



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціальної педагогіки  
та психології

 О. В. Пономаренко

« 29 » серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості**

підготовки бакалаврів  
денної та заочної форм здобуття освіти  
освітньо-професійна програма «Дошкільна освіта»  
спеціальності 012 «Дошкільна освіта»  
галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

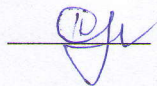
ВИКЛАДАЧІ: Сущенко Л. О. д.пед.н., професор кафедри дошкільної та початкової освіти, Трипольська Н. В. асистент кафедри дошкільної та початкової освіти

Обговорено та ухвалено

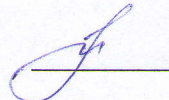
на засіданні кафедри дошк. та поч. освіти

Протокол № 1 від «28» 08 2024р. Погоджено

Завідувач кафедри дошк. та поч. освіти Гарант освітньо-професійної програми



Л. О. Сущенко



А. Ф. Курінна

2024 рік

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни

### *Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*

**Викладач:** асистент кафедри дошкільної та початкової освіти Трипольська Наталя Володимирівна

**E-mail:** natalyatripolska@gmail.com

**Сезн ЗНУ повідомлення:** <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16194>

**Телефон:** 380 99 306 6115

**Інші засоби зв'язку:** Telegram/Viber (0993066115), Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

**Кафедра:** кафедра дошкільної та початкової освіти, VIII к., ауд. 103

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів освіти знань про теоретичні основи, механізми і технології формування, розвитку та корекції позитивного бренду педагога, його роль у педагогічній діяльності; компетентностей щодо формування персонального бренду з метою підвищення ефективності взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи і формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку відповідно до постійно змінюваних вимог до фахівця з боку суспільства.

**Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості» є:**

- набуття майбутніми фахівцями компетентностей, необхідних для створення, розвитку та корекції позитивного професійного іміджу сучасного педагога;
- оволодіння здобувачами вищої освіти уміннями презентації створеного ділового образу сучасного педагога цільовій аудиторії (вихованцям, їх батькам, колегам, громадськості);
- опанування знаннями, удосконалення вмінь та навичок вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог до особистості сучасного педагога;
- формування мотивації щодо постійного самовдосконалення і саморозвитку професіонала, здатного грамотно будувати позитивний діловий образ сучасного педагога.

## Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Статус дисципліни	<b>Вибіркова</b>	
Семестр	7-й	-
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість годин	180	
Лекційні заняття	30 год.	-
Практичні заняття	30 год.	-
Самостійна робота	120 год.	-
Консультації	За графіком консультацій або за домовленістю чи ел. поштою	
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>Залік</b>	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16193">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16193</a>	



## 2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>КС 1. Здатність працювати з джерелами навчальної та наукової інформації.</p> <p>21. Здатність до самоосвіти, саморозвитку, до безперервності в освіті для постійного поглиблення загальноосвітньої та фахової підготовки, перетворення набуття освіти в процес, який триває впродовж усього життя людини.</p> <p>ПР 17 Будувати комунікативну стратегію, тактику та техніку взаємодії з колективом закладу дошкільної освіти для обміну досвідом, впровадження в роботу наукових наробок з метою підвищення особистісного рівня.</p> <p>21. Креативно мислити відповідно до викликів соціуму, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій; самостійно підвищувати свою педагогічну і професійну майстерність; використовувати сучасні цифрові технології для особистісного зростання та створення власного іміджу спеціаліста.</p>	<p>Традиційні методи: словесні (розповідь, пояснення, бесіда, обговорення, робота з літературними джерелами та нормативно-правовими документами); наочні (ілюстрація, демонстрація, спостереження); практичні методи (складання порівняльних таблиць, пам'яток, картотек тощо).</p> <p>Інтерактивні методи: методи розвитку критичного мислення (дискусія); робота в парах та групах; робота з інтерактивними-онлайн ресурсами.</p>	<p>Поточні контрольні заходи: виконання практичних завдань, експрес-контролі, модульні контролі</p> <p>Підсумкові контрольні заходи: ІДЗ, іспит (тестування на СЕЗН Moodle)</p>

## 3. Зміст навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Теоретичні основи персонального брендингу

*Тема 1. Персональний брендинг як невід'ємна форма соціокультурної інституції сучасності*

Брендинг в сучасних умовах. Поняття «персональний бренд» та його визначення. Причини та розвиток концепції брендингу. Визначення поняття бренд. Класифікація брендів. Характеристики персонального бренду та його сутність.

