

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціальної педагогіки
та психології ЗНУ

Ольга ПОНОМАРЕНКО

« 26 » серпня 2025



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мотивація у дизайні

блоку освітніх компонентів вільного вибору студента в межах спеціальності
підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
спеціальності 022 «Дизайн»
галузі знань 02 «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»

ВИКЛАДАЧ : Кардашов М. В.

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри дизайну
Протокол № 1 від « 19 » серпня 2025 р.
Завідувач кафедри дизайну

Ганна ЧЕМЕРИС

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Ганна ЧЕМЕРИС

2025 рік



Зв'язок з викладачем(-чами):

Кардашов Микола Володимирович, викладач кафедри дизайну, член Спільки дизайнерів України

E-mail: kurator.design@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/message/index.php?id=55749>

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу), месенджери.

Кафедра: дизайну (факультет СПП ЗНУ, Університетська 55-а, VI корпус ЗНУ, ауд. 210)

E-mail кафедри: designznu@gmail.com

1. Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на формування у студентів творчої впевненості, усвідомлення психологічних механізмів художньої та дизайнерської діяльності, розвиток внутрішньої мотивації й здатності до самостійного творчого мислення. Курс розкриває творчість як керований процес і професійну навичку, необхідну для успішної діяльності дизайнера в умовах сучасного динамічного та конкурентного ринку праці.

Метою вивчення навчальної дисципліни є розвиток здатності студентів усвідомлено організовувати власний творчий процес, застосовувати психологічні та креативні методи для пошуку ідей, подолання творчих криз, роботи з критикою та формування індивідуальної професійної ідентичності дизайнера.

У межах курсу здобувачі ознайомлюються з основами психології художньої творчості, теоріями мотивації, методами ідеації, принципами розвитку креативного мислення та творчої саморегуляції. Значна увага приділяється формуванню навичок самопрезентації, прояву в професійному та медіа-просторі, а також усвідомленню власних сильних сторін і напрямів професійного зростання.

Курс є важливим елементом підготовки майбутніх фахівців у сфері дизайну, оскільки сучасний ринок праці вимагає не лише володіння технічними навичками, але й здатності до інноваційного мислення, адаптивності, самостійного прийняття рішень, міждисциплінарного підходу та ефективної комунікації власних ідей. Без сформованої внутрішньої мотивації, творчої гнучкості та навичок рефлексії успішна професійна діяльність дизайнера є обмеженою.

Навчальна дисципліна інтегрує теоретичні положення з практичними та рефлексивними вправами, індивідуальними й груповими завданнями, спрямованими на розвиток особистісних і професійних компетентностей студентів. Зміст курсу дозволяє студентам застосовувати отримані знання у власних творчих проєктах та підготуватися до підсумкової атестації.

Дисципліна є складовою професійної підготовки здобувачів освіти та не потребує попередніх пререквізитів. Результати навчання за курсом використовуються для підсумкової атестації (постреквізити), сприяючи цілісному усвідомленню студентами власної професійної траєкторії, творчого потенціалу та готовності до самостійної діяльності у сфері дизайну.

У ширшому навчальному контексті дисципліна виконує інтегративну роль, поєднуючи знання з психології, мистецтва, дизайну, комунікації та самоменеджменту.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	8-й	8-й



Кількість кредитів ECTS	3	3
Кількість годин	90	90
Лекційні заняття	0 год.	0 год.
Практичні заняття	36 год.	8 год.
Самостійна робота	54 год.	82 год.
Консультації	ZOOM дистанційно, згідно графіку консультацій https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/spp/grafik_n_avchal_nogo_protsesu_ta_rozklad_zanyat	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у CE3H ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15119	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
Загальні компетентності ЗК1 – Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності. ЗК2 – Здатність спілкуватися державною мовою усно і письмово. ЗК4 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК5 – Здатність працювати в команді. ЗК6 – Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК7 – Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Спеціальні (фахові) компетентності	Мінілекції з елементами діалогу Групові обговорення та дискусії Практичні творчі вправи Психологічні та рефлексивні практики Робота в малих групах Аналіз кейсів і прикладів з професійної практики Самостійна робота з подальшим обговоренням Презентація власних ідей та результатів	Поточне оцінювання: - опитування; - тестування; - презентації; - індивідуальні завдання; - комплексні практичні завдання; - перевірка практичних робіт; - самооцінювання. Підсумковий контроль: - захист індивідуальної роботи (презентація)



