ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я І ТУРИЗМУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету фізичного виховання, здоров'я і туризму ЗНУ
_____ М.В. Маліков
(підпис)
«07» 10 2026

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІННОВІНГ В ТУРИЗМІ ТА ГОСТИННОСТІ
(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістрів
(назва освітнього ступеня)
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійної програми «Туризмознавство і гостинність»
(назва)
спеціальності J3 Туризм та рекреація
(шифр, назва спеціальності)
галузі знань J Транспорт та послуги
(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ: Люта Дарина Анатоліївна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи
Протокол № 1 від "25" 08 2026 р.
Завідувач кафедри туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи
_____ Н.В. Маковецька
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Н.В. Маковецька
(підпис) (ініціали, прізвище)

2026-2027 навчальний рік

Зв`язок з викладачем (викладачами): канд. пед. наук, доцент Люта Дарина Анатоліївна
E-mail: lyutadaryna@ukr.net
Телефон: *228-75-74 (кафедра)*
Інші засоби зв'язку: *Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)*
Кафедра: *туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи (4 корп. ЗНУ, каб № 306)*

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інновінг в туризмі та гостинності» є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі та гостинності, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму та гостинності.

Основними ***завданнями*** навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка з питань: застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності; знайомство с інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі; використання продуктових та технологічних інновацій і діяльності підприємств; розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; розуміння взаємозв'язку технологій надання послуги з технічними засобами, необхідними для її виконання; застосування методів оцінки економічної ефективності інноваційних перетворень.

Дана дисципліна є обов'язковою у циклі професійної підготовки спеціальності відповідно до ОПП «Туризмознавство і гостинність».

Пререквізити: Міжнародний туристичний бізнес.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**	**заочна форма здобуття освіти**
1	*2*	*3*
Статус дисципліни	**Обов'язкова**	
Семестр	2-й	-
Кількість кредитів ECTS	3	-
Кількість годин	90 год.	-
Лекційні заняття	20 год.	-
Семінарські / Практичні заняття	20 год.	-
Самостійна робота	50 год.	-
Консультації	Вт: 09.00-10.00 (ауд. № 306, корп. 4) - очно	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**екзамен**	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10227	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	**Методи навчання**	**Форми і методи оцінювання**
1	*2*	*3*
Компетентності: ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку. СК 8. Здатність розробляти, впроваджувати і просувати регіональні туристичні продукти і послуги у сфері туризму та гостинності відповідно динаміки змін сучасності. **Результати навчання:** РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. РН13. Розробляти і реалізувати туристичні продукти і послуги з урахуванням регіонального туристично-рекреаційного потенціалу та динаміки змін сучасного часу.	Методи навчання: пояснювально-ілюстративний (лекційне викладення, використання графічних організаторів інформації у презентаціях, завдання на перегляд відеороликів, перегляд фрагментів документальних фільмів, медійних повідомлень тощо); репродуктивний (регулярна рефлексія розглянутого матеріалу шляхом написання міні-есе - засвоєння звички до рефлексивного способу мислення); проблемний виклад (розгляд загальнонаукових проблем шляхом представлення та розгляду підходів до їх аналізу та розв'язання; аргументація висновків); частково-пошуковий метод (організація дискусії за допомогою спонукальних запитань для вирішення навчальної проблеми); дослідницький (систематичне розмірковування та рефлексія над розглянутим матеріалом, здобутим досвідом, власними способами мислення тощо шляхом написання проміжних та підсумкового есе із використанням правил переконливої аргументації).	Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований практичний). Контрольні заходи: теоретичне та практичне тестування за змістовим модулем.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ***Теоретичні засади інноваційного розвитку та історичні аспекти розвитку теорії інноваційних процесів.*** Основні поняття і визначення. Роль

держави, науки та суб'єктів господарювання в інноваційних процесах. Класифікація інновацій в туризмі та гостинності. Формування наукових поглядів на інноваційні процеси. Цикли Кондратьєва та їхній зв'язок з інноваційними процесами. Поняття про технологічний устрій.

Змістовий модуль 2. ***Інноваційні процеси в туризмі та гостинності, державне регулювання інноваційної діяльності.*** Структура і стадії інноваційних процесів при створенні туристичного та гостинного продукту. Транснаціоналізація процесу туристичного та гостинного виробництва. Інновації в управлінні туристичними підприємствами та закладами гостинності. Національна інноваційна система. Підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Зміст державної інноваційно-інвестиційної політики в галузі туризму та гостинності. Напрями регіональної інноваційно-інвестиційної діяльності.

