**Розділ 1. Теорія масових заходів**

**Лекція № 2. Управління масовою фізкультурно-оздоровчою та спортивною роботою з населенням**

План:

1. Види масових спортивних заходів (МСЗ) та їх значення

2. Завдання і принципи проведення

3. Особливості організації спортивних свят

1. **Види масових спортивних заходів та їх значення**

Масові спортивні заходи займають важливе місце в системі фізкультурно-оздоровчої роботи.

Вони є:

1. Методом залучення широких мас населення до фізичної культури та спорту;

2. Підвищенням їх фізичної підготовленості;

3. Вихованням у них корисних рухових навичок і умінь;

4. Стимулюванням подальших занять фізичною культурою і спортом.

У ХХІ столітті найбільш поширеними масовими спортивними заходами є «Богатирські ігри», «Ігри патріотів», «Битва Українських Міст», «Форт Буаярд», «Лицарські турніри», «Козацькі забави», «Дні спорту», фестивалі, спартакіади закладів освіти та трудових колективів, футбольні турніри від Київстар, масові гуляння з нагоди державних та регіональних свят і т.д.

Такого роду заходи є не тільки засобом пропаганди здорового способу життя, але й потужним засобом виховання патріотизму й національної цілісності. Великий інтерес викликають змагання з лижного спорту, масові естафети й пробіги, свята ковзанярів, велосипедистів, комплексні змагання, день здоров'я, день плавця, день бігуна.

Учасниками таких фізкультурно-спортивних заходів можуть бути представники різних верств населення, вікових груп та рівня фізичної підготовленості.

Бажано, щоб серед учасників таких змагань була якомога більша кількість представників, яких необхідно залучати до занять у фізкультурно-оздоровчих групах, спортивних школах, а саме учнівська та студентська молодь.

У системі фізкультурно-оздоровчої роботи МСЗ - це змагальна ігрова діяльність, учасники якої з урахуванням їх віку, статі, підготовленості мають приблизно рівні можливості домагатися перемоги в доступних їм вправах.

Ця доступність створюється:

• спеціальним підбором вправ;

• складністю та протяжністю дистанції;

• вагою снарядів;

• тривалістю та інтенсивністю виконання.

• для змагання з різним контингентом учасників, з метою зрівнювання їх можливостей, використовуються *гандикапи, фора, зрівняльні коефіцієнти і заохочувальні очки* (див. лекція № 9 та практичне заняття № 8).

*Фора* (від італ. - вперед) - пільга, що надається слабшому учаснику змагань.

*Гандикап* - у спортивних змаганнях: перевага, що надається слабшому учаснику для зрівняння шансів на успіх.

Гандикап у даному сенсі застосовується в тих видах спорту, де змагання проводиться в кілька етапів і кінцева перемога визначається якимось одним сумарним показником (зазвичай - часом, як в бігу або багатоетапних гонках, в інших випадках - кількістю очок).

Сенс використання гандикапу полягає в тому, щоб на останньому етапі дати кожному учаснику перевагу, відповідну його результатам на кількох попередніх етапах. Це дозволяє визначати абсолютного переможця змагання за підсумками останнього етапу безпосередньо, без додаткового підрахунку очок або різниці часів по етапах.

*Гандикап або система Гундерсон* застосовується для видів, де лідерство визначається тільки часом (лижні гонки, біатлон, спортивне орієнтування): з часу кожного учасника етапу віднімається час лідера. Відповідно, на наступному етапі учасники випускаються на старт після лідера через отримані проміжки часу. В результаті різниця в часі завершення етапу дорівнює абсолютної різниці по всіх етапах.

*Гандикап в сучасному п'ятиборстві:* на останньому етапі учасники стартують по черзі з інтервалом, який визначається різницею в їх результатах в чотирьох попередніх видах програми. Першим стартує лідер, потім - спортсмен, що займає друге місце, і т. п. Кожні 4 очка різниці надають перевагу в одну секунду.

