

## ЦІНОУТВОРЕННЯ МАСОВИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ЗАХОДІВ

**Викладач:** к.е.н., доц. Чкан Анна Сергіївна

**Кафедра:** бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, бй корп. ЗНУ, ауд. 108 (1<sup>й</sup> поверх)

**Email:** chkan.anna@gmail.com

**Телефон:** (066) 390-22-05 (Viber, Telegram)

**Facebook Messenger:** <https://www.facebook.com/anna.chkan/>

**Instagram:** @chkan\_anna

<b>Освітня програма, рівень вищої освіти</b>		Менеджмент закладів освіти, культури та спорту; Менеджмент; Магістр				
<b>Статус дисципліни</b>		Варіативна				
<b>Кредити ECTS</b>	3	<b>Навч. рік</b>	2020-2021 2 семестр	<b>Рік навчання - 1</b>	<b>Тижні</b>	10
<b>Кількість годин</b>	90	<b>Кількість змістових модулів</b>		<b>4</b>	<b>Лекційні заняття – 20 год Практичні заняття – 10 год Самостійна робота – 60 год.</b>	
<b>Вид контролю</b>	Залік					
<b>Посилання на курс в Moodle</b>			<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9160">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9160</a>			
<b>Консультації:</b>			щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою			

### ОПИС КУРСУ

Однією з важливих передумов ефективної діяльності підприємств, організацій та установ є обґрунтована цінова політика. Ціна, як найважливіша економічна категорія, значно впливає на вирішення соціальних проблем населення і зміцнення фінансової системи країни, що є суттєвим в умовах нинішньої економіки нашої держави. Оволодіння теоретичними знаннями та набуття практичних навичок формування ціни є пріоритетними завданнями в процесі підготовки фахівців.

**Мета курсу** – надання студентам системних знань щодо об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей ціноутворення в закладах освіти, культури та спорту, формування професійної компетентності у встановленні ціни масових та соціальних заходів.

Вивчення курсу передбачає поєднання різних форматів та методів навчання:

- інтерактивний формат навчання, основою якого є проведення дебатів, обговорень, дискусій щодо проблемних ситуацій, які мають місце в бізнесі;
- виконання практичних занять, розв'язок ситуаційних завдань індивідуально та в групах.

Вивчення матеріалів курсу дозволить отримати необхідні знання в питаннях визначення факторів, які впливають на рівень цін, формування цін залежно від типу ринку, етапу життєвого циклу, проведення цінового сегментування ринку, розробки цінової політики та обґрунтованого вибору типу цінової стратегії тощо.

### ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**знати:**

- законодавчі основи формування ціни;
- принципи та функції ціноутворення;
- види та функції цін;
- етапи процесу ціноутворення;



- методи ціноутворення;
- основи формування та види цінових стратегій;
- особливості ціноутворення масових та соціальних заходів в діяльності закладів освіти, культури та спорту;
- механізм формування ціни на основні та додаткові послуги закладів освіти та культури;
- методи державного регулювання цін та його вплив на економічні процеси.

**ВМІТИ:**

- визначати фактори, які впливають на рівень цін;
- формувати ціну залежно від типу ринку, етапу життєвого циклу;
- проводити цінове сегментування споживчого ринку;
- визначати цінову еластичність попиту;
- розробляти цінову політику та обґрунтовувати вибір типу цінової стратегії;
- розраховувати ціну товару залежно від обраного методу ціноутворення;
- визначати нижню межу ціни;
- виокремлювати податки в складі ціни;
- розраховувати ціни зі знижками.

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

- здатність застосовувати знання в професійній діяльності;
- здатність розуміти сутність процесу ціноутворення в діяльності закладів освіти, культури та спорту щодо встановлення цін на масові та соціальні заходи;
- здатність застосовувати знання щодо нормативно–правового забезпечення та інституційного регулювання процесу ціноутворення в закладах освіти, культури та спорту.

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

1. Чкан А.С., Бікулов Д.Т., Маркова С.В., Олійник О.М., Головань О.О. Ціноутворення масових та соціальних заходів : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент закладів освіти, культури та спорту». Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 83 с.