Змістовий модуль 3. ***Інформаційні інноваційні технології в процесах сфери обслуговування та інноваційні проекти в туризмі та гостинності.*** Автоматизація і віртуалізація як характеристики туристичних і гостинних корпорацій нового покоління. Формування IT-стратегії туристичних підприємств і закладів гостинності. Оцінка рівня автоматизації туристичного підприємства і закладу гостинності. Суть інноваційних проектів в туризмі та гостинності, їх зміст. Розробка концепції інноваційного проекту. Планування, менеджмент та контроль інноваційного проекту.

Змістовий модуль 4. ***Правові аспекти інноваційної діяльності та формування інноваційного розвитку сфери обслуговування.*** Загальні положення про інтелектуальну власність. Оформлення прав на об'єкти інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності. Особливості постіндустріального укладу та світові тенденції розвитку інноваційної діяльності. Стратегії забезпечення сталого розвитку туризму та гостинності. Поняття «інвестиційно-інноваційна привабливість» сфери туризму та гостинності.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Лекція 1	Тема. ***Теоретичні засади інноваційного розвитку та історичні аспекти розвитку теорії інноваційних процесів.***	5		*щотижня*
Семінарське заняття 1	Тема. ***Теоретичні засади інноваційного розвитку та історичні аспекти розвитку теорії інноваційних процесів*:** 1. Основні поняття і визначення. 2. Роль держави, науки та суб'єктів господарювання в інноваційних процесах. 3. Класифікація інновацій в туризмі та гостинності. 4. Формування наукових поглядів на інноваційні процеси. 5. Цикли Кондратьєва та їхній зв'язок з інноваційними процесами. 6. Поняття про технологічний устрій.	5		*щотижня*
Самостійна робота 1	Тема. ***Теоретичні засади інноваційного розвитку та історичні аспекти розвитку теорії інноваційних процесів*:**	13		

	Питання: 1. Хто є автором інноваційної теорії? 2. У чому сутність кластерного підходу у формуванні інновацій? 3. У чому сутність інноваційної «довгої хвилі»? 4. Охарактеризуйте вертикальну складову життєвого циклу інновацій Я. ВанДейна. 5. Яка роль інноваційних упроваджень у розбудові та розвитку економіки держави? 6. Яка роль інновацій в економічному успіху комерційного туристичного підприємства? 7. Яка роль інновацій у підвищенні конкурентоспроможності туристичної галузі? 8. Назвіть основні ознаки класифікації інновацій та вкажіть різновиди інновацій за кожною з них, наведіть конкретні приклади окремих різновидів. 9. Охарактеризуйте відмінність між технологічними, управлінськими та соціальними інноваціями. 10. Назвіть та охарактеризуйте етапи життєвого циклу інновацій.			
Лекція 2	Тема. ***Інноваційні процеси в туризмі та гостинності, державне регулювання інноваційної діяльності.***	5		*щотижня*
Семінарське заняття 2	Тема. ***Інноваційні процеси в туризмі та гостинності, державне регулювання інноваційної діяльності*:** 1. Структура і стадії інноваційних процесів при створенні туристичного та гостинного продукту. 2. Транснаціоналізація процесу туристичного та гостинного виробництва. 3. Інновації в управлінні туристичними підприємствами та закладами гостинності. 4. Національна інноваційна система. 5. Підтримка і стимулювання інноваційних процесів. 6. Зміст державної інноваційно-інвестиційної політики в галузі туризму та гостинності. 7. Напрями регіональної інноваційно-інвестиційної діяльності.	5		*щотижня*
Самостійна робота 2	Тема. ***Інноваційні процеси в туризмі та гостинності, державне регулювання інноваційної діяльності*:** **Питання:** 1. Надайте визначення інноваційного процесу. 2. Вкажіть фактори, що впливають на розвиток інноваційного процесу. 3. У чому полягає ефект кооперації дослідників в інноваційній сфері?	12		

