***План практичного заняття №5***

***Тема 5. Зв’язки з громадськістю в умовах сучасного політичного процесу побудови громадянського суспільства в Україні***

***Питання для обговорення***

1. Зв'язки з громадськістю в Україні як один з чинників політичного процесу.
2. Сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю.
3. Оновні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві.
4. Форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства.
   1. Співвідношення зв'язків з громадськістю та ЗМІ.
   2. Особливості зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства: проблеми та протиріччя.

***Питання для самоконтролю***

1. Як визначається єфективність функціонування органів влади і управління в сучасній демократичній державі?
2. Що в громадянському суспільстві забезпечують політичні зв'язки з громадськістю?
3. Які нові можливості для підвищення ефективності політичних зв'язків з громадськістю створює система «електронної держави»?
4. Які нові перспективи перед політичними зв'язками з громадськістю відкриває конвергенція мобільних і комп'ютерних інформаційних технологій?
5. Що виступає як перешкоди до впровадження «мобільного уряду»?
6. Які функції виконують політичні зв'язки із громадськістю в громадянському суспільстві?
7. В чому проявляється специфіка технологій зв'язків з громадськістю в органах виконавчої влади?
8. Які існують форми взаємодії органів державної влади та громадянського суспільства?
9. Які існують собливості здійснення зв'язків з громадськістю в умовах сучасного інформаційного суспільства?
10. Що є основними функціональними особливостями зв'язків із громадськістю в органах державної влади?

✍ ***Завдання для самостійної роботи***

* *Назвіть основні принципи політичних зв'язків з громадськістю в громадянському суспільстві.*
* *Охарактеризуйте сучасний стан політичних зв'язків з громадськістю в Україні.*

**📚 *Література***

**Основна**:

1. Балабанова Л. В. Паблік рилейшнз [Текст] : навч. посібник реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Катерина Вячеславівна Савельєва. – К. : ВД "Професіонал", 2008. – 528 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблик рилейшнз / Валерій Михайлович Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.
3. Березенко В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: монографія / В. В. Березенко. –– К.: Академія Української Преси, 2013. – 388с.
4. Коник Д. Комунікаційні моделі оптимізації соціальних ризиків (PR-технології) // Чорнобиль і соціум. – Вип. 10. – К.: ПЦ “Фоліант”, 2004. – С. 95-108.
5. Коник Д.Л. Третій сектор та соціальні практики // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. Науково-практичний збірник. – 2005. – № 4 (32). – С. 38-45.
6. Королько, В. Г. Паблик рілейшнз:Наукові основи, методика, практика : Підручник / Валентин Григорович Королько. – 2-е вид.доп. – К. : Видавничий дім "Скарби", 2001. – 400с.
7. Руденко О.І. Особливості функціонування зв'язків з громадськістю в органах державної влади / О.І. Руденко // Політологічний вісник: зб. наук, пр. - К., 2011. - Вип. 56. - С. 306-312.
8. Руденко О.І. Роль сучасних політичних PR-технологій у формуванні нових принципів взаємодії влади і суспільства / О.І. Руденко // Освіта регіону. Політологія. Психологія. Комунікації. - К., 2013. - № 2. - С. 143-146.

**Додаткова**:

1. Ільченко І. О. Інституціоналізіція підготовки спеціалістів паблік рилейшнз в Україні / І. О. Ільченко // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Сер.: Соціологія. – 2001. – №511, Вип.12. – С.136-139.
2. Моисеев, В. А. Паблик рилейшнз-средство социальной коммуникации (теория и практика) / Вячеслав Анатольевич Моисеев. – К. : Дакор, 2002. – 506с.
3. Мойсеєв В. А. Паблік рілейшнз : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ] / В'ячеслав Анатолійович Мойсеєв. – К. : Академвидав, 2007. – 224 с
4. Пізнюк Л. В. Паблік рилейшнз : навч. посібник для дистанц. навчання / Л. В. Пізнюк. – К. : Ун-т "Україна", 2005. – 239с.
5. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Георгий Георгиевич Почепцов. – 6-е изд. – К. : РЕФЛ-бук, Ваклер, 2005. – 640 с.
6. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов : учебное пособие / Георгий Георгиевич Почепцов. – 131 сБлэк С. Паблик Рилейшнз. Что это такое? [Текст] / Сэм Блэк. – Ассоциация "Укрреклама". – 239 с. – Союз рекламистов Украины.
7. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : Навч. посіб. / Георгій Георгійович Почепцов. – 2-ге вид.,виправ. і доп. – К. : Знання, 2004. – 373с.
8. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб. / Георгій Георгійович Почепцов. – 3-ге вид.,виправ. і доп. – К. : Знання, 2006. – 328 с.
9. Ротовский А.А. Системный PR. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256с.
10. Слісаренко І. Ю. Паблік Рилейшнз у системі комунікації та управління : Навчальний посібник / Ігор Юрійович Слісаренко. – К : МАУП, 2001. – 104с.
11. Тихомирова Є. Б. PR-формування відкритого суспільства: Монографія / Є.Б. Тихомирова. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 197 с.