

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

*Б.А. Аникин, И.Л. Рудя*

**АУТСОРСИНГ  
И АУТСТАФФИНГ**  
ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>3</b>
<b>Предисловие ко второму изданию .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Возникновение и развитие аутсорсинга.....</b>	<b>7</b>
1.1. Исторические корни и понятие аутсорсинга.....	7
1.2. Аутсорсинг и кооперация .....	22
1.3. Аутсорсинг в производстве .....	28
1.4. Развитие мирового рынка услуг аутсорсинга .....	40
1.5. Аутсорсинг и современные концепции менеджмента. ....	53
<b>Вопросы для контроля и обсуждения.....</b>	<b>60</b>
<b>Литература.....</b>	<b>60</b>
<b>2. Теоретические положения аутсорсинга .....</b>	<b>62</b>
2.1. Определения и терминология аутсорсинга .....	62
2.2. Формы и виды аутсорсинга .....	67
2.3. Сферы применения аутсорсинга .....	79
2.3.1. Место аутсорсинга в бизнес-системе. ....	79
2.3.2. Аутсорсинг сферы вспомогательного производства.....	80
2.3.3. Аутсорсинг сферы основного производства .....	81
2.3.4. Аутсорсинг сферы управления .....	86
2.3.5. Аутсорсинг сферы услуг. ....	88
2.3.6. Аутсорсинг человеческих ресурсов .....	93
<b>Вопросы для контроля и обсуждения.....</b>	<b>95</b>
<b>Литература.....</b>	<b>96</b>
<b>3. Процесс аутсорсинга .....</b>	<b>97</b>
3.1. Структура процесса аутсорсинга .....	97
3.2. Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга.....	100
3.2.1. Анализ фактического состояния и стратегическое позиционирование. ....	100
3.2.2. Структуризация функций и бизнес-процессов .....	108
3.3. «За» и «против» аутсорсинга или принятие решения «производить или покупать?». ....	115
3.4. Экономическое обоснование аутсорсинга .....	125
3.4.1. Оценка и сопоставление затрат .....	125
3.4.2. Анализ добавленной стоимости .....	128
3.5. Выбор поставщика услуг аутсорсинга.....	131
3.5.1. Анализ рынка услуг аутсорсинга. ....	131
3.5.2. Критерии выбора поставщика услуг .....	136
<b>Вопросы для контроля и обсуждения.....</b>	<b>145</b>
<b>Литература.....</b>	<b>146</b>
<b>4. Соглашение об аутсорсинге и управление его реализацией.....</b>	<b>147</b>
4.1. Сущность соглашения (контракта) об аутсорсинге .....	147
4.2. Срок действия контракта .....	150
4.3. Общие положения и стандартное содержание контракта. ....	152
4.4. Управление контрактом .....	158
4.5. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон.....	160
4.6. Решение проблемы качества в управлении процессом аутсорсинга.....	163
<b>Вопросы для контроля и обсуждения.....</b>	<b>165</b>
<b>Литература.....</b>	<b>165</b>

<b>5. Аутсорсинг информационных технологий (IT-аутсорсинг)</b> .....	<b>166</b>
5.1. Рынок IT-аутсорсинга.....	166
5.2. Влияние IT-аутсорсинга на развитие бизнеса.....	169
5.3. Развитие отдельных видов услуг IT-аутсорсинга.....	173
5.3.1. Офшорный IT-аутсорсинг. ....	173
5.3.2. Аутсорсинг корпоративных информационных систем.....	175
5.3.3. Аутсорсинг хранения данных. ....	181
5.3.4. Аутсорсинг операторских услуг.....	183
5.3.5. Аутсорсинг услуг доступа к приложениям. ....	187
<b>Вопросы для контроля и обсуждения</b> .....	<b>197</b>
<b>Литература</b> .....	<b>198</b>
<b>6. Аутсорсинг в логистике</b> .....	<b>199</b>
6.1. Концепция логистического аутсорсинга .....	199
6.2. Типы логистических провайдеров и эволюция логистического аутсорсинга .....	202
6.3. Услуги логистических провайдеров .....	206
6.4. Эффективность логистического аутсорсинга .....	212
<b>Вопросы для контроля и обсуждения</b> .....	<b>217</b>
<b>Литература</b> .....	<b>217</b>
<b>7. Аутсорсинг в практике российского бизнеса: решения и перспективы</b> .....	<b>219</b>
7.1. Основные тенденции формирования российского рынка услуг аутсорсинга. ....	219
7.2. Российский рынок IT-аутсорсинга.....	225
7.3. Реструктуризация российских предприятий и развитие производственного аутсорсинга.....	235
7.4. Практика аутсорсинга российских производителей .....	240
7.4.1. Аутсорсинг на заводе «Северсталь». ....	240
7.4.2. Аутсорсинг в организации «Объединенные машиностроительные завод .....	243
7.4.3. Аутсорсинг в Ленинградском оптико-механическом объединении .....	243
7.4.4. Аутсорсинг на Саяногорском алюминиевом заводе .....	244
7.4.5. Аутсорсинг в практике российских нефтяных компаний.....	245
7.4.6. Аутсорсинг на Ирбитском мотоциклетном заводе.....	247
7.4.7. Аутсорсинг на Горьковском автомобильном заводе.....	247
7.4.8. Аутсорсинг на Волгоградском тракторном заводе.....	249
7.4.9. Аутсорсинг на российских фармацевтических предприятиях .....	254
7.4.10. Аутсорсинг российских ракетостроителей.....	260
7.4.11. Аутсорсинг в ОАО «Российские железные дороги».....	261
7.5. Российский рынок аутсорсинга для зарубежного производителя .....	265
<b>Вопросы для контроля и обсуждения</b> .....	<b>277</b>
<b>Литература</b> .....	<b>277</b>
<b>8. Аутстаффинг</b> .....	<b>279</b>
8.1. Истоки и понятия аутстаффинга .....	279
8.2. Дилемма «заниматься аутстаффингом или нет?».....	290
8.3. Развитие аутстаффинга в СССР и России. ....	306
<b>Вопросы для контроля и обсуждения</b> .....	<b>315</b>
<b>Литература</b> .....	<b>315</b>