

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту

_____ І.Г. Шавкун

«_____» _____ 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА УПРАВЛІННЯ ЇХ
ЕФЕКТИВНІСТЮ
підготовки магістра
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійної програми Бізнес-адміністрування
спеціальності Менеджмент
галузі знань Управління і адміністрування

ВИКЛАДАЧ: Головань Ольга Олексіївна, к.ф.-м.н., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту ЗЕД

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри бізнес-адміністрування
і менеджменту ЗЕД

Протокол №7 від “16” січня 2025 р.
Завідувач кафедри БАіМЗЕД

_____ Д.Т. Бікулов
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної
програми

_____ Д.Т. Бікулов
(підпис) (ініціали, прізвище)

2025 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту
Силабус навчальної дисципліни



Зв'язок з викладачем:

Е-mail: oaholov@gmail.com

Телефон: (061) 289-41-39 (кафедра), (061) 289-41-10 (деканат)

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Кафедра: бізнес-адміністрування і менеджменту ЗЕД, 6 корп. ЗНУ, вул. Університетська, 55 а

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Моделювання бізнес-процесів та управління їх ефективністю» є набуття здобувачами ступеня вищої освіти магістра системних знань і практичних навичок застосування економіко-математичних моделей і методів оптимізації та управління бізнес-процесами підприємства.

Студенти повинні вміти використовувати прикладні моделі і методи оптимізації та управління запасами у логістичних та виробничих бізнес-процесах, засвоїти моделі і методи вибору посередників у ресурсних та логістичних бізнес-процесах, використовувати оптимізаційні моделі і методи розподільчих бізнес-процесів; опанувати методичні підходи до визначення номенклатурних груп у логістичних, виробничих та збутових процесах з метою прийняття оптимальних управлінських рішень.

У разі успішного завершення курсу студент зможе: критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління ресурсами підприємства; ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; обирати ефективні моделі управління ресурсами організації; застосовувати математичний інструментарій для моделювання бізнес-процесів підприємства; оцінювати чутливість обраних математичних моделей, що описують бізнес-процеси, до зміни факторів зовнішнього середовища організації.

Дисципліна «Моделювання бізнес-процесів та управління їх ефективністю» належить до обов'язкової освітньої компоненти циклу професійної підготовки освітньої програми «Бізнес-адміністрування» спеціальності «Менеджмент» і знаходиться в логічному і змістовно-методичному взаємозв'язку з іншими частинами освітньо-професійної програми. Курс базується на знаннях, які засвоюють студенти під час вивчення курсів «Менеджмент бізнес-процесів», «Управління проєктами», «Інформаційно-аналітичне забезпечення в менеджменті».

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	2-й	2-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	20 год.	4 год.
Практичні заняття	10 год.	4 год.
Самостійна робота	60 год.	82 год.
Консультації	Розклад розміщення консультацій: Кількість: Запис на консультації: oaholov@gmail.com	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1172	



2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
Результати навчання	
РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення	<u>Методи навчання:</u> словесні, наочні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі <u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - практичні завдання; - самостійні творчі роботи.
РН3. Проєктувати ефективні системи управління організаціями	
РН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)	
Компетентності	
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	<u>Методи навчання:</u> словесні, наочні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні <u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - опитування; - практичні завдання: метод Brand Dynamics управління портфелем брендів; матричні моделі категорійного менеджменту; - самостійні творчі роботи: дослідження відношення споживачів до характеристик товару/послуги на базі моделі Кано
СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації	<u>Методи навчання:</u> наочні, аналітичні, дослідницькі <u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - опитування; - практичні завдання: оптимізація процесу закупок на підприємстві, визначення номенклатурних груп товарів та підходів до їх управління; EOQ-моделі з обмеженими ресурсами
СК6. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	<u>Методи навчання:</u> словесні, наочні, аналітичні, дослідницькі <u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - опитування; - практичні завдання: обґрунтування вибору логістичного посередника для підприємства; визначення номенклатурних груп товарів та підходів до їх управління; оптимізація розташування розподільчого складу в регіоні; оптимізація розташування торговельного закладу на основі гравітаційної моделі Д. Хаффа



СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком	<u>Методи навчання:</u> словесні, наочні, аналітичні, дослідницькі <u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - опитування; - практичні завдання: матричні моделі категорійного менеджменту; метод Brand Dynamics управління портфелем брендів; - самостійні творчі роботи: матричні моделі стратегічного управління підприємством
--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Бізнес-процеси підприємства: типи та складові моделювання

Тема 1. Сутність та класифікація бізнес-процесів підприємства

1. Сутність бізнес-процесу.
2. Типи бізнес-процесів.
3. Економіко-математичне моделювання в оптимізації бізнес-процесів.

Змістовий модуль 2. Моделювання процесу закупок на підприємстві

Тема 2. Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах

1. Вибір логістичних посередників з використанням експертних методів (однокритеріальні оцінки).
2. Вибір логістичних посередників з використанням багатокритеріальних оцінок.

Змістовий модуль 3. Моделювання операційних бізнес-процесів на підприємстві

Тема 3. Методи управління в операційних бізнес-процесах

1. Сутність ABC-аналізу та порядок його здійснення.
2. XYZ-аналіз та алгоритм його проведення.
3. Методика проведення поєданого ABC- та XYZ- аналізу. Прийняття рішень стосовно моделі замовлення матеріальних ресурсів.

Тема 4. Моделі у логістичних бізнес-процесах

1. Основна модель економічного розміру замовлення EOQ (Economic Order Quantity).
2. Модель економічного розміру замовлення з розривами цін.
3. Багатопродуктова модель з обмеженими ресурсами.
4. Багатономенклатурна модель EOQ.

Тема 5. Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах

1. Модель безперервного контролю запасів (Q-модель).
2. Модель періодичного контролю запасів (P-модель).

Змістовий модуль 4. Моделювання у розподільчих та маркетингових бізнес-процесах

Тема 6. Оптимізаційні моделі у розподільчих бізнес-процесах

1. Моделі оптимізації розташування розподільчого складу в регіоні.
2. Вибір оптимального місцерозташування торговельного закладу на основі гравітаційної моделі Д. Хаффа.

Тема 7. Моделі і методи у маркетингових бізнес-процесах

1. Матричні моделі категорійного менеджменту.
2. Модель Кано як стратегічний підхід до розробки продукції/послуг.
3. Метод Brand Dynamics управління портфелем брендів.



4. Структура навчальної дисципліни Теми лекційних занять

Змістовий модуль	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д. ф.	з.ф.	
1	Тема 1. Сутність та класифікація бізнес-процесів підприємства	2	0,5	<i>тиждень 1</i>
2	Тема 2. Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах	2	0,5	<i>тиждень 2</i>
3	Тема 3. Методи управління в операційних бізнес-процесах	2	0,5	<i>тиждень 3</i>
	Тема 4. Моделі у логістичних бізнес-процесах	6	1	<i>тиждень 4, 5, 6</i>
	Тема 5. Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах	2	0,5	<i>тиждень 7</i>
4	Тема 6. Оптимізаційні моделі у розподільчих бізнес-процесах	4	0,5	<i>тиждень 8, 9</i>
	Тема 7. Моделі і методи у маркетингових бізнес-процесах	2	0,5	<i>тиждень 10</i>
Разом		20	4	

Теми практичних занять

Змістовий модуль	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
2	Тема 2. Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах Завдання: Обрати найбільш привабливого постачальника (перевізника) для підприємства, використовуючи: 1) метод адитивного згортання критеріїв; 2) метод мультиплікативного згортання; 3) метод мінімаксного згортання.	2	1	<i>1 раз на 2 тижні</i>
3	Тема 3. Методи управління в операційних бізнес-процесах Завдання: провести ABC- та XYZ-аналіз асортиментних позицій роздрібного магазину	2	1	<i>1 раз на 2 тижні</i>
	Тема 4. Моделі у логістичних бізнес-процесах Завдання: 1) Розрахувати оптимальні партії замовлень для декількох найменувань товарів при обмеженій площі складу. 2) Визначити розміри замовлення для багатопродуктової моделі при обмежених коштах, які планується вкласти у запаси.	2	1	<i>1 раз на 2 тижні</i>
	Тема 5. Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах Завдання: Розрахувати параметри Q і P-моделей та промодельовати їх роботу за допомогою таблиць Excel.	2	1	<i>1 раз на 2 тижні</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



4	Тема 6. Оптимізаційні моделі у розподільчих бізнес-процесах Завдання: 1) Застосовуючи метод центру ваги і метод центру ваги за тарифом, визначити місце розташування розподільчого складу. 2) Використовуючи модель Д. Хаффа, визначити очікувану кількість покупців в магазинах.	1		1 раз на 2 тижні
	Тема 7. Моделі і методи у маркетингових бізнес-процесах Завдання: дослідити відношення споживачів до характеристик товару/послуги на базі моделі Кано	1		1 раз на 2 тижні
Разом		10	4	

