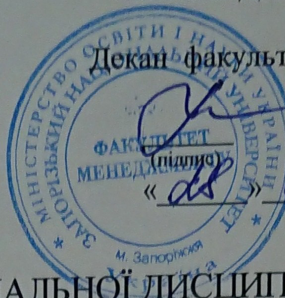


ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Декан факультету менеджменту

(signature)
(ініціали та прізвище)
«*ds*» серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО
ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійних програм

«Менеджмент організацій і адміністрування»,

«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»,

«Бізнес-адміністрування»,

«Логістика»

спеціальності 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

ВИКЛАДАЧ: І. Г. Шавкун, д-р філос.н., професор, професор кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від «28» 08 2024 р.
Завідувач кафедри ділової комунікації

(signature)
(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

(signature) *(signature)*
(підпис) (ініціали, прізвище)
(signature) *(signature)*

2024 рік



Викладач: . д-р філос.н., професор Шавкун Ірина Григорівна

E-mail: shavkun@znu.edu.ua

Телефон: (061)2894110

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Кафедра: ділової комунікації, 6 корпус, ауд. 409

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті» є засвоєння базових знань з теорії та практики щодо проблем соціального партнерства та відповідальності бізнесу (СВБ) задля формування відповідних професійних компетенцій, що забезпечують соціально відповідальну поведінку в управлінській діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті» є:

- отримати уявлення про міжнародну і вітчизняну практику формування правил корпоративної поведінки при ухваленні рішень щодо соціального партнерства і відповідальності бізнесу;
- уявити роль наукового менеджменту в проведенні політики корпоративної соціальної відповідальності;
- ознайомитися з основами гуманістичної поведінки корпорації у взаєминах із суспільством;
- проаналізувати роль стратегічного менеджменту при забезпеченні корпоративної соціальної відповідальності;
- вивчити роль корпоративної соціальної відповідальності в розвитку людського капіталу суспільства і проведенні соціальної політики.

«Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті» як компонент освітньо-професійної програми підготовки відповідає таким програмним компетентностям:

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

Компетентності визначені закладом вищої освіти та освітньою програмою

СК 9 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, організовувати



процес управління бізнес-структурами на основі системи управління якістю на усіх рівнях, дотримання норм законодавства;

СК 10 Здатність до управління організацією та її розвитком, до розробки, обґрунтування та реалізації стратегії управління бізнесом;

СК 12 Здатність проведення критичного аналізу й оцінки впливу середовища (внутрішнього й зовнішнього) на функціонування й потенційну можливість розвитку бізнес-структур на основі використання методів маркетингової діагностики.

«Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті» як компонент освітньо-професійної програми підготовки забезпечує такі програмні результати навчання (ПРН):

Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

РН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

РН 14. Контролювати виробничі процеси, застосовувати інструментарій оцінки економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, ефективності діяльності бізнес-структур;

РН 17. Здатність до моделювання ситуацій та поведінки суб'єктів бізнесу в умовах нестійкості кон'юнктури на ринках, вміння розробляти та обирати перспективні напрямки діяльності та розвитку в умовах криз у світовому господарстві.

Дисципліна належить до циклу професійної підготовки освітньої програми і знаходиться в логічному і змістовно-методичному взаємозв'язку з іншими частинами освітньо-професійної програми.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	2 -й	2 -й
Кількість кредитів ECTS	3	



Кількість годин	90	
Лекційні заняття	14 год.	4 год.
Практичні заняття	14 год.	4 год.
Самостійна робота	62 год.	82 год.
Консультації	<i>вказати адресу розміщення розкладу проведення консультацій, формат проведення (очно/дистанційно)</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	іспит	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1826	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<ul style="list-style-type: none"> – здатність проведення досліджень на відповідному рівні; – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; – здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; – здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. – здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, організовувати процес управління бізнес-структурами на основі системи управління якістю на усіх рівнях, дотримання норм законодавства; – здатність до управління 	<p>словесні (лекція-дискусія, проблемна лекція), наочні (презентація): проблемно-пошукові та репродуктивні методи, індивідуальні та групові методи, імітаційні методи;</p> <p>словесні (лекція-дискусія, пояснення, робота з підручником); метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій); метод кейсів;</p> <p>проблемно-пошуковий метод, метод формування пізнавального інтересу, практичні методи, логічні методи (індуктивні, дедуктивні).</p> <p>словесні (проблемна лекція, пояснення), наочні (презентація), практичні методи (творчі завдання).</p> <p>словесні (проблемна лекція, пояснення), проблемно-</p>	<p>усне опитування, участь у дискусії, письмове опитування, тестування (питання з множинним вибором) підготовка презентацій, виконання письмових завдань;</p> <p>участь у дискусії, виконання письмових завдань (робота з джерелами, складання анотацій і реферування статей), розв'язання кейсу, самооцінювання, колегіальне оцінювання;</p> <p>індивідуальне завдання, підготовка презентації, виконання письмових завдань (рецензування доробок колег), самооцінювання;</p> <p>усне опитування, участь у дискусії, виконання письмових завдань, тестування (питання з множинним вибором);</p> <p>участь у дискусії, розв'язання кейсу, перехресне рецензування</p>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



<p>організацією та її розвитком, до розробки, обґрунтування та реалізації стратегії управління бізнесом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність проведення критичного аналізу й оцінки впливу середовища (внутрішнього й зовнішнього) на функціонування й потенційну можливість розвитку бізнес-структур на основі використання методів маркетингової діагностики; <p><i>результати навчання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; – ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; – мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; – застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; – контролювати виробничі процеси, застосовувати інструментарій оцінки економічного потенціалу, ресурсного забезпечення, ризиків, ефективності діяльності бізнес-структур; – здатність до моделювання ситуацій та поведінки суб'єктів бізнесу в умовах нестійкості кон'юнктури на ринках, вміння розробляти та обирати перспективні напрямки діяльності та 	<p>пошукові та репродуктивні методи, метод кейсів;</p> <p>мультимедійні методи, метод кейсів, індивідуальні та групові методи, логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації), мозковий штурм;</p> <p>словесні (проблемна лекція), наочні (презентація), практичні методи (творчі завдання), логічні методи (створення проблемної ситуації), проблемно-пошукові та репродуктивні методи;</p> <p>проблемно-пошукові методи, імітаційні методи, метод кейсів, мозковий штурм, індивідуальні та групові методи;</p> <p>словесні (лекція-дискусія, пояснення); метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія); метод кейсів, проблемно-пошукові та репродуктивні методи.</p>	<p>самооцінювання, колегіальне оцінювання;</p> <p>групове обговорення, участь у дискусії, виконання практичних робіт та індивідуальних завдань, взаємне рецензування; тестування (питання з множинним вибором);</p> <p>колоквіум, виконання практичних письмових завдань, презентація індивідуальних завдань, рецензія на доробки колег, тестування (питання з множинним вибором);</p> <p>участь в діловій грі, участь у дискусії, виконання практичних завдань, розв'язання кейсу, самооцінювання, колегіальне оцінювання;</p> <p>усне опитування, участь у дискусії, виконання практичних робіт та індивідуальних завдань, підготовка презентацій, розв'язання кейсу, тестування (питання з множинним вибором).</p>
--	--	---



розвитку в умовах криз у світовому господарстві.		
--	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади формування соціальної відповідальності бізнесу.

ТЕМА 1. Соціальна відповідальність бізнесу: філософські, етичні та управлінські аспекти.

Соціальна відповідальність як етико-філософська категорія. Соціокультурні і економічні умови виникнення і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Етичні засади реалізації корпоративної соціальної відповідальності Концепція сталого розвитку організації. Базові концепції корпоративної соціальної відповідальності. Сучасні концепції корпоративної соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як чинник реалізації концепції сталого розвитку компанії.

ТЕМА 2. Атрибути і модули соціальної відповідальності бізнесу.

Принципи, суб'єкти і об'єкти соціальної відповідальності бізнесу. Основні характеристики і структура соціальної відповідальності бізнесу. Моделі соціальної відповідальності бізнесу. Соціальні програми бізнесу як форма соціальної відповідальності.

ТЕМА 3. Концепція менеджменту стейкхолдерів.

Сутність концепції менеджменту заінтересованих сторін. Внутрішнє і зовнішнє середовище соціальної відповідальності бізнесу. Типологія стейкхолдерів організації. Форма взаємодії організації і стейкхолдерів. Моделі відносин із стейкхолдерами. Матриця і моделі аналізу заінтересованих сторін соціальної відповідальності бізнесу.

Змістовий модуль 2. Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організації.

ТЕМА 4. Напрями соціальної відповідальності бізнесу в стратегічному розвитку організації.

Соціальна відповідальність бізнесу і стратегічне управління компанії (модель М. Портера і М. Креймера). Виміри стратегічної соціальної відповідальності бізнесу (Л. Бурк і Д. Логздон). Модель оцінки внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами діяльності корпорації (Х. Джонсон). Соціальна корпоративна відповідальність в антикризовому управлінні.

ТЕМА 5. Соціальне партнерство в організації.

Суть і функції соціального партнерства в організації. Система регулювання соціально-трудових відносин у організації. Колективний договір як основа соціального партнерства. Світова практика соціального партнерства.

Змістовий модуль 3 Управління компанією з урахуванням соціальної відповідальності бізнесу

ТЕМА 6. Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу.

Процес менеджменту соціальної відповідальності бізнесу. Інструменти менеджменту соціальної відповідальності бізнесу. Стандарти системи менеджменту соціальної відповідальності бізнесу. Внутрішня соціальна політика компанії. Розвиток людського капіталу корпораціями.

ТЕМА 7. Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.