*Гандикап в гольфі* - числовий показник кваліфікації спортсмена. Гнучка система гандикапів в гольфі дозволяє змагатися в грі гольфістам різного рівня підготовки.

*Гандикап в кінному спорті* - застосовується для зрівняння можливостей коней різного віку, з різною кількістю успішних виступів та ін. Практикується дистанційний гандикап (різна довжина дистанції для різних учасників), ваговий (коням додається додатковий вантаж певної ваги) і по швидкості (результати швидкості можуть бути збільшені або зменшені на змаганнях з дистанційних кінних пробігів в деяких країнах, наприклад, в ПАР).

*Гандикап у вітрильному спорті:* корекція результатів регати з урахуванням результатів обміру яхти. Метою корекції є виявлення рівня майстерності спортсменів, виступаючих на яхтах з різними ходовими якостями.

*Гандикап в реслінгу:* командний матч з нерівною кількістю учасників з кожного боку, наприклад, 1 проти 2.

МСЗ проводяться не тільки з метою перевірки навичок і вмінь, а й з метою організації активного відпочинку. Прикладом можуть служити фізкультурні свята: «Масляна», «Свято міста», «Свято району», «Свято школи».

Залежно від спрямованості масові фізкультурно-спортивні заходи поділяються на: 1) агітаційно-пропагандистські, 2) навчально-тренувальні і на 3) спортивні змагання.

1. *Агітаційно-пропагандистські* заходи: мають на меті залучення до регулярних занять спортом, підвищення рівня їх фізкультурних знань.

Вони проводяться у формі показових змагань, конкурсів, бліцтурнірі і відкритих змагань, в яких можуть взяти участь всі бажаючі.

1. Заходи *навчально-тренувальної* спрямованості - проводяться для тих хто займається у фізкультурно-оздоровчих групах.

Їх завдання - зробити заняття більш ефективними, підвищити їх емоційність, стимулювати підвищення рівня фізичної підготовленості.

До цього виду відносяться змагання:

• за спрощеними правилами;

• легкоатлетичні кроси і естафети,

• туристичні естафети,

• змагання на «доріжці здоров'я»,

• меморіальні турніри

• з використанням рухливих і народних ігор та естафет.

3. *Спортивні змагання* проводяться з видів спорту за загальноприйнятими правилами з метою досягнення високих спортивних результатів. До участі в них допускаються спортсмени які займаються в спортивних секціях, а також в інших групах за умови оволодіння ними техніки спортивних вправ і досягнення достатнього рівня фізичної підготовленості.

*Спортивні свята* – це заходи активно-пізнавального характеру на спортивну тематику з використанням фізичних вправ, змагань, конкурсів, атракціонів, номерів самодіяльності, показових виступів. Якщо у спортивних змаганнях головним є спортивне протиборство учасників, то у спортивних святах акцент здійснюється на розважальну та пізнавальну частину програми.

Принципово організація спортивного змагання і спортивного свята не відрізняється. Однак, необхідно зауважити, що спортивні свята – це більше шоу, ніж суперництво учасників, яке наповнене атмосферою розважального масового видовища.

*Комплексні спортивно-масові заходи* – це залучення населення до систематичних занять фізичним вправами та активного відпочинку людей через організацію місць постійного чи тимчасового тривалого збору учасників. До комплексних спортивно-масових заходів відносяться спортивні та туристичні табори, а також спортивні та туристичні клуби.

*Спортивні та туристичні табори* – це організація на тривалий термін місця збору спортсменів чи туристів з метою більш інтенсивної підготовки та активного відпочинку. У таборах необхідно підтримувати два режими рухової діяльності – тренувальний та оздоровчий. Тренувальний режим включає систематичні тренування відповідно до програми підготовки певної категорії спортсменів чи туристів, а оздоровчий режим – види фізкультурно-оздоровчої та спортивно-масової роботи. Перевагою таборів є те, що їх учасники постійно знаходяться на місці розташування табору, при цьому здійснюються більш інтенсивні тренувальні заняття, формується колектив (команда), розкриваються різні здібності особистісні якості учасників, розвиваються їх пізнавальні інтереси. Якщо спортивні чи туристичні табори об’єднують у собі декілька видів спорту чи видів спортивного туризму, то план роботи табору розробляється з урахуванням побажань усіх груп учасників.

