

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ

Викладач: доктор наук з держ. упр., професор Бікулов Дамір Тагірович

Кафедра: бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, VI корпус, ауд. 108 (1ий поверх)

E-mail: elcoronelnotiene1974@gmail.com

Освітня програма, рівень вищої освіти:		Менеджмент Бізнес-адміністрування магістр					
Статус дисципліни:		цикл професійної та практичної підготовки					
Кредити ECTS	2	Навч. рік:	2021-22	Рік навчання	4	Тижні	16
Кількість годин	120	Кількість змістових модулів ¹	4	Лекційні заняття– 28 Практичні заняття– 14 Самостійна робота– 78			
Вид контролю:		Залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=766				
Консультації: особисті – вівторок, четвер, з 11:30 до 12:30, VI корпус, ауд. 108; дистанційні – Viber та Zoom, за попередньою домовленістю							

ОПИС КУРСУ

Головною **метою** викладання дисципліни є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління бізнесом та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств різних форм власності в сучасних умовах ринку.

Важливість питань, що розглядаються навчальною дисципліною, полягає в тому, що майбутньому економісту-менеджеру для обґрунтування прийняття управлінських рішень необхідно знати методологію стратегічного управління, володіти відповідними методами розробки та реалізації стратегії організації.

Виконання групових практичних завдань та підсумкових групових творчих проєктів спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей.

Використання новітніх програмних засобів під час виконання практичних завдань розвине як загальні, так і професійні цифрові компетенції слухачів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможе:**

- розпізнавати та оцінювати зовнішнє середовище;
- робити якісні та економічні оцінки внутрішнього середовища підприємства;
- організовувати процес стратегічного управління;
- визначати стратегічні цілі підприємства;
- розробляти стратегію розвитку підприємства;
- оцінити діючу стратегію бізнесу;
- оцінити конкурентоспроможність продукції підприємства;
- визначити конкурентний статус та конкурентний потенціал підприємства.

- самостійно здійснювати наукові дослідження та презентувати їхні результати на студентських науково-практичних конференціях;
- впевнено користуватися сучасними програмними продуктами (Storyboard, Prezi, WordCloud, MindMeister) для створення презентацій, візуалізації даних стратегічного аналізу.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань розміщені на платформі Moodle:
<https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=766>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні** завдання:

- усне опитування і обговорення питань курсу (статті, презентації, тези, аналітичні довідки та звіти підприємств тощо);
- тести за пройденим матеріалом в системі Moodle ЗНУ.

Поточний контроль передбачає виконання індивідуальних **практичних** завдань (методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення робіт містяться в системі Moodle ЗНУ):

- дослідження споживачів;
- дослідження конкурентів;
- дослідження постачальників та посередників;
- дослідження контактних аудиторій;
- дослідження внутрішнього середовища підприємства.

Види контролю і система накопичення балів за виконання поточних контрольних заходів

Вид контрольного заходу Термін виконання заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Виконання індивідуальних практичних завдань. Всі завдання повинні бути подані на перевірку в електронному вигляді в системі Moodle не пізніше, ніж за 2 тижні до закінчення вивчення курсу.	5	6	30
Усне опитування за теоретичним матеріалом курсу протягом вивчення дисципліни.	5	2	10
Виконання вправ та розв'язання ситуативних практичних завдань.	4	3	12
Самостійне проходження тестів у системі Moodle за матеріалом Змістових розділів. Кожний окремих тест необхідно проходити в перший тиждень після закінчення вивчення відповідної теми.	4	2	8
Усього			60

Критерії оцінювання поточних контрольних заходів:

1) Підготовка індивідуальних практичних завдань – творчих робіт. Передбачено виконання 5 завдань, кожне оцінюється по 4 бали:

- 6 балів – завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі;
- 5 балів – завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі, однак є певні недоліки в поданні та оформленні матеріалу;
- 4 бали – завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі, однак є певні недоліки здійсненні розрахунків та формулюванні висновків;



- 3 бали – завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено без недоліків;
 - 2 бали – завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з недоліками;
 - 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з суттєвими недоліками;
 - 0 балів – завдання не виконано, не подано на перевірку.
- 2) Тестовий контроль знань передбачає виконання 10 тестових завдань за кожною з тем, кожне питання тесту оцінюється максимально в 0,2 бала:
- 0,2 бала за правильну відповідь;
 - 0 балів – неправильна відповідь.
- 3) Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється:
- 2 бали – відповідь правильна, повна, чітка та логічна;
 - 1 бал – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;
 - 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.
- 4) Виконання вправ та розв'язання ситуативних практичних завдань:
- 2 бали – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні;
 - 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні»
 - 0 балів – завдання не виконано.

Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):

Види завдань та система накопичення балів

Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle	1	25	25
Відповідь на теоретичне запитання з курсу в усній формі	1	10	10
Визначення ключових теоретичних понять курсу в усній формі	2	2,5	5
Усього			40

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

- 1) Тестовий контроль знань передбачає виконання залікового тесту в системі Moodle. Загальна кількість завдань в заліковому тесті 50, кожне питання оцінюється в 0,5 бала:
- 0,5 бала – правильна відповідь;
 - 0 балів – неправильна відповідь.
- 2) Відповідь на теоретичне питання – максимальна оцінка 10 балів:
- 10 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, зроблено власні висновки;
 - 9 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, власні висновки відсутні;
 - 8 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, відсутні приклади та власні висновки;
 - 7 балів – відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак з незначними недоліками, відсутні приклади та власні висновки;
 - 6 балів – відповідь повна, ґрунтовна, однак виклад матеріалу нелогічний, відсутні приклади та власні висновки;

– 5 балів – відповіді не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 4 бали – відповіді не в повній мірі (до 40 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 3 бали – відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 2 бали – відповіді не в повній мірі (до 20 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 1 бал – відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 0 балів – відповідь відсутня або невірна.

3) Визначення ключових теоретичних понять курсу – передбачає визначення 2 понять:

– 2,5 бали – поняття визначено в повному обсязі;

– 1 бал – поняття визначено з частковими недоліками;

– 0 балів – визначення невірне або відсутнє.

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: тест 1	тиждень 1-2	2%
	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 2	2%
	Вид практичного завдання: укладання контракту на роботу консультанта	тиждень 2	3%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: тест 2	тиждень 3-4	2%
	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 4	2%
	Вид практичного завдання: розробка програми формування корпоративної культури	тиждень 4	3%
	Вид практичного завдання: розрахунок вартості роботи консультанта	тиждень 4	3%
Змістовий модуль 3	Вид теоретичного завдання: тест 3	тиждень 5-6	2%
	Вид практичного завдання: розрахунок вартості роботи консультанта	тиждень 5-6	3%
Змістовий модуль 4	Вид теоретичного завдання: тест 4	тиждень 6-7	2%
	Вид практичного завдання: самостійна творча робота – дослідження споживачів	тиждень 7-11	6%
Змістовий модуль 5	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 8	2%
	Вид практичного завдання: самостійна творча робота – дослідження конкурентів	тиждень 8-11	6%
	Вид практичного завдання: самостійна творча робота – дослідження постачальників та посередників	тиждень 8-11	6%
Змістовий модуль 6	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 10	2%
	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 11	2%

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



	Вид практичного завдання: самостійна творча робота – дослідження контактних аудиторій	тиждень 10-11	6%
	Вид практичного завдання: самостійна творча робота – дослідження внутрішнього середовища підприємства	тиждень 11	6%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle		тиждень 12	25%
Відповідь на теоретичне запитання з курсу в усній формі		тиждень 12	10%
Визначення ключових теоретичних понять курсу в усній формі		тиждень 12	5%
Разом			100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольні завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Предмет та завдання стратегічного контролю			
Тиждень 1 Лекція 1	Предмет та завдання стратегічного управління.		
Тиждень 2 Семінар 1	Процес та етапи розробки стратегії організації	Термінологічний диктант Робота у групах, тести, кейси : визначення сутності стратегічного управління; наукові підходи до стратегічного управління; передумови виникнення стратегічного управління; сутність стратегічного планування; сутність стратегії, класифікація стратегій; основні етапи розробки та реалізації стратегії; місію, цілі організації; фактори зовнішнього та внутрішнього середовища організації; SWOT-аналіз; етапи формування стратегії; 6 базові стратегії; стратегічні альтернативи, методику їх оцінки; конкурентні та функціональні стратегії; базові стратегічні підходи до обґрунтування стратегічних альтернатив розвитку підприємства; особливості та дії в процесі реалізації стратегії.	10
Лекція 2			
Змістовий модуль 2 Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації.			
Тиждень 3 Лекція 3	Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



