ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету журналістики ЗНУ
_____ Костюк В.В.
«01» вересня 2026

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЯКІСНІ І КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ

підготовки магістрів

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Журналістика»

спеціальності С7 «Журналістика»

галузі знань Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

ВИКЛАДАЧ: Сіріньок-Долгарьова К.Г., к.соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол №1 від "25" серпня 2026 р.
В. о. завідувача кафедри _____
Тернова А.І.

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Рогова Т. А.

2026 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Якісні і кількісні методи медіадосліджень

Зв`язок з викладачем:
E-mail: sirinyok.dolgaryova@gmail.com
Сезн ЗНУ повідомлення: так
Телефон: 289-12-24 (кафедра журналістики)
Кафедра журналістики: 2 корп. ЗНУ, ауд. 207

1. Опис навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Якісні і кількісні методи медіадосліджень» є формування навичок із методики проведення мас-медійних досліджень, а саме: формулювання теми та ідеї, програми дослідження, застосування якісної або кількісної методології, обробки та аналізу отриманих даних.

Завдання дисципліни «Якісні і кількісні методи медіадосліджень»: дати здобувачам методичні та організаційні основи проведення наукових досліджень у галузі журналістики; сприяти поглибленню знань здобувачів про зміст і організаційну структуру наукових досліджень, сформувати у здобувачів поняття про основні наукові категорії і методи, системні зв'язки між ними, специфіку наукових досліджень мас-медіа.

У разі успішного завершення курсу здобувач зможе: розрізняти якісну і кількісну парадигми медіадосліджень, теоретичне підґрунтя, що їх пояснює, і володіти основною термінологією; складати програму власного дослідження: визначати процедуру його проведення, характеризувати кожен етап; формулювати тему, проблему, дослідницькі питання відповідно до тематики дослідження; розуміти, що таке змінні, генеральна і вибіркова сукупності дослідження, визначати вибірку (семпл) власного дослідження; розуміти відмінності між кількісними і якісними методами; адекватно обирати кількісний або якісний метод відповідно до мети і завдань власних досліджень.

Пререквізити і постреквізити: курс пов'язаний із дисципліною циклу загальної підготовки «Професійно-орієнтований практикум іноземною мовою» та дисципліною циклу професійної підготовки спеціальності «Прикладні соціально-комунікаційні технології». Постреквізит – підсумкова атестація.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	*2*	*3*
Статус дисципліни	**Обов'язкова, цикл загальної підготовки**	
Семестр	1-й	1-й
Кількість кредитів ECTS	**3**	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	10 год.	8 год.
Практичні заняття	10 год.	8 год.
Самостійна робота	70 год.	74 год.
Консультації	*Вівторок, 16.05, Zoom, Meeting ID: 341 988 7545. Passcode: 202223*	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**Залік**	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5832	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності / Результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	*2*	*3*
ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК08. Здатність оцінювати ключові параметри ефективності медіадіяльності, формувати науково обґрунтовані висновки про перспективність журналістських продуктів та проєктів на ринку з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям медіадіяльності. РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. РН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.	*Дискусійні й інтерактивні методи*: діалог, групова дискусія, розбір і аналіз дослідницьких кейсів, робота в малих групах. *Методи навчання через досвід (Learning-by-Doing):* написання аргументативного есе, пошук академічної літератури в наукометричних базах даних, підготовка частини наукового / магістерського дослідження (програми дослідження, кодувальних інструкцій і гайдів), підготовка презентацій, моделювання професійних ситуацій (під час захисту постерних презентацій); розробка дослідницьких проєктів.	- Усне опитування і обговорення наукової і професійної літератури з журналістики, реклами і PR (статті, презентації, тези, книги українською і англійською мовами). - Тестові контрольні роботи за пройденим матеріалом. - Практичні завдання для аудиторної і самостійної роботи. *Поточний контроль передбачає такі практичні завдання*: - написання агрументативного есе, - аналіз наукової літератури, - аналіз вибірки дослідження, - розробка кодувальної інструкції і таблиці для контент-аналізу, - розробка гайду фокус-групи, - презентація власних

РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів		досліджень. *Підсумковий контроль передбачає такі практичні завдання:* - Розробка і написання програми магістерського дослідження, його постерна презентація; - Контрольне залікове тестування на платформі Moodle.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. *Поняття про методологію та організацію медіадосліджень.*

Поняття про соціальні дослідження і дослідницький процес. Поняття методології наукових досліджень. Техніки, пізнавальні прийоми і форми наукових досліджень. Підходи до процесу пізнання у соціальних дослідженнях. Позитивістське і постпозитивістське (постмодерне) світосприйняття. Реалізм, емпіризм, позитивізм. Релятивізм, соціальний конструктивізм, суб'єктивізм. Якісна дослідницька парадигма. Кількісна дослідницька парадигма. Науковий метод пізнання. Поняття змінних. Гіпотези й дослідницькі питання. Методологія як вчення про принципи досліджень і можливості різних методів. Метод, методика, техніка.