До плану входять:

- навчально-тренувальні заняття (тренувальні);

- спортивні змагання та свята;

- фізкультурно-оздоровчі заходи (ранкова гімнастика, загартування, комплексні види);

- культурно-масові заходи.

*Спортивні та туристичні клуби* – це організації з надання спортивно- масових або спортивно-туристичних послуг населенню з метою задоволення потреб активного відпочинку та спортивного вдосконалення.

На ринку спортивно-оздоровчих послуг виділяють два типи клубів:

- при підприємствах (як структурні підрозділи або на базі майна підприємства), які надають послуги лише працівникам підприємства;

- самостійні підприємницькі суб’єкти, як і надають послуги не тільки працівникам підприємства, але й іншим категоріям населення.

*Спортивний туризм* – вид спортивно-масових заходів, в основі яких змагання на маршрутах, що включають подолання перешкод у природному середовищі (перевалів, вершин, порогів, каньйонів, печер, тощо) і на дистанціях, прокладених у природному середовищі та на штучному рельєфі.

1. **Завдання та принципи проведення МСЗ**

Стимулюючи зростання спортивно-технічних досягнень, сприяючи кращій підготовці і вихованню фізкультурників (масовий спорт), а також будучи засобом активного оздоровчого відпочинку, масові спортивні заходи покликані вирішувати такі соціальні завдання:

* пропаганда фізичної культури і спорту;
* реклама форм і видів фізкультурно-оздоровчих занять;
* виявлення перспективної молоді;
* виховання прикладних навичок і умінь;
* патріотичне і культурне виховання населення;
* підвищення комунікабельності людей;
* підведення підсумків спортивного колективу;
* обмін прогресивними методами роботи.

Організація і управління масовими спортивними заходами в масовому масштабі справа важка і відповідальна. Воно вимагає неухильного виконання принципів проведення, про які повинен знати фахівець з фізичної культури і спорту.

До основних принципів організації і проведення МСЗ відносяться:

1. відповідність його завданням і виду;

2. доступність за часом і місцем проведення;

3. доступність змагальних вправ;

4. безпека учасників, глядачів і суддів;

5. видовищність, естетичність.

Недотримання хоча б одного з цих принципів може негативно вплинути на успіх заходу, знецінити велику підготовчу роботу, привести до небажаних наслідків і створити загрозу життю та здоров'ю учасників.

1. *Відповідність організації завданням*. Тобто, характер, зміст, місце й час проведення повинні вибиратися так, щоб сприяти найбільш повному вирішенню головного завдання. Якщо таким завданням є пропаганда фізичної культури й спорту, то захід потрібно проводити в місцях масового відпочинку, усередині мікрорайону, біля будинків, на відкритому спортмайданчику або стадіоні у той час, коли змагання спостерігатиме найбільша кількість глядачів. У плані підготовки таких заходів одним із головних місць будуть займати питання реклами, інформації, оформлення. Якщо метою є оздоровчий відпочинок, для якого важлива відсутність сторонніх, невимушена атмосфера, можливість усамітнитись, відпочити на свіжому чистому повітрі - надмірна реклама не актуальна.
2. *Доступність заходу за часом і місцем проведення.* Це другий організаційний принцип, і його дотримання вимагає обов'язкового врахування таких факторів, як режим роботи учасників, транспорт, погода.
3. *Доступність змагальних вправ.* До участі у спортивно-масовому заході залучаються учасники, різного віку, статі й фізичної підготовки. Ці фактори необхідно враховувати при визначенні програми змагання, включаючи в неї вправи, доступного навантаження, складності, тривалості й інтенсивності виконання.
4. *Безпека учасників, глядачів і суддів.* Спортивно-масові заходи часто проводяться не на типових спортивних спорудах та із залученням недостатньо досвідчених суспільних суддів і учасників. Необхідно організувати медичне забезпечення, особливо ретельно підбирати й контролювати траси для бігу, сектори для метання й стрибків, майданчики для ігор, дистанції туристських естафет і т.п. Необхідно заздалегідь перевірити спортивний інвентар, установити огородження небезпечних зон, призначити пікети й передбачити місця для розташування учасників і їхнього майна. Варто пам'ятати, що неорганізованість у цьому питанні може не тільки зіпсувати настрій людей, але й призвести до непоправних наслідків.
5. *Видовищність, наочність, естетичність*, що сприяє гармонійному розвитку особистості. Цей принцип повинен проявлятися не тільки в підборі вправ з урахуванням статі, віку, інтересів учасників і глядачів, але й у мистецтві оформлення, створенні відповідної атмосфери, церемоніях їх відкриття й закриття, в охайності костюмів учасників і суддів, в етиці спілкування між учасниками, суддями й глядачами, об'єктивності в оцінці результатів, своєчасності підведення підсумків змагання і їхніх оголошень, дотримання врочистих процедур при нагородженні переможців.

