зависання інформації, ризик фінансового забезпечення, ризики пов'язані з особистістю політика, командні ризики. Кризові ситуації в політичних кампаніях. Технології захисту способу позиціонування політика. Інформаційний захист як спосіб мінімізації ризиків.

Загальні поняття і типологія криз. Політичні кризи: поняття і типологія. Кризові технологи: технології попереджувального характеру, технології оперативного типу. Політичні конфлікти. Структура і основні форми

політичних конфліктів. Джерела політичних конфліктів. Типологія політичних конфліктів. Сутність управління і контролю за конфліктами. Основні стратегії управління конфліктами. Критерії етапізації процесу управління конфліктами.

### **Управління мотивацією в політичних кампаніях.**

Завдання управління мотиваційними процесами в політичній кампанії. Мотивація політичної дії. Когнітивна модель мотивації політичної. Повідомлення. Сприйняття повідомлення. Визначення ситуації. Категоризація. Атрибуція. Усвідомлення мотиву. Постановлення мети. Вибір засобів. Управління мотивацією політичної дії. Процеси перцепції. Ментальні процеси категоризації й атрибуції. Емоційні процеси. Процеси пам'яті. Завдання управління мотивацією в політичному менеджменті. Теорії мотивації політичної дії. Обмеження і можливості управління мотивацією політичної дії. Маніпуляція в політичних кампаніях.

### **Управління процесами комунікації в політичному менеджменті.**

Політична кампанія як комунікаційний процес. Раціональна модель комунікативного впливу і спонтанна комунікація. Комунікація в політичному процесі. Завдання управління процесом комунікації. Виробництво повідомлення. Просування повідомлення. Формування зворотного зв'язку. Усунення шумів. Політичний PR.

Основні завдання управління комунікаційними процесами. Переконуюча комунікація. Техніки переконуючої комунікації. Розробка концепції інформаційної кампанії. Управління процесами структуризації в політичній кампанії. Політична кампанія і процеси структуризації. Основні завдання управління процесами структуризації. Технології управління процесами внутрішньої структуризації. Сегментування об'єкту політичного управління та принципи вибору цільових груп.

Соціотехніки політичного менеджменту: маніпулювання суспільною свідомістю. Технології впливу на свідомість виборця. Комунікативні стратегії в політичному менеджменті: PR і чорний PR.

Особливості політичного менеджменту і комунікації у кризових ситуаціях.

## ***Змістовий модуль 3. Електоральний менеджмент***

**Управління та основні напрямки діяльності партійних організацій.** Управління політичними проектами партій. Керівні органи регіональних партійних організацій. Особливості поточної діяльності регіональних партійних організацій. Організаційно-масовий напрям. Агітаційно-рекламний напрям. Інформаційно-аналітичний напрям. Інші напрями поточної діяльності партійних організацій. Поняття політичного проекту та загальні принципи реалізації партійних проектів. Типові політичні проекти. Політичні кампанії: референдуми і опитування, громадянські кампанії, кампанії протесту, кампанії зі збору коштів. Громадські організації як політичний проект: фланкуючі організації 35 та адресні політичні проекти, політичні фонди і рухи протесту. «Гуманітарні» проекти. Локальні політичні проекти.

**Електоральний (виборчий) менеджмент. Політичний маркетинг у виборчій кампанії.** Сутність виборчої кампанії. Передвиборча кампанія. Етапи виборчої кампанії. Зовнішнє середовище виборчої кампанії. Ресурси виборчої кампанії. Фінансування виборчої кампанії. Спеціальні і стратегічні проекти виборчої кампанії. Політичний маркетинг як теорія і технологія. Співвідношення понять політичний маркетинг та електоральний маркетинг. Сегментація політичного і електорального ринку. Маркетинг і політична комунікація. Виборчі технології як технології маркетингового типу. Еволюція виборчих технологій в Україні.

Способи розширення електорального ядра. Новітні прийоми маніпуляції. Цифровий електоральний менеджмент. «Помилки» виборчих кампаній.