*Тема 2. Брендинг вихователя закладу дошкільної освіти як інноваційна технологія*

Компоненти особистого бренду вихователя. Параметри формування власного

## ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

### Силабус навчальної дисципліни

#### *Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*

персонального бренду. Інструменти персонального брендінгу. Аналіз брендингових технологій. Етапи брендінгу вихователя. Переваги побудови власного персонального бренду.

*Тема 3. Сучасні підходи до самомаркетингу педагога як складової його професійного розвитку*

Поняття «Самомаркетинг педагога» та його визначення. Основні етапи самомаркетингу педагога як складової його професійного розвитку. Ефективні інструменти в процесі самомаркетингу педагога. Способи популяризації бренду через соціальні мережі.

### **Змістовий модуль 2. Основи педагогічного іміджу особистості вихователя закладу дошкільної освіти**

*Тема 4. Імідж та репутація як складники бренду педагога*

Еволюція поняття «іміджу» в історичній ретроспективі. Змістова структура іміджу. Теоретичні основи формування педагогічного іміджу. Імідж як міфологічний архетип. Репутація як складник для формування особистого бренду педагога.

*Тема 5. Формування та візуалізація персонального бренду педагога. Технології управління іміджем*

Анатомія особистісного іміджу. Структура особистісного іміджу. Глибинні характеристики іміджу. Психологічні передумови формування ділового іміджу. Розходження та подібність у діловому іміджі.

*Тема 6. Self-брендінг як засіб позиціонування особистості педагога. Персональний іміджмейкінг*

Стратегії управління особистісним іміджем. Техніки створення ефективного імідж-образу. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Створення індивідуального стилю. Використання символів під час створення іміджу.

*Тема 7. Особливості створення ділового іміджу*

Імідж ділового чоловіка у сучасному світі. Види одягу й взуття для ділового чоловіка. Поєднання кольорів у чоловічому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду чоловіка. Імідж ділової жінки у сучасному світі. Види одягу і взуття для ділової жінки. Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки

*Тема 8. Стратегія самопрезентації як елемент позитивного іміджу педагога*

Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання ділового іміджу керівника закладу освіти. Теоретичні основи самопрезентації. Концепція самопрезентації Ервіна Гоффмана у праці «Presentation of Self in Everyday Life». Самопрезентація у системі соціальної взаємодії. Стратегії та тактики самопрезентації іміджу. Інтернет-середовище як новий комунікативний простір само презентації особистості керівника закладу освіти.

*Тема 9. Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти*

Шляхи та етапи формування іміджу ЗДО. Зовнішній позитивний імідж. Напрями формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти. Засоби іміджбілдингу: SWOT-аналіз, SMART аналіз, PEST-аналіз, Publik Relations, пабліситі, реклама, створення бренду ЗДО і керівника. Методи формування іміджу ЗДО: ефективні піар-заходи (дні відкритих дверей, презентації і виставки освітніх послуг, публікації в ЗМІ і т. д.); благоустрій

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни

### *Self-брендинг та педагогічна ресурсність особистості*

будівлі та території ЗДО, підвищення педагогічної культури пед. колективу і всього персоналу.

### **Змістовий модуль 3. Ресурсність особистості в умовах зміненої реальності**

#### *Тема 10. Педагогічна ресурсність особистості в умовах зміненої реальності*

Ресурсна насиченість особистості в сучасних умовах. Психолого-педагогічна ресурсність особистості в умовах трансформації суспільства. Практичні рекомендації щодо збереження ресурсного стану вихователів закладів дошкільної освіти. Професійне здоров'я педагога як ресурс особистісного розвитку. Професійна мобільність педагога, її види, компоненти та показники. Персональна ресурсність вихователя: особливості формування в сучасних умовах

#### *Тема 11. Професійне вигорання педагога та його профілактика*

Сутність поняття „синдром вигорання”. Причини та фактори професійного вигорання вчителів. Профілактика професійного вигорання педагогів. Методи гармонізації психофізичного стану.

