ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету фізичного
виховання, здоров'я та туризму
_____ М.В. Маліков
(підпис) (ініціали та прізвище)
«08» 10 2026

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

підготовки магістра
(назва освітнього ступеня)
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Туризмознавство і гостинність
(назва)
Спеціальності J3 Туризм та рекреація
(шифр, назва спеціальності)
галузі знань J Транспорт та послуги

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): Чуєва Інна Олександрівна, к.н.ф.в.с., доцент
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри_____

Протокол № 1 від "25" 08 2026р.
Завідувач кафедри_____
(підпис) Н.В. Маковецька
(ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
(підпис) Н.В. Маковецька
(ініціали, прізвище)

2026 рік

Зв'язок з викладачем:
E-mail: denizenko@ukr.net
Сезн ЗНУ повідомлення: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13284
Телефон: +380 97 705 87 74
Інші засоби зв'язку: Zoom, Viber (0977058774), Telegram
Кафедра: туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи Запорізького національного університету, 4 навчальний корпус, ауд. 306 (вул. Дніпровська, 33-А)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є вивчення сучасних тенденцій розвитку світової економіки та рівня життя населення, теоретичних основ туристичних подорожей, особливостей організації міжнародних подорожей і діяльності міжнародних туристичних організацій, що координують світовий туризм. Дисципліна розкриває історію розвитку туризму, ринок міжнародного туризму та міжнародну співпрацю в ньому, географію туристичного попиту, індустрію міжнародного туризму, державне регулювання міжнародної туристичної діяльності, туристичні ресурси, статистику міжнародного туризму, основи економіки, менеджменту та маркетингу в міжнародному туристичному бізнесі.

Основні завдання дисципліни. 1) вивчити сутність та економічні засади міжнародного туристичного бізнесу в контексті сучасної глобалізації; 2) розглянути соціально-економічну роль і статистику міжнародного туристичного бізнесу; 3) вивчити нормативно-правове регулювання туристичного бізнесу; 4) висвітлити перспективи розвитку міжнародного туристичного бізнесу та його регулювання в умовах сьогодення, зокрема місце України на міжнародному ринку у воєнний і повоєнний час. За оцінками UN Tourism, у 2026 р. зростання міжнародного туризму сповільнилося на тлі геополітичної нестабільності та подорожчання подорожей, що підвищує вимоги до вміння аналізувати дані, оцінювати ризики та прогнозувати тенденції ринку.
Місце дисципліни в освітній програмі. Дисципліна (ППС 1) є обов'язковим компонентом циклу професійної підготовки освітньо-професійної програми «Туризмознавство і гостинність» (спеціальність J3 «Туризм і рекреація», другий (магістерський) рівень), вивчається у 1 семестрі, обсяг – 3 кредити ЄКТС, завершується екзаменом. **Пререквізити:** знання, здобуті на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти; одночасно вивчаються «Туризмологія» (ЗП 2) та «Бренд- і PR-менеджмент у туризмі та гостинності» (ППС 2). **Постреквізити:** «Інноваційні технології в туризмі та гостинності» (ППС 3), «Управління проєктами в туризмі та гостинності» (ППС 4), «Управління якістю послуг у сфері обслуговування» (ППС 5), «Кваліфікаційна робота магістра» (ППС 7).
Методи й технології навчання. Лекції (проблемні, лекції-візуалізації); практичні заняття; самостійна робота; індивідуальні та групові проєкти; дискусії й дебати; тренінги та воркшопи. Сучасні форми: інвертоване навчання (flipped classroom: матеріали та короткі тести в Moodle до заняття, обговорення – на занятті); кейс-метод на реальних даних (UN Tourism, WTTC, OECD, Держстат); робота з відкритими дашбордами й візуалізація даних; рольова гра «засідання міжнародної туристичної організації»; інтерактивні опитування (Moodle, Mentimeter, Kahoot); міжгрупове рецензування проєктів; гібридний формат (Zoom + Moodle) за потреби.
Інструменти та цифрова грамотність. Використання мультимедійних засобів, MS Excel / Google Таблиць, інструментів візуалізації даних, PowerPoint / Prezi / Canva для презентацій, електронного курсу в Moodle. Інструменти штучного інтелекту можна застосовувати як допоміжні (пошук ідей, пояснення термінів, перевірка структури) з обов'язковим зазначенням у роботі та критичною перевіркою результатів; відповідальність за достовірність даних і висновків несе здобувач.

