

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту

І.Г. Шавкун
(ініціали та прізвище)

«24» 08 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНОЗЕМНА МОВА

(назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалавра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

спеціальності 051«Економіка»

галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

ВИКЛАДАЧ Юдіна О.В, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від «24» 08 2024 р.

Завідувач кафедри ділової комунікації

Я. С. Дибчинська
(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Н.О. Дугієнко
(ініціали, прізвище)

2024 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту

_____ І.Г. Шавкун
(підпис) (ініціали та прізвище)

« _____ » _____ 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНОЗЕМНА МОВА

підготовки бакалавра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

спеціальності 051«Економіка»

галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

ВИКЛАДАЧ Юдіна О.В, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол №1 від “27” серпня 2024 р.
Завідувач кафедри ділової комунікації
_____ Я. С. Дибчинська
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Н.О.Дугієнко
(підпис) (ініціали, прізвище)

2024 рік

Зв'язок з викладачем:

E-mail: olga_judina@ ukr.net

Телефон: 097 667 82 73

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14794>

Інші засоби зв'язку: Viber, , Telegram

Кафедра ділової комунікації, 6-й корп. ЗНУ, ауд. 409 (4^й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою курсу є формування англомовної професійної комунікативної компетентності, розширення знань фахової термінології та розвиток навичок користування широким тематичним словником функціональної лексики економічної галузі, розвиток умінь двостороннього перекладу у межах тематики курсу.

Курс допоможе поглибити теоретичні мовні знання та розвинути комунікативні вміння, вдосконалити перекладацьку компетентність відповідно до професійних потреб, що забезпечують адекватну мовленнєву поведінку у майбутній професійній діяльності; вдосконалити мовну компетентність (лексичну, граматичну, фонетичну), загальну компетенцію (декларативні знання й емпіричні знання з професійної сфери) і стратегії, які необхідні для ефективної участі у ситуаціях ділового міжкультурного спілкування;

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова.	
Семестр	5-й	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття		
Практичні	28 год.	4 год.
Самостійна робота	62 год.	82 год.
Консультації	https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/managament/grafik_navchall_nogo_protseesu_ta_rozklad_zanyat (дистанційно)	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14794	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
---------------------------------------	----------------------------

<p>Програмні компетентності:</p> <p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки</p> <p>ЗК-02 Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК-04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК-06. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК-08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК-09. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК-12 Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>СК-10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК-15. Здатність відтворювати в практичній діяльності теоретичні знання щодо функціонування міжнародної економіки з використанням фахової іноземної мови та навичок ділового кроскультурного спілкування.</p>	<p>Методи:</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, таблиці, вербальні опори, малюнки). Словесні методи (пояснення, бесіда, робота з підручником).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, презентація, вправи, тренування).</p> <p>Метод моделювання ситуацій спілкування.</p> <p>Інтерактивні методи (мозковий штурм, бліц-опитування, «коло ідей», колективно-групова робота, аналіз ситуацій, вирішення проблем, тренінг, ділова гра, дискусія).</p> <p>Репродуктивні, імітаційні, продуктивні методи.</p> <p>Метод навчання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (інформаційно-пошукові системи, освітні Інтернет ресурси, електронні засоби навчання, аудіовізуальні та мультимедійні ресурси).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, вирішення кейсів)</p> <p>Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестування; - термінологічні диктанти-переклади; - усне опитування; - переклад; - виконання практичних завдань та вправ
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН-02 Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН-14 Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку</p> <p>ПРН-15 Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з</p>	<p>Методи:</p> <p>Аналітичні, словесні (пояснення, бесіда). Проблемно-пошукові (репродуктивні, продуктивні). Наочні (таблиці, вербальні опори, малюнки). Практичні (творчі завдання, презентація, вправи, тренування).</p> <p>Метод навчання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій (інформаційно-пошукові системи, освітні Інтернет ресурси, електронні засоби навчання, аудіовізуальні та мультимедійні ресурси).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, вирішення кейсів);</p>

<p>економіки.</p> <p>ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>ПРН 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.</p> <p>ПРН 25. Застосовувати набуті теоретичні знання щодо функціонування міжнародної економіки з використанням фахової іноземної мови та навичок ділового кроскультурного спілкування</p>	<p>моделювання ситуацій спілкування; реалізації змістовно-інформаційних міждисциплінарних зв'язків. Інтерактивні методи (мозковий штурм, бліц-опитування, «коло ідей», колективно-групова робота, аналіз ситуацій, вирішення проблем, тренінг, ділова гра, дискусія).</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> Тестування, усне опитування, термінологічні диктанти-переклади, усне та письмове виконання практичних завдань та вправ, переклад, індивідуальне творче завдання (презентація, доповідь), залік.</p>
--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Cross-cultural communication.