#### *Тема 12. Емоційний інтелект як соціально значуща інтегральна властивість особистості*

Витоки уявлень про емоційний інтелект у філософських вченнях. Взаємозв'язок емоційного інтелекту зі здоров'ям людини. Емоційний інтелект та академічна успішність. Роль емоційного інтелекту у професійній діяльності. Емоційний інтелект та емоційна креативність.

#### *Тема 13. Медіаграмотність та медіакомпетентність*

Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії. Основні теорії медіаосвіти . Вплив медіа на розвиток особистості. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу.

#### *Тема 14. Тайм-менеджмент у педагогічній практиці*

Предмет, об'єкт, мета завдання Тайм-менеджменту, як навчальної дисципліни. Принципи та методи тайм-менеджменту. Індивідуальний фонд часу і його структура. Поняття часової перспективи. Внутрішні концепції часу. Прийоми виконання розкладу при простому плануванні. Значення використання біоритміки.

#### *Тема 15. Ефективна комунікація в професійній діяльності педагога*

Сутність, суб'єкт та об'єкт професійно-педагогічної комунікації. Класифікація видів комунікації. Функції професійно-педагогічної комунікації. Модель процесу комунікації. 1. Поняття педагогічного спілкування, його види, форми і функції. Педагогічне спілкування як діалог. Структура педагогічного спілкування. Стиль педагогічного спілкування.

### **4. Структура навчальної дисципліни**

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин	Згідно з розкладом
		о/д.ф.	
1	2	3	5
Лекція 1	Тема 1. Персональний брендинг як невід'ємна форма соціокультурної інституції сучасності	2	щотижня

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни

### Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості

	1. Брендінг в сучасних умовах. 2. Причини та розвиток концепції брендінгу. 3. Визначення поняття бренд. 4. Класифікація брендів. 5 Характеристики персонального бренду та його сутність.		
<b>Практичне заняття 1</b>	<b>Тема 1. Персональний брендінг педагога</b> 1. Сутність персонального бренду та персонального брендінгу. 2. Види персонального бренду. 3. Головні складові персонального бренду. 4. Оцінка персонального бренду	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Користуючись освітніми сайтами та пошуковими системами інтернет-браузерів, проаналізувати статті науковців, присвячених формуванню особистого бренду. Заповнити таблицю за зразком термінологічна дефініція поняття «Бренд». На основі проаналізованих означень вкажіть, яке з них вам імпонує найбільше. Відповідь обґрунтуйте.	8	
<b>Лекція 2</b>	<b>Тема 2. Брендінг вихователя закладу дошкільної освіти як інноваційна технологія</b> 1. Компоненти особистого бренду вихователя. 2. Параметри формування власного персонального бренду. 3. Інструменти персонального брендінгу. 4. Аналіз брендінгових технологій. 5 Етапи та переваги побудови власного персонального бренду.	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 2</b>	<b>Тема 2. Концепції персонального бренду</b> 1. Сутність цільової концепції персонального бренду. 2. Зміст іміджевої концепції персонального бренду. 3. Основні положення психологічної концепції персонального бренду. 4. Трендова концепція персонального бренду. 5. Сутність лінгвістичної та філософської концепцій персонального бренду.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Розробити порівняльну таблицю, де вказати переваги і недоліки використання технологій брендінгу	8	
<b>Лекція 3</b>	<b>Тема 3. Сучасні підходи до самомаркетингу педагога як складової його професійного розвитку</b> 1. Поняття «Самомаркетинг педагога» та його визначення. 2 Основні етапи самомаркетингу педагога як складової його професійного розвитку. 3. Ефективні інструменти в процесі самомаркетингу педагога. 4. Способи популяризації бренду через соціальні мережі.	2	<i>щотижня</i>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