**К о н т р о л ь н і   з а п и т а н н я :**

1. З якою метою необхідно проводити масові спортивні заходи?
2. Назвіть найбільш поширені в XXI столітті масові спортивні заходи?
3. За допомогою чого можна домогтися доступності вправ для учасників з урахуванням їх різної підготовленості при проведенні змагань?
4. У чому полягає сенс використання гандикапу?
5. Які завдання можна вирішити за допомогою масових спортивних заходів?
6. Охарактеризуйте п'ять основних принципів організації і проведення масових спортивних заходів?
7. Розкрийте сутність поняття «спортивні та туристичні табори» і «спортивні та туристичні клуби»?
8. Чим відрізняється організація спортивного змагання від спортивного свята?
9. **Особливості організації спортивних свят**

План:

1. Місце спортивного свята в системі видовищних заходів

2. Фактори успіху масового спортивного заходу

3. Система зовнішніх і внутрішніх зв'язків при підготовці свята

4. Структура масового спортивного заходу

1. **Місце спортивного свята в системі видовищних заходів**

Розвиток спортивного шоу-бізнесу сьогодні є перспективним напрямком у справі пропаганди фізичної культури і спорту. Останнє десятиріччя характеризується значним збільшенням кількості проведених спортивних змагань та культурно-видовищних заходів на стадіонах і інших спортивних спорудах.

Для того щоб спортивне уявлення, стало справжнім святом і перетворилося в барвисте шоу, воно повинно бути побудовано з використанням декорацій, костюмів, спецефектів і т.п. видовищність, яскравість, барвистість, велика кількість світлових і звукових ефектів, перетворень - неодмінні ознаки послуг сфери шоу-бізнесу. Якість і видовищність таких ефектів з часом будуть постійно зростати, що пов'язано з постійним розвитком технологічної бази шоу-бізнесу. Завдання організаторів спортивного свята - залучення всіх учасників в ситуацію свята, адже процес розкріпачення, зараження глядача дією теж має свою логіку розвитку, свій початок і свій найвищий емоційний сплеск.

При організації будь-якого шоу, а спортивні свята відносяться саме до такої категорії, слід враховувати закономірності роботи з масовим глядачем. Відомо, що об'єктом в системі шоу-бізнесу виступає послуга. Послугою в даному випадку є видовище, яке задовольняє потреби масового глядача в розвазі. Послуги в сфері шоу-бізнесу завжди націлені на залучення максимально широкої глядацької аудиторії. Для цього організаторам спортивного свята, як і будь-якого іншого масового видовища, з комерційної точки зору необхідно забезпечити виконання двох основних умов:

1) послуга повинна бути проста і зрозуміла більшості потенційних споживачів, тобто видовищні продукти повинні підкорятися смакам більшості;

2) послуга повинна бути легкодоступна як за допомогою організацій, які безпосередньо здійснюють показ видовищ, так і за допомогою засобів комунікації. При цьому коло людей, що звертаються до засобів масової інформації, як правило, набагато більше, ніж тих, хто користується послугами відповідної організації в сфері шоу-бізнесу.