СК11 – Здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації та портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності. СК12 – Знання та розуміння психології дизайну, теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання. СК14 – Здатність спілкуватися професійною лексикою та використовувати вузькоспеціалізовану термінологію державною та іноземною мовою. СК16 – Здатність до глибокого усвідомлення національних цінностей, культурної ідентичності та відповідальності перед суспільством; здатність зберігати, популяризувати і використовувати національну спадщину у професійній діяльності. Програмні результати навчання ПРН1 – Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН3 – Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерської діяльності, застосовувати теорію і методику дизайну. ПРН5 – Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН6 – Усвідомлювати відповідальність за якість	роботи, Проведення майстеркласів здобувачами (або запрошеними гостями). Взаємооцінювання та надання зворотного зв’язку Саморефлексія та письмові рефлексивні завдання	майстер класу); тестування з теоретичних та практичних питань.
--	---	---



виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН7 – Аналізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. ПРН19 – Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі з урахуванням сучасних тенденцій ринку праці.		
---	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Психологія творчості та внутрішня мотивація дизайнера

Модуль присвячений усвідомленню творчості як психологічного процесу та професійної навички. Розглядаються базові теорії мотивації, психологічні механізми художньої творчості, чинники формування творчої впевненості та креативної ідентичності дизайнера. Студенти досліджують власні інтереси, потреби та цінності, аналізують приклади творчих особистостей, навчаються працювати з внутрішніми бар'єрами, критикою та творчими кризами. Значна увага приділяється рефлексії, самопізнанню та формуванню усвідомленого ставлення до творчого процесу.

Змістовий модуль 2. Творча реалізація, самопрезентація та професійний розвиток

Модуль спрямований на розвиток навичок практичної реалізації творчих ідей та професійного самовираження дизайнера. Розглядаються методи генерації ідей, робота в індивідуальному та груповому форматах, формування особистої «точки Б» і професійних цілей. Студенти опановують принципи самопрезентації, публічного представлення результатів роботи та позиціонування себе в сучасному медіа-просторі. Модуль завершується підготовкою та захистом індивідуального проєкту як узагальнення особистих і професійних напрацювань курсу.



4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Практичне 1	Творчість і мотивація: як це працює	2	2	щотижня /тиждень 1
Практичне 2	Виявлення особистих інтересів у творчості	4	2	щотижня /тиждень 2
Практичне 3	Усвідомлення власних потреб і внутрішніх ресурсів	4		щотижня /тиждень 3
Практичне 4	Приклади для наслідування: історична постать	4		щотижня /тиждень 4
Практичне 5	Приклади для наслідування: сучасна медійна особистість	4		щотижня /тиждень 5
Практичне 6	Цінності, вірування та ідентичність	4	2	щотижня /тиждень 6
Практичне 7	Усвідомлення власної майстерності	4		щотижня /тиждень 7
Практичне 8	Творчі кризи, критика та самопідтримка	4		щотижня /тиждень 8
Практичне 9	Формування «точки Б» та професійної цілі	4		щотижня /тиждень 9
Самостійна робота	Індивідуальне творче завдання, самоопрацювання.	54	82	асинхронно

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	письмова рефлексія (1–2 стор.) на тему розуміння творчості та креативності та її значення для майбутньої професійної діяльності дизайнера	знання матеріалу за темою; уміння аналізувати та узагальнювати інформацію; уміння формулювати та обґрунтовувати власну позицію; логічність і	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Мотивація у дизайні



			структурованість викладу; активність в обговоренні питань на занятті; термін виконання — 1 тиждень	
Практичне заняття №2	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	аналітична замітка з прикладами власних спостережень і практик про виявлення особистих інтересів у творчій діяльності	знання матеріалу за темою; уміння застосовувати теоретичні положення на практиці; аргументованість власних висновків; активність в обговоренні питань на занятті; термін виконання — 1 тиждень	5
Практичне заняття №3	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	візуально-текстова презентація прикладу біоінспірації у дизайні	знання матеріалу за темою; уміння презентувати ідеї; здатність пояснювати обрані рішення; активність у дискусії; термін виконання — 1 тиждень	5
Практичне заняття №4	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	Аналіз двох постатей та проблемне питання.	знання матеріалу за темою; уміння аналізувати проблемні запити; аргументованість запропонованих рішень; активність в обговоренні; термін виконання — 1 тиждень	5
Практичне заняття №5	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	Завдання на аналіз сучасної медійної постаті (на вибір)	розуміння та аналіз біографії обраної особистості; здатність визначити цінності та їх прояв у публічній діяльності; уміння проаналізувати	5



