

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни
Європейські креативні студії



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету соціальної
педагогіки та психології



О.В. Пономаренко

2026

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Європейські креативні студії

підготовки магістрів
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
спеціальності В2 Графічний дизайн
галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

ВИКЛАДАЧ: Пономаренко О.В., д. пед. н., професор кафедри педагогіки та психології
освітньої діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри педагогіки та
психології освітньої діяльності
Протокол № 1 від "31" серпня 2026 р.
В.о. завідувача кафедри педагогіки та
психології освітньої діяльності

О.І. Іваницький

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



О.А. Брянцев

2026 рік

ЄВРОПЕЙСЬКІ КРЕАТИВНІ СТУДІЇ

Зв'язок з викладачем: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

E-mail: olgadin08@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення:

Телефон: 228-75-92

Інші засоби зв'язку: olgadin08@gmail.com

Кафедра: педагогіки та психології освітньої діяльності, VIII к., ауд. 221

Освітня програма, рівень вищої освіти:		022 Графічний дизайн Магістр					
Статус дисципліни:		Обов'язкові компоненти освітньої програми					
Кредити ECTS	3	Навч. рік:	2026-27	Рік навчання	1	Тижні	16
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів	2	Лекційні заняття – 14 Практичні заняття – 14 Самостійна робота – 62			
Вид контролю:		Екзамен					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14954				
Консультації: дистанційні – Google Meet, ZOOM, за попередньою домовленістю Запис на консультації через E-mail							

ОПИС КУРСУ

Курс «Європейські креативні студії» пропонується студентам другого рівня вищої освіти (освітній ступінь «Магістр») освітньої програми «Графічний дизайн» спеціальності 022 «Дизайн», першого року навчання. Завдяки інтеграційному процесу України, знання основ Європейської креативної політики у галузі креативних індустрій стає ще більш актуальним, ми повинні розуміти спільний, ціннісно-орієнтований медійний контекст. Цей досвід є дуже важливим для розвитку українського простору креативних індустрій. Тому метою курсу «Європейські креативні студії» є узагальнення, систематизація та поширення європейської практики креативних індустрій в Україні, актуалізації знань з історії та поширення європейської культури, її матеріальних і нематеріальних цінностей. Реалізація цієї стратегії передбачає збереження культурної спадщини, вивчення художньої та культурної творчості сучасної Європи, організацію некомерційних проектів культурного обміну. Курс націлений на формування навичок з проектування у графічному дизайну. Курс розроблено на основі аналізу, систематизації та узагальнення великої кількості різноманітної документації з різних джерел. На зміст та структуру навчального матеріалу, мав вплив практичний та викладацький досвід, у результаті чого матеріал було систематизовано у стислій та доступній формі. Курс розкриває особливості професійної діяльності майбутнього дизайнера у європейському культурному та креативному середовищі.

Основними **завданнями** викладання дисципліни «Європейські креативні студії» є:

- надати інформацію стосовно організаційних та правових основ функціонування креативної політики головного і найуспішнішого європейського інтеграційного проекту – Європейського Союзу (ЄС);
- проаналізувати цілі, завдання, механізми реалізації, досягнення та перспективні напрями культурної політики ЄС;
- виробити здатність до організації фандрейзингу та оформлення проектної заявки для грантових програм у галузі креативних індустрій.

Формат курсу – очний, заочний, дистанційний: проведення інтерактивних лекцій, практичних занять, занять у форматі тренінгу та консультацій.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

*У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких **результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:***

- ІК** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов.
- ЗК1** Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- ЗК2** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- ЗК4** Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК7** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- СК1** Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням сучасних технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
- СК2** Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та авторської концепції проекту
- СК3** Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та мистецтва.
- СК6** Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості матеріалів інноваційних методів і технологій.
- СК7** Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
- СК13** Здатність проектувати різноманітні об'єкти цифрового дизайну, використовуючи індивідуальні здібності для створення авторського образу та комунікації з цільовою аудиторією із застосуванням мистецьких та технічних засобів.