1. **Фактори успіху масового спортивного заходу**

У таблиці 1 наведені результати опитування учасників декількох спортивних свят (режисерів, керівників спортивних споруд, замовників, студентів) про аспекти, які в більшій мірі впливають на успіх проведеного заходу.

Таблиця 1

*Фактори, що впливають на успіх спортивно-мистецького свята*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Учасники  опитування | Кількість | Компоненти | | |
| творчість | організація | фінансування |
| пріоритет (відсотки) | | |
| Провідні  Режисери | 8 | 2 (28%) | 1 (49%) | 3 (23%) |
| Студенти спеціальних ВУЗів | 25 | 1 (43,75%) | 3 (18,75%) | 2 (37,5%) |
| Керівники спортивних споруд | 12 | 1 (62,3%) | 2 (23,5%) | 3 (14,2%) |
| Замовники свята | 28 | 1 (51,52%) | 3 (15,15%) | 2 (21,21%) |

Наведені результати наочно демонструють, що при величезній ролі творчого начала - видовищной частини заходу, його організаційна та фінансова сторона істотно впливають на успішність всього заходу в цілому, а, на думку провідних режисерів (49% відповідей), саме організаційна сторона, в першу чергу, впливає на успішність проведеного заходу. Недарма слово «режисер» (від лат. Regere) означає - організовувати, керувати.

Отримані дані дозволяють зробити висновок, що для успішного проведення МСЗ організатору необхідно володіти:

* творчим началом, тобто креативними здібностями, щоб створювати «ідею» свята, зробити його видовищним;
* організаторськими здібностями, щоб організувати і успішно провести свято;
* обізнаністю в економічних питаннях, фінансовому плануванні, матеріально-технічному забезпеченні, щоб «продати» свято замовнику, розрахувати економічний ефект заходу.

Таблиця 2. *Складнощі в роботі при організації та проведенні спортивного заходу*

|  |  |
| --- | --- |
| Найменування | Частота прояву |
| недолік відведеного часу на підготовку свята | 100% |
| недостатнє фінансування | 92,3% |
| захист сценарного плану перед замовником | 84,6 % |
| обмежені можливості репетиційних баз | 84,6 % |
| робота зі спонсорами | 76,9 % |
| творче рішення свята | 69 % |
| розробка кошторису свята | 61,5% |
| відбір специфічних засобів | 61,5% |
| розробка сценарного плану | 53,8 % |
| проведення репетицій зі спортсменами | 46,1% |
| пошук субпідрядників і робота з ними | 46,1% |
| дотримання графіка тренувань і репетицій | 38,5% |
| взаємодія з працівниками спортивної споруди | 38,5% |
| складання остаточного фінансового звіту | 23 % |
| безпосередній контроль за ходом свята | 23% |
| підбір адміністративно-постановочної групи | 15,3% |
| представлення звіту замовнику | 15,3% |

Серед перерахованих складнощів на першому місці виявилася нестача відведеного часу на підготовку спортивного свята. У такій ситуації організатору доводиться мобілізувати всі свої не тільки творчі, але, в більшій мірі, організаторські здібності, щоб своєчасно підготувати і провести свято.

1. **Система зовнішніх і внутрішніх зв'язків при підготовці свята**

Масові спортивні свята вимагають високої відповідальності і самостійності в діяльності кожного учасника даного заходу. Але при цьому основна відповідальність лягає саме на організатора, який вирішує творчі, організаційні, адміністративно-господарські та фінансові питання.

***Важливий пункт у роботі організатора МСЗ - це регламент, в якому повинна міститися наступна інформація:***

* найменування та цілі заходу;
* місце проведення із зазначенням арени або приміщення, де будуть проходити змагання;
* час початку проведення заходу, а також його тривалість;
* відомості про спонсорів;
* відомості про організаторів (підготовчої комісії) даного змагання, склад і сфера відповідальності;
* характеристика учасників заходу;
* ознаки і умови для допуску до заходу;
* акредитація - проходження кваліфікаційної, реєстраційної комісії;
* правила і порядки проведення змагань (положення), які в кожному виді спорту суто індивідуальні. Наприклад, обмовляється підрахунок очок, який для кожного виду спорту свій;
* склад суддівської колегії.

***Зразок***

***РЕГЛАМЕНТ***

**проведення Всеукраїнських змагань з настільного тенісу серед працівників освіти – членів Профспілки працівників освіти і науки України, 20\_\_рік**

**1. Загальні положення**

1.1. Всеукраїнські змагання з настільного тенісу серед працівників освіти – членів Профспілки працівників освіти і науки України – це відкритий захід, який проводиться в рамках Всеукраїнської спартакіади серед членів Профспілки працівників освіти і науки України з метою пропаганди здорового способу життя, розвитку та популяризації фізичної культури і спорту серед членів галузевої Профспілки, виявлення талановитих та найсильніших спортсменів-тенісістів, підвищення рівня їх спортивної майстерності.

1.2. Завданнями змагань є:

* популяризація настільного тенісу серед працівників галузі освіти;
* залучення членів Профспілки галузі освіти до активної спортивної діяльності, до занять фізкультурою і спортом;
* формування команди тенісистів для участі у міжнародних змаганнях.

1.3. Організаторам змагань є Центральний комітет Профспілки працівників освіти і науки України, який співпрацює з Федерацією з настільного тенісу України.

Організатор змагань може запрошувати до участі інші заінтересовані організації та установи.

**2. Термін, місце проведення та програма**

2.1. Змагання проводяться з 21 по 23 березня 20\_\_року в місті Києві на базі спортивного комплексу Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова (вул. Тургенівська, 3-9).

2.2. Розміщення учасників – на базі Дитячого позаміського закладу оздоровлення відпочинку «Пуща-Водиця» (м. Київ, вул. Юнкерова, 76, 13 лінія).

**3. Керівництво змаганнями**

3.1. Загальне керівництво підготовкою та проведенням змагань здійснює Організаційний комітет з підготовки та проведення Всеукраїнської спартакіади серед членів Профспілки працівників освіти і науки України (далі – Оргкомітет).

3.2. Безпосереднє проведення змагань покладається на головну суддівську колегію (далі – ГСК), склад якої затверджується головою Оргкомітету за погодженням з Федерацією настільного тенісу України.

3.3. Оргкомітет та ГСК забезпечують заходи з техніки безпеки змагань.

3.4. Рішення Оргкомітету та ГСК змагань є обов’язковими для всіх учасників.

3.5. ГСК у день закінчення змагань подає Оргкомітету звіт про проведення змагань, відповідні протоколи та інші матеріали.

**4. Учасники змагань**

4.1. У змаганнях беруть участь працівники загальноосвітніх, дошкільних, позашкільних, вищих навчальних закладів та установ галузі освіти, які є членами первинних профспілкових організацій Профспілки працівників освіти і науки України.

4.2. Команди формують організаційні ланки Профспілки.

4.3. Склад команди – 4 особи, з них: 3 гравці (2 чоловіка, 1 жінка) та тренер представник команди.

4.4. Спортсмени, які грають у командах суперліги та вищої ліги клубного чемпіонату України, до змагань не допускаються.

4.5. Забезпечення учасників єдиною спортивною формою, ракетками, м’ячами та документацією покладається на організаційні ланки, які направляють команду на змагання.

**5. Програма змагань та умови участі**

5.1. Змагання проводяться за діючими Правилами змагань з настільного тенісу та цього Регламенту.

5.2. Змагання – особисто-командні. Змагання проводяться окремо серед чоловіків та жінок в одиночному розряді.

5.3. Система проведення змагань визначається головною суддівською колегією в залежності від кількості учасників у день приїзду команд.

5.4. До змагань допускаються команди, які підтвердили в установлений термін свою участь.