			творчий стиль та принципи роботи; аргументованість і логічність висновків; активність у роботі в парі та участь в обговоренні. термін виконання — 1 тиждень	
Поточне тестування 1	тестування	Поняття креативності та творчого мислення Основні теорії та підходи до вивчення креативності Роль креативності у професійній діяльності дизайнера Допитливість як основа творчого розвитку Фактори, що впливають на розвиток креативності Біоінспірація: сутність та принципи Приклади використання біоінспірації у дизайні Виявлення проблем і можливостей у творчому процесі Поняття проблемно-орієнтованого та рішення-орієнтованого підходів Основні методи генерування ідей (брейнштормінг, SCAMPER, асоціативні методи тощо)	Для тестування використовується автоматизована система оцінювання, яка пропорційно розраховує підсумковий бал залежно від кількості правильних відповідей. Максимальний результат становить 5 балів, що відповідає 100% правильних відповідей. У разі наявності неправильних відповідей або пропусків кількість балів автоматично зменшується пропорційно до кількості помилок. Наприклад, якщо студент правильно відповідає на 80% запитань, його результат становитиме 4 бали. Якщо студент правильно відповідає на 80% запитань, але допускає критично невірні відповіді з запропонованих варіантів (тобто 20% відповідей є неправильними), підсумковий результат знижується до 3 балів. Така система забезпечує об'єктивне та прозоре оцінювання рівня знань без необхідності ручного підрахунку результатів.	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Мотивація у дизайні



		Теми першого модуля		
Практичне заняття №6	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	короткий кейс-аналіз з урахуванням середовища та користувача	знання матеріалу за темою; уміння застосовувати контекстний аналіз; логічність викладу; активність у дискусії; термін виконання — 1 тиждень	5
Практичне заняття №7	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	рефлексивний звіт про командну взаємодію та власну роль у ній. або письмовий аналіз проблемної ситуації та можливих креативних рішень	знання матеріалу за темою; здатність до самоаналізу; уміння аргументувати власну позицію; активність в обговоренні; термін виконання — 1 тиждень	5
Практичне заняття №8	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	підготовка та подання короткої презентації креативної ідеї	знання матеріалу за темою; уміння презентувати та пояснювати ідею; переконливість аргументації; активність у дискусії; термін виконання — 1 тиждень	5
Практичне заняття №9	поточний контроль індивідуального завдання згідно теми заняття	письмовий аналіз обмежень та шляхів їх подолання у творчому проєкті	знання матеріалу за темою; уміння аналізувати та пропонувати рішення; аргументованість позиції; активність в обговоренні; термін виконання — 1 тиждень	5
Поточне тестування 2	тестування	Креативність як складова професійної компетентності дизайнера	Для тестування використовується автоматизована система оцінювання, яка	10



		Методи розвитку та стимулювання креативного мислення Біоінспірація та контекстуальний дизайн Методи ідеації та їх застосування у дизайн-проектуванні Контекстуальні та користувацькі підходи в інноваціях Креативність у командній роботі Особливості комунікації та взаємодії в креативних командах Презентація та пітчінг креативних ідей Обмеження у реалізації творчих та інноваційних рішень Етичні аспекти креативності та інноваційної діяльності Оцінювання креативності та творчого результату Перехід від ідеї до реалізації: ініціативність та відповідальність Креативність і лідерство Самостійна робота над креативним проектом Захист та аргументація власної творчої позиції Теми другого модуля Фіксація результату виступу.	пропорційно розраховує підсумковий бал залежно від кількості правильних відповідей. Максимальний результат становить 5 балів, що відповідає 100% правильних відповідей. У разі наявності неправильних відповідей або пропусків кількість балів автоматично зменшується пропорційно до кількості помилок. Наприклад, якщо студент правильно відповідає на 80% запитань, його результат становитиме 4 бали. Якщо студент правильно відповідає на 80% запитань, але допускає критично невірні відповіді з запропонованих варіантів (тобто 20% відповідей є неправильними), підсумковий результат знижується до 3 балів. Така система забезпечує об'єктивне та прозоре оцінювання рівня знань без необхідності ручного підрахунку результатів. Фіксація виступу + 5 балів.	
Усього за поточний контроль				60
Підсумковий контроль				
Форма підсумкового контролю	Вид підсумкового контрольного заходу	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Залік	Контрольне тестування	Питання для підготовки: Креативність як професійна	Для тестування використовується	10



