

SMART-технологія постановки цілей. SWOT-аналіз та визначення стратегії досягнення мети

Практичне заняття 5

Викладач: проф. Меньяло Вікторія Іванівна

Презентація курсу «**Основи
європейської проектної діяльності**»



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ПЛАН ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ 5

Теоретична частина

- ▶ 1. Постановка мети проєкту за допомогою SMART – технології.
- ▶ 2. SWOT-аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища та побудова стратегії проєкту.



ПОСТАНОВКА МЕТИ ПРОЄКТУ

- ▶ **ПОСТАНОВКА МЕТИ**
- один з найбільш важливих моментів у розробці проєкту.
- ▶ Від того, наскільки конкретно буде визначено мету, багато в чому залежить успіх Вашого проєкту.



ЦІЛЬОВА ДІЯ І ЦІЛЬОВИЙ ПРЕДМЕТ

- ▶ Беремо відповідну для конкретного проєкту **цільову дію** з першого стовпчика і підбираємо **цільовий предмет** з другого стовпчика. Наприклад, метою проєкту може бути «**розкриття принципів формування**», «**розробка** теоретичної моделі» і т. і.

Цільова дія

розробка

обґрунтування

характеристика

виявлення

визначення

експериментальна перевірка

аналіз

вивчення

розкриття

забезпечення і т.і.

Цільовий предмет

механізми

засоби

вимоги

система критеріїв

зміст і методи

принципи формування

умови

система діяльності

концепція

теоретична модель і т.і.



ОЦІНКА ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ ЗА SMART-ТЕХНОЛОГІЄЮ

S	Specific	Конкретная	<p>Каких результатов необходимо достичь? Каковы качественные показатели и характеристики ожидаемых результатов?</p>
M	Measurable	Измеримая	<p>Каковы количественные показатели? Каковы их описания/размерность? Что даст мне возможность судить о достижении цели?</p>
A	Achievable	Достижимая	<p>Какие действия необходимо предпринять? Какова должна быть последовательность действий, каковы приоритеты? Какие усилия потребуются для достижения цели? Какие ресурсы необходимы для достижения цели?</p>
R	Relevant Realistic	Актуальная Реалистичная	<p>Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха? Может ли исполнитель достичь цели?</p>
T	Time-framed	Определённая во времени	<p>Когда, к какому моменту времени необходимо достичь поставленной цели?</p>

www.5starsplus.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ОЦІНКА ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ ЗА SMART-ТЕХНОЛОГІЄЮ



S	Specific (конкретність)	Конкретная, ясная. Цель должна быть четкой, конкретной. Если в цели есть слова «больше», «раньше» и т.д., обязательно указать на сколько (рублей, минут, процентов и т.д.).
M	Measurable (измеряемость)	Измеримая. Результат достижения цели должен быть измеримым. «Стать счастливой» - трудно измеримый результат (и не конкретный тоже). А вот «выйти замуж» - вполне измеримый: достаточно одного взгляда в паспорт.
A	Achievable (достижимость)	Достижимая. Вы должны быть способны достичь этой цели, хотя бы в потенциале. Должны обладать ресурсами (внешними и внутренними) для ее достижения, либо быть способными эти ресурсы обрести.
R	Realistic/Relevant (реалистичность)	Реалистичная. Необходимо реально оценивать свои ресурсы по достижению цели. Ставя цель раньше вставать, нам придется и раньше ложиться для того, чтобы выспаться, либо искать другие способы обеспечения полного своего восстановления.
T	Timely/Time-bound (своевременность/определенность по времени)	Ограниченная по времени. Должны быть четко поставлены сроки достижения цели. Без сроков конкретной цели нет.



ФОРМУЛА ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ

МЕТА =

ефект, який
передбачається
одержати (чого
передбачається
досягти?)

за допомогою
чого? (варіанти:
на основі чого?
через що?)

якісні й (або)
кількісні виміри
вищевказаного

у який відрізок
часу?



ПРИКЛАДИ ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ

«Організація святкової вечері»

- створити святковий настрій дружині Оксані, дочці Світлані й тещі Раїсі Павлівні (досяжність, вигідність (Для чого? Чи реально поставлена мета?) шляхом проведення святкової вечері в родині Петрових (Що конкретно буде зроблено?) на 6 персон з 4 блюд (конкретність (вимірність: у якій кількості, якості?) до 21:00 8 березня 2021 року (часові рамки)

"Знавці права"

- підвищити на 40 % рівень правових знань школярів (не менш 2000 осіб) і вчителів (не менш 300 осіб) міста N за допомогою розробки спецкурсу (комплексу занять) по праву, підготовки 2 тренерських команд і відкриття не менш 10 Шкіл правової освіти «Знавці права» у період з 1 січня 2021 р. по 1 грудня 2021 р.

«Призовник»

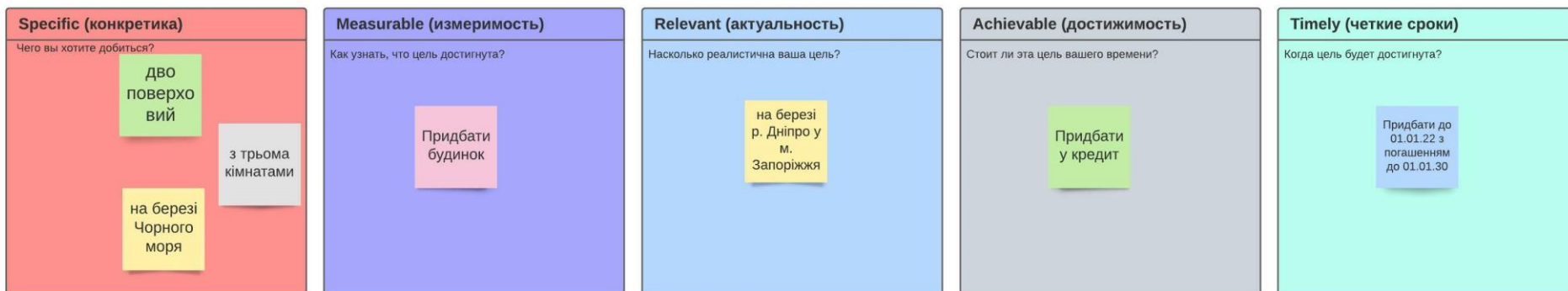
- розробити в області N механізм правової підтримки призовників шляхом відкриття на базі Центру правової освіти й захисту населення програми щодо правової підтримки й правової освіти призовників у період з 1 червня 2021 р. по 31 травня 2021 р.