<b>Практичне заняття 3</b>	<b>Тема 3. Інтернет-брендінг: основні засади та сучасні тенденції</b> 1. Інтернет як нове середовище брендінгу 2. Компоненти, стратегії та принципи інтернет-брендінгу 3. Методи просування бренду в інтернеті 4. Просування бренду в соціальних мережах	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Розробити алгоритм просування власного бренду в соціальних мережах	8	
<b>Лекція 4</b>	<b>Тема 4. Імідж та репутація як складники бренду педагога</b> 1. Еволюція поняття «іміджу» в історичній ретроспективі. 2. Змістова структура іміджу. 3. Теоретичні основи формування педагогічного іміджу. 4. Імідж як міфологічний архетип. 5. Репутація як складник для формування особистого бренду педагога.	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 4</b>	<b>Тема 4. Теоретичні основи професійно педагогічної- іміджології</b> 1. Імідж як соціально-педагогічне явище та соціокультурний феномен. 2. Функції та структура іміджу. 3. Типології та різновиди іміджу. 4. Імідж як інтегрована характеристика особистості.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Здійснити огляд статей педагогічної періодики з проблеми «Професійний імідж вихователя закладу дошкільної освіти» і виокремити тлумачення мінімум 5 понять «професійний імідж педагога».	8	
<b>Лекція 5</b>	<b>Тема 5. Формування та візуалізація персонального бренду педагога. Технології управління іміджем</b> 1. Анатомія особистісного іміджу. 2. Структура особистісного іміджу. 3. Глибинні характеристики іміджу. 4. Психологічні передумови формування ділового іміджу. 5. Розходження та подібність у діловому іміджі.	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 5</b>	<b>Тема 5. Змістові компоненти іміджу</b> 1. Габітарний (зовнішній, візуальний) імідж. 2. Вербальний (мовленнєвий) імідж. 3. Невербальний (кінетичний) імідж. 4. Поведінковий імідж.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Укласти термінологічний словник до теми «Засоби кінетичного мовлення». Підготувати повідомлення на тему: «Стиль і манери поведінки вихователя закладу дошкільної освіти».	8	
<b>Лекція 6</b>	<b>Тема 6. Self-брендінг як засіб позиціонування особистості педагога. Персональний іміджмейкінг</b>	2	<i>щотижня</i>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



	1. Стратегії управління особистісним іміджем. 2. Техніки створення ефективного імідж-образу. 3. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. 4. Створення індивідуального стилю. 5. Використання символів під час створення іміджу.		
<b>Практичне заняття 6</b>	<b>Тема 6. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження</b> 1. Гармонізація професійного та особистого іміджу. 2. Ораторське мистецтво педагога. 3. Складові ораторського мистецтва. 4. Підготовка до публічного виступу.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Змодельовати професіограму ідеального педагога ЗДО (у вигляді схеми) за трьома рівнями: фахівець, працівник, людина.	8	
<b>Лекція 7</b>	<b>Тема 7. Особливості створення ділового іміджу.</b> 1. Імідж ділового чоловіка у сучасному світі. 1.2. Види одягу й взуття для ділового чоловіка 1.3. Поєднання кольорів у чоловічому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду чоловіка. 2. Імідж ділової жінки у сучасному світі. 2.2. Види одягу і взуття для ділової жінки . 2.3. Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 7</b>	<b>Тема 7. Презентація бренду професії</b> 1. Шляхи та етапи формування іміджу ЗДО 2. Засоби іміджбилдінгу 3. Методи вдосконалення іміджотвірної компетентності вихователів 4. Інноваційні форми підвищення професійної компетентності вихователів	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Розробити та презентувати педагогічну рекламу «Я-педагог – і цим пишаюся»	8	
<b>Лекція 8</b>	<b>Тема 8. Стратегія самопрезентації як елемент позитивного іміджу педагога</b> 1. Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання ділового іміджу керівника закладу освіти. 2. Теоретичні основи самопрезентації. Концепція самопрезентації Ервіна Гоффмана у праці «Presentation of Self in Everyday Life». 3. Самопрезентація у системі соціальної взаємодії. 4. Стратегії та тактики самопрезентації іміджу. Інтернет-середовище як новий комунікативний простір само презентації	2	<i>щотижня</i>



