ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Медійний контент в інформаційному суспільстві

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики ЗНУ
_____ Костюк В. В.____
(підпис) (ініціали та прізвище)
«_31_» _серпня_____2026

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Медійний контент в інформаційному суспільстві»

(назва навчальної дисципліни)

блоку вибіркових дисциплін в межах університету

підготовки бакалавра

денної та заочної форм здобуття освіти

ВИКЛАДАЧКА: Чернявська-Ломакіна Людмила Віталіївна, д. соц. ком., проф.

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 1 від «25» серпня 2026 р.
В. о. завідувача кафедри
журналістики
_____ А. І. Тернова

2026 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Медійний контент в інформаційному суспільстві

Зв`язок з викладачем (викладачами):
E-mail: liudmylachern75@gmail.com
Сезн ЗНУ повідомлення: Людмила Чернявська (в особисті)
Інші засоби зв'язку: Telegram
Кафедра журналістики, 207 ауд. 2 корпус ЗНУ.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Медійний контент в інформаційному суспільстві» є засвоєння базових уявлень про медійний контент та інформаційні процеси, які відбуваються в медіасередовищі, огляд наукових методів, прийомів роботи із медіапродуктами соціальних медіа та масмедіа; набуття навичок роботи із медійними продуктами.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «**Медійний контент в інформаційному суспільстві**» є: - формування в студентів навички критичного осмислення медіаматеріалів, об'єктивного їх оцінювання; - дати уявлення про сферу медіадіяльності, що сприяє формуванню почуття відповідальності за кожен підготовлений журналістом матеріал, критично та самокритично сприймати медіапродукт; - з'ясувати критерії та принципи аналізу й оцінки медіапродукту, виявляти актуальні проблеми медіапростору.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**
Статус дисципліни	**Вибіркова**
Семестр	5,6-й
Кількість кредитів ECTS	**6**
Кількість годин	180
Лекційні заняття	40 год.
Самостійна робота	140 год.
Консультації	*Zoom, Google meet*
Вид підсумкового семестрового контролю:	**Залік**
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9290

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
Здатність планувати час та управляти ним. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.	**Теоретичні** – виклад матеріалу із подальшим тестуванням у системі Moodle) **Практичні** – виконання практичних завдань	1. Тестування у системі Moodle після кожного змістового модуля. У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 5 б. 2. Створити малюнок власного медіасередовище від руки або використовуючи графічні редактори чи інструменти ШІ. 3. Створіть три журналістських матеріали (для різних каналів - телебачення, інтернет-видання, радіо) про одну й ту саму новину. У прикріпленому документі приклад виконання та приклад оформлення новини для різних каналів 4. Створити один із варіантів вірусного контенту (мем, флешмоб, мотиваційний ролик тощо) на актуальну тему (новину) або на тему захисту прав людини (врізливі категорії (діти, люди з інвалідністю, люди із залежністю та ін.), люди, які належать до дискримінованих груп) для соцмереж. 5. Створити медіатекст (формат і жанр на вибір студента) про фейки та маніпуляції у медіа

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Медіапростір.

Властивості медіапростору. Структура медіапростору. Медіапростір і медіасередовище. Трансмедіальність. Медіа. Роль медіапростору у творенні конструктів соціального простору. Медіауподобання української медіааудиторії. ШІ в медіадіяльності та медіапросторі.

Змістовий модуль 2. Створення і поширення контенту в масмедіа

Масмедіа: визначення, різновиди. Професійні стандарти новинної журналістики: баланс думок і точок зору, достовірність, відокремлення фактів від коментарів, точність, повнота, оперативність. Нові тенденції у сучасній журналістиці: домінування новинних жанрів. Інформаційна конкуренція у новинній журналістиці. Композиція новинних текстів. Новини і дійсність. Медійна реальність. Організаційні моделі редакцій.

Змістовий модуль 3. Соціальні медіа: формування медіареальності.