		компетентність дизайнера Творче мислення: сутність, структура та етапи формування Основні теорії та підходи до розвитку креативності Фактори впливу на розвиток творчого потенціалу особистості Біоінспірація як джерело інноваційних дизайн-рішень Методи генерування ідей у дизайн-проектуванні Проблемно-орієнтований та рішення-орієнтований підходи у дизайні Контекстуальний дизайн і врахування середовищних факторів Креативність у командній роботі та міждисциплінарній взаємодії Комунікація та презентація креативних ідей Аргументація та захист власної творчої позиції Обмеження як інструмент розвитку креативності Етичні аспекти креативної та інноваційної діяльності Оцінювання креативного результату в дизайн-проектах Перехід від ідеї до реалізації в професійній діяльності дизайнера	автоматизована система оцінювання, яка пропорційно розраховує підсумковий бал залежно від кількості правильних відповідей. Максимальний результат становить 10 балів, що відповідає 100% правильних відповідей. У разі наявності неправильних відповідей або пропусків кількість балів автоматично зменшується пропорційно до кількості допущених помилок. Наприклад, якщо студент правильно відповідає на 80% запитань, його результат становитиме 8 балів. Якщо при цьому студент допускає критично невірні відповіді з запропонованих варіантів (тобто 20% відповідей є неправильними), підсумковий результат зменшується до 6 балів. Такий підхід дозволяє об'єктивно оцінити рівень засвоєння матеріалу відповідно до кількості правильних і помилкових відповідей та мінімізує суб'єктивний вплив викладача.	
	Оцінювання індивідуального завдання	індивідуальний рефлексивно-аналітичний проект (майстер-клас)	Розміщено в СЕЗН ЗНУ https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=706927	20
	Конспектування від руки	конспект тематичного розділу підручника від руки зі схемами та таблицями.	Повнота та 4	10



			правильність змісту	
			Структурованість (логіка, виділення основних ідей)	2
			Використання схем і таблиць	2
			Оформлення та акуратність	1
			Самостійність і узагальнення матеріалу	1
Усього за підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

- Алексеева С. В. Підготовка майбутніх дизайнерів до розвитку професійної кар'єри: теорія і практика : монографія. Київ : Міленіум, 2018. 484 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi78/0057609.pdf>.
- Вінник М. О., Співаковська Є. О., Ільїна І. В. Дизайн мислення. Курс лекцій : навч.-метод. посіб. Херсон ; Івано-Франківськ : ХДУ, 2023. 84 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0063059.pdf>.
- Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології = Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies : матеріали І міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 12 грудня 2022 р.). Т. 2. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 139 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050628.pdf>.
- Дизайн-освіта як галузь креативних індустрій : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (18-19 квітня 2019 р., м. Київ) / редкол.: Н. Удріс-Бородавко, А. Болтенков, О. Чистіков. Київ : КНУКіМ, 2019. 275 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0063060.pdf>.