- ПРН6** Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- ПРН9** Застосовувати методiku концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- ПРН10** Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- ПРН11** Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
- ПРН14** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
- ПРН15** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
- ПРН16** Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
- ПРН20** Демонструвати вміння комплексно інтегрувати об'єкти дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище.
- ПРН21** Використовувати актуальні дизайнерські методології у синтезі з використанням електронних ресурсів, комп'ютерних технологій та засоби мультимедіа для продукування комплексних дизайн-пропозицій.
- ПРН23** Володіти основами проектного менеджменту (компетентностями з підготовки та реалізації дизайн-проектів), розуміти особливості світової, європейської,

загальноукраїнської проектної культури з урахуванням регіонального аспекту; представляти результати діяльності у закордонному науковому та професійному середовищі.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Лекційні матеріали та презентаційний матеріал до них, плани практичних занять та методичні рекомендації до них, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проектів завдань розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14954>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль здійснюється у ході повсякденної навчальної діяльності студентів: експрес-тестування під час аудиторних занять; виконання практичних завдань (проекти, презентації, доповіді; робота в мікрогрупах); усні відповіді; контрольні тестування по закінченню вивчення розділів.

При наявності 35 балів поточного контролю, студент допускається до підсумкового контролю. Якщо студент із поважних причин пропустив заняття, для відпрацювання матеріалу йому пропонується виконання пропущених завдань (теоретичних та практичних) та проводиться усне опитування щодо вивчених тем.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Підсумковий контроль – здійснюється після завершення вивчення курсу: екзамен.

Практична частина екзамену (тах 20 балів). Творче завдання передбачає опрацювання арт-об'єкту за індивідуальним завданням.

Теоретична частина екзамену - два відкритих питання (тах по 10 балів кожне).

Критерії оцінювання

1. Максимальну кількість балів – **100** (А – за шкалою ECTS, «відмінно» за національною шкалою) може отримати студент, який регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал дисципліни, логічно побудував, і професійно виконав завдання, тести, при цьому студент не зробив жодної помилки, надав декілька варіантів за відповідними темами, став переможцем чи лауреатом всеукраїнського конкурсу студентських дизайнерських робіт, олімпіади з дизайну, підготував наукову публікацію або виступив з доповіддю на науковій конференції.

2. **90-99 балів** (А – за шкалою ECTS, «відмінно» за національною шкалою) отримує студент, який регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал дисципліни, вчасно та якісно справився з усіма завданнями, творчо підійшов до їх виконання, надав варіанти за відповідними темами, відповів на контрольні питання не зробивши помилок.

3. **82-89 балів** (В – за шкалою ECTS, «добре» за національною шкалою) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал дисципліни, відповідно до вимог якісно справився з усіма завданнями, і допустив незначні помилки.

4. **75-81 балів** (С – за шкалою ECTS, «добре» за національною шкалою) отримує студент, який в цілому впорався з матеріалами дисципліни і отримав певні знання та навички роботи з комп'ютерними програмами, виконав основні задачі, але виконана робота мала значні недоліки, допущені декілька суттєвих помилок в відповідях.

5. **64-74 балів** (D – за шкалою ECTS, «задовільно» за національною шкалою) заслуговує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, при цьому виконана робота має ряд значних недоліків (неохайність виконання, формальний підхід у відношенні творчого рішення, невчасна подача, тощо), відповів на основні контрольні запитання, при цьому допустивши суттєві помилки.

6. **60-63 балів** (Е – за шкалою ECTS, «задовільно» за національною шкалою) отримає студент, який не проявив належного відношення до опанування матеріалів дисципліни, не впорався з головними вимогами завдання, виконав роботу на низькому рівні з численними недоліками, відповів на основні контрольні запитання, при цьому допустивши значну кількість помилок.

7. 35-59 балів (FX- за шкалою ECTS, «незадовільно» за національною шкалою) отримав студент, який не впорався із завданням, мав погані показники поточного контролю, вчасно не підготував (або виконав на незадовільному рівні) роботу, не опанував основних положень дисципліни. За такої оцінки студент має змогу перездати роботу у відведений для цього час.

8. 0-34 балів (F – за шкалою ECTS, «незадовільно» за національною шкалою) отримав студент, який за відсутності поважних причин ігнорував аудиторні і самостійні заняття, не опанував жодного розділу навчальної програми, мав незадовільні оцінки за результатами поточного контролю, не виконав завдання і не з'явився на захист проєкту.