Поняття соціальних медіа. Види соціальних медіа. Блоги. Сервіси. Вірусний контент соціальних медіа. Флешмоб. Україномовний контент соціальних медіа

Змістовий модуль 4. Загрози в медіакомунікації та перевірка контенту

Кібербезпека: телеметрія, захист інформації. Мова ворожнечі. Інклюзія в медіа. Протидія булінгу у соцмережах. Геймінг. Фактчекінг. Перевірка текстового контенту, зображень, відео.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом (для денної форми)
		о/д.ф.	з.ф.	
1	*2*	*3*		*5*
1.	Медіапростір	10		*1 тиждень – 1 пара*
2.	Створення і поширення контенту в масмедіа	10		*1 тиждень – 1 пара*
3.	Соціальні медіа: формування медіареальності	10		*1 тиждень – 1 пара*
4.	Загрози в медіакомунікації та перевірка контенту	10		*1 тиждень – 1 пара*

5. Види і зміст контрольних заходів

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Медійний контент в інформаційному суспільстві

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу** ***«Розміщено в СЕЗН ЗНУ».***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Поточний контроль				
Лекція №1	Теоретичний	Тести у системі Мудл	У разі повної відповіді на 5 питань студент отримує 5 б.	**5**
Лекція №2	Практичний	Створити малюнок власного медіасередовище від руки або використовуючи графічні редактори чи інструменти ШІ	Повна підготовка матеріалу – 10 б.	**10**
Лекція №3	Теоретичний	Тести у системі Мудл	У разі повної відповіді на 5 питань студент отримує 5 б.	**5**
Лекція №4-5	Практичний	Створіть три журналістських матеріали (для різних каналів - телебачення, інтернет-видання, радіо) про одну й ту саму новину. У прикріпленому документі приклад виконання та приклад оформлення новини для різних каналів	Максимально оцінюється у 10 балів.	**10**
Лекція №6	Теоретичний	Тести у системі Мудл	У разі повної відповіді на 5 питань студент отримує 5 б.	**5**
Лекція №7-8	Практичний	Створити один із варіантів вірусного контенту (мем, флешмоб, мотиваційний ролик тощо) на актуальну тему (новину) або на тему захисту прав людини (вразливі категорії (діти, люди з інвалідністю, люди із залежністю, люди та ін.), люди, які належать до дискримінованих груп) для соцмереж.	Максимально (текстова частина, наявність фото і відеоматеріалів) оцінюється у 10 балів.	**10**
Лекція №9	Теоретичний	Тести у системі Мудл	У разі повної відповіді на 5 питань студент отримує 5 б.	**5**
Лекція №10	Практичний	Створити медіатекст (формат і жанр на вибір студента) про фейки та маніпуляції у медіа	Максимально оцінюється у 10 балів.	**10**
Підсумковий контроль				

Екзамен	Теоретичне завдання	Тести у системі Moodle	Тестування у системі Moodle (10 питань). 1 правильна відповідь – 2 бали. Тести – вибір з множини.	**20 балів**
	Практичне завдання	Для виконання індивідуального практичного завдання пропонується один із варіантів: 1. Запропонувати концепцію власного медіапродукту (відеоблогу або окремої передачі, подкасту, медіакритичного сайту тощо), пов'язаного з вашими професійними інтересами або захопленнями. Орієнтовний план концепції медіа: I. Тема, ідея, місія, актуальність і проблематика. Назва і її обгрунтування. II. Аудиторія видання. Портрет аудиторії. III.Формати медіапродукту (жанри,методи підготовки матеріалів, пошук герої, експертів та ін.) IV. Команда медіа (спеціалісти, задіяні у проєкті). 2. Пройти курс із медіаграмотності (за власним вибором). Наприклад: Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності - https://osvita.diia.gov.ua/courses/very-verified Prometheus https://prometheus.org.ua/ Медіаграмотність для освітян. Медіагарамотність: як не піддіватися маніпуляціям. Школа медіаграмотності. https://osvitoria.university/courses/mediagramotnist/ Подумай двічі: платформа критичного мислення. - https://study.ed-era.com/uk/courses/course/1700 Фактчек: довіряй-перевіряй. – https://courses.ed-era.com/courses/course-v1:VOXU-EdEra+FactCheck101+2018/ab	Концепція відзначається цілісністю і логічністю – 20-15 балів. Не пояснено компоненти – 14–10 балів. Матеріал має значні недоліки – 9 – 5 б. Матеріал нецілісний, більше помилок, ніж якісного контенту – 4–0 б.	**20 балів**

		out Експрес-медіаграмотність для підлітків. https://plus.aup.com.ua/		
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	**За шкалою університету**	**За національною шкалою**	
		Екзамен	**Залік**
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Основна:

1. Гороховський О. Фактчек : Практичний посібник. [Б. м.] : БезБрехні, 2020. 138 с. URL: https://without-lie.info/laboratory/posibnyky/faktchek-metodolohiia-ta-praktychne-zastosuvannia-posibnyk-dlia-treneriv/

2. Конструктор вправ. Збірник практичних завдань з інфомедійної грамотності, інтегрованої до фахової підготовки студентів-журналістів. Колектив авторів. Відп. ред. та упоряд. Будівська Г., Дуцик Д., Тараненко О. Київ: IREX, 2022.

3. Посібник з верифікації. URL: https://verificationhandbook.com/book_ua/

4. Чернявська Л. В., Євраєв Я. В. Журналістський проєкт протидії фейкам «Давайте перевіримо» в умовах війни. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2023. № 4. С. 69–74.

5. Picard Robert G. Measuring Media Content, Quality, And Diversity Approaches And Issues In Content Research. Turku School of Economics and Business Administration Business Research and Development Centre Media Group. 2020. 176 p.

6. Stencel M., Luther J. Fact-checking Census Shows Slower Growth // Duke Reporters' Lab. 2021. URL: https://reporterslab.org/fact-checking-census-shows-slower-growth/

Інформаційні ресурси

1. Freedom House. URL: https://freedomhouse.org/uk.
2. Детектор медіа. URL: https://detector.media/.
3. Інститут масової інформації. URL: https://imi.org.ua/.
4. Комісія з журналістської етики. URL: https://cje.org.ua/.
5. MediaLab. URL: https://medialab.online/.
6. Stopfake. URL: https://www.stopfake.org/uk/golovna/.
7. VoxCheck. URL: https://voxukraine.org/voxcheck.
8. По той бік новин. URL: https://behindthenews.ua/.
9. Без брехні. URL: https://without-lie.info/.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.
Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику отримання практичних навичок роботи у різних комунікаційних умовах. Очікується, що студенти в аудиторії активно відповідають на питання, підтримують конструктивну дискусію, виконують практичні завдання, відвідують заходи, проводять на них зйомку та готують матеріали для розміщення локальною мережею університету. Будь ласка, висловлюйте свою думку, адже кожна теза має право на існування та заслуговує на те, щоб бути озвученою. Аналізується робота, а не людина!
Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності
Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові та творчі завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, музика, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно застосовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки як творчого, так і академічного напрямку, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті
Будь ласка, переведіть у беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Якщо розмова термінова, то відійдіть із аудиторії та згодом поверніться. Мобільні телефони відволікають викладача та колектив. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти та месенджерів, соціальних мереж. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови

виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем). Заміна паперової версії виконання завдань на електронну лише за погодженням з викладачем.

Комунікація
Очікується, що студентство регулярно перевірятиме менеджери та сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту, у телефонному режимі та розміщуватимуться в Moodle у розділі «Форум новин». Будьте контактними. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем*. Адреси типу babochka123@ukr.net не вважаються робочими!

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти
Під час вивчення окремих дисциплін здобувач має право на зарахування навчальної дисципліни в цілому, так і її окремих розділів, в тому числі, в рамках її вибіркової складової, як результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. https://surl.lt/rkjkbm

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2026-2027 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ https://surl.lt/rkjkbm .

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://lnk.ua/9MVwgEpVz .

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://lnk.ua/EYNg6GpVZ .
Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/QRVdWGwe3; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/3R4avGqeJ.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Соник Вікторія Василівна**

Електронна адреса: v.sonik@znu.edu.ua
Тел.: +380661848930

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://lnk.ua/5pVJr17VP.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: https://library.znu.edu.ua/. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): https://moodle.znu.edu.ua/.
Посилання для відновлення паролю: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: https://sites.znu.edu.ua/child-advance/.