**Виборчий іміджмейкінг.** Роль іміджу у виборчій кампанії. Функції, складові і типологія іміджу. Іміджелогія. Іконіка. Іміджмейкінг. Формування іміджу політика: особливості та складові. Оптимізація та коригування іміджу політика. 46 Кампанія з дискредитації кандидата. Поведінка кандидата в умовах компрометуючого впливу. Формування іміджу партії.

Особливості, функції і структура іміджів. Ядро іміджу. іміджеві характеристики. Алгоритм формування політичного іміджу. Технології формування іміджу політика: просування персональних, соціальних, символічних якостей політика. Імідж країни. Поняття і види іміджевих стратегій. Стратегії зниження іміджу конкурента. Стратегії відновлення іміджу.

### **Політичний брендинг.**

Поняття «політичний бренд». Політичний образ, політичний імідж, політичний бренд: співвідношення понять. Партійний брендинг як технологія політичного менеджменту і партійний бренд. Державний брендинг: основні поняття, складові, особливості розвитку та використання. Досвід державного брендингу зарубіжних країн. Національний брендинг України. Брендинг територій в політичному менеджменті.

#### **Змістовий модуль 4. Технології політичного менеджменту і маркетингу**

##### **Політичний маркетинг і політичні технології.**

Політичний маркетинг і політичний менеджмент: співвідношення понять. Сутність політичного маркетингу. Етапи розвитку політичного маркетингу. Політико-маркетингові теорії. Політичний ринок. Стратегії політичного маркетингу. Політичний конс'юмеризм. Поняття «політична технологія» і структура політичних технологій. Типологізація політичних технологій.

Нові види політичних технологій: астротурфінг, краудсорсінг. Інформаційноаналітичні політичні технології. Еверсійні технології: чутки, еверсійні флешмоби, еверсійні блоги, інтернет-мережі. Етичні проблеми політичних технологій.

Медіа-планування і медіа-менеджмент як елемент політичного маркетингу.

Новітні технології політичного маркетингу: digital- маркетинг, target-маркетинг і маркетинг у соціальних медіа.

##### **Лобізм. Лобістські кампанії і GR-менеджмент як методи просування групових інтересів у політиці.**

Сутність і типологія сучасного лобізму. Соціальна база політичного лобізму. Національні моделі лобізму і його правового регулювання: США, Канада, Великобританія, Німеччина, Франція. Форми і методи лобістської діяльності. Основні технології лобіювання. Поняття і структура лобістської кампанії. Поняття політичних стейкхолдерів. Grass roots кампанії. Поняття «government relations». Співвідношення понять GR та лобізм. Суб'єкти і об'єкти GR. Технологічні суб'єкти GR. Етапи GR-діяльності. Основні GR-технології.

##### **Менеджмент політичних конфліктів.**

Пошук шляхів і засобів зниження політичного протистояння і політичної напруженості в суспільстві, пошук точок дотику у поглядах політичних опонентів. Політичні конфлікти та стратегії їх врегулювання. Методи управління політичними конфліктами. Використання кризового менеджменту. Роль політичного менеджера у врегулюванні конфліктів.

##### **Політичний аналіз, прогноз і політичне консультування.**

Політичний аналіз і політичне прогнозування. Політичне консультування та політичне інформування. Ключові компетенції політичного консультанта. Стратегії консультування в різних політичних умовах. Кризове управління. Стратегічне консультування. Іміджеве консультування. Комунікаційне та кризове консультування.

#### **5. Теми лекційних занять**

| № змістового модуля | Назва теми                                                                                               | Кількість годин |      | Згідно з розкладом |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|--------------------|
|                     |                                                                                                          | о/д.ф.          | з.ф. |                    |
| 1                   | Тема 1. Поняття та сутність політичного менеджменту.                                                     | 2               |      | 1 раз на тиждень   |
| 2                   | Тема 3. Політична кампанія: теоретичні аспекти. Проектування політичної кампанії.                        | 2               |      | 1 раз на тиждень   |
| 2                   | Тема 4. Управління ризиками в політичній кампанії. Антикризовий менеджмент.                              | 2               |      | 1 раз на тиждень   |
| 3                   | Тема 7. Електоральний (виборчий) менеджмент. Політичний маркетинг у виборчій кампанії.                   | 2               |      | 1 раз на тиждень   |
| 4                   | Тема 10. Лобізм. Лобістські кампанії і GR-менеджмент як методи просування групових інтересів у політиці. | 2               |      | 1 раз на тиждень   |
| Разом               |                                                                                                          | 10              |      |                    |

## 6. Теми семінарських занять

| №<br>змістового<br>модуля | Назва теми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кількість<br>годин |      | Згідно з<br>розкладом |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|-----------------------|
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | о/д.ф.             | з.ф. |                       |
| 1                         | Тема 1. Теоретико-методологічні основи та практика політичного менеджменту<br>План<br>1. Суб'єкти і об'єкти політичного менеджменту.<br>2. Методологія і методи політичного менеджменту.<br>3. Політична свідомість і політична культура як фактори політичного менеджменту.<br>4. Організація процесу пізнання політичної ситуації.<br>5. Політичний менеджмент як професія.<br>6. Етичні та моральні аспекти політичного менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                  |      | 1 раз на 2 тижні      |
| 1                         | Тема 2. Політичне рішення. Стиль і моделі прийняття політичних рішень.<br>План<br>1. Сутність політичних рішень як категорії політичного менеджменту.<br>2. Принципова структура політичного рішення. Основні фактори прийняття політичних рішень.<br>3. Види політичних рішень. Елементи процесу прийняття рішень.<br>4. Етапи прийняття політичних рішень. Методи прийняття політичного рішення.<br>5. Стиль прийняття політичного рішення.<br>6. Моделі прийняття політичних рішень: нормативна і дескриптивна моделі (раціонального прийняття політичних рішень і обмеженої раціональності (Г. Саймон), інкременталістська модель, модель «сміттового ящика» (Й.Ольсен), змішана скануюча модель (А.Етціоні). | 2                  |      | 1 раз на 2 тижні      |
| 2                         | Тема 3. Політична кампанія. Проектування політичної кампанії.<br>План<br>1. Політична кампанія як вид управлінських відносин.<br>2. Види політичних кампаній.<br>3. Ініціатори, організатори і учасники політичних кампаній. Суб'єкти і об'єкти в політичних кампаніях.<br>4. Поняття проекту політичної кампанії. Види проектів політичних кампаній.<br>5. Принципи розробки і технології підготовки проектів політичних кампаній.<br>6. Ресурси політичної кампанії, їх види. Поняття фандрайзингу, його етапи.<br>7. Тактика політичної кампанії. Визначення послідовності дій, необхідних для впливу на маси.<br>Планування політичної кампанії.                                                              | 2                  |      | 1 раз на 2 тижні      |
| 2                         | Тема 4. Управління мотивацією в політичних кампаніях.<br>План<br>1. Основні теорії мотивації політичних дій: соціологічна, психологічна, біхевіористична, ситуаційна, раціонального вибору, когнітивна.<br>2. Управління мотивацією політичної поведінки.<br>3. Основні завдання управління мотивацією в політичній кампанії.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                  |      | 1 раз на 2 тижні      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |  |                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|------------------|
|       | <p>4. Фактори впливу на управління мотивацією політичних дій.</p> <p>5. Маніпуляція в політичному менеджменті. Суб'єкти і об'єкти маніпуляційних дій в політичному управлінні.</p> <p>6. Види маніпуляційних технологій.</p> <p>7. Специфіка застосування маніпуляційних технологій в різних видах політичного менеджменту</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |  |                  |
| 3     | <p>Тема 5. Політичний брендинг.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття «політичний бренд». Політичний образ, політичний імідж, політичний бренд: співвідношення понять.</li> <li>2. Партиїний брендинг як технологія політичного менеджменту і партійний бренд.</li> <li>3. Державний брендинг: основні поняття, складові, особливості розвитку та використання.</li> <li>4. Досвід державного брендингу зарубіжних країн.</li> <li>5. Національний брендинг України.</li> <li>6. Брендинг територій в політичному менеджменті.</li> </ol>                                                                     | 2  |  | 1 раз на 2 тижні |
| 4     | <p>Тема 6. Менеджмент політичних конфліктів.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальні поняття і типологія криз. Політичні кризи: поняття і типологія.</li> <li>2. Кризові технологи: технології попереджувального характеру, технології оперативного типу.</li> <li>3. Політичні конфлікти. Структура і основні форми політичних конфліктів.</li> <li>4. Джерела політичних конфліктів. Типологія політичних конфліктів.</li> <li>5. Сутність управління і контролю за конфліктами.</li> <li>6. Основні стратегії управління конфліктами.</li> </ol> <p>Критерії етапізації процесу управління конфліктами.</p> | 2  |  | 1 раз на 2 тижні |
| Разом |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 12 |  |                  |

**7. Самостійна робота**



| № змістового модуля | Питання для самостійного опрацювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кількість годин |      |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|
|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | о/д.ф.          | з.ф. |
| 1                   | Есе: Політичний менеджмент у XXI столітті<br>Завдання:<br>Написати есе (2–3 сторінки) на одну з тем: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Як соціальні мережі змінили політичний менеджмент.</li> <li>• Виклики політичного менеджменту в умовах гібридних воєн.</li> <li>• Майбутнє політичного менеджменту: штучний інтелект і нові технології.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | 8               |      |
| 1                   | Аналіз політичної ситуації в країні.<br>Проаналізуйте політичну ситуацію в конкретній країні, визначте основні політичні сили та їхні інтереси, спрогнозуйте можливі сценарії розвитку подій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8               |      |
| 2                   | Аналіз політичної кампанії.<br>Завдання:<br>Обрати одну політичну кампанію (місцеву, національну або міжнародну) та підготувати її аналіз за такими критеріями: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегія кампанії.</li> <li>• Цільова аудиторія.</li> <li>• Використані інструменти політичного менеджменту (наприклад, реклама, соціальні мережі, PR-акції).</li> <li>• Чинники успіху або провалу.</li> <li>• Висновки та рекомендації для вдосконалення.</li> </ul>                                                                                | 10              |      |
| 2                   | Розробка політичної кампанії<br>Завдання:<br>Розробити стратегію передвиборчої кампанії для кандидата в депутати (вигаданий або реальний приклад).<br>Етапи роботи: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначити місію та ключові меседжі кандидата.</li> <li>• Розробити план комунікацій із виборцями.</li> <li>• Скласти бюджет кампанії.</li> <li>• Пропонувати стратегії роботи з медіа та соціальними мережами.</li> <li>• Продумати можливі ризики та кризові ситуації, розробити шляхи їх подолання.</li> <li>• Презентація стратегії.</li> </ul> | 10              |      |
| 3                   | Визначте види політичних компаній у яких доцільно проводити масові заходи.<br>Відповідь обґрунтуйте.<br>Запропонуйте алгоритм дій при організації мітингу у політичній кампанії.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8               |      |
| 3                   | Розробка медіа-плану.<br>Створіть медіа-план для виборчої кампанії конкретного кандидата. Врахуйте особливості цільової аудиторії, бюджетні обмеження та актуальні тренди в політичному маркетингу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8               |      |
| 4                   | Політична криза<br>Ситуація:<br>Кандидат на виборах стикається з репутаційним скандалом. Ваше завдання як політичного менеджера – запропонувати дії для виходу з кризи.<br>Завдання: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описати причину кризи.</li> <li>• Визначити вплив на репутацію та результати кампанії.</li> <li>• Розробити антикризову стратегію (включаючи заяви, дії команди та роботу з медіа).</li> <li>• План дій.</li> </ul>                                                                                                               | 9               |      |
| 4                   | Аналіз політичної реклами<br>Завдання:<br>Оберіть приклад політичної реклами (відео, плакат, пост у соцмережах). Проаналізуйте її за такими аспектами: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основне повідомлення та його ефективність.</li> <li>• Цільова аудиторія.</li> <li>• Візуальні та текстові особливості.</li> <li>• Етичність і коректність.</li> </ul> Презентація з висновками.                                                                                                                                                                 | 9               |      |
| Разом               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 68              |      |