2. Менеджмент закладів освіти, культури та спорту : науково-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності 073 «Менеджмент» / за ред. Д. Т. Бікулова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 360 с.

+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні** завдання:

- усне опитування і обговорення питань курсу (статті, презентації, тези, аналітичні довідки та звіти підприємств тощо);
- тести за пройденим матеріалом в системі Moodle ЗНУ.

Поточний контроль передбачає виконання індивідуальних **розрахункових** завдань (методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення робіт містяться в системі Moodle ЗНУ):

Види контролю і система накопичення балів за виконання поточних контрольних заходів

Вид контрольного заходу Термін виконання заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Виконання індивідуальних практичних завдань. Всі завдання повинні бути подані на перевірку в електронному вигляді в системі Moodle не пізніше, ніж за 2 тижні до закінчення вивчення курсу.	5	6	30
Усне опитування за теоретичним матеріалом курсу протягом вивчення дисципліни.	3	2	6
Виконання вправ та розв'язання ситуативних практичних завдань.	4	3	12
Самостійне проходження тестів у системі Moodle за матеріалом Змістових розділів. Кожний окремих тест необхідно проходити в перший тиждень після закінчення вивчення відповідної теми.	6	2	12
Усього			60

Критерії оцінювання поточних контрольних заходів:

- 1) Підготовка індивідуальних практичних завдань – розрахункових робіт. Передбачено виконання 5 завдань, кожне оцінюється по 4 бали:
  - 6 балів – завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі;
  - 5 балів – завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі, однак є певні недоліки в поданні та оформленні матеріалу;
  - 4 бали – завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі, однак є певні недоліки здійсненні розрахунків та формулюванні висновків;
  - 3 бали – завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено без недоліків;
  - 2 бали – завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з недоліками;
  - 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з суттєвими недоліками;
  - 0 балів – завдання не виконано, не подано на перевірку.
- 2) Тестовий контроль знань передбачає виконання 10 тестових завдань за кожною з тем, кожне питання тесту оцінюється максимально в 0,2 бала:
  - 0,2 бала за правильну відповідь;
  - 0 балів – неправильна відповідь.
- 3) Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється:
  - 2 бали – відповідь правильна, повна, чітка та логічна;
  - 1 бал – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;



– 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.

4) Виконання вправ та розв'язання ситуативних практичних завдань:

– 2 бали – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні;

– 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні»

– 0 балів – завдання не виконано.

**Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):**

Види завдань та система накопичення балів

Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle	1	25	25
Відповідь на теоретичне запитання з курсу в усній формі	1	10	10
Визначення ключових теоретичних понять курсу в усній формі	2	2,5	5
Усього			40

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

1) Тестовий контроль знань передбачає виконання залікового тесту в системі Moodle.

Загальна кількість завдань в заліковому тесті 50, кожне питання оцінюється в 0,5 бала:

– 0,5 бала – правильна відповідь;

– 0 балів – неправильна відповідь.

2) Відповідь на теоретичне питання – максимальна оцінка 10 балів:

– 10 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, зроблено власні висновки;

– 9 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, власні висновки відсутні;

– 8 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, відсутні приклади та власні висновки;

– 7 балів – відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак з незначними недоліками, відсутні приклади та власні висновки;

– 6 балів – відповідь повна, ґрунтовна, однак виклад матеріалу нелогічний, відсутні приклади та власні висновки;

– 5 балів – відповіді не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 4 бали – відповіді не в повній мірі (до 40 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 3 бали – відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 2 бали – відповіді не в повній мірі (до 20 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 1 бал – відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

– 0 балів – відповідь відсутня або невірна.

3) Визначення ключових теоретичних понять курсу – передбачає визначення 2 понять:

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



- 2,5 бали – поняття визначено в повному обсязі;
- 1 бал – поняття визначено з частковими недоліками;
- 0 балів – визначення невірне або відсутнє.