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Міжнародний туристичний бізнес

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
1	*2*
Статус дисципліни	**Обов'язкова** (ППС 1, цикл професійної підготовки)
Семестр	1-й; навчальний рік 2026/2027; 14 тижнів
Кількість кредитів ECTS	3 (90 годин)
Кількість годин	90 (аудиторних – 28)
Лекційні заняття	14 год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	14 год.
Самостійна робота	62 год.
Консультації	Очні: за попередньою домовленістю в робочі дні (друга половина дня), 4 навчальний корпус ЗНУ, вул. Дніпровська, 33-А. Онлайн: за попередньою домовленістю, Viber (+38 097 705 87 74), у робочі дні з 9:30 до 17:00
Вид підсумкового семестрового контролю:	**екзамен**
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13284

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	*2*	*3*
ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.	Проблемні лекції, лекції-візуалізації, інвертоване навчання (Moodle), робота з джерелами; самостійна робота	Усне опитування; тестування online; екзамен
СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.	Практичні заняття, кейс-метод, дискусії та дебати, тренінги й воркшопи, індивідуальні та групові проєкти; рольова гра «засідання міжнародної туристичної організації»	Дебати та дискусії; тренінг; кейси; презентації
СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною	Практичні заняття з відкритими статистичними даними (UN Tourism, WTTC, Держстат); візуалізація даних; самостійна	Контрольна робота; практична робота; тестування online

інформацією. РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.	робота	
СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.	Практичні заняття, кейс-метод, дискусії та дебати, тренінги й воркшопи, індивідуальні та групові проєкти	Кейси; контрольна робота; презентації
СК 9. Здатність розробляти і сприяти впровадженню програм розвитку сталого туризму в регіоні з урахуванням змін сучасності. РН 9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.	Індивідуальні та групові проєкти; тренінги та воркшопи; дискусії	Тренінг; презентація проєкту; практичне завдання на екзамені (метод проєктів)
РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. РН 13. Розробляти і реалізувати туристичні продукти і послуги з урахуванням регіонального туристично-рекреаційного потенціалу та динаміки змін сучасного часу.	Індивідуальні та групові проєкти; практичні заняття; самостійна робота	Практичне завдання на екзамені (метод проєктів); усна відповідь на екзамені

Примітка. *Компетентності та програмні результати навчання подано за матрицями відповідності освітньо-професійної програми «Туризмознавство і гостинність» (2025 р.) для компонента ППС 1.*

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Міжнародний туристичний бізнес: сутність, розвиток і державне регулювання

Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічний та соціокультурний феномен: вплив туризму на економіку та соціокультурну сферу країн; економічні переваги (створення робочих місць, залучення інвестицій, розвиток інфраструктури); соціокультурний вплив (культурний обмін, збереження спадщини, вплив на місцеві громади). Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу: формування інституційних і правових механізмів, сучасні тенденції, роль державних політик, вплив глобалізації, заходи сталого розвитку, захисту культурної спадщини та природних ресурсів.

Змістовий модуль 2. Міжнародні туристичні організації та статистика міжнародного туризму

Тема 3. Міжнародні туристичні організації: UN Tourism (до 2024 р. – UNWTO), WTTC, IATA та ін.; сприяння сталому розвитку, співпраця між країнами, стандарти, безпека й права туристів. Тема 4. Статистика міжнародного туризму: збір, аналіз та інтерпретація даних; кількість туристів, обсяги витрат, доходи від туризму, популярні напрями, сезонність; джерела (UN Tourism, WTTC, OECD, Держстат); оцінка економічного впливу та виявлення глобальних тенденцій.

Змістовий модуль 3. Міжнародний туристичний ринок

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку: природа й структура ринку, попит і пропозиція, фактори впливу; типи ринків за географічними, соціально-демографічними й економічними ознаками; класифікація туристичних послуг, споживачів і суб'єктів ринку; сегменти та динаміка розвитку.