5.5. Оргкомітет забезпечує учасників змагань відповідним приміщенням для проведення змагань, столами для настільного тенісу, транспортом для перевезення учасників до місць проведення заходів тощо.

5.6. Всі учасники змагань повинні мати страховий медичний поліс.

5.7. Програму змагань розробляє Оргкомітет спільно з головною суддівською колегією та затверджує Голова Профспілки.

**6. Безпека проведення змагань**

6.1. Підготовку та належний технічний стан спортивних споруд забезпечують їх власники відповідно до Положення про порядок підготовки спортивних споруд та інших спеціально відведених місць для проведення масових спортивних та культурно-видовищних заходів.

6.2. Медичне забезпечення змагань здійснюється у відповідності до Положення про медичне забезпечення спортивно-масових заходів.

**7. Визначення та нагородження переможців і призерів**

7.1. Команда – переможниця змагань визначається за найменшою сумою місць, отриманих в одиночному розряді серед чоловіків та жінок.

7.2. Команди, які посіли 1-3 місця, нагороджуються дипломами та кубками, а їх гравці – дипломами та медалями.

7.3. Команди, які посіли 4-6 місця, нагороджуються дипломами та кубками, а їх гравці – дипломами.

7.4. Переможці та призери в особистому заліку серед чоловіків та жінок нагороджуються дипломами та медалями.

7.5. Команди – переможці та командам-призерам змагань (за 1,2,3 місця) виділяється призовий фонд відповідно до затвердженого кошторису витрат на проведення змагань. Кошти перераховуються на рахунки профспілкових організацій, які направили команди на змагання.

7.6. Всі учасники змагань нагороджуються дипломами за участь.

**8. Фінансування**

8.1. Витрати, пов’язані з відрядженням учасників змагань (страхування спортсменів, проїзд, добові у дорозі, проживання та харчування) здійснюються за рахунок відряджуючої організації.

8.2. Витрати, пов’язані з організацією та проведенням змагань (оплата праці суддів, їх харчування, нагородження переможців та призерів, оренда транспорту, приміщення, необхідного обладнання, виготовлення кубків, медалей, дипломів тощо) здійснюються за рахунок ЦК Профспілки працівників освіти і науки України відповідно до затвердженого кошторису.

**9. Порядок подання заявок**

9.1. Попередні заявки щодо участі у змаганнях (поіменним списком учасників) подаються до ЦК Профспілки працівників освіти і науки України в електронному вигляді (…….) не пізніше, ніж за тиждень до проведення змагань.

9.2. Іменні заявки на участь у змаганнях встановленого зразка згідно з додатком, завірені медичним закладом та відповідальною особою, подаються до Мандатної комісії змагань у день приїзду команд.

9.3. До іменної заявки додаються наступні документи:

* паспорти учасників та їх копії;
* довідки з місця роботи на кожного учасника;
* копії профспілкових квитків на кожного учасника;
* страхові медичні поліси на спортсмені.

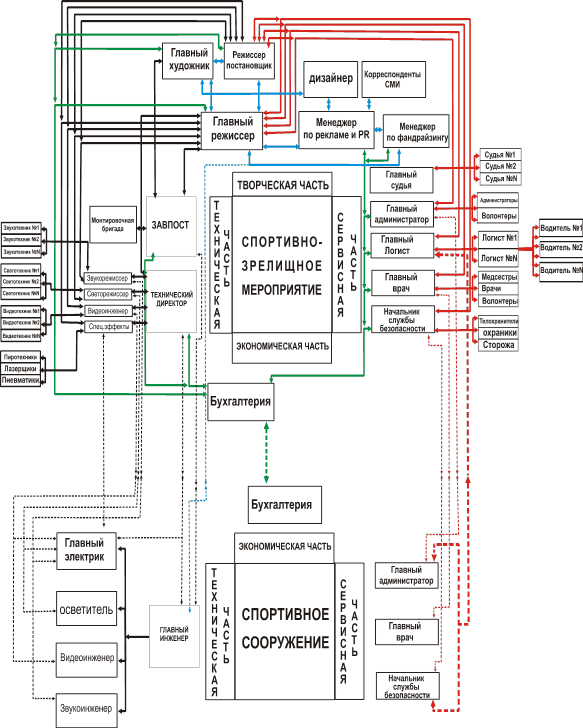


Рис.1. Система зовнішніх і внутрішніх зв'язків при підготовці МСЗ на спортивній споруді