Процедура дослідження: методологічна частина, методична частина, організаційна частина. Послідовність проведення наукового дослідження. Вибір теми дослідження. Ознайомлення із станом обраної теми дослідження. Уточнення теми і складання програми дослідження. Обґрунтування теми дослідження, його актуальності та новизни. Мета та завдання дослідження.

Змістовий модуль 2. *Поняття про генеральну та вибіркову сукупність, надійність і валідність.*

Поняття про генеральну і вибіркову сукупність (семплінг). Формування вибіркової сукупності, її репрезентативність способи її формування. Характеристика типів вибірки. Репрезентативні і нерепрезентативні вибірки. Поняття про крок вибірки. Призначення і об'єм вибірки. Похибка. Довірчий інтервал. Вимоги повноти, надійності і технологічності. Вплив вибірки на надійність і валідність дослідження. Поняття про зовнішню валідність і внутрішню валідність.

Змістовий модуль 3. *Кількісні методи медіадосліджень.*

Умови забезпечення адекватності обраних методів дослідження його меті та завданням. Кількісні методи та їх відмінність від якісних методів досліджень мас-медіа. Дилема вибору методу, що відповідає меті і логіці дослідження. Специфіка, можливості і обмеження якісної і кількісної дослідницьких стратегій. Опитування. Експеримент. Окремі види кількісних досліджень і їх характеристика. Визначення контент-аналізу як методу дослідження змісту комунікації. Його застосування у медіадослідженнях. Методика контент-аналізу. Процедура проведення контент-аналізу.

Змістовий модуль 4. *Якісні методи медіадосліджень.*

Характеристики якісних методів досліджень. Приклади якісних методів. Спостереження. Глибинні інтерв'ю. Кейс-стаді. Становлення якісних методів вивчення медіааудиторії. Дослідницькі можливості якісних методів. Види якісних досліджень. Застосування методу фокус-груп, його релевантність у вивченні аудиторії. Методологія проведення фокус-групи. Розробка гайду і особливості модерування фокус-групи.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість Годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Лекція 1	Основні поняття методології медіадосліджень	2	4	*тиждень 1*
Практичні заняття 1-2	Процес дослідження: основні складові. Програма дослідження	4	4	*тиждень 1, 2*
Самостійна робота ЗМ 1	Поняття про методологію та організацію медіадосліджень	20	21	
Лекція 2	Поняття генеральної і вибіркової сукупностей	2		*тиждень 3*
Практичне заняття 3	Поняття похибки, надійності та валідності досліджень	2		*тиждень 3*

Самостійна робота ЗМ 2	Поняття про генеральну та вибіркову сукупність, надійність і валідність	10	21	
Лекція 3	Особливості кількісних і якісних підходів у медіадослідженнях	4		*тиждень 4*
Практичне заняття 4	Види кількісних методів медіадосліджень. Контент-аналіз	2		*тиждень 4, 5, 6*
Самостійна робота ЗМ 3	Кількісні методи медіадосліджень	25	20	
Лекція 4	Різновиди якісних методів медіадосліджень	2		*тиждень 7*
Практичне заняття 5	Фокус-групи як якісний метод медіадосліджень	2		*тиждень 7, 8*
Самостійна робота ЗМ 4	Якісні методи медіадосліджень	15	20	

Примітка. Зміст контрольних заходів, методичні рекомендації до їх виконання і критерії оцінювання вказано у навчально-методичному посібнику дисципліни, розміщеному в СЕЗН ЗНУ.

Виконання практичних завдань може бути перезараховано згідно з результатами навчання, здобутими під час неформальної освіти. Детальні умови див. у п. 7 «Регуляції і політики курсу».

