ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного
виховання, здоров'я та туризму
_____ М.В. Маліков
(підпис) (ініціали та прізвище)
«__04__» ____10____ 2026

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕХНОЛОГІЇ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

підготовки бакалавра
(назва освітнього ступеня)
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Туризм
(назва)
Спеціальності J3 Туризм та рекреація
(шифр, назва спеціальності)
Галузі знань J Транспорт та послуги
(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): Чуєва Інна Олександрівна, к.н.ф.в.с., доцент
(ПІБ. науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри_____

Протокол №__1__ від "__25__" ____08____ 2026 р.
Завідувач кафедри_____
(підпис) Н.В. Маковецька
(ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Д.А. Люта
(підпис) (ініціали, прізвище)

2026 рік

Зв'язок з викладачем:
E-mail: denizenko@ukr.net
Сезн ЗНУ повідомлення: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=8024
Телефон: +380 97 705 87 74
Інші засоби зв'язку: Zoom, Viber (0977058774), Telegram
Кафедра: туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи Запорізького національного університету, 4 навчальний корпус, ауд. 306 (вул. Дніпровська, 33-А)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Технології туристської діяльності» є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних умінь з проєктування процесів обслуговування туристів і укладання угод із постачальниками туристських послуг, оформлення виїзних документів згідно із законодавчою базою України у сфері туризму. **Предметом** вивчення дисципліни є законодавчі акти та нормативні документи, які регулюють туристську діяльність в Україні та за кордоном.

Про курс і його значення. Курс охоплює сутність і загальні умови організації туристської діяльності, договірні відносини в туристському бізнесі, міжнародну співпрацю, уніфікацію технологій туристських послуг і функціональну організацію технологічних процесів, регуляторні особливості функціонування туристської індустрії, методику розрахунку обсягів туристської діяльності, класифікацію груп клієнтів та основи професійної етики працівників сервісу. Сучасні умови (цифровізація продажів і бронювання, мінливість вимог до туристських послуг, воєнні ризики, потреба в безпечних і надійних технологіях обслуговування) підвищують значення вміння проєктувати технологічні процеси та працювати з документацією й договорами. Це фундамент для подальших фахових дисциплін і майбутньої роботи в туристських підприємствах.
Місце дисципліни в освітній програмі. Дисципліна (ОК 16) є обов'язковим компонентом циклу професійної підготовки освітньо-професійної програми «Туризм» (спеціальність J3 «Туризм та рекреація»), вивчається у 3 семестрі (2 курс), обсяг – 3 кредити ЄКТС, завершується екзаменом. Курс також передбачає виконання та захист курсової роботи (ОК 16.1, 1 кредит ЄКТС). **Пререквізити:** «Вступ до спеціальності» (ОК 6), «Основи комунікації в туристичній галузі» (ОК 8), «Туристичні ресурси України» (ОК 9), «Географія туризму та туристичне країнознавство» (ОК 14). **Постреквізити:** «Організація транспортних послуг» (ОК 20), «Організація екскурсійних послуг» (ОК 22), «Економіка та фінанси підприємств туристичної галузі» (ОК 25), «Менеджмент туризму» (ОК 27), «Безпека в туризмі» (ОК 28), «Маркетинг туризму» (ОК 29).
Методи й технології навчання. Проблемні лекції та лекції-візуалізації; інвертоване навчання (flipped classroom: матеріали та короткі тести в Moodle до заняття, обговорення – на занятті); кейс-метод (аналіз реальних договорів-зразків, туристських ваучерів, програм обслуговування, маршрутів); симуляції та ділові ігри (переговори з постачальником послуг, складання технологічної карти туру); розрахунки обсягів туристської діяльності в Excel / Google Таблицях; інтерактивні опитування (Moodle, Mentimeter, Kahoot); командні міні-проєкти, дискусії та міжгрупове рецензування; реферування сучасних іноземних наукових статей; гібридний формат (Zoom + Moodle) за потреби.
Інструменти та цифрова грамотність. Використання мультимедійних засобів, MS Excel / Google Таблиць, PowerPoint / Prezi / Canva для презентацій, систем онлайн-бронювання та відкритих туристських платформ для аналізу пропозицій, електронного курсу в Moodle. Інструменти штучного інтелекту можна застосовувати як допоміжні (пошук ідей, пояснення термінів, перевірка структури) з обов'язковим зазначенням у роботі та критичною перевіркою результатів; відповідальність за достовірність даних і висновків несе здобувач.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**
1	*2*
Статус дисципліни	**Обов'язкова** (ОК 16, цикл професійної підготовки спеціальності)
Семестр	3-й (2 курс), навчальний рік 2026/2027; 15 тижнів
Кількість кредитів ECTS	3 (90 годин); курсова робота ОК 16.1 – додатково 1 кредит (30 год.)
Кількість годин	90 (аудиторних – 44)
Лекційні заняття	30 год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	14 год.
Самостійна робота	46 год.
Консультації	Дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю. Запис на консультації: Viber 0977058774
Вид підсумкового семестрового контролю:	**екзамен**
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=8024

