ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я І ТУРИЗМУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного
виховання, здоров'я і туризму

_____ Микола Маліков

«_03_» _10_____2026 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Готельна індустрія України

підготовки бакалаврів

денної та заочної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Туризм

спеціальності J3 Туризм і рекреація

галузі знань J Транспорт та послуги

ВИКЛАДАЧ: доктор педагогічний наук, професор Наталія Маковецька

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри туризму, рекреації
та готельно-ресторанної справи

Протокол №1 від "25" серпня 2026 р.
Завідувачка кафедри туризму, рекреації
та готельно-ресторанної справи

Наталія Маковецька

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Дарина Люта

2026 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Зв`язок з викладачем (викладачами):
E-mail: natalia.v.mak@gmail.com
Телефон: +380663373713
Інші засоби зв'язку: Viber, Facebook Messenger, WhatsApp, Telegram
Кафедра: туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи (каб. 302 4 корпус ЗНУ)

1.Опис навчальної дисципліни

Мета дисципліни — сформувати системне уявлення про історію, сучасну територіальну структуру, регіональну спеціалізацію, мережеві форми організації, виклики та перспективи розвитку готельної індустрії України; розвинути вміння аналізувати готельні ринки окремих регіонів та обґрунтовувати напрями їх відновлення.

Завдання: дослідити географію готельного господарства; охарактеризувати національні й міжнародні бренди; оцінювати вплив війни на готельний сектор; порівнювати столичну, культурно-міську, гірсько-рекреаційну, курортно-оздоровчу, приморську та ділово-транзитну моделі; визначати перспективи безбар'єрної, безпечної та стійкої гостинності.

Пререквізити, постреквізити та офіційні програмні результати навчання уточнюються відповідно до затвердженої освітньої програми і навчального плану.

2. Паспорт навчальної дисципліни

Показник	Денна форма
Статус дисципліни	Обов'язкова
Семестр	3-й семестр
Кредити ECTS / загальна кількість годин	3 кредити
Лекційні заняття	16
Практичні заняття	32
Самостійна робота	42
Підсумковий контроль	екзамен
Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7356

3.Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
Результати навчання: Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів Знати**,** розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки Розуміти особливості регіональних туристично-рекреаційних ресурсів у процесі створення національного туристичного продукту Компетентності: Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку Вміння використовувати регіональні туристично-рекреаційні ресурси	Методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладання, частково-пошуковий, дослідницький методи. Поточні контрольні заходи: методи: усні (виступи на практичних заняттях, усне опитування, діалог, колегіальне, самоконтроль), письмові (ситуаційні завдання, тести), перевірка уміння публічно подавати певний матеріал (презентації, виступи, обговорення, рецензії). Підсумкові контрольні заходи: індивідуальні завдання (аналітичні огляди, презентації, виступи з доповіддю); екзамен: виконання тестових завдань.

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Готельна карта України: географія, спеціалізація та центри розвитку готельної індустрії. Становлення та сучасна структура готельної індустрії України.

Передумови формування територіальної структури готельної індустрії України.; Географія готельного господарства України.; Провідні центри концентрації готельної інфраструктури.; Регіональна спеціалізація готельного господарства.; Столична, культурно-міська, курортна, гірсько-

рекреаційна та ділово-транзитна моделі.; Територіальна нерівномірність розвитку готельної інфраструктури.; Зміна географії готельного ринку в сучасних умовах.; Перспективні території розвитку готельної індустрії України.. Основні етапи становлення готельного господарства на території України.; Історичні традиції української гостинності.; Готельне господарство України у XX столітті.; Формування ринкової моделі після здобуття незалежності.; Розвиток готельної інфраструктури у 2000–2010-х роках.; Сучасні типи та формати засобів розміщення.; Трансформація структури готельного ринку.; Особливості сучасного етапу розвитку..