	4. Назвіть основні відмінні риси між виробничим та інноваційним процесом. 5. Охарактеризуйте різновиди інноваційного процесу. 6. Назвіть основні етапи та стадії інноваційного процесу. 7. Охарактеризуйте відмінності між поняттями інноваційний потенціалу та інноваційної діяльності країни. 8. Назвіть головні мотиви і причини появи інновацій в туристичній діяльності. 9. У чому інноваційна сутність CRM-систем для підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу? 10. Назвіть основні риси динамічного моделювання туристичного бізнесу. 11. У яких випадкахз'являються«петлі взаємного посилення» та«петлі обмежень»? 12. Назвіть основні причини негативного ставлення до змін та опору нововведенням. 13. Назвіть фактори, що здійснюють стимулюючу дію на інноваційні процеси в туризмі. 14. Охарактеризуйте значення Закону Італії «Про реформу національного законодавства про туризм» для підвищення конкурентоздатності Італії на світовому туристичному ринку. 15. Охарактеризуйте роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій. 16. Охарактеризуйте сутність інновацій, що забезпечили соціально-гуманітарну та екологічну спрямованість туризму. 17. Поясніть роль інноваційних упроваджень у сферу туризму та гостинності України в загальному соціальноекономічному розвитку нашої держави. 18. Назвіть основні принципи державної інноваційної політики в України. Які з них найбільш прийнятні для сфери туризму та гостинності? 19. Назвіть основні засоби регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання в Україні. Як це відображається на інноваціях у сфері туризму та гостинності? 20. Охарактеризуйте інноваційність комплексних регіональних програм розвитку туризму для окремих областей та міст України. Наведіть приклади таких програм. 21. Опишіть у загальних рисах механізм державного регулювання та стимулювання інноваційної діяльності в Україні. Як це впливає на розвиток підприємництва у сфері			

	туризму та гостинності? 22. Наведіть приклади стимулювання інноваційної діяльності, у тому числі і в сфері туризму та гостинності, у розвинутих країнах світу.			
Лекція 3	Тема. ***Інформаційні інноваційні технології в процесах сфери обслуговування та інноваційні проекти в туризмі та гостинності.***	5		*щотижня*
Семінарське заняття 3	Тема. ***Інформаційні інноваційні технології в процесах сфери обслуговування та інноваційні проекти в туризмі та гостинності*:** 1. Автоматизація і віртуалізація як характеристики туристичних і гостинних корпорацій нового покоління. 2. Формування IT-стратегії туристичних підприємств і закладів гостинності. 3. Оцінка рівня автоматизації туристичного підприємства і закладу гостинності. 4. Суть інноваційних проектів в туризмі та гостинності, їх зміст. 5. Розробка концепції інноваційного проекту. 6. Планування, менеджмент та контроль інноваційного проекту.	5		*щотижня*
Самостійна робота 3	Тема. ***Інформаційні інноваційні технології в процесах сфери обслуговування та інноваційні проекти в туризмі та гостинності*:** **Питання:** 1. Проведіть порівняльний аналіз друкованих та електронних рекламних продуктів для обрання споживачами напряму туристичної подорожі. 2. Охарактеризуйте еволюцію «проникнення» інформаційних технологій (IT) у сферу туризму та гостинності. 3. Назвіть основні характерні риси інформаційних технологій. Як кожна з них впливає на розвиток туристичного бізнесу та якість обслуговування? 4. Назвіть основні методи продажу інновацій. 5. Охарактеризуйте значення PublicRelations у продажу та поширенні інновацій. 6. Перелічіть основні риси інформаційного продукту. 7. Вкажіть фактори, що забезпечують якість інформаційного продукту. Наведіть приклади прояву цих факторів у сфері туризму та гостинності.	13		

	8. Охарактеризуйте поняття «електронного уряду» та поясніть його застосування у сфері управління туристичною діяльністю. 9. Назвіть основні інформаційні ресурси Інтернет в туристичній діяльності. 10. Поясніть поняття та назвіть різновиди інформаційних туристичних терміналів. 11. Охарактеризуйте інноваційність глобальних розподільчих систем та систем бронювання для застосуванні у сфері туризму та гостинності. 12. Поясніть сутність геоінформаційних систем та технологій та обгрунтуйте зручність їх застосування в туризмі та гостинності. 13. Поясніть поняття та наведіть приклади застосування технологій віртуалізації простору та smart-технологій у сфері туризму та гостинності. 14. Поясніть поняття та наведіть приклади застосування електронної комерції (у т. ч. соціальних мереж) у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. 15. У чому полягає суть концепції управління проектами (Project Management)? 16. Дайте визначення інноваційному проекту. 17. Назвіть основні елементи та фактори створення й реалізації інноваційного проекту. 18. Назвіть основних учасників інноваційного проекту. 19. Яким чином формується команда інноваційного проекту? 20. Назвіть основні підтримувальні структури інноваційного проекту. 21. Назвіть основні типи інноваційних проектів за типом інновацій. 22. Поясніть основи концепції життєвого циклу проекту та назвіть основні його етапи. 23. Назвіть та охарактеризуйте основні етапи процесу прийняття управлінських рішень у процесі управління інноваційним проектом. 24. Назвіть основні принципи управління інноваційними проектами. 25. Поясніть особливості застосування моделі побудови «дерева цілей» при плануванні інноваційних проектів у сфері туризму та гостинності. 26. Як правильно формувати бізнес-план інноваційного проекту? 27. Назвіть основні традиційні та інноваційні види туризму. 28. Охарактеризуйте поняття е-туризму та е-мандрівок.			
Лекція 4	Тема. ***Правові аспекти інноваційної діяльності та формування інноваційного розвитку сфери обслуговування.***	5		*щотижня*