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	**Методи навчання**	**Форми і методи оцінювання**
1	*2*	*3*
К01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області. К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	Проблемні лекції, лекції-візуалізації, інвертоване навчання (Moodle), робота з джерелами	Термінологічний диктант; тестування online (Moodle); творче завдання (реферат)

К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.		
К06. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. К07. Здатність працювати в команді та автономно. К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. К10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. К12. Навички міжособистісної взаємодії. К14. Здатність працювати в команді та автономно. К15. Здатність створення сприятливого психологічного середовища в умовах воєнного і повоєнного часу.	Семінарські заняття, кейс-метод, дискусія, командні міні-проєкти, ділові ігри	Розв'язання практичних завдань (кейси); опитування; екзамен
К16. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К17. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. К19. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К20. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.	Проблемні лекції, лекції-візуалізації, інвертоване навчання (Moodle), робота з джерелами; семінарські заняття з термінологічним мінімумом	Термінологічний диктант; тестування online; усна відповідь на екзамені
К23. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. К25. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. К28. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. К29. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності.	Семінарські заняття, кейс-метод, дискусія, командні міні-проєкти, ділові ігри; аналіз договорів і документів	Кейси №1–5; опитування основних положень теми; ІДЗ

К31. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу. К32. Вміння використовувати регіональні туристично-рекреаційні ресурси у процесі популяризації національного туристичного продукту. К33. Здатність оцінювати економічну ефективність туристичного продукту, а також ресурсного потенціалу туристичних підприємств.	Практичні завдання з розрахунку обсягів туристської діяльності (Excel / Google Таблиці); робота з документацією; ІДЗ	Кейс №4; ІДЗ (презентація); екзамен (практичне завдання)
ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	Проблемні лекції, лекції-візуалізації, інвертоване навчання (Moodle), робота з джерелами; аналіз нормативних документів і зразків договорів	Тестування online; термінологічний диктант; усна відповідь на екзамені
ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем. ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	Семінарські заняття, кейс-метод, дискусія, командні міні-проєкти, ділові ігри; складання технологічних карт	Кейси №3, №5; опитування; екзамен (практичне завдання)

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР23. Розуміти особливості регіональних туристично-рекреаційних ресурсів у процесі створення національного туристичного продукту. ПР25. Володіти знаннями і вміннями створення сприятливого психологічного середовища в умовах воєнного та повоєнного часу. ПР26. Вміти розробляти і просувати інноваційний туристичний продукт в умовах воєнного і повоєнного часу.	Індивідуальне дослідницьке завдання; презентація та захист; дискусія й міжгрупове рецензування; курсова робота (ОК 16.1)	Захист ІДЗ; обговорення творчих завдань; захист курсової роботи

Примітка. *Компетентності (К) та програмні результати навчання (ПР) подано за освітньо-професійною програмою «Туризм» (бакалаврський рівень) у нумерації попередньої редакції силабуса.*

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність, загальні умови та договірні відносини в туристській діяльності

Тема 1. Соціально-економічна сутність туризму і туристської діяльності: поняття туризму, туристської діяльності, туристського підприємства, їх роль в економіці й суспільстві. Тема 2. Загальні умови організації туристської діяльності: суб'єкти, вимоги законодавства (Закон України «Про туризм»), фінансове забезпечення, туристичний продукт і туристична послуга. Тема 3. Договірні відносини в туристському бізнесі: договори з туристами та постачальниками послуг (перевізники, заклади розміщення, екскурсійні та страхові компанії), істотні умови, відповідальність сторін, захист прав споживачів, вимоги до пакетних подорожей (на прикладі Директиви ЄС 2015/2302).

