

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 528с.
2. Білоус В.С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. - К.: КНЕУ. 2005. – 275с.
3. Королько В.Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-ге вид. доп. - К.: Видавничий дім «Скарби», 2001 – 400с.
4. Малькевич А., Барєжєв В. Организация и проведение PR-кампаний. - СПб.: ПИТЕР, 2009. – 176с.
5. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. – 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Т-во «Знання», 2006. – 327с.

Додаткова:

1. Блай Роберт Явербаумэ, Явербаум Эрик. Паблік рилейшнз для «чайников». Перевод с английского. - К.: Вильямс, 2007. 432с.
2. Блэк С. Паблік рилейшнз. Что это такое? / Пер. с англ. - М.: Новости, 1990. – 240с.
3. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблік рилейшнз: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2003. – 416с.
4. Джо Маркони, Маркони Джо. PR. Полное руководство. - М.: Вершина, 2007. – 256с.
5. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз в системі комунікації і управління: навчальний посібник. – К.: МАУП, 2001. – 104с.
6. Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / В.В.Лісничий, В.О.Грищенко, В.М.Іванов та інші. -2-ге видання, перероб. та доповнене.- К.: Видавничий дім «Професіонал», 2004. – 384с.
7. Сэм Блэк. Введение в паблік рилейшнз. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1998. – 320с.
8. Тиккер Элисон. Паблік рилейшнз: Учебник. - М.: Проспект, 2005. – 336с.
9. Фрайзер П., Сайтел Ф.П. Современный паблік рилейшнз. - М.: Инфра-М. 2002. – 592с.
10. Харисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс. – СПб.: Издательский дом «Нева»; М.: ОЛМА – ПРЕСС ИНВЕСТ, 2003. – 368с.