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



	особистості керівника закладу освіти.		
<b>Практичне заняття 8</b>	<b>Тема 8. Зовнішня маніфестація іміджу керівника закладу освіти</b> 1. Зовнішність як біологічний компонент ділового іміджу керівника. Складники зовнішності людини. Біологічні та соціальні ознаки особистості як першоджерела формування ділового іміджу та стилю менеджера закладу освіти. 2. Мода й краса як чинники формування біологічного компоненту іміджу. 3. Основи кольоропсихології. Типи кольорової поведінки (концепція М. Люшера). Типологія кольорового іміджу людини К. Джексона: весна, літо, зима, осінь. Роль одягу та костюму у презентації іміджу людини. Стратегії самопрезентації керівника в одязі. Вибір стилю одягу. Різновиди стилів.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Розробити практичні рекомендації для менеджерів закладів освіти щодо створення предметного і середовищного іміджу професіонала	8	
<b>Лекція 9</b>	<b>Тема 9. Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти</b> 1. Шляхи та етапи формування іміджу ЗДО. Зовнішній позитивний імідж. Напрями формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти. 2. Засоби іміджбілдінгу: SWOT-аналіз, SMART аналіз, PEST-аналіз, Publik Relations, пабліситі, реклама, створення бренду ЗДО і керівника. 3. Методи формування іміджу ЗДО: ефективні піар-заходи (дні відкритих дверей, презентації і виставки освітніх послуг, публікації в ЗМІ і т. д.); благоустрій будівлі та території ЗДО, підвищення педагогічної культури пед. колективу і всього персоналу	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 9</b>	<b>Тема 9. Імідж колективу закладу дошкільної освіти</b> 1. Сутність поняття «Імідж колективу ЗДО» 2. Структурні компоненти іміджу організацій 3. Професійна компетентність як один з складників іміджу закладу дошкільної освіти 4. Культура мовлення і спілкування 5. Соціально-психологічний клімат колективу 6. Середовищний імідж	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Розробити модель формування іміджу закладу освіти (задачі, етапи, основні засоби створення іміджу, фірмовий стиль, візуальна атрибутика фірмового стилю, головні елементи іміджу організації, вплив іміджу на конкурентоздатність).	8	

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



<b>Лекція 10</b>	<b>Тема 10. Педагогічна ресурсність особистості в умовах зміненої реальності</b> 1. Ресурсна насиченість особистості в сучасних умовах. 2. Психолого-педагогічна ресурсність особистості в умовах трансформації суспільства. 3. Практичні рекомендації щодо збереження ресурсного стану вихователів закладів дошкільної освіти. 4. Професійне здоров'я педагога як ресурс особистісного розвитку.	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 10</b>	<b>Тема 10. Ресурсність в умовах трансформації суспільства</b> 1. Поняття особистісного ресурсу. Специфічні особистісні ресурси. 2. Ресурс як “стержень особистості” (Д.О. Леонтьев). 3. Інтегральні концепції особистісних ресурсів. 4. «Життєстійкість» людини в теорії С. Маді.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Користуючись освітніми сайтами та пошуковими системами інтернет-браузерів, проаналізувати статті науковців, присвячених формуванню педагогічної ресурсності особистості. Заповнити таблицю за зразком термінологічна дефініція поняття «Педагогічний ресурс». На основі проаналізованих визначень вкажіть, яке з них вам імпонує найбільше. Відповідь обґрунтуйте.	8	
<b>Лекція 11</b>	<b>Тема 11. Професійне вигорання педагога та його профілактика</b> 1. Сутність поняття „синдром вигорання”. 2. Причини та фактори професійного вигорання вчителів. 3. Профілактика професійного вигорання педагогів. 4. Методи гармонізації психофізичного стану.	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 11</b>	<b>Тема 11. Професійне вигорання педагога</b> 1. Професійне вигорання педагогів як проблема сучасної психологічної науки. 2. Психологічні чинники та індивідуальні особливості професійного вигорання педагогів. 3. Специфічні особливості професійного вигорання педагогів закладів дошкільної освіти.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Розробити методичні рекомендації щодо профілактики професійного вигорання	8	
<b>Лекція 12</b>	<b>Тема 12. Емоційний інтелект як соціально значуща інтегральна властивість особистості</b> 1. Витоки уявлень про емоційний інтелект у філософських вченнях.	2	<i>щотижня</i>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



