

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Викладач: кандидат наук з державного управління, доцент Карпенко Наталія Миколаївна, асистент Бірюков Тимур Романович

Кафедра: кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики, VI корпус, ауд.415

E-mail: a.v.karpenko@meta.ua, birukov.timur@ukr.net

Телефон: (061) 289-41-15 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Освітня програма, рівень вищої освіти		Інноваційне підприємництво Бакалавр					
Статус дисципліни		Нормативна					
Кредити ECTS	4	Навч. рік	2020-2021	Рік навчання	1	Тижні	14
Кількість годин	120	Кількість змістових модулів ¹	2	Лекційні заняття – 48 Практичні заняття – 48 Самостійна робота – 48			
Вид контролю	Залік						
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12310				
Консультації:			щовівторка, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою				

ОПИС КУРСУ

Важливу роль сучасна теорія підприємництва відводить раціональній інвестиційній діяльності, інноваційному підприємництву, науково обґрунтованому підприємницькому управлінню, шляхам та засобам підвищення ефективності функціонування підприємств, передбаченню можливих ризиків у підприємницькій діяльності.

Основною метою викладання дисципліни є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті навчання студент:

- інтегрований в студентську стартап екосистему України;
- повністю орієнтується в основних поняттях про стартапи;
- має розуміння як розвивати власний стартап;
- має перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою;
- має перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах
- має можливість взаємодіяти з менторами YEP та партнерами з різних сфер діяльності

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

Компетентності	Результати навчання
Здатність розуміти основні принципи роботи стартап екосистеми	Розуміння ролі стартапів в світовій економіці. Розуміння складових частин стартап

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



	<p>екосистеми та зв'язків між ними. Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій.</p> <p>Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії.</p>
Здатність ефективно працювати в команді	<p>Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі. Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей. Знання етапів розвитку команди.</p> <p>Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди.</p>
Здатність придумати ідею стартапу. Креативне мислення та дизайн мислення.	<p>Вміння визначити проблеми клієнта. Володіння інструментами дизайн мислення. Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо.</p> <p>Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.</p> <p>Володіння інструментами брейнстормінгу.</p> <p>Здатність валідувати гіпотези. Розуміння принципів customer development.</p>
Здатність розробити бізнес модель стартапу	<p>Володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі. Знання базових принципів маркетингу. Розуміння поняття маркетингової стратегії. Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. Знання основних метрик діджитал маркетингу. Здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів.</p>
Здатність створити продукт	<p>Розуміння поняття MVP. Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map.</p>
Здатність підготувати власний проект для	<p>Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій. Вміння обирати джерело фінансування. Знання базових юридичних аспектів управління стартапами.</p> <p>Володіння інструментами створення презентацій. Знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.</p>

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Лекційні матеріали українською та англійською мовами, презентації лекцій, інструктивно-методичні матеріали, плани практичних занять, методичні рекомендації до виконання самостійних та індивідуальних завдань, завдання для поточного та підсумкового контролю розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12310>

СТРУКТУРА КУРСУ

Тиждні	Назви тем	Кількість навчальних годин
--------	-----------	----------------------------

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційне підприємництво»



		у сьо го	У тому числі		
			лекції	практич ні	Самості йна робота
Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема- рішення та пошук бізнес-моделі					
1	Стартап екосистема	6	2	1	6
2	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	6	2	1	6
3	Дизайн мислення, визначення проблеми потенційних клієнтів і користувачів, емпатія	8	2	1	6
4	Дизайн мислення, пошук і вибір ідеї	8	2	1	6
5	Валідація ідеї стартапу	10	2	1	8
6	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	10	2	1	7
7	Канва бізнес-моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція	12	2	1	7
	Разом (модуль 1)	60	14	7	46
Модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.					
8	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.	6	2	1	6
9	Мінімально життєздатний продукт (MVP)	6	2	1	6
10	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	8	2	1	6
11	Маркетинг для стартапів	8	2	1	6
12	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.	10	2	1	8
13	Динаміка команди	10	2	1	7
14	Презентація стартапу. Пітч-дек.	12	2	1	7
	Разом (модуль 2)	60	14	7	46
	Усього годин	120	28	14	78

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

Підсумкова оцінка курсу буде обчислюватися з використанням таких складових:

Бали	Результат навчання, що оцінюється
60	Оцінка за лекції - це оцінка активності студента під час лекції, 0 балів - відсутність активності, 0,5 балів - студент задає питання, уточнює, наводить приклади, реагує на викладача. Оцінка за практичне заняття - це оцінка роботи студента в групі під час практичного заняття (0- 3 бали) Оцінка за самостійну роботу - це оцінка заповнення сторінки робочого зошита по темі

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційне підприємництво»



	заняття, оцінка за есе за темою, тестування (0-3 бали) Детальна інформація щодо розподілу балів за темами : https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12310
40	Залік (презентація бізнес-ідеї та фінальні пітчі) Структура оцінки : https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12310
100	Разом

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Основні джерела:

1. Антонюк Д.А., Бухаріна Л.М., Онищенко О.А., Шишкін В.О. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України : науково-практичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 428с.
2. Olivier Serrat. The Five Whys Technique
(<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)
3. Бас Беекман, Рубен Ньювенхаус. Місто стартапів
4. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива.
5. Бен Горовіц. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності.
6. Dave Gray. Gamestorming: A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers Paperback.
7. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію.
8. Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес- модель.
9. Ash Maurya. Running Lean, 2nd Edition
10. Everett M. Rogers. Diffusion of Innovations
11. Geoffrey Moore. Crossing the Chasm
12. Fitzpatrick, Rob. The Mom Test: How to Talk to Customers and Learn If Your Business is a Good Idea when Everyone is Lying to You.
13. Donald B Egolf. Forming Storming Norming Performing: Successful Communications in Groups and Teams.
14. Bruce W. Tuckman, Mary Ann C. Jensen. Stages of Small-Group Development Revisited.
15. Роберт І. Саттон. Мудакам тут не місце
16. Брайан Трейсі. Як керують найкращі
17. Frank Robinson, A Proven Methodology to Maximize Return on Risk
18. Henrik Kniberg. Lean from the Trenches



19. Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля
20. Джейсон Фрайд, Девід Хейнмейер Ханссон. Rework.
21. Тоні Шей. Доставка щастя

Інформаційні ресурси:

1. Стартап-екосистема України: [Tech ecosystem guide](http://techukraine.org/eco-system-map/) і [techukraine.org/eco system-map/](http://techukraine.org/eco-system-map/)
2. Більше про стартапи: [Як розпочати стартап](http://yepworld.org/)
3. <http://www.yepworld.org/>
4. <https://business.dii.gov.ua/>
5. <https://usf.com.ua/>
6. <https://www.designkit.org/methods/3>
7. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-problems-the-design-thinking-way-64edc64ba242>
8. <https://dschool.stanford.edu/resources>
9. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
10. <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
11. [https://www.researchgate.net/publication/329310644 Handbook of Design Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download](https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download)
12. <https://leanstack.com/>
13. canvanizer.com
14. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
15. <https://www.strategyzer.com/>
16. steveblank.com
17. https://www.youtube.com/watch?v=Hla1_izhan78
18. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>
19. https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm
20. <https://app.slack.com/>

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ₂

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. У разі, якщо студенти за певних обставин не змогли бути присутніми на лекційних або практичних заняттях, відпрацювання пропущених занять відбувається наступним чином:

- лекційні заняття – студент має презентувати конспект лекції, підготовлений та опрацьований за матеріалами теми пропущеного заняття, які представлені на сторінці курсу в системі Moodle впродовж тижня, що слідує після пропущеного заняття;
- практичні заняття – студент має презентувати виконане самостійно відповідне практичне завдання під час консультації за розкладом консультацій викладача.

В окремих випадках дозволяється відпрацювання пропущених лекційних та практичних занять способом виконання практичних завдань або складання тестів з дисципліни, розміщених в системі Moodle.

Політика академічної доброчесності

Під час виконання теоретичних та практичних контрольних завдань, наприклад: написання есе, тез та доповідей, студенти мають дотримуватися принципів академічної доброчесності. Подані до перевірки есе, тези та доповіді проходять перевірку на запозичення у тексті засобами сервісу перевірки на плагіат Unichek. Відповідальність за зміст та оригінальність наукових творів, науковий рівень та точність наведених відомостей, а також за те, що в матеріалах не міститься інформація з обмеженим доступом, несуть автори-студенти.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач

сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Самостійно перевірити свою роботи на наявність запозичень студенти можуть за посиланням: <https://text.ru/antiplagiat>.

При використанні у науковому дослідженні цитат, думок та поглядів вчених та практиків тощо, студентами повинні бути надані посилання на першоджерело. Із прикладами оформлення цитувань можна ознайомитися за посиланням: <https://management-journal.org.ua/downloads/dstu.pdf>.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами можна за умови їхнього використання в якості інструменту джерела інформації при усному обговоренні проблемних питань та ситуацій за тематикою дисципліни або з метою презентації за вивченими теоретичними матеріалами та власних наукових досліджень.

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюється електронною поштою, або через Moodle (форум курсу, приватні повідомлення).

Викладач відповідатиме на письмові запити студентів впродовж двох днів з моменту надходження запиту. Ввічливість, етикет ділового листування, зазначення імені, прізвища та академічної групи студента є формальними вимогами до оформлення письмових запитів студентів. Анонімні звернення викладачем не розглядаються. Анонімними зверненнями вважаються письмові звернення студентів електронною поштою без зазначення імен та прізвищ студентів та електронних акаунтів, що не ідентифікуються. Звернення, надіслані у нічний час (з 22.00 до 6.00), викладачем не розглядаються. Викладач має право не відповідати на письмові запити студентів, оформлені неналежним чином.

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть

персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом**

академічної доброчесності ЗНУ: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності

здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних

здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та

вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості

освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та*

підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ

обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо

вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони).

Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ:

<https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів:

понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для

відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:
https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim__