

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалавр

(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Підприємництво та комерційна логістика

(назва)

спеціалізації / предметної спеціальності \_\_\_\_\_

(за наявності)

(шифр і назва)

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

(шифр, назва спеціальності)

галузі знань 07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): к.е.н., доцент Шинькін В.О.

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено

на засіданні кафедри ПМОІЛ

Протокол № 01 від "28" 08 2024 р.

Завідувач кафедри ПМОІЛ

Павлюк Т.С.  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Павлюк Т.С.  
(підпис) (ініціали, прізвище)

2024 рік



## ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

**Зв'язок з викладачем (викладачами):** к.е.н., доц. Шишкін Віктор Олександрович

**E-mail:** shishkin.vip@ukr.net

**Сезн ЗНУ повідомлення:** <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178>

**Телефон:** (061) 289-41-15 (кафедра)

**Інші засоби зв'язку:** Telegram – 0667205318

**Кафедра:** кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики, VI корпус, ауд.415

### 1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Логістичне обслуговування» є формування професійних компетенцій, знань і навичок з організації та управління системою логістичного обслуговування споживачів, розробки та прийняття управлінських рішень відповідно до вимог часу в плані надання якісних послуг платоспроможному покупцеві з метою задоволення його потреб на високому культурному рівні за сучасних умов.

Цей курс охоплює широкий спектр тем, пов'язаних з логістичним обслуговуванням споживачів, а саме:

- розкриття сутності логістичного обслуговування споживачів;
- вивчення особливостей організації та управління логістичним обслуговуванням по галузях і сферах застосування;
- аналіз процесу логістичного обслуговування споживача;
- дослідження процесів формування партнерських стосунків і утримання споживача;
- оцінка рівня логістичного обслуговування;
- вивчення стандартів логістичного обслуговування та якості послуг;
- розгляд концепцій логістичного обслуговування споживача;
- розкриття особливостей стратегії логістичного обслуговування споживача.

Цей курс є важливим для здобувачів вищої освіти, які прагнуть будувати кар'єру в сфері менеджменту і логістики, оскільки він дає їм знання та навички, необхідні для:

- Розуміння принципів функціонування та розвитку логістичних систем, системи менеджменту підприємств, системи логістичного обслуговування споживачів в сучасних умовах.
- Прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо ефективного функціонування системи логістичного обслуговування споживачів.
- Оцінки результативності та ефективності діяльності підприємств.
- Розробки стратегії розвитку логістичного обслуговування на підприємстві.
- Застосування сучасних методів та інструментів управління ефективністю системи логістичного обслуговування споживачів і діяльності підприємства в цілому.

Цей курс відповідає сучасним вимогам ринку праці, оскільки він готує фахівців, які володіють:

- Глибокими знаннями теоретичних та практичних аспектів з підвищення ефективності системи логістичного обслуговування споживачів і її розвитку.
  - Уміннями аналізувати економічні показники роботи підприємств.
  - Навичками прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
  - Знаннями сучасних методів та інструментів управління системою логістичного обслуговування споживачів.
  - Розумінням принципів роботи з комп'ютерними технологіями в управлінській діяльності.
- Без знань та навичок, які дає цей курс, фахівцеві буде складно:
- Розуміти принципи функціонування та розвитку логістичних процесів і операцій підприємств в сучасних умовах.
  - Приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо ефективного функціонування логістичної системи підприємства.
  - Оцінювати результативність та ефективність логістичної діяльності підприємств.
  - Розробляти стратегію розвитку підприємств зокрема і стратегію розвитку і оновлення логістичних процесів і операцій.
  - Застосовувати сучасні методи та інструменти управління діяльністю підприємств.

## ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

### Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>За вибором</b>	
Семестр	1-й	1-й
Кількість кредитів ECTS	<b>4</b>	
Кількість годин	<b>120</b>	
Лекційні заняття	28 год.	0 год.
Практичні заняття	14 год.	0 год.
Самостійна робота	78 год.	0 год.
Консультації	<i>консультації очні або дистанційні (понеділок-п'ятниця за попередньою домовленістю у telegram</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>Залік</b>	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178</a>	

## 2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

КОМПЕТЕНТНОСТІ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
ЗК 6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК 1 Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 2 Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	1. Інформаційно-лекційні методи: – Лекції з використанням мультимедійних засобів – Електронні лекції – Консультавання 2. Проблемно-дослідницькі методи: – Аналіз проблемних ситуацій – Ділові ігри – Case-study 3. Інтерактивні методи: – Дискусії – Семінари – Круглі столи	1. Поточний контроль: – Усне опитування – Тестування – Виконання практичних завдань – Виконання індивідуальних проектів – Написання рефератів та доповідей (есе тощо) 2. Рубіжний контроль: – Тестування – Захист рефератів – Індивідуальні усні співбесіди 3. Підсумковий контроль: – Залік (усна або письмова форма)



СК 5 Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. СК 6 Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Мозковий штурм</li> <li>4. Самостійні методи: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Вивчення рекомендованої літератури</li> <li>– Виконання практичних завдань</li> <li>– Підготовка рефератів та доповідей</li> <li>– Робота над індивідуальними проектами</li> </ul> </li> </ul>	– тестування, усна співбесіда.
Програмні результати навчання		
<p>ПРН-01 Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН-05 Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН-06 Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей</p> <p>ПРН-15 Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p>	<p>1. Інформаційно-лекційні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Лекції з використанням мультимедійних засобів</li> <li>– Електронні лекції</li> <li>– Консультування</li> </ul> <p>2. Проблемно-дослідницькі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Аналіз проблемних ситуацій</li> <li>– Ділові ігри</li> <li>– Case-study</li> </ul> <p>3. Інтерактивні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дискусії</li> <li>– Семінари</li> <li>– Круглі столи</li> <li>– Мозковий штурм</li> </ul> <p>4. Самостійні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Вивчення рекомендованої літератури</li> <li>– Виконання практичних завдань</li> <li>– Підготовка рефератів та доповідей</li> <li>– Робота над індивідуальними проектами (Бізнес-план)</li> </ul>	<p>1. Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Усне опитування</li> <li>– Тестування</li> <li>– Виконання практичних завдань</li> <li>– Написання рефератів та доповідей</li> </ul> <p>2. Рубіжний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Тестування</li> <li>– Захист рефератів</li> <li>– Індивідуальні усні співбесіди</li> </ul> <p>3. Підсумковий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Залік (усна або письмова форма)</li> <li>– тестування, усна співбесіда</li> </ul>

### 3. Зміст навчальної дисципліни

#### **Змістовий модуль 1. Сутність логістичного обслуговування споживачів**

Цей модуль знайомить здобувачів вищої освіти з основними поняттями і визначеннями в логістиці, логістичному обслуговуванні і логістичному управлінні. Він охоплює такі теми та питання: Логістичне обслуговування в системі обслуговування споживача. Роль і місце логістики в системі обслуговування споживача. Сутність логістичного обслуговування споживача. Елементи логістичного обслуговування. Процес логістичного обслуговування споживача. Інформаційне забезпечення процесу логістичного обслуговування. Логістичне обслуговування і утримування споживача. Роль мерчандайзингу у логістичному обслуговуванні.

## Змістовий модуль 2. Оптимізація логістичного обслуговування споживачів

Цей модуль присвячений вивченню оптимізації системи надання логістичних послуг споживачам. Він охоплює такі теми та питання: Стандарти логістичного обслуговування споживача. Пріоритети обслуговування клієнтів та диференціація стандартів. Стратегічні аспекти логістичного обслуговування. Елементи і значення реверсивної логістики в обслуговуванні споживачів. Вибір рівня логістичного обслуговування споживача. Прогнозування попиту на продукцію підприємства. Провайдери логістичних послуг. Місце аутсорсингу в розвитку логістичного обслуговування.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
<b>Змістовий модуль 1</b>	<b>Сутність логістичного обслуговування споживачів</b>			
Лекція 1	Тема 1. Логістичне обслуговування в системі обслуговування споживача. Поняття обслуговування споживача. Роль і місце логістики в системі обслуговування споживача. Елементи логістичного обслуговування. Визначення пріоритетів в обслуговуванні споживача.	3	-	щотижня
Практичне заняття 1	Тема 1.	1	-	1 раз на 2 тижні
Лекція 2	Тема 2. Сутність логістичного обслуговування споживача. Поняття та значення логістичного сервісу. Класифікація видів сервісу. Формування та оптимізація логістичного сервісу. Методика визначення рівня логістичного сервісу. Елементи логістичного обслуговування. Логістичний продукт і логістична послуга.	3	-	щотижня
Практичне заняття 2	Тема 2.	1	-	1 раз на 2 тижні
Лекція 3	Тема 3. Процес логістичного обслуговування споживача. Основні етапи процесу логістичного обслуговування. Концепція циклу замовлення в управлінні обслуговуванням клієнтів. Інформаційне забезпечення процесу логістичного обслуговування. Допродажне і післяпродажне логістичне обслуговування.	3	-	щотижня
Практичне заняття 3	Тема 3.	2	-	1 раз на 2 тижні
Лекція 4	Тема 4. Логістичне обслуговування і утримування споживача. Партнерський маркетинг і логістичне обслуговування. «Лояльний клієнт» і вигоди від його утримування. Задоволення скарг в системі логістичного обслуговування. Сучасні системи формування партнерських стосунків з клієнтами. Роль мерчандайзингу у логістичному обслуговуванні.	4	-	щотижня
Практичне заняття 4	Тема 4.	2	-	1 раз на 2 тижні



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



Змістовий модуль 2	Оптимізація логістичного обслуговування споживачів			
Лекція 5	Тема 5. Стандарти логістичного обслуговування споживача. Критерії якості логістичного обслуговування і способи мотивації працівників, що надають логістичні послуги. Сегментування ринку логістичного обслуговування. Розроблення стандартів логістичного обслуговування. Пріоритети обслуговування клієнтів та диференціація стандартів. Контроль рівня задоволеності споживача та дотримання «стандартів логістичного обслуговування».	4	-	щотижня
Практичне заняття 5	Тема 5.	2	-	1 раз на 2 тижні
Лекція 6	Тема 6. Стратегічні аспекти логістичного обслуговування Поняття логістичної стратегії та види стратегій логістичного обслуговування. Стратегічні рішення в обслуговуванні товарів та клієнтів. Стратегія диверсифікації логістичного обслуговування. Елементи і значення реверсивної логістики в обслуговуванні споживачів. Концепція бенчмаркінгу в логістичному обслуговуванні.	3	-	щотижня
Практичне заняття 6	Тема 6.	2	-	1 раз на 2 тижні
Лекція 7	Тема 7. Вибір рівня логістичного обслуговування споживача Базовий рівень обслуговування та показники його оцінки. Витрати на логістичне обслуговування споживача. Прогнозування попиту на продукцію підприємства. Страховий запас і рівень обслуговування клієнта. Обґрунтування оптимального рівня логістичного обслуговування споживача.	4	-	щотижня
Практичне заняття 7	Тема 7.	2	-	1 раз на 2 тижні
Лекція 8	Тема 8. Провайдери логістичних послуг Сутність поняття «Провайдер логістичних послуг». Місце аутсорсингу в розвитку логістичного обслуговування. Рівні комплексності надаваних провайдерами логістичних послуг і глибина інтеграції цих послуг	4	-	щотижня
Практичне заняття 8	Тема 8.	2	-	1 раз на 2 тижні
Самостійні роботи	Прописані в методичних рекомендаціях для виконання самостійних робіт з дисципліни «Митні режими логістичних систем»	78	-	індивідуально
<b>Разом</b>		28 14	- -	
		120	-	

**5. Види і зміст контрольних заходів**



Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Поточний контроль</b>				
Практичне заняття №1	Усне опитування і обговорення проблемних питань:	Предмет і зміст курсу логістичне обслуговування. Поняття обслуговування споживача. Роль і місце логістики в системі обслуговування споживача. Елементи логістичного обслуговування. Визначення пріоритетів в обслуговуванні споживача.	виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	<b>4</b>
Практичне заняття 2	Підготовка реферату на одну з запропонованих тем та захист його, з підготовкою презентації на практичному занятті	1) Поняття та значення логістичного сервісу. 2) Класифікація видів сервісу. 3) Формування та оптимізація логістичного сервісу. 4) Методика визначення рівня логістичного сервісу. 5) Елементи логістичного обслуговування. 6) Логістичний продукт і логістична послуга. 7) Сучасні особливості розвитку логістичного обслуговування споживачів. 8) Перспективи розвитку логістичного обслуговування. 9) Нові прогресивні технології в логістичному обслуговуванні споживачів.	Враховується: Змістовність реферату: Глибина та обґрунтованість розкриття теми. Чи чітко та логічно викладено основні положення реферату? Чи підтверджуються твердження автора фактами та даними? Використання джерел інформації. Чи використані автором достатні та авторитетні джерела інформації? Чи правильно оформлені посилання на джерела? Наукова новизна. Чи містить реферат нові ідеї, думки, результати досліджень? Структура реферату: Відповідність структури вимогам. Чи відповідає структура реферату встановленим стандартам? Наявність чіткої логіки викладу. Чи легко читається та розуміється реферат? Правильне оформлення титульного аркуша, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел. Мова та стиль реферату: Грамотність. Чи вірно вжиті слова, граматичні форми, пунктуаційні знаки? Стилістична єдність. Чи відповідає стиль реферату темі та меті дослідження? Ясність та лаконічність викладу. Презентація:	<b>8</b>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



			Візуальне оформлення. Чи чітко та лаконічно оформлені слайди презентації? Чи відповідають вони темі та змісту реферату? Структура презентації. Чи відповідає структура презентації логіці реферату? Виступ доповідача. Чи чітко та лаконічно доповідач викладає основні положення реферату? Чи вміє він відповідати на запитання аудиторії?	
Практичне заняття №3	Усне опитування і обговорення проблемних питань:	Основні етапи процесу логістичного обслуговування. Концепція циклу замовлення в управлінні обслуговуванням клієнтів. Інформаційне забезпечення процесу логістичного обслуговування. Допродажне і післяпродажне логістичне обслуговування. Технології логістичного обслуговування. Роль логістичного обслуговування споживачів в підвищенні ефективності діяльності підприємства.	виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь. При оцінюванні враховується: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	<b>3</b>
Модульний контроль 1	проходження тестів у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178</a>		<b>10</b>
Практичне заняття №4	Усне опитування і обговорення проблемних питань:	Партнерський маркетинг і логістичне обслуговування. «Лояльний клієнт» і вигоди від його утримування. Задоволення скарг в системі логістичного обслуговування. Сучасні системи формування партнерських стосунків з клієнтами. Роль мерчандайзингу у логістичному обслуговуванні.	виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь. При оцінюванні враховується: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	<b>4</b>
Практичне заняття №5	Підготовка реферату на одну з запропонованих тем та захист його, з підготовкою презентації на практичному занятті	1) Критерії якості логістичного обслуговування. 2) Способи мотивації працівників, що надають логістичні послуги. 3) Сегментування ринку логістичного обслуговування. 4) Розроблення стандартів	Враховується: Змістовність реферату: Глибина та обґрунтованість розкриття теми. Чи чітко та логічно викладено основні положення реферату? Чи підтверджуються твердження автора фактами та даними? Використання джерел інформації. Чи використані	<b>8</b>





		логістичного обслуговування. 5) Пріоритети обслуговування клієнтів та диференціація стандартів. 6) Контроль рівня задоволеності споживача. 7) Дотримання «стандартів логістичного обслуговування».	автором достатні та авторитетні джерела інформації? Чи правильно оформлені посилання на джерела? Наукова новизна. Чи містить реферат нові ідеї, думки, результати досліджень? Структура реферату: Відповідність структури вимогам. Чи відповідає структура реферату встановленим стандартам? Наявність чіткої логіки викладу. Чи легко читається та розуміється реферат? Правильне оформлення титульного аркуша, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел. Мова та стиль реферату: Грамотність. Чи вірно вжиті слова, граматичні форми, пунктуаційні знаки? Стилїстична єдність. Чи відповідає стиль реферату темі та меті дослідження? Ясність та лаконічність викладу. Презентація: Візуальне оформлення. Чи чітко та лаконічно оформлені слайди презентації? Чи відповідають вони темі та змісту реферату? Структура презентації. Чи відповідає структура презентації логіці реферату? Виступ доповідача. Чи чітко та лаконічно доповідач викладає основні положення реферату? Чи вміє він відповідати на запитання аудиторії?	
Практичне заняття №6	Усне опитування і обговорення проблемних питань:	Поняття логістичної стратегії та види стратегій логістичного обслуговування. Стратегічні рішення в обслуговуванні товарів та клієнтів. Стратегія диверсифікації логістичного обслуговування. Елементи і значення реверсивної логістики в обслуговуванні споживачів. Концепція бенчмаркінгу в логістичному обслуговуванні.	виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь. При оцінюванні враховується: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	4

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



Практичне заняття №7	Усне опитування і обговорення проблемних питань:	Базовий рівень обслуговування та показники його оцінки. Витрати на логістичне обслуговування споживача. Прогнозування попиту на продукцію підприємства. Страховий запас і рівень обслуговування клієнта. Обґрунтування оптимального рівня логістичного обслуговування споживача.	виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь. При оцінюванні враховується: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	<b>4</b>
Практичне заняття №8	Усне опитування і обговорення проблемних питань:	Сутність поняття «Провайдер логістичних послуг». Місце аутсорсингу в розвитку логістичного обслуговування. Рівні комплексності надаваних провайдерами логістичних послуг і глибина інтеграції цих послуг.	виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь. При оцінюванні враховується: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	<b>4</b>
Модульний контроль 2	проходження тестів у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178</a>		<b>10</b>
<b>Усього поточний контроль</b>	<b>9</b>			<b>60</b>
<b>Підсумковий контроль</b>				
<b>Залік</b>	Теоретичне завдання (2 питання з переліку (рандомний вибір))	Питання для підготовки: розміщені у СЕЗН ЗНУ (платформа <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178</a> )		<b>20</b>
	Практичне завдання	Тестові завдання розміщені у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1178</a>		<b>20</b>
<b>Усього підсумковий контроль</b>	<b>2</b>			<b>40</b>

**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)	3 (задовільно)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		



**Рекомендована література**

**Основна:**

1. Біліченко В. В., Буренніков Ю. Ю., Романюк С. О. Основи логістики : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2017. 129 с.
2. Григорак М. Ю., Карпунь О. В. Логістичне обслуговування : навч. посіб. Київ : НАУ, 2007. 160 с.
3. Заборська Н. К., Жуковська Л. Е. Основи логістики: навчальний посібник. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 216 с.
4. Мельникова К. В., Таньков К. М. Логістичне обслуговування : конспект лекцій з курсу «Логістика» всіх форм навчання. Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. 160 с.
5. Рославцев Д. М. Логістичне обслуговування : конспект лекцій. Харків : ХНАМГ, 2012. 117 с.
6. Посилкіна О. В. Економіка логістики : навч. посіб. Харків : НФаУ, 2019. 772 с.
7. Чухрай Н. Логістичне обслуговування : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2006. 292 с.

**Додаткова:**

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підручник. Львів : Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. 368 с.
2. Кононенко А. В., Романенков Ю. О., Гатило В. П. Логістика: навч. посіб. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. 56 с.
3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
4. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Онищенко Я.Г., Сагайдак-Нікітюк Р.В. Економіка логістики : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Логістика». Харків : НФаУ, 2018. 251 с.
5. Сумець О., Бабенкова Т. Логістичні системи і ланцюги поставок: навч. посібник. Київ : Хай-Тек-Прес, 2012. 220 с.
6. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 392 с.
7. Шандрівська О., Кузяк В., Хтей Н. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навч.-метод. посібник / за ред. Є. В. Крикавського. Львів : Львівська політехніка, 2014. 196 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 07.07.2024).
2. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL : <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 07.07.2024).
3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Офіційний веб-сайт. URL : <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 07.07.2024).
4. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html> (дата звернення: 20.08.2018).
5. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : [www.rada.gov.ua/](http://www.rada.gov.ua/) (дата звернення: 07.07.2024).
6. Український логістичний альянс. URL: <http://www.ula-online.org/index.php> (дата звернення: 07.07.2024).
7. УкрЛогіст. URL: <http://www.ukrlogist.com/> (дата звернення: 07.07.2024).