Змістовий модуль 2. Міжнародна співпраця та технології туристських послуг

Тема 4. Міжнародна співпраця та організації у туризмі: UN Tourism, WTTC, міжнародні асоціації та угоди, значення для національного туризму. Тема 5. Уніфікація технологій туристських послуг туристського підприємства: стандартизація процесів, технологічні карти, цифрові системи бронювання та управління клієнтами (CRM). Тема 6. Функціональна організація технологічних процесів надання туристських послуг: від приймання замовлення до післяпродажного обслуговування, розподіл функцій, контроль якості.

Змістовий модуль 3. Регулювання туристської індустрії та розрахунок обсягів діяльності

Тема 7. Функціонування туристської індустрії: регуляторні особливості – державне регулювання, ліцензійні та дозвільні вимоги, стандарти безпеки, особливості роботи в умовах воєнного стану. Тема 8. Методика розрахунку обсягів туристської діяльності: показники кількості туристів, туро-днів,

обсягу реалізації, завантаженості, використання відкритих статистичних даних.

Змістовий модуль 4. Клієнти та професійна етика в сервісі

Тема 9. Класифікація груп клієнтів. Шкала потреб клієнтів: сегментація клієнтів, потреби й мотиви подорожей, особливості обслуговування різних груп (сім'ї, молодь, бізнес-туристи, особи з обмеженою мобільністю, внутрішньо переміщені особи). Тема 10. Формування професійної етики працівників сервісу: етичні норми, конфліктні ситуації, комунікація з клієнтами, психологічне середовище в умовах воєнного та повоєнного часу.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин	Згідно з розкладом
		о/д.ф.	
1	*2*	*3*	*4*
Змістовий модуль 1. Сутність, загальні умови та договірні відносини в туристській діяльності			
Лекція 1	**Лекція 1.** Тема 1. Соціально-економічна сутність туризму і туристської діяльності	6	тижні 1–3
Семінарське заняття 1	**Тема 2. Загальні умови організації туристської діяльності** Термінологічний мінімум: туристична діяльність, суб'єкти туристичної діяльності, туристичний продукт, туристична послуга, туроператор, турагент, фінансове забезпечення. Кейс 1: вимоги Закону України «Про туризм» до суб'єктів діяльності; склад туристичного продукту для заданого маршруту.	4	тижні 3–4
Лекція 2	**Лекція 2.** Тема 3. Договірні відносини в туристському бізнесі	6	тижні 4–6
Самостійна робота	**Змістовий модуль 1** Опрацювання літератури та термінологічного мінімуму; вивчення Закону України «Про туризм» і зразків договорів; підготовка до диктанту та кейсу 1.	12	протягом семестру
Змістовий модуль 2. Міжнародна співпраця та технології туристських послуг			
Семінарське заняття 2	**Тема 4. Міжнародна співпраця та організації у туризмі** Термінологічний мінімум: UN Tourism, WTTC, міжнародні угоди. Кейс 2: порівняльний аналіз діяльності двох міжнародних туристських організацій та їх значення для українського туризму.	2	тиждень 6
Лекція 3	**Лекція 3.** Тема 5. Уніфікація технологій туристських послуг туристського підприємства	6	тижні 7–9
Семінарське заняття 3	**Тема 6. Функціональна організація технологічних процесів надання туристських послуг** Кейс 3: складання технологічної карти організації туру від приймання замовлення до післяпродажного обслуговування. Опитування за темою та питаннями самостійного вивчення.	2	тиждень 9
Самостійна робота	**Змістовий модуль 2** Вивчення документів міжнародних організацій; підготовка кейсів 2–3; підбір двох статей для творчого завдання (не старіші 5 років).	12	протягом семестру
Змістовий модуль 3. Регулювання туристської індустрії та розрахунок обсягів діяльності			