Самостійна робота

Змістовий модуль	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Тема 1. Сутність та класифікація бізнес-процесів підприємства 1. Підходи до визначення поняття «бізнес-процес». 2. Основні критерії класифікації бізнес-процесів. 3. Класифікація бізнес-процесів згідно моделі Міжнародної Бенчмаркінгової Палати (International Benchmarking Clearinghouse). 4. Основні та допоміжні (обслуговуючі) бізнес-процеси. Творча робота з визначення бізнес-процесів підприємства.	10	16
2	Тема 2. Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах 1. Основні етапи вирішення задачі вибору постачальника. 2. Основні групи показників для оцінки постачальників. 3. Критерії оцінки перевізників. 4. Методи визначення вагових коефіцієнтів для показників при оцінці постачальників. 5. Основні методи розв'язання багатокритеріальної задачі вибору посередника.	20	24
3	Тема 3. Методи управління в операційних бізнес-процесах 1. Етапи проведення ABC-аналізу. 2. Обмеження застосування ABC-аналізу. 3. Етапи проведення XYZ-аналізу. 4. Сутність поєднаного використання ABC- та XYZ-аналізу. Тема 4. Моделі у логістичних бізнес-процесах 1. Структура витрат на виконання замовлення. 2. Структура витрат на зберігання запасів. 3. Детерміновані моделі управління запасами. Тема 5. Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах 1. Обмеження використання нетермінованих моделей. 2. Визначення вхідних параметрів нетермінованих моделей управління запасами.	10	18
4	Тема 6. Оптимізаційні моделі у розподільчих бізнес-процесах 1. Гравітаційна модель Д. Хаффа та її застосування у розподільчих бізнес-процесах. 2. Економетричні моделі у розподільчих бізнес-процесах. Тема 7. Моделі і методи в управлінських та маркетингових бізнес-процесах 1. Матричні моделі стратегічного управління. 2. Матриця БКГ. 3. Матриця Дженерал Електрік. 4. Матриця Артур де Літл 5. Матриця Дж. Аакер.	20	24
Разом		60	82

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



5. Види і зміст контрольних заходів
Види і зміст поточних контрольних заходів

№ ЗМ	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання*	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тестування	Тестові завдання за навчальним матеріалом теми 1 (проводиться в СЕЗН ЗНУ)	Тестове завдання оцінюється максимально в 0,5 бали. Загалом передбачено виконання 10 тестових завдань: – 0,5 бали за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	5
Усього за ЗМ 1	1			5
2	Тестування	Тестові завдання за навчальним матеріалом теми 2 (проводиться в СЕЗН ЗНУ)	Тестове завдання оцінюється максимально в 0,5 бали. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,5 бали за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	5
	Практичне заняття №1 Тема 2. Моделі у ресурсних та розподільчих бізнес-процесах	Завдання №1 (в СЕЗН ЗНУ): Обрати найбільш привабливого перевізника для підприємства, використовуючи: 1) метод адитивного згортання критеріїв; 2) метод мультиплікативного згортання; 3) метод мінімаксного згортання.	Виконання практичного завдання: За виконання практичних завдань, розв'язання практичних задач студенти можуть отримати 5 бали. За розв'язання практичних задач бали нараховуються за такою схемою: – 5 балів – студент повністю та правильно розв'язав задачу, є пояснення до розрахунків; студент самостійно може пояснити формулювання висновків; – 4 бали – студент повністю та правильно розв'язав задачу, є пояснення до розрахунків; – 3 бали – студент розв'язав задачу з помилками, студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків, може сформулювати пропозиції та висновки з проведеного дослідження; – 2 бали – студент розв'язав задачу з помилками, студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків, не може сформулювати пропозиції та висновки з проведеного дослідження; – 1 бал – студент розв'язав задачу неправильно, самостійно не може сформулювати висновки за результатами проведеного дослідження, але навів формули та хід розв'язку; – 0 балів – завдання не виконано.	5
Усього за ЗМ 2	2			10
3	Тестування	Тестові завдання за навчальним матеріалом теми 3 (проводиться в СЕЗН ЗНУ)	Тестове завдання оцінюється максимально в 0,5 бали. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,5 бали за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	5
	Практичне заняття № 2 Тема 3. Методи управління в операційних бізнес-процесах	Завдання №2 (в СЕЗН ЗНУ): Здійснити ABC- та XYZ-аналіз асортиментних позицій роздрібного магазину	Виконання практичного завдання: За виконання практичних завдань, розв'язання практичних задач студенти можуть отримати 5 бали. За розв'язання практичних задач бали нараховуються за такою схемою:	5