ПРИКЛАД ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ ЗА SMART - ТЕХНОЛОГІЄЮ

► www.lucidspark.com (шаблон: SMART- цели)

Вихідна мета:
Жити у великому будинку



Уточнена мета:

Придбати у кредит до 01 січня 2022 р. з погашенням до 01 січня 2030 р. двоповерховий будинок з трьома кімнатами на березі р. Дніпро у м. Запоріжжя



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

МЕТА SWOT - АНАЛІЗУ

SWOT - аналіз

Є досить звичайною практикою в світі бізнесу. Великі корпорації використовують його, щоб оцінити і передбачити їх прибуток, розробити новий продукт чи зрозуміти, чому конкретний продукт не вдався

допоможе Вам реалізувати Ваші цілі і проєкти

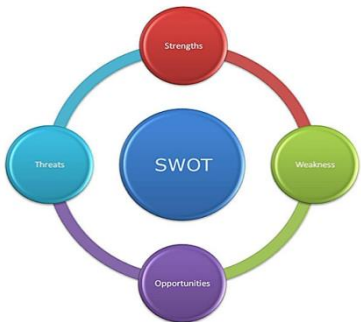
допоможе Вам оцінити вашу особистість і поведе Вас до самовдосконалення



SWOT - МАТРИЦЯ



SWOT - АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО І ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА



<p>Strengths</p> <p>Сильные стороны</p>	<p>Weaknesses</p> <p>Слабые стороны</p>
<p>Потенциальные внутренние элементы, напрямую относящиеся к организации</p>	
<p>Opportunities</p> <p>Благоприятные ВОЗМОЖНОСТИ</p>	<p>Threats</p> <p>Угрозы, вызовы</p>
<p>Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды (законодательство, политика, экономика, технология, общество и т.д.)</p>	

ПРИКЛАД SWOT - МАТРИЦІ

- www.lucidspark.com (шаблон: SWOT-аналіз)



АНАЛІЗ SWOT - МАТРИЦІ

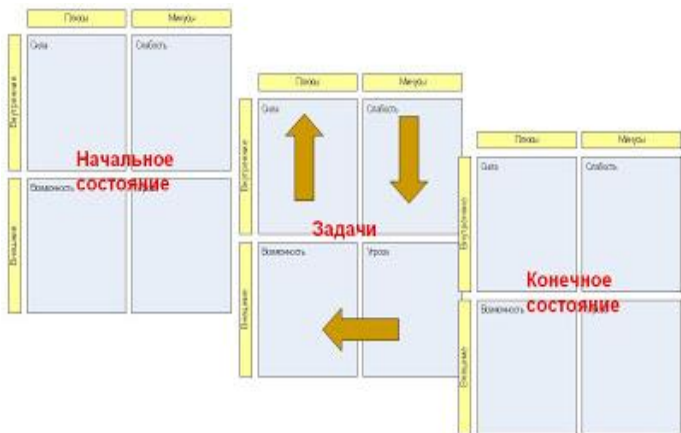


СХЕМА ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ “ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ”

	Возможности 1. 2. 3. 4.	Угрозы 1. 2. 3. 4.
Сильные стороны 1. 2. 3. 4.	Сильные стороны и возможности <i>Как можно использовать имеющиеся сильные стороны для новых возможностей?</i>	Сильные стороны и угрозы <i>Как использовать сильные стороны для уменьшения выявленных угроз?</i>
Слабые стороны 1. 2. 3. 4.	Слабые стороны и возможности <i>Как использовать возможности, чтобы «усилить» слабые стороны?</i>	Слабые стороны и угрозы <i>Как минимизировать урон от угроз и слабых сторон (разработка самого негативного сценария)?</i>

www.pdcamethod.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ПРИКЛАД ПОБУДОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ «ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ»



Возможности

Імовірність
вивільнення
більш
високої
посади

Програма
молодіжного
пільгового
кредитування

Угрозы

Нестабіль
ність
місця
роботи

Нестабіль
ність
валютного
курсу

Сильные стороны

Високий
профес
сіоналізм

Вміння
економити

Використовуючи
свої професійні
якості, клопотати
про збільшення
зони
відповідальності

Використовуючи
вміння
економити,
оформити
кредит

Використовуючи
вміння
економити,
більшу частину
коштів
переводити у
валюту

Використовуючи
свій
професіоналізм,
розширювати
проф. контакти з
інш.
організаціями

Слабые стороны

Висока
арендна
плата на
житло

Неможливо
відмовити
давати
друзям у
борг

Намагатися
зайняти більш
високу посаду,
щоб змінити
оточення на
більш заможне

Зняти
більш
дешеве
житло

Врахувати, що
нестабільність
валютного курсу
може призвести
до підвищення
аренд. плати

Одразу
переводити всі
вільні кошти у
валюту, щоб не
було спокуси
давати у борг