Лекція 4	**Лекція 4.** Тема 7. Функціонування туристської індустрії: регуляторні особливості	6	тижні 10–12
Семінарське заняття 4	**Тема 8. Методика розрахунку обсягів туристської діяльності** Кейс 4: розрахунок обсягів туристської діяльності (кількість туристів, туро-дні, обсяг реалізації, завантаженість) для умовного туроператора в Excel. Тестування online №1.	4	тижні 11–12
Самостійна робота	**Змістовий модуль 3** Вивчення нормативних вимог до туристської діяльності; збір статистичних даних; підготовка кейсу 4 і до тестування.	12	протягом семестру
Змістовий модуль 4. Клієнти та професійна етика в сервісі			
Лекція 5	**Лекція 5.** Тема 9. Класифікація груп клієнтів. Шкала потреб клієнтів	6	тижні 13–15
Семінарське заняття 5	**Тема 10. Формування професійної етики працівників сервісу** Кейс 5: аналіз конфліктної ситуації у сфері обслуговування й вибір етично обґрунтованого рішення. Обговорення творчих завдань (рефератів). Опитування. Тестування online №2.	2	тиждень 14
Самостійна робота	**Змістовий модуль 4** Підготовка творчого завдання (реферату) та презентації ІДЗ; підготовка до тестування й екзамену; робота над курсовою роботою (ОК 16.1 – окремі 30 год.).	10	протягом семестру
Разом	**30 год. лекцій + 14 год. семінарських занять + 46 год. самостійної роботи**	**90**	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1 (Теми 1–3)				
Семінарське заняття №1	Термінологічний диктант; кейс 1	Термінологічний мінімум теми 2; вимоги до суб'єктів діяльності та склад туристичного продукту.	Диктант: 3 б. – понад 90 % правильних відповідей; 2 б. – 75–90 %; 1 б. – 60–74 %; 0 б. – менше 60 %. Кейс: 3 б. – завдання виконано повністю й обґрунтовано; 2 б. – є неточності; 1 б. – виконано частково; 0 б. – не виконано. Термін: на занятті.	6
Змістовий модуль 2 (Теми 4–6)				
Семінарське заняття №2	Термінологічний диктант; кейс 2	Термінологічний мінімум теми 4; порівняльний аналіз міжнародних організацій.	Диктант: 3 б. – понад 90 % правильних відповідей; 2 б. – 75–90 %; 1 б. – 60–74 %; 0 б. – менше 60 %. Кейс: 3 б. – завдання виконано повністю й обґрунтовано; 2 б. – є неточності; 1 б. –	6