			<p>– 5 балів – студент повністю та правильно розв’язав задачу, є пояснення до розрахунків; студент самостійно може пояснити формулювання висновків;</p> <p>– 4 бали – студент повністю та правильно розв’язав задачу, є пояснення до розрахунків;</p> <p>- 3 бали – студент розв’язав задачу з помилками, студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків, може сформулювати пропозиції та висновки з проведеного дослідження;</p> <p>- 2 бали – студент розв’язав задачу з помилками, студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків, не може сформулювати пропозиції та висновки з проведеного дослідження;</p> <p>- 1 бал – студент розв’язав задачу неправильно, самостійно не може сформулювати висновки за результатами проведеного дослідження, але навів формули та хід розв’язку;</p> <p>– 0 балів – завдання не виконано.</p>	
3	Тестування	Тестові завдання за навчальним матеріалом теми 4 (проводиться в СЕЗН ЗНУ)	Тестове завдання оцінюється максимально в 0,5 бали. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,5 бали за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	5
	Практичне заняття № 3 Тема 4. Моделі у логістичних бізнес-процесах	Завдання №3 (в СЕЗН ЗНУ): Визначити розміри замовлення для багатопродуктової моделі при обмежених коштах, які планується вкласти у запаси.	Виконання практичного завдання: За виконання практичних завдань, розв’язання практичних задач студенти можуть отримати 5 бали. За розв’язання практичних задач бали нараховуються за такою схемою: – 5 балів – студент повністю та правильно розв’язав задачу, є пояснення до розрахунків; студент самостійно може пояснити формулювання висновків; – 4 бали – студент повністю та правильно розв’язав задачу, є пояснення до розрахунків; - 3 бали – студент розв’язав задачу з помилками, студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків, може сформулювати пропозиції та висновки з проведеного дослідження; - 2 бали – студент розв’язав задачу з помилками, студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків, не може сформулювати пропозиції та висновки з проведеного дослідження; - 1 бал – студент розв’язав задачу неправильно, самостійно не може сформулювати висновки за результатами проведеного дослідження, але навів формули та хід розв’язку; – 0 балів – завдання не виконано.	5
	Практичне заняття № 4 Тема 5. Недетерміновані моделі управління закупками у виробничих бізнес-процесах	Тестові завдання за навчальним матеріалом теми 5 (проводиться в СЕЗН ЗНУ)	Тестове завдання оцінюється максимально в 0,5 бали. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,5 бали за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	5
Усього за ЗМ 3		5		25

4	Тестування	Тестові завдання за навчальним матеріалом теми 6 (проводиться в СЕЗН ЗНУ)	Тестове завдання оцінюється максимально в 0,5 бали. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,5 бали за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	5
	Практичне заняття №5 Тема 6. Оптимізаційні моделі у розподільчих бізнес-процесах	Завдання №4 (в СЕЗН ЗНУ): Застосовуючи метод центру ваги і метод центру ваги за тарифом, визначити місце розташування розподільчого складу.	Виконання вправ та розв'язання ситуативних практичних завдань: – 5 балів – завдання виконано повністю із обґрунтуванням розрахунків; виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки. – 4 бали – завдання виконано, проте без обґрунтування розрахунків; виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; – 3 бали – завдання виконано з помилками, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 2 бали – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на низькому рівні; – 0 балів – завдання не виконано.	5
	Практичне заняття №5. Тема 7. Моделі і методи у маркетингових бізнес-процесах	Завдання №5 (творча робота): дослідити відношення споживачів до характеристик товару/послуги на базі моделі Кано	Виконання вправ та розв'язання ситуативних практичних завдань: – 5 балів – завдання виконано повністю із обґрунтуванням розрахунків; виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки. – 4 бали – завдання виконано, проте без обґрунтування розрахунків; виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; – 3 бали – завдання виконано з помилками, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 2 бали – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на низькому рівні; – 0 балів – завдання не виконано.	5
	Тестування	Тестові завдання за навчальним матеріалом теми 7 (проводиться в СЕЗН ЗНУ)	Тестове завдання оцінюється максимально в 0,5 бали. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,5 бали за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	5
Усього за ЗМ 4	4			20
Усього за ЗМ	12			60



Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання*	Усього балів
1	2	3	4	5
	Контрольне тестування	Проходження он-лайн тесту в СЕЗН ЗНУ	Тестове завдання оцінюється максимально в 0,5 бали. Загалом передбачено виконання 20 завдань: – 0,5 бали за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	10
	Опитування	Надати відповіді на два питання з переліку: 1. Визначення поняття «бізнес-процес». 2. Основні критерії класифікації бізнес-процесів. 3. Класифікація бізнес-процесів згідно моделі Міжнародної Бенчмаркінгової Палати (International Benchmarking Clearinghouse). 4. Основні та допоміжні (обслуговуючі) бізнес-процеси. 5. Основні етапи вирішення задачі вибору постачальника. 6. Основні групи показників для оцінки постачальників. 7. Методи визначення вагових коефіцієнтів для показників при оцінці постачальників. 8. Основні методи розв'язання багатокритеріальної задачі вибору логістичного посередника. 9. Сутність методу мінімаксного згортання при виборі логістичного посередника. 10. Сфери застосування принципу Парето. 11. Мета ABC-аналізу. 12. Об'єкти та параметри ABC-аналізу. 13. Етапи проведення ABC-аналізу. 14. Обмеження застосування ABC-аналізу. 15. Сутність та мета XYZ-аналізу. 16. Етапи проведення XYZ-аналізу. 17. Сутність поєднаного використання ABC- та XYZ-аналізу. 18. Основна модель економічного розміру замовлення EOQ. 19. Основні обмеження застосування моделі EOQ на практиці. 20. Структура витрат на виконання замовлення. 21. Структура витрат на зберігання запасів. 22. Визначення оптимального розміру замовлення. 23. Модель управління запасами з розривами цін. 24. Багатопродуктова модель EOQ з обмеженими ресурсами. 25. Багатономенклатурна модель управління запасами. 26. Багатономенклатурна модель управління запасами з обмеженими	Відповідь на теоретичне питання – максимальна оцінка 10 балів: Результат виконання студентом теоретичного завдання оцінюється за такою шкалою: – 10 балів – студент має глибокі, узагальнені, системні знання з предмета, уміння застосовувати знання, творчу, навчальну діяльність та має дослідницький характер, самостійно оцінює різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляє і відстоює особистісну позицію. – 9-8 балів – студент дав не повну відповідь без суттєвих помилок або з незначними помилками. – 7-6-5 балів – студент отримує у випадку, якщо він відповідає не менше ніж на 30 % питання, зокрема знає тільки визначення понять та в загальних рисах може відповісти на поставлене запитання. – 4-3 бали – знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо смислово, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності. – 2-1 бали – відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення. – 0 балів – студент не відповів на питання або дав не правильну відповідь.	10*2=20

		<p>ресурсами.</p> <p>27. Недетерміновані моделі управління запасами.</p> <p>28. Основне правило Q-моделі управління запасами.</p> <p>29. Поняття «граничний рівень запасу» та «рівень сервісу» у нетермінованих моделях управління запасами.</p> <p>30. Основне правило R-моделі управління запасами.</p> <p>31. Переваги R-моделі управління запасами.</p> <p>32. Моделі визначення місця розташування розподільчого складу в регіоні.</p> <p>33. Сутність моделі Д. Хаффа у розподільчих бізнес-процесах.</p> <p>34. Основні параметри моделі Д. Хаффа.</p> <p>35. Сутність категорійного менеджменту.</p> <p>36. Головні завдання категорійного менеджменту.</p> <p>37. Матриця розвитку асортименту та її альтернативні стратегії.</p> <p>38. Сутність та мета використання моделі Кано.</p> <p>39. Сутність методу Brand Dynamics.</p> <p>40. Сутність поняття «Підпис бренда». Стратегії брендів згідно методу Brand Dynamics.</p>		
	Практичне завдання	<p>Обсяг продажів магазину складає 200 одиниць товару на рік. Вартість подачі кожного замовлення складає 400 у.о., а витрати на зберігання складають 20% від закупівельної ціни. Якщо величина замовлення менше 50 одиниць товару, то закупівельна ціна однієї одиниці товару складає 6500 у.о. У тому випадку, коли величина замовлення коливається від 50 до 99 одиниць, надається знижка 5% від закупівельної ціни. Замовленням, величина яких складає 100 і більше одиниць товару, відповідає знижка в 7%. Визначити оптимальну величину замовлення.</p>	<p>Розв'язання задачі – максимальна оцінка 10 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 10 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, зроблено власні висновки; – 9 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, власні висновки відсутні; – 8 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки мають незначні неточності, власні висновки відсутні; – 7 балів – відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак з незначними недоліками, розрахунки мають неточності, власні висновки відсутні; – 6 балів – відповідь повна, однак виклад матеріалу нелогічний, розрахунки невірні, відсутні власні висновки; – 5 балів – відповіді не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки; – 4 бали – відповіді не в повній мірі (до 40 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки; – 3 бали – відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки; – 2 бали – відповіді не в повній мірі (до 20 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, 	10