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контр. заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Самостійнезавдання: написання аналітичного (аргументативного) есе	Прочитавши опис студентського дослідження, поміркуйте, у чому різниця між позитивістським і постпозитивістським підходами до пізнання. Чому у дослідженні споживацької поведінки не можна було чітко окреслити набір правил? Чи могла студентка позбавитися своєї суб'єктивності? Відповідь представте у формі аналітичного (аргументативного) есе (2-3 стор. формату А4, 12 шрифт, 1 інтервал).	1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна термінологія, структура і аргументація в есе логічна, чітка, релевантна – 10-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, структура і аргументація в есе здебільшого логічна, але менш чітка, не завжди релевантна – 6-9- балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, структура і аргументація в есе здебільшого нелогічна, нечітка, нерелевантна – 1-5 балів.	**15**
Практичне заняття №2	Практичне завдання: пошук та аналіз	Застосовуючи повтотекстовий пошук за ключовими словами на сайті Національної бібліотеки імені В. Вернадського	1) завдання виконано без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, наявна відповідь на всі питання, є	**10**

	наукової літератури	(http://www.nbuv.gov.ua) або на сайтах фахових наукових видань із медіадосліджень оберіть для аналізу одну статтю. Аналіз має включати відповіді на такі питання: − Якою є дослідницька проблема, покладена в основу дослідження, описаного у статті? − Прибічником якої світоглядної парадигми є автор – кількісної чи якісної? Чому? − Опишіть детально процедуру дослідження, проведеного автором. Який стратегічний план, на вашу думку, було використано? Відповідь представте письмово (до 2 стор. А4, 12 pt, 1,5 інтервал).	власний оригінальний аналіз і роздуми – 8-10 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, є відповідь не на всі питання, аналіз частковий, слабко проявлені власні роздуми – 4-7-балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, відповідь неоригінальна, практично відсутні власні роздуми – 1-3 бали.	
Практичне заняття №3	Практичне завдання: аналіз процедури і програми наукового дослідження	Уважно вивчіть діаграму (с. 22 посібника К. Сіріньок-Долгарьової), розроблену австралійським ученим Ранітом Кумаром (Kumar 2019). На ній представлено процес дослідження. Прокоментуйте кожен крок у цьому процесі. Поміркуйте, де у цій схемі має бути розробка програми дослідження.	1) завдання виконано у повному обсязі, з демонстрацією розуміння концептів і понять – 4-5 балів; завдання виконано неповно, з частковим розумінням концептів і понять – 2-3 бали; завдання виконано з великою кількістю неточностей, без демонстрації розуміння концептів і понять – 1-0 балів.	**5**
Практичне заняття №4	Практичне завдання: аналіз і обґрунтування вибірки кількісного дослідження	Прочитайте уривок із наукової статті з описом процедури відбору елементів вибірки. Визначте, який тип вибірки описано авторами. Обґрунтуйте свою думку. Джерело: Захарченко А., Сисоєва Ю., Комнацька Г. Особливості медіанаративу, формованого українськими топ-блогерам. Наукові записки Інституту журналістики. 2022. Т. 1 (80). С. 9-24.	1) завдання виконано у повному обсязі, з демонстрацією розуміння концептів і понять – 4-5 балів; завдання виконано неповно, з частковим розумінням концептів і понять – 2-3 бали; завдання виконано з великою кількістю неточностей, без демонстрації розуміння концептів і понять – 1-0 балів.	**5**
Практичне заняття №4	Практичне завдання: розробка кодувальної інструкції і кодувальної таблиці контент-аналітичного дослідження	Підготуйте кодувальну інструкцію і кодувальну таблицю контент-аналітичного дослідження на тему «Репрезентація ветеранів у новинах суспільно-політичних видань України». Кодувальна інструкція має містити: обґрунтування методології і пояснення вибірки (назви видань, які ви аналізуватимете, період, за який відібрано матеріали, їх кількість і принцип відбору), формулювання категорій аналізу, одиниць аналізу й обліку.	1) завдання виконано у повному обсязі, з демонстрацією розуміння концептів і понять – 8-10 балів; завдання виконано неповно, з частковим розумінням концептів і понять – 5-7 бали; завдання виконано з великою кількістю неточностей, без демонстрації розуміння концептів і понять – 1-4 балів.	**10**