Тема 1. Communication. Спілкування.

Граматичний блок: Infinitive. Forms of Infinitive: Indefinite, Continuous, Perfect, Perfect Continuous (Active/ Passive). *Розмовні теми:* Good communicators. Idioms. Dealing with communication breakdown. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про функції комунікації, вербальне та невербальне спілкування, бар'єри та поради для ефективного спілкування. *Читання:* вивчаюче читання з використання словника, реферування та анотування текстів. *Письмо:* написання твору за темою «Ethical principles of communication».

Тема 2. International marketing. Міжнародний маркетинг.

Граматичний блок: The Gerund. The forms of Gerund: Indefinite, Perfect (Active/ Passive). *Розмовні теми:* Marketing word partnership. Italian luxury. How to market internationally. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою, складання та презентація власних діалогів за прикладом аудіоматеріалу, опрацьованого в аудиторії. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про систему маркетингу в управлінні фірмою, створення нового товару, життєвий цикл товару та маркетингова діяльність. *Читання:* наскрізне та детальне читання, складання термінологічного словника. *Письмо:* підготовка презентації за темою «Creating a global brand».

Тема 3. Building relationship. Налагодження ділових контактів.

Граматичний блок: Complex Object. Complex Subject. *Розмовні теми:* Describing relations. Business partnerships. Business networks in China. Networking. *Аудіювання* діалогів та текстів за темою, складання нотаток, дискусія малими групами, драматизація діалогу з використанням синонімічних виразів. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про налагодження та культуру ділового спілкування, про особливості ділового етикету та протоколу, ділові відносини з клієнтами та партнерами по бізнесу. *Читання:* аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо:* написання твору на тему «Networking is an essential way of establishing good business relationships».

Змістовий модуль 2. Ups and downs of international companies.

Тема 4. Success. Успіх.

Граматичний блок: Participles. Present Participles. Past Participles. Perfect Participles. *Розмовні теми:* Successful business. The essential qualities of a successful businessman. The type of company and the reasons of its success. Negotiating. *Аудіювання:* розуміння аудіо та відео новин; перегляд та розуміння відео фрагменту ("Social English"). *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про підготовку та проведення ділових зустрічей та особливості ведення ділових

переговорів. *Читання*: ознайомлювальне та вибіркве читання. *Письмо*: написання твору за темою «The price of success».

Тема 5. Job satisfaction. Задоволення в роботі.

Граматичний блок: Participles. Present Participles. Past Participles. Perfect Participles. *Розмовні теми*: Staff motivation. Working for the best company. Cold-calling. Just good friends? *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексиною, складання та презентація власних діалогів за прикладом аудіоматеріалу, опрацьованого в аудиторії. *Діалогічне та монологічне мовлення*: розмова про мотивацію персоналу і чому вона так важлива в організації, механізм премій та штрафів, матеріальні та нематеріальні стимули які впливають на ефективність працівників. *Читання*: ознайомлювальне та вибіркве читання. *Письмо*: Написання твору на тему «As a member of the HR department, write a set of guidelines on relationships at work for discussion at the next board meeting».

Тема 6. Risks. Ризики.

Граматичний блок: The structure of the simple sentence; the compound sentence. *Розмовні теми*: Describing risks. Managing risks. Insuring trade risks. Reaching agreement. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексиною. *Діалогічне та монологічне мовлення*: розмова про ризики які загрожують бізнесу, виявлення і оцінка ризиків, способи мінімізації та управління ризиками. *Читання*: вивчаюче читання з використання словника, реферування та анотування текстів. *Письмо*: Написання твору на тему «As a member of the board of WCM, write a report for the CEO analysing the options you considered. Make recommendations on what WCM should do».