			виконано частково; 0 б. – не виконано. Термін: на занятті.	
Семінарське заняття №3	Термінологічний диктант; опитування; кейс 3	Технологічна карта туру; питання самостійного вивчення.	Диктант: 3 б. – понад 90 % правильних відповідей; 2 б. – 75–90 %; 1 б. – 60–74 %; 0 б. – менше 60 %. Опитування: до 3 б. Кейс: 3 б. – завдання виконано повністю й обґрунтовано; 2 б. – є неточності; 1 б. – виконано частково; 0 б. – не виконано. Термін: на занятті.	9
Змістовий модуль 3 (Теми 7–8)				
Семінарське заняття №4	Тестування online (Moodle); кейс 4	Теми 1–8; розрахунок обсягів туристської діяльності.	Тест: 20 завдань, по 3 варіанти відповіді (одна правильна), 0,6 б. за завдання; час – 20 хв. Максимум – 12 б. Кейс: 3 б. – завдання виконано повністю й обґрунтовано; 2 б. – є неточності; 1 б. – виконано частково; 0 б. – не виконано. Термін: тиждень 12.	15
Змістовий модуль 4 (Теми 9–10)				
Семінарське заняття №5	Тестування online (Moodle); творче завдання (реферат); опитування; кейс 5	Теми 9–10; реферування двох актуальних іноземних статей (не старіші 5 років), до 5000 знаків, без прямого цитування; аналіз конфліктної ситуації.	Тест: 20 завдань, по 3 варіанти відповіді (одна правильна), 0,6 б. за завдання; час – 20 хв. Максимум – 12 б. Творче завдання: до 6 б. (відповідність темі, самостійність, мова, оформлення джерел). Опитування: до 3 б. Кейс: 3 б. – завдання виконано повністю й обґрунтовано; 2 б. – є неточності; 1 б. – виконано частково; 0 б. – не виконано. Термін: тиждень 14.	24
Усього за поточний контроль				**60**
Підсумковий контроль				
Форма підсумкового контролю	**Вид підсумкового контрольного заходу**	**Зміст підсумкового контрольного заходу**	**Критерії оцінювання**	**Усього балів**
Екзамен та ІДЗ	Усна відповідь на екзамені	**Два питання: теоретичне (10 б.) та практичне (10 б.). Перелік теоретичних питань:** 1. Соціально-економічна сутність туризму і туристської діяльності. 2. Суб'єкти туристської діяльності та загальні умови її організації. 3. Туристичний продукт і туристична послуга: склад, властивості.	Теоретичне питання: 10 б. (повнота, термінологія, аргументація); практичне: 10 б. (правильність розв'язання й інтерпретація).	20

		4. Договірні відносини в туристському бізнесі: види договорів. 5. Договір на туристичне обслуговування: істотні умови, відповідальність сторін. 6. Взаємодія з постачальниками туристських послуг. 7. Міжнародна співпраця та міжнародні організації у туризмі. 8. Уніфікація технологій туристських послуг. 9. Технологічна карта туру та функціональна організація процесів. 10. Регуляторні особливості функціонування туристської індустрії. 11. Методика розрахунку обсягів туристської діяльності. 12. Класифікація груп клієнтів. 13. Шкала потреб клієнтів і мотиви подорожей. 14. Професійна етика працівників сервісу. Повний перелік – на сторінці курсу в Moodle.		
	Індивідуальне дослідницьке завдання (презентація та захист)	Тема обирається впродовж перших двох тижнів семестру зі списку в Moodle. Обсяг – до 10 с. А4, Times New Roman 14, інтервал 1,5; презентація – до 10 слайдів (PowerPoint, Prezi або Canva).	20–15 б. – виконано повністю, без стилістичних і граматичних помилок, презентація відповідає змісту; 14–8 б. – виконано частково, є помилки; 7–0 б. – багато помилок, презентація не відображає зміст або відсутня.	20
Усього за підсумковий контроль				**40**

Примітка. *Курсова робота (ОК 17.1, 1 кредит ЄКТС) виконується й захищається окремо та оцінюється за результатами захисту; вимоги подано в методичних рекомендаціях у Moodle.*

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	**За шкалою університету**	**За національною шкалою**	
		Екзамен	**Залік**
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:
1. Бейдик О. О. Словник термінів і понять з географії туризму і рекреаційної географії. К.: ВЦ «Київський ун-т», 2017. С. 99.
2. Гезгала Ян. Туризм в народному господарстві: Пер. с пол. К.: Вища школа, 2018. 214 с.
3. Крачило Н. П. Основи туризмоведення. К.: Вища шк., 2018. 120 с.
4. Пістун М. Д. Основи теорії суспільної географії: навч. посіб. К.: Вища шк., 2018. 231 с.
5. Димитров С. Економіка і організація туризму: Пер. с болг. Л.: Бона, 2018. 192 с.
6. Бабарицька В. К., Любіцева О. О. Організація туризму: навч. посіб. Ч. 1. К.: ВЦ «Київський ун-т», 2017. 82 с.
7. Киреєв А. П. Міжнародна економіка: у 2 ч. Ч. 1. Міжнародна мікроекономіка: рух товарів і факторів виробництва: навч. посіб. для вишів. К.: Міжнародні відносини, 2017. 416 с.
8. Чуєва І. О. Технології туристичної діяльності: конспект лекцій. Запоріжжя: ЗНУ, 2019.
9. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР (зі змінами). URL: https://zakon.rada.gov.ua
10. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2030 року: схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р.
11. Directive (EU) 2015/2302 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2015 on package travel and linked travel arrangements.
12. Cooper C. Essentials of Tourism. 2nd ed. Harlow: Pearson, 2016.
13. Page S. J. Tourism Management. 6th ed. London: Routledge, 2019.
14. Buhalis D., Law R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet // Tourism Management. 2008. Vol. 29, No. 4. P. 609–623.
15. UN Tourism. World Tourism Barometer. Vol. 24, Issue 3. Madrid, September 2026. URL: https://www.untourism.int