	2. Взаємозв'язок емоційного інтелекту зі здоров'ям людини. 3. Емоційний інтелект та академічна успішність. 4. Роль емоційного інтелекту у професійній діяльності. Емоційний інтелект та емоційна креативність.		
<b>Практичне заняття 12</b>	<b>Тема 12. Розвиток емоційного інтелекту</b> 1. Особливості емоційного інтелекту в системі професійно важливих якостей. 2. Мотивація досягнення та її взаємозв'язок з емоційним інтелектом. 3. Особистісна та ситуативна тривожність. 4. Самооцінка та її роль у структурі емоційного інтелекту. 5. Психологічна гнучкість у побудові стосунків.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Написати есе на тему «Роль емоційного інтелекту в моїй майбутній професійній діяльності»	8	
<b>Лекція 13</b>	<b>Тема 13. Медіаграмотність як основа побудови особистого бренду педагога</b> 1. Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії. 2. Основні теорії медіаосвіти. 3. Вплив медіа на розвиток особистості. 4. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу.	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 13</b>	<b>Тема 13. Медіаграмотність та медіакомпетентність.</b> 1. Основні засади формування медіаграмотності. 2. Форми організації медіаосвіти. 3. Медіакультура як вимога до особистості інформаційного суспільства. 4. Медіаграмотність та медіакомпетентність педагога в контексті медіаосвіти.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Запропонувати 3 (три) ігрові вправи з медіаграмотності – для середньої та старшої групи дітей закладу дошкільної освіти.	8	
<b>Лекція 14</b>	<b>Тема. Тайм-менеджмент у педагогічній практиці</b> 1. Предмет, об'єкт, мета завдання Тайм-менеджменту, як навчальної дисципліни 2. Принципи та методи тайм-менеджменту. 3. Індивідуальний фонд часу і його структура. Поняття часової перспективи. 4. Внутрішні концепції часу. 5. Прийоми виконання розкладу при простому плануванні. 6. Значення використання біоритміки	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 14</b>	<b>Тема. Делегування повноважень і тайм-менеджмент</b> 1. Сутність і зміст поняття делегування повноважень. Повноваження, які підлягають і	2	<i>щотижня</i>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



	не підлягають делегуванню. 2. Особливості делегування. Переваги та недоліки делегування. 3. Причини опору делегуванню повноважень та способи їх подолання. 4. Комунікативна компетентність та стратегічний алгоритм лідерства. 5. Робочий і позаробочий час. Організація особистісної та командної роботи.		
<b>Самостійна робота</b>	Розробити 10 порад з тайм-менеджменту для вихователів закладів дошкільної освіти	8	
<b>Лекція 15</b>	<b>Тема 15. Ефективна комунікація в професійній діяльності педагога</b> 1. Сутність, суб'єкт та об'єкт професійно-педагогічної комунікації. 2. Класифікація видів комунікації. 3. Функції професійно-педагогічної комунікації. 4. Модель процесу комунікації.	2	<i>щотижня</i>
<b>Практичне заняття 15</b>	<b>Тема 15. Педагогічні конфлікти, їх види і причини виникнення</b> 1. Сутність та причини конфліктів, класифікація конфліктів. 2. Структура педагогічного конфлікту. 3. Міжособистісні конфлікти у педагогічному колективі: сутність та типи. 4. Розв'язання та усунення педагогічних конфліктів.	2	<i>щотижня</i>
<b>Самостійна робота</b>	Користуючись книгою Д. Карнегі «Як здобувати друзів і впливати на людей», визначити принципи, правила і способи: як поводитися з людьми; як сподобатися людям; як спонукати людину позитивно ставитися до ваших думок; як змінити думку людини, не викликаючи при цьому її обурення або образи.	8	

**5. Види і зміст контрольних заходів**

<b>Вид заняття/ роботи</b>	<b>Вид контрольного заходу</b>	<b>Зміст контрольного заходу*</b>	<b>Критерії оцінювання та термін виконання*</b>	<b>Усього балів</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<b>Поточний контроль</b>				
<b>Практичне заняття №1</b>		1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір). 2. Користуючись освітніми сайтами та пошуковими системами інтернет-браузерів, проаналізувати статті науковців, присвячених формуванню	- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;	<b>4</b>



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



		<p>особистого бренду.          Заповнити таблицю за зразком термінологічна дефініція поняття «Бренд». На основі проаналізованих означень вкажіть, яке з них вам імпонує найбільше. Відповідь обґрунтуйте.</p>	<p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;          - 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;          - 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.</p>	
<b>Практичне заняття №2</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).          2. Розробити порівняльну таблицю, де вказати переваги і недоліки використання технологій брендингу</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;          - 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;          - 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;          - 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання</p>	<b>4</b>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