Соціальні інвестиції: сутність і спрямованість. Соціальноорієнтований маркетинг. Верифікація та аудит соціальної звітності компаній. Ефекти від соціальновідповідальної поведінки компанії.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Лекція 1	Соціальна відповідальність бізнесу: філософські, етичні та управлінські аспекти	2	1	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 1	Соціальна відповідальність бізнесу: філософські, етичні та управлінські аспекти	2		1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Соціальна відповідальність бізнесу: філософські, етичні та управлінські аспекти	9	14	щотижня
Лекція 2	Атрибути і модули соціальної відповідальності бізнесу	2	1	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 2	Атрибути і модули соціальної відповідальності бізнесу	2	1	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Атрибути і модули соціальної відповідальності бізнесу	9	13	щотижня
Лекція 3	Концепція менеджменту стейкхолдерів	2	1	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 3	Концепція менеджменту стейкхолдерів	2	1	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Концепція менеджменту стейкхолдерів	9	13	щотижня
Лекція 4	Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організації	2	1	щотижня
Практичне заняття 4	Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організації	2	1	щотижня
Самостійна робота	Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організації	9	14	щотижня
Лекція 5	Соціальне партнерство в організації	2		1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 5	Соціальне партнерство в організації	2	1	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Соціальне партнерство в організації	9	14	щотижня
Лекція 6	Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу	2		1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 6	Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу	2	1	1 раз на 2 тижні

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Самостійна робота	Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу	9	14	щотижня/
Лекція 7	Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.	2		1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 7	Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.	2		1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.	8		щотижня/
Разом		90	90	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача Атестаційний тест 1	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	
Практичне заняття №2	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача Атестаційний тест 2	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	
Практичне заняття №3	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача Атестаційний тест 3	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	
Практичне заняття №4	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача Атестаційний тест 4	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	
Практичне заняття №5	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача Атестаційний тест 5	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	
Практичне заняття №6	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача Тест для перевірки самостійної роботи	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	
Практичне заняття №7	Опитування, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	
	Індивідуальна робота	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	5*2
Усього поточний контроль				60
Підсумковий контроль				
Залік	Підсумковий тест	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	30

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



	Захист індивідуальної роботи	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	5*2
Усього підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

A	90 – 100 (відмінно)		
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чупріна. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с.

2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. – Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.

3. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. – Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.

4. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. / О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. 244 с.

5. Шавкун І. Дибчинська Я. Соціальна відповідальність бізнесу : електронний підручник посібник для студентів напряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/index.php?action=url/view&url_id=26203

6. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Бізнес-адміністрування», «Менеджмент закладів освіти, культури та спорту», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Логістика». – Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 119 с.

Додаткова:



1. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2015. 519 с.
2. Ковалевська А. В. Корпоративна соціальна відповідальність : навч. посібник / А. В. Ковалевська, Н. Л. Кусик. – Харків : СІМ, 2014. – 528 с.
Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : посібник / М.А. Саприкіна, М.А. Саєнсус, Зінченко А.Г., О.М. Ляшенко, М.А. Саєнсус та ін. – Київ : Вид-во «Фарбований лист», 2011. 480 с.
3. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Н. Лі ; Пер. з англ. С. Яринич. – К. : Стандарт, 2015. 302 с.
4. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціальногуманітарний аспект / [авт. кол.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е. Скринник. – Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 287 с.
5. Шавкун І. Дибчинська Я. Соціальна відповідальність бізнесу : навчальний посібник для студентів напряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. – Запоріжжя: ЗНУ, 2013. 120 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/index.php?action=url/view&url_id=23458

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

- Інтернет-сторінка, присвячена Глобальному Договору ООН.
URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-oon-v-ukraini/>
- Інтернет-сторінка, присвячена питанням розвитку СББ в Азії (CSR Asia).
URL: <http://www.csr-asia.com/index.php?linksid=9>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Глобальну ініціативу щодозвітності (GRI).
URL: <https://www.globalreporting.org/>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про компанії-члени КСВ Європа. URL: <http://www.csreurope.org>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Стандарт SA8000. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>
- Офіційний сайт глобальної некомерційної організації Бізнес заради соціальної відповідальності. URL: <http://www.bsr.org>
- Офіційний сайт Інституту Етики Бізнесу. URL: www.ibe.org.uk
- Офіційний сайт Центру розвитку КСВ в Україні. URL: <https://csr-ukraine.org/>
- Всесвітня рада бізнесу із сталого розвитку (WBCSD): сайт. URL: <http://www.wbcsd.org>.
- Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative – GRLI) URL: www.grli.org
- Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL: www.globalcompact.org.ua
- Декларація Міжнародної організації праці основних принципів та прав у світі праці URL: http://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_ukrainian.pdf
- Європейська асоціація етики бізнеса (European Business Ethics Network – EBEN) URL: www.eben-net.org
- Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні. URL : www.globalcompact.org.ua.
- Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СББ)». Права. URL : <http://csr-ukraine.org>
- International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR) URL : www.nottingham.ac.uk/business/ICCSR

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. У який спосіб і у які терміни здійснюється відпрацювання пропущених занять?



Політика академічної доброчесності

Які заходи перевірки на плагіат будуть вжиті викладачем? Які санкції будуть застосовані до здобувачів, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки? Проінформувати та надати приклади, як необхідно оформлювати цитування, посилатися на авторів запозичених фото, ілюстрацій тощо.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Прописати процедуру врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса:
Гаряча лінія: Тел.

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:

<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>