Допоміжна:
1. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Планування діяльності туристських підприємств: навч. посіб. К.: Знання, 2017. 241 с.
2. Машина Н. І. Страхування для туристських підприємств: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 368 с.
3. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 344 с.
4. Скибинський С. В. Маркетинг: підручник. Л., 2018. Ч. 1. 640 с.
5. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник / за заг. ред. В. Ф. Орлова. К.: Грамота, 2020. 264 с.

Інформаційні ресурси

1. Електронний курс у СЕЗН ЗНУ (Moodle): https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=8024
2. Наукова бібліотека ЗНУ: http://library.znu.edu.ua
3. Світова організація туризму (UN Tourism): https://www.untourism.int
4. Всесвітня рада з подорожей і туризму (WTTC): https://wttc.org
5. Державна служба статистики України: https://ukrstat.gov.ua
6. Законодавство України: https://zakon.rada.gov.ua
7. Електронні ресурси Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.
Інтерактивний характер курсу (використання кейс-методу) передбачає обов'язкове відвідування семінарських занять. Здобувачі, які за певних обставин не можуть відвідувати заняття регулярно, мають впродовж тижня узгодити з викладачем графік відпрацювання. Пропущені завдання відпрацьовуються на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску усно (співбесіда за питаннями плану заняття) або дистанційно в Zoom; в окремих випадках – письмово. Здобувачі, які на початок екзаменаційної сесії мають понад 70 % невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності.
Усі письмові роботи (творче завдання, ІДЗ, курсова робота) перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Плагіатом вважається: копіювання чужої роботи та оприлюднення під своїм іменем; суміш власного й запозиченого тексту без цитування; рерайт без згадування автора. Будь-яка запозичена ідея, думка, ілюстрація чи фото має супроводжуватися посиланням

на першоджерело. До ІДЗ додається підписана Декларація академічної доброчесності (див. Додаток). Роботи з ознаками плагіату відхиляються без права перескладання. Посилання на Wikipedia та бази готових рефератів неприпустимі. Інструменти штучного інтелекту дозволено використовувати лише як допоміжні, з обов'язковим зазначенням у роботі; за достовірність даних і висновків відповідає здобувач.

Визнання результатів неформальної освіти.

Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами та іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання (профільні онлайн-курси, тренінги, стажування в туристських підприємствах), регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: https://tinyurl.com/y8gbt4xs.

Використання комп'ютерів і телефонів на занятті.

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекцій і семінарів дозволяється виключно у навчальних цілях (уточнення даних, робота з онлайн-джерелами, інтерактивні опитування). Перед початком заняття слід вимкнути звук. Під час контрольних заходів (диктанти, тести, екзамен) використання гаджетів заборонено; у разі порушення робота анулюється без права перескладання.

Комунікація.

Базова платформа комунікації – Moodle. Важливі повідомлення (терміни подання завдань, коди доступу до Zoom) розміщуються на форумі курсу; для персональних запитів використовуються приватні повідомлення. Викладач відповідає впродовж трьох робочих днів. Переконайтеся, що e-mail у профілі Moodle актуальний, і регулярно перевіряйте папку «Спам». Для термінових питань пишіть на denizenko@ukr.net із позначкою «Важливо» або у Viber 0977058774, указавши прізвище, ім'я, курс і шифр групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2026-2027 н.р. доступний за адресою: http://surl.li/afeagu.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ

Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): https://moodle.znu.edu.ua.
Посилання для відновлення паролю: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/