	організації.		
Семінар 2	Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації	Тести, кейси: фактори ефективності стратегічного розвитку організації. Оволодіти послідовністю етапів стратегічного управління в банківських установах та процедурою розробки стратегічних альтернатив розвитку бізнесу. Здійснювати стратегічне планування бізнесу. Розробляти стратегію бізнес-одиниць	10
Змістовий модуль 3 Стратегії діяльності підприємства			
Тиждень 4 Семінар 3	Стратегії зростання фірми Портфельний аналіз	Тести, кейси. сегментування як метод аналізу клієнтури банку. Володіти процедурами прийняття стратегічних рішень бізнесу та основними методами прийняття стратегічних рішень	10
Лекція 4			
Тиждень 5 Лекція 5	Функціональні стратегії розвитку підприємства	Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 3)	
Тиждень 6 Лекція 6	Методи дослідження споживачів як фактору зовнішнього середовища організації	Робота в групах: опрацювання практичних завдань	
Змістовий модуль 4 Методи дослідження конкурентів як фактору зовнішнього середовища бізнес-структур			
Тиждень 6 Лекція 7	Методи дослідження конкурентів як фактору зовнішнього середовища бізнес-структур	Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 4)	
Тиждень 7 Лекція 8	Методи дослідження постачальників та посередників як факторів зовнішнього середовища організації	Виконання практичного завдання: дослідження споживачів бізнес-структур	
Змістовий модуль 5 Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства			
Тиждень 8 Лекція 9	Методи дослідження контактних аудиторій як фактору зовнішнього середовища бізнес-структур		
Тиждень 8 Практичне 3	Дослідження споживачів та конкурентів бізнес-структур	Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом	
		Виконання практичного завдання: дослідження конкурентів бізнес-структур Виконання практичного завдання: дослідження постачальників та посередників бізнес-структур	
Тиждень 9 Лекція 10	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства		
Змістовий модуль 6 Розробка бізнес-стратегій підприємства			
Тиждень 10 Лекція 11	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства		
Тиждень 10 Практичне 4	Генерування стратегій та умови їх реалізації	Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом	
		Виконання практичного завдання: дослідження контактних аудиторій бізнес-структур	
Тиждень 11 Практичне 5	Стратегічний контроль в процесі стратегічних	Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом	



	перетворень на підприємстві	Виконання практичного завдання: дослідження внутрішнього середовища бізнес-структур
--	-----------------------------	---

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Підручники

Довгань Ж.М. Стратегічне управління в кредитних установах. Навчальний посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2009. 306 с.

Довгань Ж.М. Стратегічне та корпоративне управління в банківських установах: Навчально-методичні рекомендації для студентів спеціальності “Банківська справа” денної та заочно-дистанційної форм навчання. Тернопіль: ТНЕУ, 2015. 128с.

Козьменко С.М., Шпиг Ф.І., Волошко І.В. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. Суми: ВТД. Університетська книга», 2003. 734с.

Кириченко О., Гіленко І., Ятченко А. Банківський менеджмент. Навч. посібник. К.: Основи, 2018. 671с.

Критичні джерела:

ЕЛЕКТРОННА ЕКОНОМІЧНА БІБЛІОТЕКА офіційний сайт. URL: <http://lukyanenko.at.ua/> (дата звернення: 20.08.2020).

ЗАХІДНА СПІЛКА КОНСУЛЬТАНТІВ офіційний сайт. URL: <http://www.wgc.org.ua/> (дата звернення: 20.08.2020).

Бизнес : журнал/ офіційний сайт. URL: <http://www.business.ua> (дата звернення: 20.08.2020).

Державна служба статистики України. офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 20.08.2020).

Головне управління статистики у Запорізькій області офіційний сайт. URL: <http://www.zp.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 20.08.2020).

SMIDA : Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України офіційний сайт. URL: <https://smida.gov.ua> (дата звернення: 20.08.2020).

Програмні продукти:

Storyboard: <https://www.storyboardthat.com/>

WordCloud: <https://www.wordclouds.com/>

MindMeister: <https://www.mindmeister.com>

Prezi: <https://prezi.com/>

РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності



Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перепарафразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857>. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у CiscoWebex та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу masvvi@outlook.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (зіпосилання на сторінку сайту)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених *Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://moodle.znu.edu.ua)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
 - для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович
- У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.