1. **Структура масового спортивного заходу**

Структура спортивного свята складається з трьох основних елементів:

1) замовника - того, хто диктує умови;

2) власне свята, який проводять ті, хто створює, втілює ідеї замовника (підготовчий комітет, спортсмени та артисти зі своїми новітніми технологіями, спортивні споруди, спонсори);

3) глядачів - сприймаючого боку.

**Г**

**Л**

**Я**

**Д**

**А**

**Ч**

**С**

**В**

**Я**

**Т**

**О**

**З**

**А**

**М**

**О**

**В**

**Н**

**И**

**К**

Рис.2. **Структура масового спортивного заходу**

Підготовка до спортивного свята починається задовго до проведення самого заходу. Ці періоди умовно можна розділити на кілька етапів. Виходячи з аналізу теоретичних праць, педагогічних спостережень, опитування фахівців, було виділено три етапи:

1. Підготовчий етап

2. Основний етап

3. Заключний етап

На кожному з етапів виконуються різні види діяльності силами фахівців, відповідальних за ці види робіт. Загальна кількість, тривалість і зміст етапів спортивного свята залежить від масштабів заходу і можливостей матеріально-технічної бази. Наприклад, при підготовці чемпіонатів світу підготовчий етап займає від однієї до двох тижнів, основний - від місяця до півроку, заключний етап - від тижня до місяця.

Аналіз поетапної підготовки, а також аналіз результатів проведення спортивних свят за останнє десятиліття дозволив визначити витрати часу організатора МСЗ на основні види діяльності: творчу і організаційну (табл.3).

Таблиця 3.

*Співвідношення творчої та організаційної сторін діяльності організатора в процесі підготовки і проведення МСЗ*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Етапи | Творча складова  (% від загального часу етапу) | Організаційна складова  (% від загального часу етапу) |
| Підготовчий | 25 | 75 |
| Основний | 20 | 180 |
| Заключний | 10 | 90 |

Отримані дані говорять про те, що при підготовці фахівців з фізичної культури і спорту, процес оволодіння майстерністю повинен бути спрямований на набуття професійних компетенцій, на розвиток організаційних, управлінських умінь, здібностей в не меншій мірі, а може і в більшій, ніж на розвиток творчості .

**К о н т р о л ь н і   з а п и т а н н я :**

1. Назвіть задачі організаторів масового спортивного заходу?
2. Назвіть важливий пункт в роботі організатора МСЗ?
3. Від чого залежить загальна кількість, тривалість і зміст етапів МСЗ?
4. На скільки етапів можна розділити підготовку до спортивного свята?

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Алфёрова Д.В. Event-менеджмент спортивных мероприятий / Д.В. Алферов // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст. по мат. IX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9. URL: http://sibac.info/archive/economy/9.pdf
2. Коновалов А.В. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса / А.В. Коновалов - СПб.: Питер, 2005. – С. 15-19.
3. Кудашов В.Ф. Организация спортивно-зрелищных мероприятий и соревнований - одна из основных функций в работе спортивного сооружения / В.Ф. Кудашов // Современный спорт: сооружения, индустрия, технологии: материалы Всероссийской научно-практической конференции; Федеральное агентство по физической культуре и спорту; СПб ГУФК им.П. Ф Лесгафта. - СПб., 2005. - С.45-50.
4. Мальцев А.И. Сценарии спортивных праздников в школе / А.И. Мальцев. - М. Феникс. – 2005. – 219 с.
5. Черняк Ю.М. Режиссура праздников и зрелищ / Ю.М. Черняк. – М.: ТетраСистемс, 2004. – 356 с.