4. Структура навчальної дисципліни

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Cross-cultural Communication			
Тиждень 1	<i>Тема 1. Communication. Спілкування.</i>	Читання, робота в групі: опрацювання, нотування та практичне використання нової лексики, виконання аудіо-завдань	1
Тиждень 2	<i>Тема 1. Communication. Спілкування.</i>	Переказ тексту, лексичний диктант, виконання тесту в Moodle	5
Тиждень 3	<i>Тема 2. International Marketing. Міжнародний маркетинг.</i>	Читання, робота в групі: опрацювання, нотування та практичне використання нової лексики, виконання аудіо-завдань	2
Тиждень 4	<i>Тема 2. International Marketing. Міжнародний маркетинг.</i>	Переказ тексту, лексичний диктант, виконання тесту в Moodle	5
	<i>Самостійна робота</i>		2
Тиждень 5	<i>Тема 3. Building relationships. Налагодження відносин</i>	Читання, робота в групі: опрацювання, нотування та практичне використання нової лексики, виконання аудіо-завдань	2
Тиждень 6	<i>Тема 3. Building relationships. Налагодження відносин</i>	Переказ тексту, лексичний диктант, виконання тесту в Moodle	5

	<i>Самостійна робота</i>		2
Тиждень 7	Підсумкова робота	Письмова контрольна робота	6
Змістовий модуль 2. Ups and Downs of International Companies			
Тиждень 8	<i>Тема 4. Success. Успіх</i>	Читання, робота в групі: опрацювання, нотування та практичне використання нової лексики, виконання аудіо-завдань	1
Тиждень 9	<i>Тема 4. Success. Успіх</i>	Переказ тексту, лексичний диктант, виконання тесту в Moodle	5
Тиждень 10	<i>Тема 5. Job Satisfaction. Задоволення в роботі.</i>	Читання, робота в групі: опрацювання, нотування та практичне використання нової лексики, виконання аудіо-завдань	2
Тиждень 11	<i>Тема 5. Job Satisfaction. Задоволення в роботі.</i>	Переказ тексту, лексичний диктант, виконання тесту в Moodle	5
	<i>Самостійна робота</i>		2
Тиждень 12	<i>Тема 6. Risk. Ризики.</i>	Читання, робота в групі: опрацювання, нотування та практичне використання нової лексики, виконання аудіо-завдань	2
Тиждень 13	<i>Тема 6. Risk. Ризики.</i>	Переказ тексту, лексичний диктант, виконання граматичних завдань, переклад речень, тестування в Moodle	5
	<i>Самостійна робота</i>		2
Тиждень 14	Підсумковий модульний контроль	Письмова контрольна робота	6
Тиждень 15	Підсумковий семестровий контроль	Виконання залікового тесту в системі Moodle	40

5. Види і зміст контрольних заходів

№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 1, 2 ЗМ 1	0,25 бала за кожну правильну відповідь (всього 20 запитань).	5
	Практичне завдання до тем <i>Products and brands. Manufacturing and services</i> : виконання практичних завдань спілкування, вправи з перекладу, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів, діалогів, переклад фахових текстів	Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.	Виконання завдань оцінюється від 0,5 до 2 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається	10

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



			кількістю завдань в роботі.	
Усього за ЗМ 1	2			15
2	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 3, 4 ЗМ 2	0,25 бала за кожну правильну відповідь (всього 20 запитань).	5
	Практичне завдання до тем: <i>Business travel</i> <i>Business communication</i> Виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад ділових документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів	Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, ділових документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.	Виконання завдань оцінюється від 0,5 до 2 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	10
Усього за ЗМ 2	2			15
3	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до тем 5, 6 ЗМ 3	0,25 бала за кожну правильну відповідь (всього 20 запитань).	5
	Практичне завдання до тем <i>Organization</i> , <i>Retailing</i> : виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад ділових документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів	Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, ділових документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.	Виконання завдань оцінюється від 0,5 до 2 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	10
Усього за ЗМ 3	2			15
4	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 7, 8 ЗМ 4	0,25 бала за кожну правильну відповідь (всього 20 запитань).	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



	Практичне завдання до тем <i>Money, Accounting financial statements</i> : виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів	Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.	Виконання завдань оцінюється від 0,5 до 2 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	10
Усього за ЗМ 4	2			15
Усього за змістові модулі	8			60

Підсумковий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування	Питання для підготовки: Розміщено у СЕЗН Moodle ЗНУ	Розміщено у СЕЗН Moodle ЗНУ	30
	Індивідуальне творче завдання – презентація брендів	Розміщено у СЕЗН Moodle ЗНУ	Розміщено у СЕЗН Moodle ЗНУ	5
	Доповідь за темою презентації	Розміщено у СЕЗН Moodle ЗНУ	Розміщено у СЕЗН Moodle ЗНУ	5
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси
Рекомендована література

Основна:

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Upper-Intermediate Business English. Course book. 3rd edition. Longman Group. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 176 p.



2. Rogers J. Market Leader. Upper-Intermediate Business English. Practice file. 3rd edition. Longman Group. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited,. 2019. 112 p.
3. Mascull B. Business Vocabulary in Use. 3rd edition Intermediate. Cambridge University Press, 2020. 173.
4. Murphy R. English Grammar in Use: for intermediate learners of English. 5th edition. Cambridge University Press,. 2019. 394 p.

Додаткова:

1. Evans V., Dooley J. Intermediate. Grammarway 2. Great Britain: Express Publishing, 2017. 192 p.
2. Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови (довідник): Modern English Grammar (reference book). Київ : ТОВ "ВП Логос-М", 2016. 352 с.
3. Черноватий Л.М., Карабан В.І. Практична граматики англійської мови з вправами: Базовий курс: посібник для студентів вищих закладів освіти та середніх навчальних закладів з поглибленим вивченням англійської мови. Вінниця: Нова книга, 2007. 248 с.
4. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business. Essex : Pearson Education Limited, 2010. 176 p.
5. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business : Workbook. Essex : Longman, 2010. 184 p.
6. Ковалик Н. В., Зайшла Н. О., Тимочко Л. М. Англійська мова з основ міжнародної економіки : підруч. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 480 с.
URL: http://culonline.com.ua/Books/English_z_osn_mign_ek_Kovalik_MYAKA.pdf#toolbar=0

Інформаційні ресурси:

1. Тлумачний словник економічних термінів.. URL: <http://www.vocabulary.com/lists/7629/> (дата звернення 20.08.2024).
2. Економічний словник, ігри та вправи для запам'ятовування слів. URL: <http://quizlet.com/5654508/economic-vocabulary-flash-cards/> (дата звернення 20.08.2024).
3. Тлумачний словник економічних термінів. URL: <http://www.economist.com/economics-a-to-z/> (дата звернення 20.08.2024).
4. Тлумачний словник для економістів. URL: http://economics.about.com/od/economicsglossary/Glossary_of_Economics_Terms_Economics_Dictionary.htm/ (дата звернення 20.08.2024).
5. Найсвіжіші новини економіки. URL: <http://www.economist.com/> (дата звернення 20.08.2024).
6. Новини та статті про економіку. URL: <http://www.moneyweek.com/news-and-charts/economics/> (дата звернення 20.08.2024).
7. Онлайн-лекції з економіки. URL: <http://freevidelectures.com/Subject/Economics/> (дата звернення 20.08.2024).

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим. Необхідно пам'ятати, що робота на практичних заняттях є передумовою формування професійної англомовної компетентності і головним критерієм оцінювання рівня знань, навичок та вмінь. Заняття, пропущені без поважної причини, підлягають відпрацюванню, що здійснюється в консультаційні години викладача курсу відповідно до затвердженого розкладу консультацій у формі співбесіди, опитування, практичні завдання та вправи виконуються у письмовій формі та розміщуються у СЕЗН Moodle ЗНУ

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання текстової інформації, цитат мають бути з посиланням на автора. Роботи, у яких виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки до розгляду не приймаються.



Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у Вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, надішліть електронний лист на адресу olga_judina@ukr.net. Вкажіть тему листа. У листі обов'язково вкажіть Ваше прізвище та ім'я, курс, шифр академічної групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

Гаряча лінія: Тел.

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>