Семінарське заняття 4	Тема. ***Правові аспекти інноваційної діяльності та формування інноваційного розвитку сфери обслуговування*:** 1. Загальні положення про інтелектуальну власність. 2. Оформлення прав на об'єкти інтелектуальної власності. 3. Захист прав інтелектуальної власності. 4. Особливості постіндустріального укладу та світові тенденції розвитку інноваційної діяльності. 5. Стратегії забезпечення сталого розвитку туризму та гостинності. 6. Поняття «інвестиційно-інноваційна привабливість» сфери туризму та гостинності.	5		*щотижня*
Самостійна робота 4	Тема. ***Правові аспекти інноваційної діяльності та формування інноваційного розвитку сфери обслуговування*:** **Питання:** 1. Поясніть поняття інтелектуальної власності. Наведіть приклади зі сфери туризму та гостинності. 2. Опишіть процес трансформації інновацій в інтелектуальну власність. 3. Поясніть схожість та відміни між поняттями інтелектуальної власності та авторського права. 4. Назвіть основні акти законодавства України про авторське право. 5. Назвіть основні міжнародні правові акти про авторське право. 6. Охарактеризуйте майнові та немайнові складові авторського права. 7. Поясніть поняття суміжних прав на об'єкти інтелектуальної власності. 8. Поясніть поняття патентування та патентного права. 9. Назвіть основні вітчизняні та міжнародні правові акти з патентного права. 10. Поясніть поняття винаходу. Вкажіть особливості винаходів у сфері послуг. 11. Поясніть географічну складову інтелектуальної власності на окремі матеріальні та нематеріальні продукти. Наведіть приклади використання географічних назв як складових авторського права у сфері туризму та гостинності. 12. Охарактеризуйте поняття опціону та опціонної угоди та наведіть приклади у сфері туризму та гостинності. 13. Наведіть приклади ліцензійної торгівлі в туризмі.	12		

	14. Охарактеризуйте поняття інжинірінгу та наведіть приклади у сфері туризму та гостинності. 15. Охарактеризуйте поняття інноваційної безпеки держави. 16. Назвіть види ефективності інноваційної діяльності. 17. Як, на Вашу думку, можна оцінювати ефективність некомерційних інноваційних проектів? Відповідь обґрунтуйте та наведіть приклади зі сфери соціального туризму. 18. Як, на Вашу думку, можна оцінювати ефективність управління інноваційною діяльністю? Відповідь обґрунтуйте та наведіть приклади зі сфери туризму та гостинності. 19. Охарактеризуйте значення фактора часу в оцінці ефективності інноваційних проектів. Наведіть приклади зі сфери туризму та гостинності. 20. Назвіть та поясніть сутність основних показників для оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності. 21. Назвіть та поясніть сутність основних показників для оцінки екологічної ефективності інноваційної діяльності. 22. Назвіть та поясніть сутність основних показників для оцінки соціально-політичної ефективності інноваційної діяльності. 23. Назвіть та поясніть сутність основних показників для оцінки етнічно-культурної ефективності інноваційної діяльності.			

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Поточний контроль				
Семінарське заняття №1	Опитування. Письмова задача. Самостійна робота.	Проведення опитування на практичних заняттях – відповіді на 2 питання. Виконання письмового завдання на практичних заняттях – вирішення задачі. Представлення самостійно розробленої презентації за наданою тематикою на практичних заняттях.	Опитування – по 2 бали за кожне питання (4 бали). Письмова задача – правильне вирішення 5 балів. Презентація – 6 балів.	**15**

