**ОСНОВИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ**

**ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Практичне заняття 1

**Генерація і оцінка проектних ідей**

**Вихідні умови**: Ви є активні представники молодіжного середовища, що мають креативні та інноваційні ідеї для розвитку свого району, міста, факультету, університету тощо. Вам необхідно запропонувати по декілька ідей, спрямованих на вирішення існуючих проблем або на створення нових можливостей, яких, на Вашу думку, не вистачає у суспільстві.

**Етап 1. Генерація і попередній відбір ідей**

***Завдання 1.1*** (*для однієї підгрупи*). Використовуючи метод «мозкового штурму» згенерувати і записати (табл. 1.1) якомога більше ідей, будь-яких, навіть самих фантастичних, які по черзі оголошують члени групи. Критика забороняється.

***Завдання 1.1*** (*для іншої підгрупи*). Використовуючи метод «6-3-5» сформувати банк проектних ідей. Для цього членам групи потрібно самостійно сформулювати 2-3 ідеї і занести їх до спеціального формуляру (табл. 1.1), який роздається кожному члену групи, після чого озвучити всі ідеї вголос. Далі формуляри передаються по колу і кожний учасник додає ще по 1-2 ідеї до кожного формуляру. Заповнення формулярів припиняється після того, як до учасників повертаються ті формуляри, які вони заповнювали спочатку. Знов оголошуються всі ідеї, що були запропоновані учасниками додатково.

***Завдання 1.2.*** Провести попередній відбір ідей і відкинути ті, які не отримали жодної позитивної відповіді на одне із запитань:

1. Чи є ідея реалістичною для виконання (чи достатньо ресурсів для її реалізації)?
2. Чи випробовувалися подібні ідеї раніше і чи мали вони позитивний ефект?
3. Чи є реалізація ідеї небезпечною (чи великі ризики і загрози вона несе)?
4. Чи буде реалізація ідеї ефективною (чи буде вирішена задача)?
5. Чи є ідея конкурентоспроможною (у порівнянні з іншими запропонованими ідеями)?

**Етап 2. Модифікація, ранжування та презентація проектних ідей**

***Завдання 2.1.*** Провести модифікацію (уточнення, конкретизацію, доповнення, комбінування) проектних ідей та сформулювати їх остаточний перелік (до 10 ідей)**.** Для оцінки ідей можна використовувати відповіді на питання:

* 1. Чи є у вас (вашої організації) бажання (місія) реалізовувати дану ідею?
  2. Чи є потреба в тому, що ви будете робити (чи буде попит на ваші послуги? чи буде вирішена проблема?)
  3. Чи достатньо у вас ресурсів (грошей, часу, людей і т.д.) для реалізації даної ідеї?

Якщо Ви тричі сказали собі «так», ця ідея заслуговує на увагу. Але якщо є хоча б одне тверде «ні», потрібно або відкинути або спробувати уточнити (конкретизувати), підігнати ідею під вказані параметри.

***Завдання 2.2.*** Провести ранжування ідей. Для цього кожному експерту (члену групи) необхідно скласти рейтинг відібраних ідей, виставляючи ранг 1 найкращому проекту, 2 – менш привабливому і т. д. Останній, 10 ранг отримує найбільш сумнівний проект, який варто реалізовувати лише в останню чергу. Знайти середнє арифметичне рангів кожного проекту. Для цього потрібно просумувати ранги, виставлені експертами, по кожному проекту та поділити на кількість експертів. Визначити кінцевий рейтинг проектів за середнім арифметичним. Ідеї, яка отримала його найменше значення, привласнюється рейтинг – 1, найбільше – 10. Надалі визначити медіану рангів кожного проекту та скласти підсумковий рейтинг проектів за медіанами. Порівняти результати, отримані різними методами. Результати занести до таблиці 1.2.

***Завдання 3.*** **Провести презентацію 5 найкращих проектних ідей**, які отримали найвищі позиції у рейтингу (від 1 до 5).