### 8. Види і зміст поточних контрольних заходів

| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу*                                                                                                                                                                                                                                                            | Критерії оцінювання та термін виконання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Усього балів |
|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1                   | Опитування                        | Семінарське заняття 1 та 2                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>5 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція</p> <p>4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.</p> <p>3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим</p> <p>2 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може</p> <p>1 бал - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність</p> | 10           |
|                     | Практичне завдання                | <p><u>Практичне завдання №1</u></p> <p>Практичне аналітичне завдання. Аналіз політичної кампанії: оберіть будь-яку успішну або невдалу політичну кампанію та проведіть детальний аналіз. Зверніть увагу на такі аспекти: цільова аудиторія, стратегія, використані інструменти, результати.</p> | <p>5 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція</p> <p>4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.</p> <p>3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5            |

|   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|---|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим</p> <p>2 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може</p> <p>1 бал - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| 2 | Опитування         | Семінарське заняття 3.                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>5 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція</p> <p>4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.</p> <p>3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим</p> <p>2 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може</p> <p>1 бал - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність</p> | 5  |
|   | Практичне завдання | <u>Практичне завдання №2</u><br><br>Розробка політичної стратегії.<br>Уявіть, що ви працюєте політичними менеджерами під час виборчої кампанії.<br>Завдання.<br>Розробити стратегічний план дій для кандидата, враховуючи ключові принципи та інструменти політичного менеджменту. | <p>9-10 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція</p> <p>7-8 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10 |

|   |                    |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|---|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |                    | Оцінити можливі ризики та запропонувати шляхи їхнього уникнення.                                                                                      | <p>точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.</p> <p>5-6 балів – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим</p> <p>3-4 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може</p> <p>1-2 бали - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 3 | Опитування         | Семінарське заняття 4, 5                                                                                                                              | <p>5 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція</p> <p>4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.</p> <p>3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим</p> <p>2 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може</p> <p>1 бал - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність</p> | 10 |
|   | Практичне завдання | <p><u>Практичне завдання №3</u></p> <p>Визначте характер ризиків, з якими може стикнутися команда, що реалізує певний проект політичної компанії.</p> | <p>5 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10 |

|   |            |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |            | <p>Складіть примірний перелік загроз, які можуть походити від ваших політичних суперників. Запропонуйте сценарій «розкерування» ситуації у випадку викидання компромату проти вашого політика.</p> | <p>узагальненості знань. Наявна авторська позиція<br/>4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.<br/>3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим<br/>2 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може<br/>1 бал - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність.</p>                                                                                                                                                                 |   |
| 4 | Опитування | Семінарське заняття 4                                                                                                                                                                              | <p>5 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. Наявна авторська позиція<br/>4 бали – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань.<br/>3 бали – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим<br/>2 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може<br/>1 бал - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність.</p> | 5 |

|                           |                    |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|---------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                           | Практичне завдання | Практичне завдання №4<br>Розробка медіа-плану.<br>Створіть медіа-план для виборчої кампанії конкретного кандидата. Врахуйте особливості цільової аудиторії, бюджетні обмеження та актуальні тренди політичного маркетингу. | 9-10 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Відповідь студента відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань. 5-6 балів – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна. Відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим 3-4 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може 1-2 бали - відповідь студента фрагментарна, зумовлена нечіткими уявленнями про закони і явища. У відповіді цілком відсутня самостійність. | 10 |
| Усього за змістові модулі | 8                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60 |

## 9. Підсумковий семестровий контроль

| Форма | Види підсумкових контрольних заходів             | Зміст підсумкового контрольного заходу*                                                                                                                                                        | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Усього балів |
|-------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1     | 2                                                | 3                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5            |
| Залік | Теоретичне завдання: тестування у системі Moodle | Питання для підготовки:<br>Питання для підготовки і тести розміщено у Moodle <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1601">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1601</a> | 1 бал за кожну правильну відповідь. На проходження тесту дається 20 хвилин і одна спроба                                                                                                                                                                                                                                | 20           |
|       | Практичне завдання                               | Розробити повноцінну політичну кампанію, враховуючи всі ключові етапи політичного менеджменту.                                                                                                 | 20-18 – робота повністю розкриває тему, логічно структурована, оперування багатьма теоретичними поняттями, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції наведення прикладів політичної практики;<br>17-14 – положення та висновки есе недостатньо аргументовані, але робота | 20           |

|              |  |                                                                                                  |    |
|--------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|              |  | достатньо логічна структура, аргументація положень має незавершений характер, розмита конкретика |    |
|              |  | 9-5 - відсутня чітка структура, описовий характер                                                |    |
|              |  | 4-1 – робота фрагментарна, відсутня логіка та структура                                          |    |
| Усього балів |  |                                                                                                  | 40 |

### Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

| За шкалою ECTS | За шкалою університету                                     | За національного шкалою |               |
|----------------|------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|
|                |                                                            | Екзамен                 | Залік         |
| A              | 90 – 100 (відмінно)                                        | 5 (відмінно)            | Зараховано    |
| B              | 85 – 89 (дуже добре)                                       | 4 (добре)               |               |
| C              | 75 – 84 (добре)                                            |                         |               |
| D              | 70 – 74 (задовільно)                                       | 3 (задовільно)          |               |
| E              | 60 – 69 (достатньо)                                        |                         |               |
| FX             | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно)        | Не зараховано |
| F              | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)    |                         |               |

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Богуш Д. Десять секретів політичних компаній. Навчальний посібник. Київ : Видав-во «Березовська», 2017. 168 с.
2. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент: Навч. посіб. Київ : МАУП, 2010. 296 с.
3. Політичний менеджмент : навчальний посібник / О. Г. Старіш. Острого : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 272 с.
4. Шведа Ю.Р. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту: навчально-методичний посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 340 с.
5. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент: навч. посіб. Київ : Академвидав, 2013. 159 с.

### Додаткова:

1. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. Київ: МАУП, 2005 . 437 с.
2. Горбатенко В. П. Політичне прогнозування: теорія, методологія, практика. Київ : Генеза, 2006.
3. Городок М.Д., Карташов А.В., Романенко Є.О., Стасюк В.Ю. Перемога на виборах: технології, кампанії, принципи. Практичний посібник. Міжнародний Республіканський інститут. Київ. 2016. 264 с.
4. Квітка К. Професіоналізація виборчих кампаній (діяльність політичних консультантів в Україні). Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса. 2010. Вип. 6. С. 185-194.
5. Костецька Т.А. Інформаційне забезпечення як невід'ємна складова виборчого процесу: теоретико-правові аспекти. Часопис Київського університету права. 2015. № 3. С. 82-86
6. Лікарчук Н.В. Становлення політичних ринків та ринкових відносин. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. 2012. Випуск 9. С. 62- 67.
7. Менеджмент у державному управлінні: загальна частина: навч. посіб. / за заг. ред. В. П. Петкова. Київ, 2012. 312 с.
8. Ребкало В. А., Валевський О. Л., Кальниш Ю. Г. Політична аналітика та прогнозування: навч. посіб. Київ, 2002.
9. Теорія і практика політичного аналізу: навч. посіб. / За заг. ред. О. Л. Валевського, В. А. Ребкала. Київ : Міленіум, 2003.
10. Шведа Ю. Вибори від А до Я: настільна книга менеджера виборчої кампанії. Львів : Видавництво «Астролябія», 2015. 384 с.
11. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навчально-методичний посібник, ЛНУ, 2013. 340с.
12. Шинкаренко О.Є. Електоральний маркетинг у процесах регулювання електоральної активності та електоральної поведінки. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2015. Вип. 65-66. С. 126-139
13. Principles and functions of political management. January 2016. Journal of Process Management New Technologies 4(1). P. 17-24.