Семінарське заняття №2	Тестування. Письмова задача. Самостійна робота.	Виконання тестів на практичних заняттях – відповіді на 3 питання тесту. Виконання письмового завдання на практичних заняттях – вирішення задачі. Представлення самостійно розробленої презентації за наданою тематикою на практичних заняттях.	Тестування – по 2 бали за кожне питання (6 балів). Письмова задача – правильне вирішення 4 балів. Презентація – 5 балів.	**15**
Семінарське заняття №3	Опитування. Ситуаційна гра. Самостійна робота.	Проведення опитування на практичних заняттях – відповіді на 2 питання. Проведення ділової гри «Рекламне агентство» на практичних заняттях. Представлення самостійно розробленої презентації за наданою тематикою на практичних заняттях.	Опитування – по 2 бали за кожне питання (4 балів). Ділова гра – 5 балів. Презентація – 6 балів.	**15**
Семінарське заняття №4	Тестування. Есе. Самостійна робота.	Виконання тестів на практичних заняттях – відповіді на 3 питання тесту. Написання есе за наданою тематикою на практичних заняттях. Представлення самостійно розробленої презентації за наданою тематикою на практичних заняттях.	Тестування – по 2 бали за кожне питання (6 балів). Есе – 4 балів. Презентація – 5 балів.	**15**
Усього за поточний контроль	**4**			**60**
Підсумковий контроль				
екзамен	Теоретичне завдання	Відповідь на питання тесту. **(розміщено на СЕЗН ЗНУ)**	Тестування передбачає надання відповідей на 40 запитань. Кожна правильна відповідь оцінюється у 0,5 балів	**20**

	Практичне завдання	Підготувати доповідь на одну із запропонованих тем (обрати самостійно) у вигляді презентації.	Максимальна кількість балів – 20, які нараховуються за виконання таких частин роботи: ґрунтовний аналіз – 4 б.; визначення необхідних ресурсів – 2 б.; творчий підхід до завдання – 4 б.	**20**
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	**За шкалою університету**	**За національною шкалою**	
		Екзамен	**Залік**
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література:

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. Київ : Центр навчальної літератури, 2009. 440 с.
2. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент. Київ : Центр навчальної літератури, 2009. 504 с.
3. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності. Київ : КНЕУ, 2006. 204 с.
4. Ілляшенко, С.М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університет. книга, 2010. 334 с.
5. Влащенко Н.М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навчальний посібник. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. 373 с.
6. Зайцева В.М. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід : монографія. Запоріжжя : ЛІПС, 2015. 275 с.

7. Парфіненко А.Ю. Інноваційні підходи в дослідженні та розвитку підприємств індустрії гостинності та туризму : колективна монографія. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2017. 412 с.
8. Мазаракі А.А. Інновінг в туризмі : монографія. Київ : КНТЕУ, 2016. 532 с.
9. Влащенко Н.М. Інноваційні технології в готельному господарстві : конспект лекцій для студентів 5 курсу всіх форм навчання освітнього рівня магістр спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. 89 с.
10. Павлюченко О.С. Інноваційні технології в ресторанному господарстві : конспект лекцій для студентів спеціальності 7.14010101 «Готельна і ресторанна справа» денної форми навчання. Київ : НУХТ, 2014. 93 с.
11. Люта Д.А., Чуєва І.О. Аналіз інновацій в системі управління якістю послуг в індустрії гостинності. *Журнал «Наукові інновації та передові технології».* № 4 (32). Київ, 2024. С. 737-747.

Інформаційні ресурси:

1. Інноваційні технології у туристичній галузі. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm.
2. Інновації в туризмі. URL: http://surl.li/bjgkyp.
3. Акмен В.О., Одарченко Д.М., Вовк М.А. Інноваційні процеси та сучасні інформаційні технології у рішенні проблем індустрії гостинності. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/akmen.htm.
4. Артелеменчук В.П. Інноваційні технології в туристичному бізнесі. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/artelemenchuk2.htm.
5. Білецька І.М. Формування системи управління інноваційним розвитком туристичних підприємств. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bilecka3.htm.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Успішне освоєння дисципліни потребує завчасного ознайомлення з метою, завданнями та структурою курсу (силабусом), вдумливого сприйняття лекційного матеріалу, своєчасної підготовки до практичних занять, відповідального і своєчасного (згідно з графіком навчального процесу) виконання всіх передбачених програмою завдань. Взаємоповага серед учасників навчального процесу включає вимоги не спізнюватися на заняття, не відволікати викладача й колег телефонними дзвінками, виявляти доброзичливий інтерес до відповідей одногрупників, проявляти коректну активність при обговоренні проблемних питань тощо.

Політика академічної доброчесності

Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*****:** https://tinyurl.com/ya6yk4ad. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): https://tinyurl.com/y6wzzlu3.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація
Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.
Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Cisco Webex та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».
Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу *lyutadaryna@ukr.net*. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2026-2027 н. р. доступний за адресою: http://surl.li/afeagu.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ

Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): http://sites.znu.edu.ua/confucius