Змістовий модуль 4. Україна та перспективи розвитку індустрії міжнародного туризму

Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туристичного бізнесу у воєнний час: зміни туристичних потоків (внутрішній і міжнародний туризм), вплив війни на інфраструктуру та бізнес, безпекові виклики й імідж країни, адаптація бізнесу, можливості повоєнного відновлення. Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку секторів міжнародної індустрії туризму: авіаперевезення, готельний бізнес, круїзний, еко-, медичний та діловий туризм; вплив нових технологій і цифровізації, штучного інтелекту, змін споживчих вподобань, попиту на сталий туризм; відновлення після пандемії та інших глобальних викликів.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	**Назва теми**	**Кількість годин**	**Згідно з розкладом**
		о/д.ф.	
1	***2***	***3***	***4***
Змістовий модуль 1. Міжнародний туристичний бізнес: сутність, розвиток і державне регулювання			
Лекція 1	**Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічний та соціокультурний феномен** Визначення міжнародного туристичного бізнесу та його особливості; економічний вплив; соціокультурні аспекти; виклики та перспективи.	2	тиждень 1
Практичне заняття 1	**Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес як економічний та соціокультурний феномен** Аналіз економічного впливу міжнародного туризму на прикладі обраної країни; соціокультурний вплив на приймаючі країни (позитивні й негативні аспекти); роль міжнародних організацій у розвитку туризму.	2	тиждень 2
Лекція 2	**Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу** Історичні передумови розвитку міжнародного туризму; сучасні форми організації та розвитку; роль держави в регулюванні; стратегії та політики державного регулювання.	2	тиждень 3
Практичне заняття 2	**Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу** Порівняння стратегій і політик державного регулювання туризму в різних країнах; вплив державної підтримки на розвиток туризму в конкретній країні; огляд сучасних міжнародних туристичних проєктів.	2	тиждень 4
Самостійна робота	**Змістовий модуль 1** Основні функції міжнародного туристичного бізнесу у світовій економіці (6 год.); позитивні й	22	протягом семестру

	негативні соціокультурні наслідки міжнародного туризму для приймаючих країн (8 год.); сучасні форми державного регулювання туризму, найефективніші в різних країнах (8 год.).		
Змістовий модуль 2. Міжнародні туристичні організації та статистика міжнародного туризму			
Лекція 3	**Тема 3. Міжнародні туристичні організації** Види й класифікація міжнародних туристичних організацій; їх ролі та функції; структура та діяльність UN Tourism, WTTC, IATA; вплив на розвиток туризму.	2	тиждень 5
Практичне заняття 3	**Тема 3. Міжнародні туристичні організації** Дослідження структури та функцій UN Tourism, WTTC, IATA; роль організацій у формуванні глобальних трендів; вплив на стандартизацію та розвиток туризму. Дебати та дискусії.	2	тиждень 6
Лекція 4	**Тема 4. Статистика міжнародного туризму** Джерела та методи збору статистичних даних; основні показники; тенденції та динаміка за статистичними даними; вплив статистики на прийняття рішень.	2	тиждень 7
Практичне заняття 4	**Тема 4. Статистика міжнародного туризму** Аналіз основних показників міжнародного туризму за останні роки (потоки, доходи, витрати); тенденції на регіональному та глобальному рівнях; робота зі статистичними джерелами. Контрольна робота. Тестування online №1.	2	тиждень 8
Самостійна робота	**Змістовий модуль 2** Роль міжнародних туристичних організацій у розвитку й регулюванні туризму (6 год.); статистичні показники для оцінки стану міжнародного туризму (4 год.).	10	протягом семестру
Змістовий модуль 3. Міжнародний туристичний ринок			
Лекція 5	**Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку** Поняття та сутність міжнародного туристичного ринку; структура та суб'єкти; класифікаційні ознаки (географічні, сегментаційні, за типом послуг); особливості попиту та пропозиції.	2	тиждень 9
Практичне заняття 5	**Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку** Визначення класифікаційних ознак ринку; аналіз структури попиту й пропозиції за сегментами; особливості функціонування ринку на прикладі регіонів або країн. Практична (самостійна) робота.	2	тиждень 10
Самостійна робота	**Змістовий модуль 3** Основні класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку (6 год.).	6	протягом семестру
Змістовий модуль 4. Україна та перспективи розвитку індустрії міжнародного туризму			
Лекція 6	**Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туристичного бізнесу у воєнний час** Вплив війни на туристичний бізнес України; зміни в туристичних потоках; адаптація бізнесу до умов воєнного часу; перспективи України після завершення війни.	2	тиждень 11
Практичне заняття 6	**Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туристичного бізнесу у воєнний час** Аналіз змін туристичних потоків в Україні під час війни (внутрішній і міжнародний туризм); оцінка впливу війни на інфраструктуру та бізнес; обговорення напрямів повоєнного розвитку.	2	тиждень 12