			припускався суттєвих помилок.	
<b>Практичне заняття №3</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Розробити алгоритм просування власного бренду в соціальних мережах</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;</p> <p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;</p> <p>- 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;</p> <p>- 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.</p>	<b>4</b>
<b>Практичне заняття №4</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Здійснити огляд статей педагогічної періодики з проблеми «Професійний імідж вихователя закладу дошкільної освіти» і виокремити тлумачення мінімум 5 понять «професійний імідж педагога».</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;</p> <p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;</p> <p>- 2 бали отримує студент, який виконав завдання не</p>	<b>4</b>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



			в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми; - 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.	
<b>Практичне заняття №5</b>		1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір). 2. Укласти термінологічний словник до теми «Засоби кінетичного мовлення». Підготувати повідомлення на тему: «Стиль і манери поведінки вихователя закладу дошкільної освіти».	- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми; - 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми; - 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми; - 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.	<b>4</b>
<b>Практичне заняття №6</b>		1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір). 2. Змоделювати професіограму ідеального педагога ЗДО (у вигляді схеми) за трьома рівнями:	- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння	<b>4</b>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



		фахівець, працівник, людина.	сутності досліджуваної проблеми; - 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми; - 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми; - 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.	
<b>Практичне заняття №7</b>		1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір). 2. Розробити та презентувати педагогічну рекламу «Я-педагог – і цим пишаюся»	- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми; - 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми; - 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми; - 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням	<b>4</b>



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



			вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.	
<b>Практичне заняття №8</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Розробити практичні рекомендації для менеджерів закладів освіти щодо створення предметного і середовищного іміджу професіонала</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;</p> <p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;</p> <p>- 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;</p> <p>- 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.</p>	<b>4</b>
<b>Практичне заняття №9</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Розробити модель формування іміджу закладу освіти (задачі, етапи, основні засоби створення іміджу, фірмовий стиль, візуальна атрибутика фірмового стилю, головні елементи іміджу організації, вплив іміджу на конкурентоздатність).</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;</p> <p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;</p>	<b>4</b>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



			<p>- 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;</p> <p>- 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.</p>	
<b>Практичне заняття №10</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Користуючись освітніми сайтами та пошуковими системами інтернет-браузерів, проаналізувати статті науковців, присвячених формуванню педагогічної ресурсності особистості. Заповнити таблицю за зразком термінологічна дефініція поняття «Педагогічний ресурс». На основі проаналізованих визначень вкажіть, яке з них вам імпонує найбільше. Відповідь обґрунтуйте.</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;</p> <p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;</p> <p>- 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;</p> <p>- 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.</p>	<b>4</b>
<b>Практичне заняття №11</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Розробити методичні рекомендації щодо</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав</p>	<b>4</b>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



		профілактики професійного вигорання	глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми; - 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми; - 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми; - 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.	
<b>Практичне заняття №12</b>		1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір). 2. Написати есе на тему «Роль емоційного інтелекту в моїй майбутній професійній діяльності».	- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми; - 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми; - 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми; - 1 бал отримує студент, який виконав завдання не	<b>4</b>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



			в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.	
<b>Практичне заняття №13</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Запропонувати 3 (три) ігрові вправи з медіаграмотності – для середньої та старшої групи дітей закладу дошкільної освіти.</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;</p> <p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;</p> <p>- 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;</p> <p>- 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.</p>	<b>4</b>
<b>Практичне заняття №14</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Розробити 10 порад з тайм-менеджменту для вихователів закладів дошкільної освіти.</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;</p> <p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив</p>	<b>4</b>