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (max 60%)</b>			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: тест 1	тиждень 1-2	2%
	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 2	2%
	Вид практичного завдання: практичні завдання (Посібник тема 1)	тиждень 2	3%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: тест 2	тиждень 3-4	2%
	Вид теоретичного завдання: тест 3	тиждень 5	2%
	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 4	2%
	Вид практичного завдання: практичні завдання (Посібник тема 2)	тиждень 4	3%
	Вид практичного завдання: практичні завдання (Посібник тема 3)	тиждень 4	3%
Змістовий модуль 3	Вид теоретичного завдання: тест 4	тиждень 6	2%
	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 6	2%
	Вид практичного завдання: практичні завдання (Посібник тема 4)	тиждень 6	3%
	Вид практичного завдання: самостійна розрахункова робота – розрахунок вартості платних послуг закладу освіти	тиждень 7-10	6%
	Вид практичного завдання: розрахунок вартості платних послуг закладу культури	тиждень 7-10	6%
	Вид практичного завдання: самостійна розрахункова робота – розрахунок вартості дводенного семінару	тиждень 8-10	6%
Змістовий модуль 4	Вид теоретичного завдання: тест 5	тиждень 10	2%
	Вид теоретичного завдання: тест 6	тиждень 10	2%
	Вид практичного завдання: самостійна розрахункова робота – розрахунок вартості платних послуг закладу культури	тиждень 10	6%
	Вид практичного завдання: самостійна розрахункова робота – розрахунок вартості платних послуг закладу спорту	тиждень 10	6%
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>			
Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle		тиждень 12	25%
Відповідь на теоретичне запитання з курсу в усній формі		тиждень 12	10%
Визначення ключових теоретичних понять курсу в усній формі		тиждень 12	5%
Разом			<b>100%</b>



**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Лекція 1	Економічна сутність ціни в умовах ринкових відносин. Класифікація цін		
Тиждень 2 Лекція 2	Процес ціноутворення. Методи		
Тиждень 2 Практичне 1	Економічна сутність ціни в умовах ринкових відносин. Класифікація цін	Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 1)	2
		Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом	2
		Робота в групах: опрацювання практичних завдань (Посібник тема 1)	3
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3 Лекція 3	Процес ціноутворення. Стратегії		
Тиждень 4 Лекція 4	Державне регулювання ціноутворення в Україні		
Тиждень 4 Практичне 2	Процес ціноутворення. Методи та стратегії	Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 2)	2
		Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом	2
		Робота в групах: опрацювання практичних завдань (Посібник тема 2)	3
		Робота в групах: опрацювання практичних завдань (Посібник тема 3)	3
Тиждень 5	Правила	Тестування: самостійне проходження	2

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



Лекція 5	ціноутворення платних послуг закладів освіти	тестування в системі Moodle (тест 3)	
Змістовий модуль 3			
Тиждень 6 Лекція 6	Особливості ціноутворення платних послуг закладів освіти	Робота в групах: опрацювання практичних завдань (Посібник тема 4)	3
Тиждень 6 Лекція 7	Правила ціноутворення платних послуг закладів культури	Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 4)	2
Тиждень 7 Лекція 8	Особливості ціноутворення платних послуг закладів культури	Термінологічний диктант: ознайомлення з теоретичним матеріалом	2
Тиждень 8 Практичне 3	Правила і особливості ціноутворення платних послуг закладів освіти	Виконання практичного завдання: розрахунок вартості платних послуг закладу освіти	6
		Виконання практичного завдання: розрахунок вартості дводенного семінару	6
		Виконання практичного завдання: розрахунок вартості платних послуг закладу культури	6
Змістовий модуль 4			
Тиждень 8 Лекція 9	Правила ціноутворення платних послуг закладів спорту		
Тиждень 9 Лекція 10	Особливості ціноутворення платних послуг закладів спорту		
Тиждень 10 Практичне 4	Правила і особливості ціноутворення платних послуг закладів культури	Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 5)	2
		Виконання практичного завдання: розрахунок вартості платних послуг закладу культури	6
Тиждень 10 Практичне 5	Правила і особливості ціноутворення платних послуг закладів спорту	Тестування: самостійне проходження тестування в системі Moodle (тест 6)	2
		Виконання практичного завдання: розрахунок вартості платних послуг закладу спорту	6

## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

### Книги:

1. Березін О. В. Управління ціноутворенням : навч. посібник для вчз. Суми : Університет. книга, 2015. 176 с.