	Тренінг.		
Лекція 7	**Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку секторів міжнародної індустрії туризму** Сучасний стан основних секторів (гостинність, транспорт, туристичні агентства); вплив технологій та цифровізації; тенденції та інновації; перспективи у постпандемічний період.	2	тиждень 13
Практичне заняття 7	**Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку секторів міжнародної індустрії туризму** Огляд стану основних секторів; аналіз інновацій і тенденцій (цифровізація, екотуризм, персоналізовані послуги); оцінка перспектив на основі світових трендів. Презентація результатів проєкту. Тестування online №2.	2	тиждень 14
Самостійна робота	**Змістовий модуль 4** Вплив війни на туристичну індустрію України та її міжнародне становище (8 год.); ключові інновації й тенденції розвитку міжнародного туризму (6 год.); перспективи ринку після пандемії COVID-19 (6 год.); вплив цифровізації на організацію міжнародного туризму та туристичних послуг (4 год.).	24	протягом семестру
Разом	**14 год. лекцій + 14 год. практичних занять + 62 год. самостійної роботи**	**90**	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1 (Теми 1–2)				
Практичне заняття №1	Усне опитування	Діалог викладача зі студентом за темою 1 та питаннями самостійного опрацювання.	Правильність і повнота відповіді; логічність; термінологія; аргументація; впевненість. Термін: на занятті (тиждень 2).	5
Практичне заняття №2	Ситуаційна задача (кейс)	Порівняння державних політик регулювання туризму; вирішення проблемної ситуації, наближеної до реальних умов.	Правильність вирішення; застосування теорії; логічність; творчий підхід; аргументованість рішень. Термін: на занятті (тиждень 4).	5
Змістовий модуль 2 (Теми 3–4)				
Практичне заняття №3	Дебати та дискусії	Роль UN Tourism, WTTC, IATA у формуванні глобальних трендів і стандартів.	Якість аргументів; логічність; уміння слухати й відповідати опоненту; дотримання регламенту. Термін: на занятті (тиждень 6).	5
Практичне заняття №4	Контрольна робота	Аналіз і розрахунки за статистичними даними міжнародного туризму.	Оцінювання за критеріями: правильність і повнота виконання; логічність і послідовність; застосування теоретичних	5

			знань; самостійність; дотримання терміну. 5 б. – повністю; 3–4 б. – з неточностями; 1–2 б. – частково; 0 б. – не виконано. Термін: на занятті (тиждень 8).	
Самостійна робота	Тестування online №1 (Moodle)	15–30 завдань за темами 1–4.	Тест: питання із вибором відповіді (одна правильна), оцінка пропорційна кількості правильних відповідей; врахування часового обмеження (перевищення часу може знизити оцінку). Термін: до кінця тижня 8.	15
Змістовий модуль 3 (Тема 5)				
Практичне заняття №5	Практична (самостійна) робота	Класифікація міжнародного туристичного ринку; аналіз попиту й пропозиції за сегментами.	Оцінювання за критеріями: правильність і повнота виконання; логічність і послідовність; застосування теоретичних знань; самостійність; дотримання терміну. 5 б. – повністю; 3–4 б. – з неточностями; 1–2 б. – частково; 0 б. – не виконано. Термін: на занятті (тиждень 10).	5
Змістовий модуль 4 (Теми 6–7)				
Практичне заняття №6	Тренінг	Моделювання професійних ситуацій: адаптація туристичного бізнесу України до умов воєнного часу.	Активність участі; робота в команді; застосування знань; комунікативні навички; розв’язання поставлених завдань. Термін: на занятті (тиждень 12).	5
Практичне заняття №7	Презентація	Публічний захист результатів проєкту щодо розвитку сектору міжнародної індустрії туризму.	Змістовність і повнота; структурованість; візуальне оформлення; ораторські навички; відповіді на запитання. Термін: на занятті (тиждень 14).	5
Самостійна робота	Тестування online №2 (Moodle)	15–30 завдань за темами 5–7.	Тест: питання із вибором відповіді (одна правильна), оцінка пропорційна кількості правильних відповідей; врахування часового обмеження (перевищення часу може знизити оцінку). Термін: до кінця тижня 14.	10
Усього за поточний контроль				**60**
Підсумковий контроль				
Форма підсумкового	**Вид підсумкового контрольного заходу**	**Зміст підсумкового контрольного заходу**	**Критерії оцінювання**	**Усього балів**

контролю				
Екзамен	Усне опитування з двох випадкових питань	**Питання для підготовки:** 1. Що таке міжнародний туристичний бізнес і які його особливості? 2. Яка роль міжнародного туризму у світовій економіці? 3. Які основні види та класифікації міжнародного туристичного ринку? 4. Які фактори впливають на розвиток міжнародного туризму? 5. Які основні форми державного регулювання міжнародного туризму? 6. Які міжнародні туристичні організації існують та яку роль вони виконують? 7. Які основні економічні наслідки міжнародного туризму для країн? 8. Як війна впливає на туристичний бізнес та туристичну інфраструктуру країни? 9. Що таке туристичний попит та пропозиція на міжнародному ринку? 10. Які сучасні тренди у розвитку міжнародного туризму? 11. Які статистичні показники використовуються для оцінки міжнародного туризму? 12. Які функції виконує UN Tourism (до 2024 р. – UNWTO)? 13. Яка роль державної політики у стимулюванні розвитку туризму? 14. Як сучасні технології впливають на організацію туристичних послуг? 15. Що таке екотуризм та чому він стає популярним? 16. Які соціокультурні наслідки міжнародного туризму для приймаючих країн? 17. Які тенденції розвитку туристичного бізнесу в умовах глобалізації? 18. Як пандемія COVID-19 вплинула на міжнародний туризм? 19. Які виклики постають перед міжнародним туристичним бізнесом в умовах сучасного світу? 20. Яка структура світового туристичного ринку? 21. Які основні напрями державної політики в галузі туризму? 22. Як класифікуються міжнародні туристичні послуги? 23. Як цифровізація змінює процес бронювання та організації подорожей? 24. Які стратегії використовують країни для залучення туристів? 25. Які критерії ефективності діяльності міжнародних туристичних організацій?	Два питання по 5 б.: повнота й правильність відповіді, термінологія, аргументація.	10

		26. Як екологічні проблеми впливають на розвиток міжнародного туризму? 27. Які сучасні проблеми виникають у міжнародній туристичній індустрії? 28. Які перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні після війни? 29. Які фактори сприяють зростанню туристичних потоків між країнами? 30. Які тенденції розвитку індустрії гостинності у міжнародному контексті?		
	Контрольне тестування (Moodle)	30 запитань з однією правильною відповіддю; обмеження часу – 45 хв.	Оцінюється кількість правильних відповідей; перевищення часу може знизити оцінку або анулювати результат.	10
	Практичне завдання – метод проєктів	Комплексна проєктна робота: аналітичний огляд і прогноз розвитку обраного сектору або ринку міжнародного туризму з пропозиціями для України (дані UN Tourism, WTTC, OECD, Держстат); презентація результатів.	20 б.: відповідність завданню – до 4; інноваційність і креативність – до 4; якість і глибина дослідження – до 4; практичне застосування результатів – до 4; оформлення та презентація – до 4.	20
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	**Залік**
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основні джерела:

1. Божидарнік Т. М. Міжнародний туризм: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 312 с.
2. Головня О. М. Міжнародний туризм: навч. посіб. Вінниця: ТОВ «Друг», 2020. 316 с.
3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Чернівці: Книги-XXI, 2013. 300 с.
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Альтерпрес, 2005. 436 с.

6. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2016. 539 с.
7. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 232 с.
8. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. 125 с.
9. UN Tourism. World Tourism Barometer. Vol. 24, Issue 3. Madrid, September 2026. URL: https://www.untourism.int
10. UN Tourism. International Tourism Highlights, 2024 edition. Madrid: UN Tourism, 2024.
11. OECD. OECD Tourism Trends and Policies 2024. Paris: OECD Publishing, 2024.
12. Cooper C. Essentials of Tourism. 2nd ed. Harlow: Pearson, 2016.
13. Page S. J. Tourism Management. 6th ed. London: Routledge, 2019.
14. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР (зі змінами). URL: https://zakon.rada.gov.ua
15. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2030 року: схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р.