Заохочувальні бали:

5 балів – публікація тез доповіді

5 балів – виступ з доповіддю на студентській науковій конференції, олімпіаді

10 балів – участь у всеукраїнському чи міжнародному конкурсі дизайнерських робіт

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1 (розділ 1) Європейська культурна політика	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	2%
	Робота на практичному занятті	практичне 1	2%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	2%
Змістовий модуль 2 (розділ 2) Інституційна побудова європейського союзу та культурна політика	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	2%
	Робота на практичному занятті	практичне 2	4%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	2%
Змістовий модуль 3 (розділ 3) Поняття стратегій європейського союзу	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	2%
	Робота на практичному занятті	практичне 3	4%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	2%
	Контрольне тестування	на останньому занятті змістовного модулю 3	6%
Змістовий модуль 4 (розділ 4) Місце культурної політики та креативних індустрій в стратегіях ЄС	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	2%
	Робота на практичному занятті	практичне 4	4%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	2%
Змістовий модуль 5 (розділ 5) Шляхи реалізації культурної політики ЄС та місце креативних індустрій	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	2%
	Робота на практичному занятті	практичне 5	2%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	2%
Змістовий модуль 6 (розділ 6) Культурна політика для сталого розвитку	Усне опитування, дискусія, рефлексія	тиждень	2%
	Робота на практичному занятті	практичне 6	4%
	Завдання самостійної роботи	до завершення змістовного модулю	2%
	Контрольне тестування	на останньому занятті змістовного модулю 6	6%
Підсумковий контроль (max 40%)			40%
Екзамен (теоретична частина)			20%
Екзамен (практична частина)			20%
Разом			100%

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів (max)
-----------------------	--------------	---------------------	-----------------------

Змістовий модуль 1. Європейська культурна політика			
Лекція 1	Європейська культурна політика	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Практичне заняття 1	Вступ в культурну політику ЄС	Виконання індивідуального завдання для перевірки навичок розробляти арт-об'єкти(Виконання практичної роботи)	4
Самостійна робота з теми	Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка та основні складові її формування і розвитку: творчість, інтелектуальна власність, менеджмент і капітал	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Змістовий модуль 2 Інституційна побудова європейського союзу та культурна політика			
Лекція 2	Інституційна побудова європейського союзу та культурна політика	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Практичне заняття 2	Інформаційна політика	Виконання індивідуального завдання для перевірки навичок розробляти арт-об'єкти(Виконання практичної роботи)	4
Самостійна робота з теми	Моделі класифікації креативних індустрій. Характеристика секторів креативних індустрій. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Змістовий модуль 3 Поняття стратегій європейського союзу			
Лекція 3	Поняття стратегій європейського союзу та місце культурної політики в них	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Практичне заняття 3	Аудіо-візуальна політика	Виконання індивідуального завдання для перевірки навичок розробляти арт-об'єкти(Виконання практичної роботи)	4
Самостійна робота	Креативне середовище: зміст і структура Фактори формування креативного середовища. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Контрольне тестування		Тестування на платформі СЕЗН ЗНУ	6
Змістовий модуль 4 Місце культурної політики та креативних індустрій в трагетіях ЄС			
Лекція 4	Поняття стратегій європейського союзу та місце культурної політики в них	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Практичне заняття 4	Культурна політика	Виконання індивідуального завдання для	4

		перевірки навичок розробляти арт-об'єкти(Виконання практичної роботи)	
Самостійна робота	Концепція розвитку розумного та креативного міста. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору Заходи і механізми реалізації стратегії креативних студій	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
	Змістовий модуль 5 Шляхи реалізації культурної політики ЄС та місце креативних індустрій		
Лекція 5	Шляхи реалізації культурної політики ЄС	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Практичне заняття 5	Імплементація європейських цінностей у медіа політиці	Виконання індивідуального завдання для перевірки навичок розробляти арт-об'єкти(Виконання практичної роботи)	4
Самостійна робота	Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу. Підприємництво в сфері креативних індустрій. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці. Форми організації та підтримки креативного підприємництва.	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
	Змістовий модуль 6 Культурна політика для сталого розвитку		
Лекція 6	Культурна політика для сталого розвитку	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Практичне заняття 6	Імплементація європейських цінностей у медіа політиці	Виконання індивідуального завдання для перевірки навичок розробляти арт-об'єкти(Виконання практичної роботи)	4
Самостійна робота	Види та джерела інвестицій в креативній економіці. Стадії розвитку стартап-проекту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки. Маркетинговий аналіз потенційного ринку продукту креативних індустрій. Планування комунікацій в проектах креативних індустрій. Формування попиту та стимулювання збуту на основі Public Relations та соціальних медіа	Експрес-опитування, дискусія, рефлексія.	2
Контрольне тестування		Тестування на платформі СЕЗН ЗНУ	6
Екзамен	Теоретичне завдання	Проходження електронного	20