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*



			<p>неповну обізнаність з теми;</p> <p>- 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;</p> <p>- 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.</p>	
<b>Практичне заняття №15</b>		<p>1. Підготувати презентації відповідно до плану заняття (одне питання на власний вибір).</p> <p>2. Користуючись книгою Д. Карнегі «Як здобувати друзів і впливати на людей», визначити принципи, правила і способи: як поводитися з людьми; як сподобатися людям; як спонукати людину позитивно ставитися до ваших думок; як змінити думку людини, не викликаючи при цьому її обурення або образи.</p>	<p>- 4 бали отримує студент, який самостійно, у повному обсязі виконав завдання, виявив творчий підхід до його виконання; під час захисту виказав глибоку обізнаність з теми завдання, розуміння сутності досліджуваної проблеми;</p> <p>- 3 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням не більше 2 незначних помилок, під час захисту виявив неповну обізнаність з теми;</p> <p>- 2 бали отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі, з допущенням більше 3 суттєвих помилок, під час захисту виявив поверхневу обізнаність з теми;</p> <p>- 1 бал отримує студент, який виконав завдання не в повному обсязі (менше 50%), з порушенням вимог, без захисту; під час виконання завдання припускався суттєвих помилок.</p>	<b>4</b>
<b>Усього за поточний контроль</b>				<b>60</b>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**  
*Self-брендинг та педагогічна ресурсність особистості*



<b>Підсумковий контроль</b>				
<b>Залік /Екзамен</b>	Теоретичне завдання	Тестування  Питання для підготовки: розміщено в Moodle	За кожну правильну відповідь студент отримує 1 бал	<b>20</b>
	Практичне завдання	Розробити концепцію бренду спеціальності 012 Дошкільна освіта	Створити канал «Кафедра дошкільної та початкової освіти». Розробити та представити концепцію популяризації спеціальності 012 Дошкільна освіта у соц. мережі «TIK TOK»	<b>20</b>
<b>Усього за підсумковий контроль</b>				<b>40</b>

**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

## 6. Основні навчальні ресурси

### Рекомендована література:

1. Барна Н. В., Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу: монографія. Київ: Слово, 2012. 176 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія: психологія іміджу: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 124 с.
3. Дяченко Т. О., Скібицька Л. І. Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНУ. Київ: Освіта України, 2011. 248 с.
4. Іміджологія: навч. посіб. для дистанційного навчання / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Університет «Україна», 2008. 217 с.
5. Професійний брендинг сучасного педагога або як створити атмосферу успішності педагогічної діяльності: навч.-метод. посібник / за заг. ред.: Д. М. Пінчука, С. М. Луценко URL: <https://www.flipsnack.com/dianapinchuk/--vcjqukt6rh.html>
6. Сущенко Л. О. Діловий імідж менеджера закладу освіти: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНУ, 2021. 155 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Волошко Л. Особистісно-професійний імідж майбутніх фахівців соціономічної сфери як наукова категорія професійної педагогіки. Молодь і ринок. 2016. № 1. С. 103–107. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir\\_2016\\_1\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2016_1_22)
2. Григорчук Т.В. Брендинг: навчальний посібник для дистанційного навчання. URL: [https://sites.google.com/site/brendingsoccult/branding\\_in\\_business\\_activities/](https://sites.google.com/site/brendingsoccult/branding_in_business_activities/)
3. Дрозденко Н. М., Дрозденко В. М. Психолого-педагогічні аспекти формування іміджу сучасного вчителя. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. 2014. № 120. С. 112–115.
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

## **7. Регуляції і політики курсу**

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. У разі наявності поважної причини для пропуску заняття або невиконання завдань у встановлений термін, передбачається відпрацювання студентом пропущеного матеріалу протягом наступних двох тижнів, або за домовленістю з викладачем.

За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

### **Політика академічної доброчесності**

Усі учасники навчального процесу дотримуються академічної доброчесності. Під час виконання письмових видів робіт або під час підготовки виступів, які передбачають самостійне опрацювання літературних та інших джерел плагіат не допускається. Використання всіх теоретичних матеріалів передбачає обов'язкове посилання на офіційне джерело (автора). Виявлення плагіату стає підставою для незарахування виконаної роботи.

Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

### **Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу **user123@gmail.com не приймаються!**

### **Визнання результатів неформальної/інформальної освіти**

## ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою:  
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmpr5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ**  
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**  
Електронна адреса: [u\\_banakh@znu.edu.ua](mailto:banakh@znu.edu.ua)  
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

## РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

**НАУКОВА БІБЛІОТЕКА:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Силабус навчальної дисципліни**

*Self-брендінг та педагогічна ресурсність особистості*

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:**  
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):**  
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>