Додаткові джерела:

1. Булатова О. В., Дубенюк Я. А. Особливості транснаціоналізації світового туристичного ринку // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії. 2019. № 13. С. 163–170.
2. Кудла Н. Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2016. 152 с.
3. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі: підручник. К.: ЦУЛ, 2016. 328 с.
4. Кулик М. В. Міжкультурна комунікація в туризмі // Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.). К.: КНТЕУ, 2019. С. 123–125.
5. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
6. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2018. 661 с.

Інформаційні ресурси

1. Електронний курс у СЕЗН ЗНУ (Moodle): https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13284
2. Офіційний сайт Світової організації туризму (UN Tourism, раніше UNWTO): https://www.untourism.int
3. Всесвітня рада з подорожей і туризму (WTTC): https://wttc.org
4. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму: http://www.weforum.org
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України: http://www.ukrstat.gov.ua
6. Туристична бібліотека «Все про туризм»: http://tourlib.net
7. Наукова бібліотека ЗНУ: http://library.znu.edu.ua

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Успішне опанування дисципліни потребує завчасного ознайомлення з метою, завданнями та структурою курсу (силабусом), вдумливого сприйняття лекційного матеріалу, своєчасної підготовки до практичних занять і виконання всіх завдань згідно з графіком навчального процесу. Інтерактивний характер курсу (дискусії, кейси, тренінги) передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Взаємоповага учасників навчального процесу передбачає не спізнюватися на заняття, не відволікати викладача й колег, виявляти доброзичливий інтерес до відповідей одногрупників. Здобувачі, які за певних обставин не можуть відвідувати заняття регулярно, мають впродовж тижня узгодити з викладачем графік відпрацювання. Пропущені завдання відпрацьовуються на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску усно (співбесіда за питаннями плану заняття) або дистанційно в Zoom; в окремих випадках – письмово. Здобувачі, які на початок екзаменаційної сесії мають понад 70 % невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності.

Усі письмові роботи (творче завдання, ІДЗ, курсова робота) перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Плагіатом вважається: копіювання чужої роботи та оприлюднення під своїм іменем; суміш власного й запозиченого тексту без цитування; рерайт без згадування автора. Будь-яка запозичена ідея, думка, ілюстрація чи фото має супроводжуватися посиланням на першоджерело. До письмових робіт за вимогою викладача додається підписана Декларація академічної

доброчесності (див. Додаток). Роботи з ознаками плагіату відхиляються без права перескладання. Посилання на Wikipedia та бази готових рефератів неприпустимі. Інструменти штучного інтелекту дозволено використовувати лише як допоміжні, з обов'язковим зазначенням у роботі; за достовірність даних і висновків відповідає здобувач.

Визнання результатів неформальної освіти.
Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами та іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання (профільні онлайн-курси, тренінги, стажування в туристичних підприємствах), регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: https://tinyurl.com/y8gbt4xs.

Використання комп'ютерів і телефонів на занятті.
Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекцій і семінарів дозволяється виключно у навчальних цілях (уточнення даних, робота з онлайн-джерелами, інтерактивні опитування). Перед початком заняття слід вимкнути звук. Під час контрольних заходів (диктанти, тести, екзамен) використання гаджетів заборонено; у разі порушення робота анулюється без права перескладання.

Комунікація.
Базова платформа комунікації – Moodle. Важливі повідомлення (терміни подання завдань, коди доступу до Zoom) розміщуються на форумі курсу; для персональних запитів використовуються приватні повідомлення. Викладач відповідає впродовж трьох робочих днів. Переконайтеся, що e-mail у профілі Moodle актуальний, і регулярно перевіряйте папку «Спам». Для термінових питань пишіть на denizenko@ukr.net із позначкою «Важливо» або у Viber 0977058774, указавши прізвище, ім'я, курс і шифр групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2026-2027 н.р. доступний за адресою: http://surl.li/afeagu.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734.
Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): https://moodle.znu.edu.ua.
Посилання для відновлення паролю: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/