



ІНОЗЕМНА МОВА

Викладач: Шмелькова Ганна Миколаївна, канд. пед. наук, доцент кафедри ділової комунікації

Кафедра: ділової комунікації, 6-й корп. ЗНУ, ауд. 409 (4^й поверх)

E-mail: shmelanna1205@ gmail.com

Телефон: (061) 289-41-06 (кафедра), 289-41-10 (деканат)

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення, ел. пошта, Telegram, Viber)

Освітня програма, рівень вищої освіти		Міжнародна економіка Бакалавр				
Статус дисципліни		Обов'язкова, цикл професійної підготовки освітньої програми				
Кредити ECTS	3	н. р.	2022-2023 3 семестр	Рік навчання 2	Тиждні	14
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів		4	Практичні заняття – 56 Самостійна робота – 34	
Вид контролю	Залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13016			
Консультації:			Вт, чт. 13.00-14.00, пт 11.30-12.30 6-й корп. ЗНУ, ауд. 409 та за домовленістю, узгодивши через один з каналів зв'язку (ел. пошта, Telegram, Viber, Moodle)			

ОПИС КУРСУ

Шановні студенти, курс «Іноземна мова» має на меті формування англомовної професійно орієнтованої комунікативної компетентності для здійснення ефективного спілкування англійською мовою в академічному та професійному середовищі фахівців у галузі міжнародної економіки.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова» є:

- набуття комунікативних умінь та перекладацької компетентності відповідно до професійних потреб, що забезпечують адекватну мовленнєву поведінку у майбутній професійній діяльності;

- вдосконалення мовної компетентності (лексичної, граматичної), загальної компетентності і стратегій, які необхідні для ефективної участі у ситуаціях ділового міжкультурного спілкування фахівців у економічних службах виробничих та торгових підприємств, інвестиційних компаніях і в інших структурах, що проводять зовнішньоекономічну діяльність;

- оволодіння вмінням досягати розуміння важливих професійних і різнопланових міжнародних зовнішньоекономічних проблем, діяти свідомо і відповідально в аспекті міжнародних зв'язків;

- вдосконалення вміння співпрацювати у процесі навчання з викладачем та іншими студентами, вміння виконувати навчальні завдання різного типу, використовувати набуті лінгвістичні, фонові та соціокультурні знання.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу Ви маєте набути таких результатів навчання та компетентностей:

ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки



ЗК-02 Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК-04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-06. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК-08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-09. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК-12 Навички міжособистісної взаємодії.

СК-10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК-15. Здатність відтворювати в практичній діяльності теоретичні знання щодо функціонування міжнародної економіки з використанням фахової іноземної мови та навичок ділового кроскультурного спілкування.

ПРН-02 Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

ПРН-14 Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку

ПРН-15 Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

ПРН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

ПРН 25. Застосовувати набуті теоретичні знання щодо функціонування міжнародної економіки з використанням фахової іноземної мови та навичок ділового кроскультурного спілкування.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Cotton D. Course Book: Intermediate Business English. England : Longman, 2015. 176 p.

Mascull B. Business Vocabulary in Use. London : Cambridge University Press, 2017. 173.

Cotton D. Practice file: Intermediate Business English. England : Longman, 2015. 128 p.

Strutt P. Business Grammar and Usage. England : Longman, 2018. 221 p.

(на платформі CEЗН ЗНУ (Moodle)).

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль здійснюється на кожному практичному занятті відповідно до теми заняття, під час індивідуальної роботи викладача зі студентом для тих тем, які студент опрацьовує самостійно, в системі Moodle.

- **робота** на практичному занятті, а також самостійна робота з виконання вправ та завдань (max 40 балів): виконання лексико-граматичних вправ, читання та переклад фахових текстів, виконання текстових вправ, відповіді на запитання, дискусія, аудіювання, продукування діалогів, монологів, створення презентацій за навчальними темами з використанням вивченого лексичного та граматичного матеріалу; ділове листування: укладання ділових документів та листів;

- **тестування** за матеріалом уроку та до кожного ЗМ (max 20 балів) – виконується у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. Тестування складається з 40 тестових запитань, 0,5 бали за кожну правильну відповідь.

Умови допуску до підсумкового контролю

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



При виставленні допуску до заліку враховуються навчальні досягнення студентів, а саме: бали, набрані під час контактних (аудиторних) годин, бали за виконання самостійної роботи, а також бали, отримані за тестування в системі Moodle за матеріалом змістового модулю та теми. Заборгованість з усіх видів поточного контролю студент повинен ліквідувати до початку залікового тижня.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

- **контрольне тестування** за вивченим матеріалом курсу виконується у системі Moodle: 0,5 бала за кожну правильну відповідь (40 питань – 20 балів)
- **письмовий переклад** речень з української англійською мовою: 1 бал за кожне правильне речення, без помилок, з використанням вивченого лексико-граматичного матеріалу (10 речень – 10 балів);

Критерії оцінювання:

Переклад фахового тексту

10-8 балів – переклад здійснено з високим ступенем лексико-граматичної та стилістичної правильності, з повнотою реалізації комунікативного наміру, точністю, лаконічністю, логічною зв'язністю висловлювань;

7-5 балів – переклад характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності;

4-3 балів – переклад демонструє вміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має помилки та неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності, логічної зв'язності висловлювань;

2-1 бал – переклад демонструє поверхове знання і розуміння основного програмного матеріалу, нечітке уявлення про об'єкт вивчення.

- **Індивідуальне творче завдання – презентація брендів (5 балів), доповідь за темою презентації (5 балів)**

Презентація оцінюється від 2 до 5 балів:

- 5 балів - у презентації надано графічні зображення, не тільки текстова інформація, з дотриманням єдиного стилю оформлення (загальне колірне рішення, гармонійне поєднання шрифтів заголовка і основного тексту, єдині елементи оформлення: маркер для оформлення списків, наявність або відсутність контуру графічного зображення, шрифт основного тексту і заголовків тощо), анімаційні ефекти не відволікають увагу від інформації на слайді;
- 4 бали - презентація з дотриманням єдиного стилю оформлення (загальне колірне рішення, гармонійне поєднання шрифтів заголовка і основного тексту, єдині елементи оформлення: маркер для оформлення списків, наявність або відсутність контуру графічного зображення, шрифт основного тексту і заголовків тощо), але є певні неточності щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності;
- 3 бали - єдині елементи оформлення. але слайди переобтяжені інформацією, недостатньо графічних зображень;
- 2 бали - слайди переобтяжені інформацією, текст на слайді важко читається і незрозумілий, використана графіка не оптимізована засобами PowerPoint.

Доповідь оцінюється максимально до 5 балів:

- 5 балів – мовлення чітке, з високим ступенем лексико-граматичної та стилістичної правильності, з повнотою реалізації комунікативного наміру, точністю, лаконічністю, логічною зв'язністю висловлювань;
- 3-4 бали – є певні неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності;
- 1-2 бали – відповідь демонструє поверхове знання і розуміння основного матеріалу, нечітке уявлення про об'єкт вивчення.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Групова робота на практичних заняттях, виконання вправ та завдань спілкування, усний та письмовий переклад фахових текстів, ділових документів, індивідуальне, фронтальне та групове опитування, словниковий диктант, складання термінологічних словників.	тиждень 1, 2, 3, 4, 5	7%
	Виконання вправ і завдань до самостійної роботи	тиждень 2, 3, 4	3%
	Тестування у CE3H Moodle ЗНУ	тиждень 5	5%
Змістовий модуль 2	Групова робота на практичних заняттях, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів, індивідуальне, фронтальне та групове опитування, монологічне та діалогічне мовлення	тиждень 6, 7	7%
	Виконання вправ і завдань до самостійної роботи	тиждень 6, 7	3%
	Тестування у CE3H Moodle ЗНУ	тиждень 7	5%
Змістовий модуль 3	Групова робота на практичних заняттях, виконання вправ та завдань з усного та письмового перекладу під час говоріння, читання, індивідуальне, фронтальне та групове опитування, словниковий диктант, складання термінологічних словників.	тиждень 8, 9, 10, 11	7%
	Виконання вправ і завдань до самостійної роботи	тиждень 8, 9	3%
	Тестування у CE3H Moodle ЗНУ	тиждень 11	5%
Змістовий модуль 4	Групова робота на практичних заняттях, складання та переклад документів для ділових комунікацій, офіційних і ділових паперів, індивідуальне, фронтальне та групове опитування, словниковий диктант, складання термінологічних словників.	тиждень 12, 13, 14	5 %
	Виконання вправ і завдань до самостійної роботи	тиждень 12, 13	3%
	Письмова контрольна робота	тиждень 14	2%
	Тестування у CE3H Moodle ЗНУ	тиждень 14	5%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумкове теоретичне завдання: <i>тестування (Moodle)</i>			20%
Підсумкове практичне завдання: <i>письмовий переклад фахового тексту англійською мовою.</i> <i>Індивідуальне творче завдання</i>			10%
			10%
Разом			100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1 Markets and competitors			
Тиждень 1 Практичне заняття 1-2	Products and brands.	Колективно-групова робота: мозковий штурм, обговорення проблемних питань, виконання лексико-граматичних вправ <i>Present Simple and Present Continuous, Word combinations with product and brand</i> , вивчення лексичних одиниць для реалізації комунікативних намірів ділового професійного спілкування, прийняття рішень та вирішення проблем. Аудіювання діалогів та інтерв’ю « <i>An interview with a brand consultant</i> », аудіо та відео новин; перегляд та розуміння відео фрагменту (“ <i>Social English</i> ”). ML Un. 1 р. 6. BV Un. 22	2
Тиждень 2-3 Практичне заняття 3-6	Brands and branding	Робота в групі: виконання лексичних вправ на тему <i>Brands and branding</i> ; читання, переклад та переказ тексту <i>Made in Europe</i> ; аудіювання діалогів <i>Why brands matter</i> , обговорення проблемних питань; вивчення граматичного матеріалу <i>Passive Voice</i> , виконання граматичних вправ. Дискусія « <i>Two authentic product promotion</i> ». ML Un. 1, BV Un. 25	4
Тиждень 4 Практичне заняття 7-8	Manufacturing and services	Читання: вивчаюче читання із використанням словника, реферування та анотування текстів з фаховою термінологією. Письмо: мовленнєвий етикет спілкування, ділове листування, написання e-mail, культурологічний аспект. Виконання лексичних вправ на тему <i>Word combinations with market</i> , вивчення економічних термінів, лексичних одиниць, властивих для ситуацій професійного ділового спілкування. BV Un. 13-14	2
Тиждень 5 Практичне заняття 9-10	Buyers, sellers and the market. Customers and clients	Виконання лексичних вправ у Practice File 1; виконання граматичних вправ <i>Present, Past, Future Simple Passive</i> ; створення презентації на тему <i>My favourite brand</i> . Обговорення проблемних питань <i>Customers and clients</i> , монологічного мовлення з використанням економічної термінології, продукування власних діалогів за прикладом аудіо матеріалу.	2

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



		Читання: ознайомлювальне та пошукове читання з визначеною швидкістю із словником. <i>Direct marketing; Presenting the brand.</i> ML Un. 1, BV Un. 19, 20	
Змістовий модуль 2 Cross-cultural business communication			
Тиждень 6 Практичне заняття 11-12	Business travel	Колективно-груповою робота: бліц-опитування <i>Talk about your travel experiences</i> , виконання лексичних вправ на тему <i>British and American travel words</i> ; виконання граматичних вправ <i>Talking about the future, Present and Past Continuous Passive</i> . читання, переклад та переказ тексту <i>Road ragers in the sky</i> ; аудіювання діалогів та інтерв'ю <i>Making arrangements on the telephone</i> , продукування діалогу-домовленість, висловлення власних думок ML Un. 2 p. 14	6
Тиждень 7 Практичне заняття 13-14	A business traveller's priorities. Business communication	Робота в групі: аудіювання діалогів та інтерв'ю за темою <i>A business traveller's priorities</i> , обговорення проблемних питань. <i>Діалогічне та монологічне мовлення</i> : монологічного мовлення з використанням функціональної лексики в межах тематики, продукування власних діалогів на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій. Читання: вивчаюче читання із використанням словника, виконання вправ Practice file 2. Написання твору на тему <i>My last travelling to...</i> ML Un. 2	4
Змістовий модуль 3. Companies and organisations			
Тиждень 8 Практичне заняття 15-16	Organisation	Колективно-груповою робота: бліц-опитування <i>Rank status symbols in order of importance</i> , виконання лексичних вправ на тему <i>Company structure, Noun combinations</i> ; граматичних вправ <i>Present, Past, Futere Perfect Passive</i> . читання, переклад та переказ тексту <i>Dirty business, bright ideas</i> ; аудіювання діалогів та інтерв'ю <i>An interview with the partner of a management consultancy</i> складання нотаток, дискусія <i>A successful organisation.</i> ML Un. 3 p. 22	2
Тиждень 9 Практичне заняття 17-18	Companies and markets	Робота в групі: аудіювання діалогів та текстів за темою <i>Socialising: introductions and networking</i> , продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій; виконання вправ Practice File 3; написання словникового диктанту Key words; створення презентації на тему <i>Company structure.</i> ML Un. 3., BV Un. 11, 12	2
Тиждень 10 Практичне заняття 19-20	Retailing	Колективно-груповою робота: мозковий штурм, обговорення проблемних питань <i>Discuss attitudes to change in general and at work.</i> Виконання граматичних вправ, читання, переклад та переказ тексту <i>US department stores</i>	4

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**



Силабус навчальної дисципліни

		<i>launch counter-attack</i> ; виконання текстових вправ; виконання лексичних вправ <i>Describing change</i> ; аудіювання діалогів <i>Taking part in meetings</i> , складання нотаток, дискусія. ML Un. 4 p.30	
Тиждень 11 Практичне заняття 21-22	<i>Managing change</i>	Колективно-групова робота: аудіювання діалогів та текстів за темою <i>Managing change</i> , складання нотаток, дискусія; продукування власних діалогів та монологічних висловлювань на основі запропонованих навчальних комунікативних ситуацій; виконання вправ у Practice File 4; написання есе на тему <i>The most important job of managers is to implement change</i> . ML Un. 4	2
Змістовий модуль 4. Business capital			
Тиждень 12 Практичне заняття 23-24	<i>Money</i>	Колективно-групова робота: семантизація нових економічних термінів, виконання лексичних вправ <i>Dealing with figures</i> ; читання, переклад та переказ текстів <i>Wal-Mart, Target Stores</i> ; аудіювання діалогів, читання та переклад тексту <i>Raising business capital</i> , складання нотаток, дискусія <i>Forms of money</i> . ML Un. 5 p. 38, BV Un. 27, 28	6
Тиждень 13-14 Практичне заняття 25-28	<i>Accounting financial statements</i>	Робота в групі: виконання вправ та завдань Practice File 5; виконання лексичних вправ на тему <i>Financial terms, Describing trends</i> ; написання звіту керівнику компанії за минулий рік <i>Writing: report</i> . Дискусія, обговорення проблемних питань: <i>The financial report; Forms of money; Accounting financial statements</i> , продукування монологу-міркування	4

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Cotton D. Market leader: Intermediate Business English Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2015. 176 p.
2. Mascull B. Business Vocabulary in Use. London : Cambridge University Press, 2017. 173.
3. Cotton D. Practice file: Intermediate Business English. England : Longman, 2015. 128 p.
4. Strutt P. Business Grammar and Usage. England : Longman, 2018. 221 p.
5. Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови (довідник): Modern English Grammar (reference book). Київ : ТОВ "ВП Логос-М", 2016. 352 с.