## 7. Регуляції і політики курсу

### Відвідування занять. Регуляція пропусків.

*Відвідування усіх занять є обов'язковим. Заняття, що були пропущенні з поважної причини можна відпрацювати на консультаціях (за попередньою домовленістю через telegram)*

### Виконання та захист індивідуальних проектів

При виконанні та захисті індивідуального проекту (бізнес-план з впровадження системи енергетичного менеджменту на підприємстві) з дисципліни «Енергетичний менеджмент» зазвичай враховуються такі аспекти:

*Змістовність індивідуального проекту:*

- Актуальність теми. Чи відповідає тема індивідуального проекту сучасним науковим дослідженням та потребам практики?
- Глибина та обґрунтованість розкриття теми. Чи чітко та логічно викладено основні положення індивідуального проекту? Чи підтверджуються твердження автора фактами, даними та розрахунками?
- Використання джерел інформації. Чи використані автором достатні та авторитетні джерела інформації? Чи правильно оформлені посилання на джерела?

*Наукова новизна. Чи містить проект нові ідеї, думки, результати досліджень?*

*Практична цінність. Чи можна результати індивідуального проекту використовувати на практиці?*

*Структура індивідуального проекту:*

- Відповідність структури вимогам. Чи відповідає структура індивідуального проекту встановленим стандартам?
- Наявність чіткої логіки викладу. Чи легко сприймається та розуміється проект?
- Правильне оформлення бізнес-плану.

*Мова та стиль індивідуального проекту:*

- Грамотність. Чи вірно вжиті слова, граматичні форми, пунктуаційні знаки?
- Стилистична єдність. Чи відповідає стиль індивідуального проекту роботи темі та меті дослідження?
- Ясність та лаконічність викладу. Чи легко сприймається та розуміється проект?

*Захист індивідуального проекту:*

- Вміння доповідача чітко та лаконічно викладати основні положення проекту.
- Відповіді на запитання комісії. Чи вміє автор індивідуального проекту чітко та аргументовано відповідати на запитання членів комісії?

*Загальне враження. Чи зацікавила доповідь комісію? Чи відповідає вона рівню вимог?*

*Крім того, при оцінюванні індивідуального проекту можуть враховуватися такі фактори:*

- Активність здобувача протягом семестру.
- Вміння здобувача вищої освіти працювати самостійно.
- Додаткові матеріали, які використовуються здобувачем (таблиці, графіки, діаграми тощо).

### Політика академічної доброчесності

*Всі роботи, які здобувачі вищої освіти роблять з дисципліни протягом семестру: індивідуальні проекти (написання бізнес-плану з впровадження системи енергетичного менеджменту), реферати, ессе, тощо будуть ретельно перевірятися викладачем на плагіат та на використання штучного інтелекту. Роботи тих здобувачів, що порушили академічну доброчесність до захисту прийматися не будуть та не будуть враховані при оцінюванні, тобто будуть мати 0 балів.*

### Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

*Якщо здобувач має сертифікати, що підтверджують отриманих за рахунок неформальної/інформальної освіти знання з даного курсу, то їх буде враховано при поточному контролі (з перевіркою на відповідність тем). Однак при оцінюванні індивідуальних проектів ці сертифікати враховуватись не будуть.*

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни  
**ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ**



**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою:  
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих здобувачами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методикку проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання здобувачу вищої освіти права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування здобувачів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ**  
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**  
Електронна адреса:  
Гаряча лінія: Тел.

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ**

**НАУКОВА БІБЛІОТЕКА:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.



**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**  
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою:  
[moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.  
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:**  
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>