Рекомендована література

Основна:

1. Сватьєв А. В., Симонік А. В., Воронкова Т. В., Міфтахутдінова Д. А. Організація спортивних клубів: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Фізична культура і спорт» освітньо-професійної програми «Спорт». Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2024. 63 с.

2. Верітов О. І., Воронкова Т. В., Маєр О. О. Організація роботи спортивних клубів як спортивна дисципліна. *Фізичне виховання та спорт,* № 3, 2024, с. 70–75.

3. Толчєва Г. В., Саєнко В. Г., Червоняк В. В., Колибенко В. В. Структура управління спортивно-оздоровчою організацією. *Актуальні проблеми фізичної культури, спорту, фізичної терапії та ерготерапії: біомеханічні, психофізіологічні та метрологічні аспекти: Матеріали II Всеукраїнської електронної науково-практичної конференції з міжнародною участю.* Київ: НУФВСУ, 2019. С. 110–112.

4. Дутчак М. В. Спорт для всіх в Україні: теорія і практика. Київ: Олімп. літ., 2009. 279 с.

5. Жданова О. М., Чеховська Л. Я. Управління сферою фізичного виховання і спорту. Дрогобич: Коло, 2009. 224 с.

6. Сладкевич В. П., Чернявський А. Д. Сучасний менеджмент організацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: МАУП, 2007. 488 с.

7. Аніканов І. В., Кокотєєва А. С., Небож І. В**.** Системний аналіз організаційно-правових форм діяльності спортивних клубів. *Фізичне виховання та спорт,* № 3, 2022, С. 32–37.

8. Аніканов І. В., Долинський Б. Т., Тітова Г. В., Романенко С. С. Стратегічні напрями реалізації комплексного підходу щодо оптимізації управління спортивними клубами. Olympicus, № 1, 2024. С. 3-7.

9. Цимбалюк С. М. Стан та перспективи розвитку спортивно-оздоровчої сфери в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету* 2020, № 4, Том 3. Серія Економічні науки. С. 31–36.

Додаткова:

1. Калетнік Г. М. Ціхановська В. М., Ціхановська О. М. Менеджмент і маркетинг : навч. посіб. Київ : Хай-Тек Прес, 2011. 579 с.

2. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Львів : Львівської політехніки, 2014. 380 с.

3. Криштанович С. В. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с.

4. Кураченко І. Правові, організаційні та методичні засади фізичної культури і спорту в Україні : навчальний практикум. Ірпінь : Видавництво Національного університету ДПС України, 2016. 596 с.

5. Мічуда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку : закономірності функціонування та розвитку. Київ : Олімпійська література, 2007. 216 с.

6. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Маркетинг : навч.-метод. посіб. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.

7. Прокопова Л. І., Чхайло М. Б.Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг : навч. посіб. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с.