2. Кареба М. І. Ціни та ціноутворення: опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Миколаїв: МДАУ, 2017. 100 с.
3. Колесников О. В. Ціноутворення : навч. посібник для внз. Вид. 3-тє, випр. та допов. Київ : Центр учб. літ., 2016. 158 с.
4. Корінєв В. Л. Маркетингова цінова політика : навч. посібник для внз. Київ : Центр учб. літ., 2016. 200 с.
5. Мельник Л. Г. Маркетингова цінова політика : навч. посібник для внз. Суми : Університет. Книга, 2016. 240 с.
6. Теорія і практика ціноутворення на міжнародних ринках : навч. посіб. Харків : Форт, 2018. 124 с.
7. Чкан А.С., Бікулов Д.Т., Маркова С.В., Олійник О.М., Головань О.О. Ціноутворення масових та соціальних заходів : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент закладів освіти, культури та спорту». Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 83 с.
8. Шульга О.А. Ціноутворення : курс лекцій. Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. 110 с.

### ***Нормативно-правові акти***

1. Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів) : Постанова Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 р. № 1548. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1548-96-%D0%BF>
2. Про затвердження порядків надання платних послуг державними та комунальними навчальними закладами : Наказ Міністерства Освіти і Науки України, Міністерства Економіки України, Міністерства Фінансів України від 23.07.2010 № 736/902/758. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1196-10>
3. Про затвердження Порядку визначення вартості та надання платних послуг закладами культури, заснованими на державній та комунальній формі власності : Наказ Міністерства Культури України, Міністерства Фінансів України від 18.12.2015 р. № 1590/28035. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1590-15>
4. Про затвердження Положення про порядок організації і проведення офіційних спортивних змагань і навчально-тренувальних зборів та порядок матеріального забезпечення їх учасників : Наказ Міністерства Молоді та Спорту України від 09.02.2018 р. № 617. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0264-18>
5. Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися закладами фізичної культури і спорту, що утримуються за рахунок бюджетних коштів : Постанова Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2009 р. № 356. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/356-2009-%D0%BF>
6. Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 № 5007-VI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>

### ***Інформаційні ресурси:***

Періодичні видання України з проблем бізнесу:

1. <http://ek-lit.agava.ru/> – Бібліотека економічної і ділової літератури;
2. <http://eur.ru> – науково-освітній портал “Економіка і управління на підприємстві”;
3. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»
4. <http://www.business.ua> – журнал "Бизнес"
5. <http://journals.kpi.ua/ua/22> – «Сучасні проблеми економіки і підприємництва»: збірник наукових праць



## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ

### Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Практичний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

### Умови вивчення курсу:

- активність під час практичних та лекційних занять;
- вчасне виконання контрольних заходів та подання їх на перевірку викладачу у встановлені терміни. В разі несвоєчасного подання робіт можливе нарахування штрафних балів – 0,2 бала за кожний пропущений день;
- дотримання академічної доброчесності при виконанні завдань, передбачених програмою курсу. Списування є неприпустимим;
- доброзичливе та толерантне ставлення до всіх учасників навчального процесу;
- пунктуальність та сумлінність;
- активність студента у здійсненні наукової діяльності, участь у науково-практичних заходах за тематикою курсу. Може оцінюватися бонусними балами (кількість балів на розсуд викладача).

### Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтесь з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

### Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Телефони та інші засоби зв'язку повинні використовуватися в беззвучному режимі. Бажаним є мінімальне користування мобільними телефонами та іншими гаджетами. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

### Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або питання потребує термінового розгляду, в якості більш оперативного засобу зв'язку можуть використовуватися: електронна пошта, Viber, Telegram

У повідомленнях обов'язково вказується прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р.** (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvfyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvasik54@gmail.com](mailto:alexvasik54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>