			розрахунки неточні, відсутні власні висновки; – 1 бал – відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки; – 0 балів – відповідь відсутня або невірна.	
Усього за підсумковий семестровий контроль	3			40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		



6. Основні навчальні ресурси Рекомендована література

Основна:

1. Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0 : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 424 с.
2. Сучасні вектори розвитку менеджменту міжнародного бізнесу : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 446 с.
3. Сучасні концепції бізнес-адміністрування : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2022. 352 с.

Додаткова:

1. Бізнес-адміністрування. Магістерський курс. / за заг. ред. Л. Г. Мельника, С. М. Ілляшенка, І.М. Сотник. Київ : Університетська книга, 2023. 896 с.
2. Козак Ю. Г., Мацкул В. М. Математичні методи та моделі для магістрів з економіки. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 254 с.
3. Козир С.В., Слесарев В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник. Дніпро : НТУ «ДП», 2022. 163 с.
4. Крикавський Є. В., Дейнега І. О., Дейнега О. В., Косар Н. С. Маркетингова товарна політика. Підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.
5. Крикавський Є. В., Шандрівська О. Є. Логістичний менеджмент : навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2023. 416 с
6. Кузьмін О. Є., Новаківський І. І. Економіко-математичні методи і моделі у науково-дослідних роботах. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 284 с.
7. Пістунів І. М. Моделювання бізнес процесів [Електронне видання]: навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130 с. URL : http://pistunovi.inf.ua/MOD_BIZ_IPOU.pdf (дата звернення: 01.02.2023)
8. Хрупович С. Моделювання та прогнозування маркетингу. Електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 Маркетинг, ступеня вищої освіти магістр. Тернопіль : ЗУНУ. 2022. 121 с. URL : <http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/> (дата звернення: 10.01.2025)
9. Youseef Alotaibi. A Comprehensive Analysis on Business Process Modelling Standards, Techniques and Languages. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, Vol.20, №.9, 2020. P. 233-250. URL : http://paper.ijcsns.org/07_book/202009/20200929.pdf (дата звернення 23.01.2025)
10. Rajer N. New marketing models for developing a marketing strategy. *International journal of Innovation in Marketing Elements*. 2023. №3(1). P. 23-29. DOI:10.59615/ijime.3.1.23

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> (дата звернення: 20.01.2025).
2. Кабінет міністрів України. URL: <http://www.min.gov.ua> (дата звернення: 20.01.2025).
3. Запорізька обласна державна адміністрація. URL: <http://www.zoda.gov.ua> (дата звернення: 20.01.2025).
4. Сайт інформаційного агентства УНІАН. URL: <https://www.unian.net/economics> (дата звернення 20.01.2025).
5. Сайт щотижневика «Бізнес». URL: <https://www.business.ua/> (дата звернення 20.01.2025).
6. Сайт української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua/> (дата звернення 20.01.2025).
7. Бізнес: журнал. URL: <http://www.business.ua> (дата звернення 20.01.2025).
8. Логістика в Україні. URL : <https://logistics-ukraine.com/> (дата звернення: 20.01.2025).



7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску.

Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності. Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу). Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті. Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти. Процедура врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти, регулюється Положенням Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (2022 р.).

https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normativna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezultativ_navchannya.pdf

Комунікація. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Zoom та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу ngml@ukr.net. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи. Для отримання швидкої відповіді пишіть повідомлення у Viber.

?



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

Гаряча лінія: Тел.



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.

Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>