5. Колісник О. В. Дизайн в контексті самоідентифікаційних соціокультурних практик : монографія. Київ : КНУТД, 2020. 224 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051698.pdf>.
6. Методологічні та практичні проблеми професійної підготовки акторів і дизайнерів : матеріали I Всеукр. наук.-метод. семінару (29 квітня 2025 р., м. Запоріжжя) / редкол.: Г. В. Локарева, Ю. В. Гончаренко, Л. О. Гринь. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. 182 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0062922.pdf>.
7. Норман Д. Емоційний дизайн. Чому ми любимо (або ненавидимо) речі довкола нас / пер. з англ.: П. Білак, С. Святенко. Київ : ArtHuss, 2019. 304 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0063148.pdf>.
8. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посіб. Харків : ХНЕУ, 2007. 150 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060200.pdf>.
9. Традиції та інновації у сучасному дизайні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (25 квітня 2024 р., м. Івано-Франківськ). Івано-Франківськ : ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. 111 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0063106.pdf>.
10. Цзя Я. Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи : монографія. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 230 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0042112.pdf>.
11. Чупріна Н. В., Струмінська Т. В. Сучасні технології дизайн-діяльності. Київ : КНУТД, 2017. 416 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051457.pdf>.
12. Dawson C., Denlinger K., Hanshaw G., Hunt S. Understanding Motivation: Theories, Applications, and Biblical Approaches. Los Angeles : Los Angeles Pacific University, 2025. 45 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi84/0064303.pdf>.
13. Леськів Г. Креативний менеджмент: навчальний посібник / Галина Леськів, Ольга Воронка. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2025. - 212 с. https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/9023/1/KreatyvnyMenedzment_MAKET.pdf

Інформаційні ресурси

1. Creative Boom — онлайн-журнал про сучасний дизайн, креативність і візуальну культуру. <https://www.creativeboom.com>
2. Colossal — ресурс про сучасне мистецтво, дизайн, ілюстрацію та візуальні практики <https://www.thisiscolossal.com>
3. Core77 — професійна платформа з матеріалами про дизайн, інновації та креативне мислення <https://www.core77.com>
4. Designboom — міжнародне медіа про дизайн, архітектуру та творчі індустрії <https://www.designboom.com>
5. CreativeLive — освітня платформа з курсами з креативності, дизайну, самопрезентації <https://www.creativelive.com>
6. Coursera (курси з креативності та дизайн-мислення). <https://www.coursera.org>
7. Prometheus — українська платформа онлайн-курсів (у т.ч. з креативного та дизайн-мислення). <https://prometheus.org.ua>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять та регуляція пропусків

Відвідування практичних занять є обов'язковим, оскільки курс передбачає активну участь



здобувачів у групових обговореннях, психологічних практиках, рефлексії та колективній роботі, які неможливо повноцінно відтворити в індивідуальному форматі.

У разі пропуску заняття з поважних причин студент зобов'язаний:

- ❖ повідомити викладача у найкоротший термін;
- ❖ виконати індивідуальне компенсаційне завдання (рефлексивна письмова робота або практичне завдання за темою заняття) та подати його у встановлений викладачем термін.

Форма та обсяг відпрацювання визначаються викладачем з урахуванням змісту пропущеного заняття.

Політика академічної доброчесності

Під час вивчення дисципліни здобувачі зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема:

- ❖ самостійного виконання всіх індивідуальних і групових завдань;
- ❖ недопущення списування, плагіату, фальсифікації результатів;
- ❖ коректного використання та цитування чужих текстів, ідей, зображень, фото- та відеоматеріалів.

Перевірка письмових робіт може здійснюватися за допомогою антиплагіатних програм, а також шляхом змістовного аналізу та усного обговорення результатів роботи зі студентом.

У разі виявлення проявів академічної недоброчесності викладач має право:

- ❖ знизити оцінку за відповідне завдання;
- ❖ вимагати повторного виконання роботи;
- ❖ анулювати результати оцінювання відповідно до чинних нормативних документів закладу вищої освіти.

При використанні запозичених матеріалів (цитат, ілюстрацій, прикладів робіт) студент зобов'язаний вказувати авторство та джерело походження, дотримуючись загальноприйнятих правил академічного цитування.

Визнання результатів неформальної та інформальної освіти

Результати навчання, здобуті у межах неформальної або інформальної освіти (онлайн-курси, тренінги, майстер-класи, участь у творчих проектах, конкурсах тощо), можуть бути зараховані за умови їх відповідності цілям, змісту та результатам навчальної дисципліни.

Для розгляду можливості зарахування здобувач подає:

- ❖ підтверджувальні матеріали (сертифікати, посилання, портфоліо, опис виконаних робіт);
- ❖ коротку письмову рефлексію з поясненням, які саме компетентності були сформовані.

Рішення щодо зарахування приймається викладачем індивідуально з урахуванням обсягу, якості та релевантності отриманих результатів.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Мотивація у дизайні



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Мотивація у дизайні



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: <http://surl.li/afeagu>.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>