## 10. Інформаційні ресурси

1. Герасимчук Т.Ф., Киридон А.М., Троян С.С. Загальна теорія політики: навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с. URL : [https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/31677/1/10\\_\\_\\_Троян\\_Теорія\\_політик и.pdf](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/31677/1/10___Троян_Теорія_політик и.pdf)
2. Камуз А.О. Аналіз особливостей менеджменту виборчої кампанії в сучасних реаліях. Державне будівництво. 2016. № 1. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2016-1/doc/1/08.pdf>
3. Мальована Ю. Г., Руднева А. О. Трансформація іміджу України в умовах євроінтеграційних процесів на тлі військового конфлікту з Російською Федерацією. *Політікус*. 2022. Спецвипуск. С. 100-105. URL: <http://politicus.od.ua/index.php/2022-ukr?id=57>.
4. Мальована Ю. Г., Руднева А. О. Функціональні та процесуальні аспекти медіакомунікативного простору сучасної України. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2017. № 4 (32). С. 137-142. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_4\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_4_25).
5. Мінченко О. Виборчі комісії: проблеми формування та організації роботи. URL: [http://www.cvk.gov.ua/visnyk/pdf/2006\\_4/visnyk\\_st\\_21.pdf](http://www.cvk.gov.ua/visnyk/pdf/2006_4/visnyk_st_21.pdf)
6. Новакова О.В., Пашина Н.П. Політичні процеси та політичні відносини. Київ : Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2016. 398 с. URL : [https://repository.mdu.in.ua/jspui/bitstream/123456789/1091/1/NP\\_polit\\_pr\\_otsessy.pdf](https://repository.mdu.in.ua/jspui/bitstream/123456789/1091/1/NP_polit_pr_otsessy.pdf)
7. Руденко А.Ф. Політичний та партійний маркетинг: сутність, школи, категоріальний апарат. *Філософія і політологія в контексті сучасної культури*. 2013. Вип. 6(4). С. 83-88. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/filipol\\_2013\\_6%284%29\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/filipol_2013_6%284%29_21)
8. Руднева А. О., Мальована Ю. Г. Імідж України в умовах сучасних інформаційних процесів : цифрової трансформації та становлення електронного урядування. *Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії*. 2022. № 42. С. 320-327. URL: <http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/uk/2022-42>.
9. Руднева А. О., Мальована Ю. Г. Інформаційний фронт російської агресії в Україні 2022. *Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії*. 2022. № 45. С. 186-192. URL: <http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/uk/2022-45>
10. Телетов О.С. Загальна концепція та інструменти політичного маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 2. С. 49-63. URL: [http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2013\\_2\\_49\\_63.pdf](http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2013_2_49_63.pdf)
11. Фінансування політичних партій та виборчих кампаній. Довідник з фінансування політичної діяльності. International Institute for Democracy and Electoral Assistance. 2016. URL: <https://www.idea.int/sites/default/files/publications/funding-of-politicalparties-and-election-campaigns-UK.pdf>
12. Lees-Marshment J. Political Management The Dance of Government and Politics. Routledge, 2020. URL: <https://www.routledge.com/Political-Management-The-Dance-of-Government-and-Politics/Lees-Marshment/p/book/9780367467043>
13. Lees-Marshment J, Conley B., Elder E., Pettitt R., Raynauld V., Turcotte A. Political Marketing: Principles and Applications Routledge, 2020. URL: <https://www.routledge.com/Political-Marketing-Principles-and-Applications/Lees-Marshment-Conley-Elder-Pettitt-Raynauld-Turcotte/p/book/9780815353225>
14. Wilson H.T. Political management: Redefining the Public Sphere, De Gruyter, 2017. URL: <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110854961/html>



## 11. Регуляції і політики курсу

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.** Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску.

Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

**Політика академічної доброчесності.** Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу). Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

**Використання комп'ютерів/телефонів на занятті.** Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

**Визнання результатів неформальної/інформальної освіти.** Процедура врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти, регулюється Положенням Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (2022 р.).  
[https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj\\_viddil/normativna\\_basa/polozhennya\\_znu\\_pro\\_poryadok\\_viznannya\\_rezul\\_tat\\_v\\_navchannya.pdf](https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normativna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezul_tat_v_navchannya.pdf)

**Комунікація.** Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Zoom та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу [ngml@ukr.net](mailto:ngml@ukr.net). У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи. Для отримання швидкої відповіді пишіть повідомлення у Telegram.



**ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2025-2026 рр.**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н. р.** доступний за адресою:  
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

[v\\_banakh@znu.edu.ua](mailto:v_banakh@znu.edu.ua)

Гаряча лінія: Тел. (061) 227-12-76



**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

#### **РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.**

**Наукова бібліотека:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

#### **СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:**  
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>