		тестування в СЕЗН ЗНУ у вигляді двої відкритих запитання за змістом опанованої дисципліни	
Екзамен	Практичне завдання	Виконання індивідуального завдання для перевірки навичок застосування комп'ютерних технологій у дизайн- проектуванні	20

Наприкінці семестру, під час екзаменаційно-залікової сесії проводиться підсумковий контроль – екзамен.

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218.

Додаткова:

1. Божидарник Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібн / Т.В. Божидарник, Н.М. Василик. - Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. - 498 с.
2. Бородкіна Н.О. Маркетинг: навч.-метод.посібник для вивчення дисципліни. - Житомир, 2003. - 350 с.
3. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: навч. посібн. / В.О.Василенко. - К.: ЦУЛ, 2003. - 356 с.
4. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія / І.Вахович, О.Чуль. - Луцьк: Вежа-Друк, 2014. - 288 с.
5. Данілов О.Д. Інвестування: навч. посібн. / О.Д. Данілов, Г.М. Івашина, О.Г. Чумаченко. - Ірпінь, 2001. - 377 с.
6. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства: навч. посібн. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих та ін. - К.: ЦЕК, 2006. - 362 с.
7. Інноваційне підприємство: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посібн. для вищих навчальних закладів / авт. кол.: Ю.М. Бажал, І.В. Бакушевич, У.Венесаар та ін. * за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю.М.Бажала. - К.: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. - 280 с.
8. Корпоративне управління організаційним розвитком: креативні засади: [монографія] / М.М. Адамкович, Я.П. Квач, К.С. Шапошніков. - Ізмаїл: СМІЛ, 2008. - 272 с.
9. Креативне корпоративне управління: теорія і практика: [монографія] / К.С. Шапошніков, ХНУ. Херсон: Видавництво ХДУ, 2010. - 256 с.
10. Креативний менеджмент: навч. посібн. - Рівне: НУВПГ, 2011. - 211 с.
11. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посібн. / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. / Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2010. - 124 с.
12. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневський; НАН України, Ін-т економіки пром-ті. - Київ, 2018. - 252 с.
13. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. / П.П. Микитюк. - К.: ЦУЛ, 2007. - 400 с.

Інформаційні джерела:

1. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ / Європейські креативні студії. - URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14954>

РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. У разі наявності поважної причини для пропуску заняття або невиконання завдань у встановлений термін, передбачається відпрацювання студентом пропущеного матеріалу протягом наступних двох тижнів, або за домовленістю з викладачем.

За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Усі учасники навчального процесу дотримуються академічної доброчесності. Під час виконання письмових видів робіт або під час підготовки виступів, які передбачають самостійне опрацювання літературних та інших джерел плагіат не допускається. Використання всіх теоретичних матеріалів передбачає обов'язкове посилання на офіційне джерело (автора). Виявлення плагіату стає підставою для незарахування виконаної роботи.

Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт тощо – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень.

Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2022-2023 рр.

Місія Запорізького національного університету полягає у формуванні європейського простору освіти, науки і культури європейського рівня, здатного активно впливати на громадську думку, забезпечувати соціальне прогнозування у різних сферах на основі фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Запорізький національний університет відіграє важливу роль у розвитку економіки, державних інституцій та громадянського суспільства, надаючи їм знань, компетентностей та ідей, необхідних для забезпечення економічного, політичного та соціального розвитку і зростання.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2022-2023 н. р. http://sites.znu.edu.ua/navchalnyi_viddil/1635.ukr.html

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://moodle.znu.edu.ua)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvasik54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/oczn/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.