Практичне заняття №5	Практичне завдання: розробка гайду до фокус-групового дослідження	Розробити гайд до власного фокус-групового дослідження (дотичне до теми вашої магістерської роботи) використовуючи приклад (див. табл. 1). Під час підготовки гайду врахувати поради соціологині Марти Наумової щодо активізації уваги учасників фокус-групи та застосування зондувальних і проективних технік модерування, що подані на стор. 61-67 посібника Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.	1) завдання виконано у повному обсязі, з демонстрацією розуміння правил проведення фокус-групи, враховано різні техніки модерування – 10-15 балів; завдання виконано неповно, з частковим розумінням правил проведення фокус-групи, частково враховано техніки модерування – 5-9 бали; завдання виконано з великою кількістю неточностей, без демонстрації розуміння правил проведення фокус-групи, не враховано техніки модерування – 1-4 балів.	**15**
Усього поточний контроль: 6				**60**
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання: підсумковий тест у Moodle	Тестування на 10 питань. Тестові питання охоплюють зміст курсу.	Кожна правильна відповідь – 2 бали.	**20**
	Практичне завдання: розробка програми власного дослідження і його постерна презентація	Підготувати розгорнуту програму власного дослідження в сфері журналістики, реклами чи PR. Найоптимальніший варіант – майбутнього магістерського дослідження. Вимоги до фінального проєкту: Текстовий опис обсягом 5-7 сторінок А4. Шрифт Times New Roman, кегль – 14 pt, 1,5 міжрядковий інтервал. Презентації програм досліджень підготовлених у вигляді постерних презентації (приклад див. у додатку Б) відбуватиметься на двох останніх заняттях семестру.	1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна релевантна термінологія, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.	**20**
Усього підсумковий контроль: 2				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано

B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. С. 69–92.

2. Сіріньок-Долгарьова К. Г. Якісні і кількісні методи медіадосліджень : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійних програм «Журналістика», «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 90 с.

3. Berger A. Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. 5th ed. Los Angeles : Sage Publications, 2024. 488 p. https://doi.org/10.4135/9781071939017

4. Bryman A. et al. Social Research Methods. Oxford : Oxford University Press, 2021. 432 p.

5. Kumar R. Research methodology: a step-by-step guide for beginners. 5th ed. London : Sage Publications, 2019. 528 p.

6. Ragin Ch. & Amoroso L. Constructing Social Research. The Unity and Diversity of Method. 3rd ed. London : SAGE Publications, 2018. 232 p.

7. *Sage Research Methods*. SAGE Publishing LibGuide. N.d. URL: https://sagepub.libguides.com/research-methods. (дата звернення 1.09.2026).

8. Tracy S. J. Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact. 3rd ed. NY : Wiley-Blackwell, 2025. 450 p.

Інформаційні ресурси:

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/
2. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: http://library.znu.edu.ua/
3. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: https://moodle. znu.edu.ua/
4. Academia. http://www.academia.edu
5. Google Scholar. http://www.scholar.google.com
6. Research Gate. http://www.researchgate.netAcademia. URL: http://www.academia.edu.
7. Sage Reseaerch Methods. URL: https://methods.sagepub.com.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику використання англійської мови. Очікується, що і викладач, і студенти в аудиторії постійно послуговуватимуться англійською, не залежно від рівня володіння мовою. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитеся чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови

систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти здійснюється за умови звернення здобувача і на підставі пред'явлення сертифікату про проходження відповідних навчальних курсів. Кожен випадок розглядається індивідуально. Наприклад, сертифікати про проходження цих курсів можуть бути зараховані замість поточних завдань змістових модулів 1-4:

1. Coursera: Understanding Research Methods. University of London.
URL: https://www.coursera.org/learn/research-methods (*може бути зараховано замість завдань модулів 1-2, макс. 25 балів).*
2. Coursera: Qualitative Research Methods. University of Amsterdam.
URL: https://www.coursera.org/learn/qualitative-methods (*може бути зараховано замість завдань модулю 4, макс. 15 балів).*
3. Coursera: Quantitative Research. University of California, Davis.
URL: https://www.coursera.org/specializations/social-science (*може бути зараховано замість завдань модулів 2 і 3, макс. 15 балів).*
4. Prometheus: Аналіз даних та статистичне виведення на мові R.
URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/data-analysis-statistics/ (*може бути зараховано замість завдань модулю 3, макс. 10 балів).*
5. Prometheus: Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо?
URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/sociology-research-course/ (*може бути зараховано замість завдань модулю 1, макс. 15 балів).*

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2026-2027 н. р. доступний за адресою: https://tinyurl.com/yckze4jd.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Соник Вікторія Василівна
Електронна адреса: v.sonik@znu.edu.ua
Тел.: +380661848930.

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.
СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/