Додаткові:

1. Cotton D. Language leader: Intermediate Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2010. 184 p.
2. Cotton D. Language leader: Upper Intermediate Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2010. 192 p.
3. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business. Essex : Pearson Education Limited, 2010. 176 p.
4. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business : Workbook. Essex : Longman, 2010. 184 p.



5. Костікова І.І. English for Economics, Marketing, Management : навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів. Вінниця : Поділля, 2003. 64 с.
6. Черноватий Л.М., Карабан В.І. Практична граматики англійської мови з вправами: Базовий курс : посібник для студентів вищих закладів освіти та середніх навчальних закладів з поглибленим вивченням англійської мови. Вінниця: Нова книга, 2007. 248 с.
7. Pilbeam Adrian. Market Leader. International management. Longman, 2011. 178 p.
8. Ковалик Н. В., Зайшла Н. О., Тимочко Л. М. Англійська мова з основ міжнародної економіки : підруч. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 480 с.
URL: http://culonline.com.ua/Books/English_z_osn_mign_ek_Kovalik_MYAKA.pdf#toolbar=0

Інформаційні ресурси

1. Тлумачний словник економічних термінів.. URL: <http://www.vocabulary.com/lists/7629/> (дата звернення 18.08.2021).
2. Економічний словник, ігри та вправи для запам'ятовування слів. URL: <http://quizlet.com/5654508/economic-vocabulary-flash-cards/> (дата звернення 18.08.2021).
3. Тлумачний словник економічних термінів. URL: <http://www.economist.com/economics-a-to-z/> (дата звернення 18.08.2021).
4. Тлумачний словник для економістів. URL: http://economics.about.com/od/economicsglossary/Glossary_of_Economics_Terms_Economics_Dictionary.htm/ (дата звернення 18.08.2021).
5. Найсвіжіші новини економіки. URL: <http://www.economist.com/> (дата звернення 18.08.2021).
6. Новини та статті про економіку. URL: <http://www.moneyweek.com/news-and-charts/economics/> (дата звернення 18.08.2021).
7. Онлайн-лекції з економіки. URL: <http://freevideolectures.com/Subject/Economics/> (дата звернення 18.08.2021).

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ¹

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим. Необхідно пам'ятати, що робота на практичних заняттях є передумовою формування професійно орієнтованої англійської компетентності і головним критерієм оцінювання рівня знань, навичок та вмінь. Інтерактивний характер курсу передбачає активну участь у практичних заняттях, інтенсивну практику з використання англійської мови у всіх видах мовленнєвої діяльності. Усі заняття, пропущені без поважної причини, підлягають обов'язковому відпрацюванню. Відпрацювання здійснюється в консультаційні години викладача курсу відповідно до затвердженого розкладу консультацій у формі співбесіди, опитування, граматичні вправи та твори виконуються у письмовій формі та розміщуються у системі Moodle.

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора. Роботи, у яких виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки до розгляду не приймаються. Оцінка переробленої роботи є нижчою (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Заборонено користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час опитування та виконання письмових контрольних завдань. Будь ласка, вимкніть на

¹ Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни**



беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у Вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу olga_judina@ukr.net. У листі обов'язково вкажіть Ваше прізвище та ім'я, курс, шифр академічної групи.

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ 2021-2022 н.р.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2021-2022 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9yfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**



Силабус навчальної дисципліни

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>