Змістовий модуль 2. Готельні мережі та бренди на ринку України в умовах війни та перспективи відновлення. Регіональні моделі готельної індустрії України: порівняння та перспективи

Мережевий готельний бізнес: сутність та особливості.; Вихід міжнародних готельних операторів на український ринок.; Міжнародні готельні бренди, представлені в Україні.; Національні готельні мережі та бренди.; Незалежні українські готелі та їх конкурентні переваги.; Франчайзинг і контрактне управління.; Стандартизація та персоналізація сервісу в мережевих готелях.; Потенціал розвитку українських готельних брендів.. Вплив повномасштабної війни на готельний сектор.; Втрати та пошкодження готельної інфраструктури.; Зміна географії та структури попиту.; Нові категорії гостей українських готелів.; Безпека та автономність як складові готельного продукту.; Resilient hospitality: формування стійкої моделі гостинності.; Безбар'єрність та інклюзивність готельного середовища.; Оздоровлення, wellness і відновлювальні функції готелів.; Принцип Build Back Better у відновленні готельної інфраструктури.; Перспективи післявоєнного розвитку..

Регіональна диференціація української готельної індустрії.; Столична модель гостинності.; Культурно-міська модель.; Гірсько-рекреаційна модель.; Курортно-оздоровча модель.; Приморська модель.; Ділово-транзитна модель.; Регіони з недостатньо реалізованим готельним потенціалом.; Нові центри розвитку готельної індустрії.; Перспективна географія готельної індустрії України.; Формування власної української моделі та ідентичності гостинності..

Змістовий модуль 3. Готельна індустрія Києва та Київщини та західних регіонів України.

Історичні передумови розвитку готельного господарства Києва.; Київ як найбільший центр ділової та міської гостинності України.; Географія готельної інфраструктури столиці.; Міжнародні готельні бренди Києва.; Національні мережі та незалежні готелі.; Luxury-, business-, boutique- та aparthotel-сегменти.; Заміські готельно-ресторанні та рекреаційні комплекси Київщини.; Трансформація ринку в умовах війни.; Перспективи відновлення ділового, міжнародного та подієвого туризму..Історичні традиції львівської гостинності.; Львів як центр культурно-пізнавального та міського туризму.; Сучасна структура готельного ринку Львова.; Мережеві та незалежні готелі.; Boutique- і lifestyle-готелі Львова.; Історична забудова як ресурс розвитку готельного бізнесу.; Готельна інфраструктура Львівської області.; Трускавець, Моршин та курортно-оздоровча гостинність.; Перспективні напрями розвитку регіону..Природно-рекреаційний потенціал як основа готельної спеціалізації.; Географія основних готельних і курортних центрів.; Курортні готелі та рекреаційні комплекси.; SPA- та wellness-готелі.; Термальні та мінеральні ресурси у формуванні готельного продукту.; Гастрономічна й етнокультурна складова гостинності.; Еко-готелі, садиби та малі засоби розміщення.; Сучасні готельно-рекреаційні комплекси: приклади.; Перспективи health & wellness hospitality Закарпаття..Карпатський туристичний регіон як центр гірської гостинності.; Готельна індустрія Івано-Франківщини.; Буковель як туристично-готельний центр національного значення.; Яремче, Ворохта та інші центри гірської гостинності.; Resort-, SPA-, chalet- та aparthotel-формати.; Садиби сільського туризму та малі засоби розміщення.; Чернівці та готельна індустрія Буковини.; Проблема сезонності та способи її подолання.; Формування цілорічного карпатського готельного продукту..

Змістовий модуль 4. Готельна індустрія південної, східної та центральної частин України

Історія формування готельної індустрії Одеси.; Одеса як центр міської та курортної гостинності.; Готельна інфраструктура історичного центру.; Курортні та рекреаційні засоби розміщення.; Luxury-, boutique- та aparthotel-сегменти.; Готельне господарство Одеської області.; Сезонність приморського готельного бізнесу.; Вплив війни та безпекових обмежень.; Перспективи відновлення приморської гостинності..Особливості розвитку готельної індустрії центральних регіонів.; Дніпро як центр ділової та транзитної гостинності.; Основні готельні підприємства та

формати Дніпра.; Готельна індустрія Вінниці.; Готельне господарство Полтави.; Черкаси та туристично-рекреаційна інфраструктура Черкащини.; Заміські готельно-ресторанні та рекреаційні комплекси.; Діловий, транзитний і внутрішній туризм як фактори попиту.; Перспективні напрями розвитку..Історичні традиції готельної справи Харкова.; Харків як центр ділової, освітньої та подієвої гостинності.; Розвиток готельної інфраструктури у 2000–2010-х роках.; Вплив Євро-2012 на готельний сектор міста.; Основні сегменти та знакові готелі Харкова.; Трансформація готельного ринку після 2022 року.; Функціонування готелів у прифронтовому регіоні.; Втрати, проблеми та виклики.; Потенціал післявоєнного відновлення.. Історичні передумови розвитку готельної індустрії Запорізького регіону.; Запоріжжя як центр ділової та культурно-пізнавальної гостинності.; Готельна інфраструктура Запоріжжя.; Хортиця як ресурс формування туристично-готельного продукту.; Довоєнна курортна модель українського Приазов'я.; Бердянськ і Кирилівка як центри приморської гостинності.; Наслідки окупації та війни для готельної інфраструктури.; Можливі моделі відновлення курортних територій.; Перспективна модель готельної індустрії Запорізького регіону..

5. Зміст лекційних занять

№п/п	Назва теми	Кількість години	За розкладом
1	Готельна карта України: географія, спеціалізація та центри розвитку готельної індустрії. Становлення та сучасна структура готельної індустрії України	2	Один раз на 2 тижні 2 години
2	Готельні мережі та бренди на ринку України. Готельна індустрія України в умовах війни та перспективи відновлення. Регіональні моделі готельної індустрії України: порівняння та перспективи	2	
3	Готельна індустрія Києва та Київщини	2	
4	Готельна індустрія Львова та Львівщини	2	
5	Готельна індустрія Закарпаття. Готельна індустрія Івано-Франківщини та Буковини	2	
6	Готельна індустрія Одещини та українського Причорномор'я	2	
7	Готельна індустрія Дніпра та Центральної Україні. Готельна індустрія Харкова та Слобожанщини	2	
8	Готельна індустрія Запорізького регіону та українського Приазов'я	2	
	Всього	16	

6. Зміст практичних занять

№	Практичне завдання	Кількість годин	За розкладом
1	Складання готельної карти України та визначення регіональних спеціалізацій. Хронологічна схема розвитку готельного господарства України	4	Один раз на тиждень 2 години
2	Порівняльний аналіз національних і міжнародних готельних брендів. Кейс: стійкість, безпека та безбар’єрність українського готелю. Порівняння регіональних моделей і презентація перспективного готельного продукту.	4	
3	Аналіз готельних сегментів Києва та Київщини	4	
4	Готельний продукт Львова та курортів Львівщини	4	
5	Проєкт wellness-готелю Закарпаття. Порівняння	4	

	гірських готелів Івано-Франківщини та Буковини.		
6	Оцінка перспектив приморських готелів Одещини	4	
7	Ділова й транзитна гостинність Дніпра та Центральної України. Кейс готельного підприємства прифронтового Харкова.	4	
8	Модель відновлення готельної індустрії Запоріжжя та Приазов'я	4	
	Всього	32	

7. Самостійна робота

№	Питання / завдання для самостійного опрацювання	Години
1	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна карта України: географія, спеціалізація та центри розвитку готельної індустрії» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	4
2	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Становлення та сучасна структура готельної індустрії України» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
3	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельні мережі та бренди на ринку України» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
4	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія України в умовах війни та перспективи відновлення» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	4
5	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія Києва та Київщини» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
6	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія Львова та Львівщини» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	4
7	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія Закарпаття» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
8	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія Івано-Франківщини та Буковини» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
9	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія Одещини та українського Причорномор'я» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
10	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія Дніпра та Центральної України» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
11	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія Харкова та Слобожанщини» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
12	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Готельна індустрія Запорізького регіону та українського Приазов'я» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3
13	Підготувати короткий аналітичний огляд за темою «Регіональні моделі готельної індустрії України: порівняння та перспективи» із прикладами українських готелів, картою або порівняльною таблицею.	3

	Всього	42

8.Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	Практичне завдання (2 завдання: інтерактивна вправа, письмова контрольна робота)	Виконання письмового завдання на практичних заняттях – відповіді на 4 питання. Проведення інтерактивної вправи «Готельний гід» на практичних заняттях.	Письмова контрольна робота – по 2 бали за кожне питання (8 балів). Інтерактивна вправа – 7 балів	
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	**2**			**15**
2	Практичне завдання (2 завдання: вікторина, інтерактивна вправа)	Усне опитування-вікторина на практичних заняттях – відповіді на 4 запитання. Проведення інтерактивної вправи «Діалог з гостем»	Вікторина – по 2 бали за кожне питання (8 балів). Інтерактивна вправа – 7 балів	
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	**2**			**15**
3	Самостійне завдання (2 завдання: тестування, презентація)	Виконання тестів на практичних заняттях – відповіді на 4 запитання тесту. Представлення самостійно розробленої презентації за наданою тематикою на практичних заняттях.	Тестування – по 2 бали за кожне питання (8 балів). Презентація – 7 Балів	
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	**2**			**15**
4	Практичне завдання (2 завдання: інтерактивна вправа, письмова контрольна робота)	Виконання письмового завдання на практичних заняттях – відповіді на 4 питання. Проведення	Письмова контрольна робота – по 2 бали за кожне питання (8 балів). Інтерактивна вправа – 7 балів	

		інтерактивної вправи «Прийом групи гостей» на практичних заняттях.		
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	**2**			**15**
Усього за змістові модулі контр. заходів	**8**			**60**

9.Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу*	Критерії оцінювання	Усього балів
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Екзамен	Індивідуальне Завдання	Виконання індивідуального завдання із заданої теми, презентаційний (графічний, наочний) матеріал, аудіо- та відеоматеріал, знання дослідженого матеріалу та здатність самостійно проаналізувати та ґрунтовно схарактеризувати матеріал дослідження.	Індивідуальне завдання – максимально 20 балів.	**20**
	Контрольне завдання	Відповідь на5запитань письмово.	Контрольні питання – по 4 бали за кожне питання.	**20**
Усього балів				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

10. Рекомендована література

Основна:

1. Галасюк С. С. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Організація готельного господарства» для студентів III курсу всіх форм навчання напряму підготовки «Туризм» Одеса: ОНЕУ. 2018. 76 с.
2. Галасюк С. С. Практикум із дисципліни «Організація готельного господарства» для студентів II-III курсів усіх форм навчання спеціальностей «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа». Частина 2 / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов, О. В. Шикіна. – Одеса: ОНЕУ. 2018 р. 64с
3. Ковешніков В. С. Організація готельно-ресторанної справи : навч.посібник. Київ : Кондорю 2015. 752 с.
4. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2017. 342 с
5. Основи готельно-ресторанної справи: навчальний посібник /За ред. Н. І. Данько, А. Ю. Парфіненко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишневська. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна,.2017. 288 с.

Додаткова:

1. Брич В. Я. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Економіка та держава*. 2018. № 8. С. 9–12.
2. Ковальчук Т. Г. Перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умоваглобалізації світового господарства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 23(1). С. 126–130.
3. Мілашовська О. І. Інноваційний потенціал підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 8. С. 431-435.
4. Подлепіна П. О. Сучасний стан та проблеми класифікації готельних підприємств: міжнародний та національний досвід. *Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний освід: колективна монографія.* За заг. ред. А. Ю. Парфіненка. Х. :ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2017. 412с
5. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі. Київський національний університет культури і мистецтв. Київ : Ліра-К. 2014. 280 с.

11. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Booking/com/ - URL: http://surl.li/mxbqkn
2. Офіційний сайт готелю Львів - URL: https://hotel-lviv.com.ua
3. Офіційний сайт готелю BRISTOL - URL: https://hotelbristol.com.ua/kontakty/

12. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком.

Політика академічної доброчесності

Під час перевірки робіт студентів додержання політики академічної доброчесності здійснюватиметься згідно з «Кодексом академічної доброчесності Запорізького національного університету» http://surl.li/xgfnso

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами можна за умов виконання завдань.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Процедуру врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти буде організовано згідно з «Положенням Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція)» http://surl.li/zeitdb

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами: електронна пошта, Moodle, ZOOM, мобільний зв'язок.

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2026-2027 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2026-2027н.р. доступний за адресою: https://tinyurl.com/yckze4jd.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** https://tinyurl.com/ya6yk4ad. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): https://tinyurl.com/y6wzzlu3.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: https://tinyurl.com/y8gbt4xs.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.
Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: Тел. (061)227-12-

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.

Наукова бібліотека: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» заадресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child- advance/

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-НСТИТУТУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):