

## Медіа реклама

**Викладач:** Брянцева Ганна Володимирівна – к.пед.н, доцент кафедри дизайну, член Спілки дизайнерів України

**Кафедра:** дизайну (ауд. 208, 210, IV корпус, Жуковського 55-а)

**E-mail** [designznu@gmail.com](mailto:designznu@gmail.com) (кафедра), [albrypaper@gmail.com](mailto:albrypaper@gmail.com) (викладач)

**Телефон кафедри:** (061) 289-12-18(кафедра), (097) 8-917-960(викладач)

**Інші засоби зв'язку з викладачем:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Viber, Telegram.

Освітня програма, рівень вищої освіти:		022 Графічний дизайн Магістр					
Статус дисципліни:		Вибіркові компоненти освітньої програми					
Кредити ECTS	3	Навч. рік:	2023-24	Рік навчання	1	Тижні	12
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів	4	Лекційні заняття – 12 Лабораторні заняття – 22 Самостійна робота – 56			
Вид контролю:		Залік					
Посилання на курс в Moodle			<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15581">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15581</a>				
Консультації: за попередньою домовленістю через Viber/Тел./Телеграм							

## ОПИС КУРСУ

Курс «Медіа реклама» пропонується студентам другого рівня вищої освіти (освітній ступінь «Магістр») освітньої програми «Графічний дизайн» спеціальності 022 «Дизайн», другого року навчання. Більшість видань, створювано для того, щоб привернути увагу, зазнають невдачі. Вони не дають бажаного результату, тому що читачі їх не помічають. Успіх гарної реклами полягає у хорошому позиціонуванні та її внутрішній цілісності. І лише трохи вміння створювати красиві, привабливі картини. Курс Медіа реклама — знайомить, як будь-яке рекламне повідомлення, може контактувати з користувачем через зображення, звук, відео, текст або за допомогою всіх чотирьох елементів.

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Медіа реклама» є формування уявлень про особливості використання підходів під час проектування доступного та інклюзивного дизайну та формуванні базисних навичок впровадження набутих знань в проектуванні об'єктів дизайну. Даний курс допоможе отримати навички розробки рекламних повідомлень на всіх основних етапах, починаючи від творчого пошуку та формулювання вимог закінчуючи готовим проектним рішенням з урахуванням особливостей та вимог побудови сталого та інклюзивного суспільства. Матеріали курсу націлені на підвищення рівня професійної компетентності майбутніх дизайнерів. Передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього дизайнера, з урахуванням індивідуальних особливостей студента й спілкування. Курс побудований таким чином, щоб максимально підготувати слухача до реальних завдань, тому в ньому розглядаються сучасні підходи до розробки, а також враховуються актуальні стандарти та норми дизайну.



В процесі навчання студенти отримають теоретичну базу знань і зможуть закріпити її на практиці використовуючи сучасні інструменти і підходи які знадобляться їм для роботи на реальних проектах.

Основними завданнями викладання дисципліни «Медіа реклама» є:

- систематизувати знання з питань принципів дизайну медіа реклами;
- створити у студентів цілісне уявлення про потреби населення в рекламі;
- забезпечити тісний взаємозв'язок теоретичної та практичної складової курсу навчання, сформувані здатність до застосування основних положень медіа рекламного продукту;
- сформувані компетентності щодо аналізу особливостей медійної реклами;
- вироблення здатності визначати особливості проектування медіареклами;
- вироблення здатності визначати цілі та шляхи створення медіареклами.

Зміст навчальної дисципліни передбачає знайомство студентів з основами розробки медіареклами. Отримані знання та навички можуть бути використані для подальшого самостійного опрацювання більш складних прийомів і методів роботи в професійних програмах обробки графіки.

**Формат курсу** – очний, заочний, дистанційний: проведення інтерактивних лекцій, лабораторних занять, занять у форматі тренінгу та консультацій.

### **ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких **результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:**

<b>ІК</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
<b>ЗК1</b>	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
<b>ЗК2</b>	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
<b>ЗК4</b>	Здатність працювати в міжнародному контексті.
<b>ЗК6</b>	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
<b>СК1</b>	Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
<b>СК7</b>	Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
<b>СК9</b>	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт



	дизайну (товари і послуги).
<b>СК10</b>	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.
<b>СК12</b>	Здатність використання апаратних та програмних засобів комп'ютерних технологій в процесі концептуального та комплексного проектування об'єктів дизайну
<b>ПРН1</b>	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах
<b>ПРН5</b>	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
<b>ПРН15</b>	Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
<b>ПРН20</b>	Демонструвати вміння комплексно інтегрувати об'єкти дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище.

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Лекційні матеріали та презентаційний матеріал до них, плани лабораторних занять та методичні рекомендації до них, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проектів завдань розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15581>

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль здійснюється у ході повсякденної навчальної діяльності студентів: експрес-тестування під час аудиторних занять; виконання лабораторних завдань (проекти, презентації, доповіді); усні відповіді; контрольні тестування по закінченню вивчення розділів. При наявності 35 балів поточного контролю, студент допускається до підсумкового контролю. Якщо студент із поважних причин пропустив заняття, для відпрацювання матеріалу йому пропонується виконання пропущених завдань (теоретичних та лабораторних) та проводиться усне опитування щодо вивчених тем.

### Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):

Підсумковий контроль – здійснюється після завершення вивчення курсу: залік.  
 Практична частина екзамену (max 10 балів). Творче завдання за індивідуальною тематикою.  
 Теоретична частина екзамену - підсумкове тестування на платформі Moodle (max 30 балів).

## Критерії оцінювання

1. Максимальну кількість балів – **100** (А – за шкалою ECTS, «відмінно» за національною шкалою) може отримати студент, який регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал дисципліни, логічно побудував, і професійно виконав завдання, тести, при цьому студент не зробив жодної помилки, надав декілька варіантів за відповідними темами, став переможцем чи лауреатом всеукраїнського конкурсу студентських дизайнерських робіт, олімпіади з дизайну, підготував наукову публікацію або виступив з доповіддю на науковій конференції.
2. **90-99 балів** (А – за шкалою ECTS, «відмінно» за національною шкалою) отримує студент, який регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал дисципліни, вчасно та якісно справився з



усіма завданнями, творчо підійшов до їх виконання, надав варіанти за відповідними темами, відповів на контрольні питання не зробивши помилок.

**3. 82-89 балів** (В – за шкалою ECTS, «добре» за національною шкалою) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал дисципліни, відповідно до вимог якісно справився з усіма завданнями, і допустив незначні помилки.

**4. 75-81 балів** (С – за шкалою ECTS, «добре» за національною шкалою) отримує студент, який в цілому впорався з матеріалами дисципліни і отримав певні знання та навички роботи з комп'ютерними програмами, виконав основні задачі, але виконана робота мала значні недоліки, допущені декілька суттєвих помилок в відповідях.

**5. 64-74 балів** (D – за шкалою ECTS, «задовільно» за національною шкалою) заслуговує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, при цьому виконана робота має ряд значних недоліків (неохайність виконання, формальний підхід у відношенні творчого рішення, невчасна подача, тощо), відповів на основні контрольні запитання, при цьому допустивши суттєві помилки.

**6. 60-63 балів** (E – за шкалою ECTS, «задовільно» за національною шкалою) отримає студент, який не проявив належного відношення до опанування матеріалів дисципліни, не впорався з головними вимогами завдання, виконав роботу на низькому рівні з численними недоліками, відповів на основні контрольні запитання, при цьому допустивши значну кількість помилок.

**7. 35-59 балів** (FX- за шкалою ECTS, «незадовільно» за національною шкалою) отримує студент, який не впорався із завданням, мав погані показники поточного контролю, вчасно не підготував (або виконав на незадовільному рівні) роботу, не опанував основних положень дисципліни. За такої оцінки студент має змогу прездати роботу у відведений для цього час.

**8. 0-34 балів** (F – за шкалою ECTS, «незадовільно» за національною шкалою) отримує студент, який за відсутності поважних причин ігнорував аудиторні і самостійні заняття, не опанував жодного розділу навчальної програми, мав незадовільні оцінки за результатами поточного контролю, не виконав завдання і не з'явився на захист проєкту.

**Заохочувальні бали:**

**5 балів** – публікація тез доповіді

**5 балів** – виступ з доповіддю на студентській науковій конференції, олімпіаді

**10 балів** – участь у всеукраїнському чи міжнародному конкурсі дизайнерських робіт або здобуття призового місця у конкурсі наукових робіт з дизайну

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (має 60%)</b>			
Змістовий модуль 1 Рекламна удиторія. Конкуренти	Усне опитування, перегляд	тиждень	
	Результат виконання лабораторних робіт 1-4	до завершення змістовного модулю	16
Змістовий модуль 2 Мерчендайзінг. Легенда. Зображення.	Усне опитування, перегляд	тиждень	
	Результат виконання лабораторних робіт 5-7	до завершення змістовного модулю	14
Змістовий модуль 3 Заголовки, текст, розмір та форма.	Усне опитування, перегляд	тиждень	
	Результат виконання лабораторних робіт 8-11	до завершення змістовного модулю	16
Змістовий модуль 4 Планування та стратегія	Усне опитування, перегляд	тиждень	
	Результат виконання лабораторних робіт 12-14	до завершення змістовного модулю	14
<b>Підсумковий контроль (має 40%)</b>			<b>40%</b>
Залік (теоретична частина)			<b>30%</b>
Залік (практична частина)			<b>10%</b>
<b>Разом</b>			<b>100%</b>

## РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів (max)
<b>Змістовий модуль 1. Медіа-реклама</b>			
Лекція 1	Поняття медіа-реклами.		
Лабораторне заняття 1	Завдання	Опрацювання завдання замовника	4
Лабораторне заняття 2	Визначення рекламної ніши	Виявлення рекламної ніши	4
Лекція 2	Рекламна удиторія. Конкуренти.		
Лабораторне заняття 3	Дослідження конкурентів	Аналіз конкурентів	4
Лабораторне заняття 4	Список емоційних нагород і ситуації	Аналіз нагород і ситуацій	4
<b>Змістовий модуль 2 Мерчендайзінг. Легенда. Зображення.</b>			
Лекція 3	Мерчендайзінг. Легенда. Зображення.		
Лабораторне заняття 5	Мерчендайзінг.	Виявлення мерчу	4
Лабораторне заняття 6	Легенда.	Розробка легенди	5
Лабораторне заняття 7	Зображення.	Опрацювання зображення	5
<b>Змістовий модуль 3 Заголовки. Розмір та форма.</b>			
Лекція 3	Заголовки. Розмір та форма.		
Лабораторне заняття 8	Розмір та форма	Звіт за результатами аналізу	4
Лабораторне заняття 9	Заголовки.	Опрацювання заголовку	4
Лекція	Рух. Індивідуальність і зручність читання		
Лабораторне заняття 10	Рух очей	Дослідження руху на зразках	4
Лабораторне заняття	Індивідуальність і зручність читання	Робота з текстом	4
<b>Змістовий модуль 4 Рекомендації. Планування. Стратегія</b>			
Лекція 4	Планування. Стратегія		
Лабораторне заняття 8-10	Творче залікове завдання	Звіт за результатами аналізу	14
Залік	Перегляд	Індивідуальне творче завдання	30
Залік	Підсумковий покнтроль (Тест)	Тестування	10

Наприкінці семестру, під час екзаменаційно-залікової сесії проводиться підсумковий контроль – Залік.



---

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Вернигора С.М. Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: радіореклами і телереклами : практ. посіб. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2020. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049424.pdf>
2. De L.H.T. Digital Gaming and the Advertising Landscape. Amsterdam : Amsterdam University Press, 2019. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051394.pdf>
3. Санакоєва Н.Д. Практика рекламної діяльності : навч.-метод. посіб. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки із громадськістю». Запоріжжя : Просвіта, 2014. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/06/0032409.docx>
4. Санакоєва Н.Д. Теорія та історія реклами : навч.-метод. посіб. для студентів освітньо-кваліф. рівня "спеціаліст" напр. підгот. "Реклама і зв'язки з громадськістю". Запоріжжя : Просвіта, 2014. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/01/0031276.docx>
5. Бугрим В.В. Креатив у рекламі : навч. посіб. з інтерактивом для студентів ун-тів, які опановують спец. "Реклама і зв'язки із громадськістю". Київ : ВПЦ Київський університет, 2012.
6. Fowler. D. Newspaper ads that make sales jump. A now-to guide. Marketing Clarity, 1998 – <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002963.pdf>

### Допоміжна

1. Іванечко Н. Управління рекламною діяльністю : навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. URL <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi70/0050898.pdf>
2. Лебідь Н.М. Реклама у мас-медіа та Інтернеті : практикум для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спец. "Журналістика" освітньо-професійної програми "Реклама і зв'язки з громадськістю". Запоріжжя : ЗНУ, 2020. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2020/01/0044532.doc>
- 3.

### Нормативні документи

- 1.
- 2.

## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. У разі наявності поважної причини для пропуску заняття або невиконання завдань у встановлений термін, передбачається відпрацювання студентом пропущеного матеріалу протягом наступних двох тижнів, або за домовленістю з викладачем.

За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

### **Політика академічної доброчесності**

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Усі учасники навчального процесу дотримуються академічної доброчесності. Під час виконання письмових видів робіт або під час підготовки виступів, які передбачають самостійне опрацювання літературних та інших джерел плагіат не допускається. Використання всіх теоретичних матеріалів передбачає обов'язкове посилання на офіційне джерело (автора). Виявлення плагіату стає підставою для незарахування виконаної роботи.

Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

### **Комунікація**

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт тощо – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень.

Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.



## **ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2022-2023 рр.**

**Місія** Запорізького національного університету полягає у формуванні європейського простору освіти, науки і культури європейського рівня, здатного активно впливати на громадську думку, забезпечувати соціальне прогнозування у різних сферах на основі фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Запорізький національний університет відіграє важливу роль у розвитку економіки, державних інституцій та громадянського суспільства, надаючи їм знань, компетентностей та ідей, необхідних для забезпечення економічного, політичного та соціального розвитку і зростання.

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2022-2023 н. р.** [http://sites.znu.edu.ua/navchalnyi\\_viddil/1635.ukr.html](http://sites.znu.edu.ua/navchalnyi_viddil/1635.ukr.html)

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9yfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://MOODLE.ZNU.EDU.UA)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvas54@gmail.com](mailto:alexvas54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.