

1. Надати визначення основних термінологічних понять курсу (за призначенням викладача).
2. Вплив професійного спорту на організаційну структуру клубів.
3. Складіть кошторис будь – якої події та обґрунтуйте надані розрахунки.
4. Назвіть та перелічіть основні документи, що визначають та регламентують діяльність сучасних спортивно – оздоровчих та фізкультурно – спортивних клубів.
5. Основні та допоміжні джерела поповнення клубного бюджету.
6. Складіть надходну частину бюджету клубу та обґрунтуйте надані розрахунки.
7. Що таке “цінова політика клубів”?
8. Види членства у клубі або громадському об’єднанні.
9. Складіть витратну частину бюджету клубу та обґрунтуйте надані розрахунки.
10. Розкрийте сутність понять: «спортивна корпорація», «франшиза», «сітка клубів»..
11. За яких умов та де впроваджується навчання адміністративного та тренерсько – інструкторського персоналу клубів?
12. Яке значення для продажу послуг має реклама? Види реклами.
13. Які 3 категорії клієнтів розглядаються у межах продажу фізкультурно – спортивних послуг?
14. Складіть кошторис будь – якої події та обґрунтуйте надані розрахунки.
15. Керівні органи клубів.
16. Імідж клубу.
17. Складіть кошторис будь – якої події та обґрунтуйте надані розрахунки.
18. Журнал обліку роботи колективу, як основний документ звітності тренера-інструктора.
19. Відокремте декілька департаментів клубу та охарактеризуйте їх за напрямком діяльності.

20. Складіть надходну частину бюджету клубу та обґрунтуйте надані розрахунки.
21. Клубні об'єднання у сучасному суспільному житті.
22. Основні функціональні обов'язки фітнес-менеджера (-директора) за напрямком клубної роботи..
23. Складіть витратну частину бюджету клубу та обґрунтуйте надані розрахунки.
24. Організаційно-правові засади клубної діяльності
25. З якою метою впроваджується ліцензування фізкультурно – спортивної діяльності на Україні?
26. Складіть та обґрунтуйте концепцію створення мотиваційної відео-програми для клієнтів та гостей клубу.
27. Працівники клубу: адміністрація та посадові особи, волонтери, професійні спортсмени, спеціалісти
28. Поточне управління діяльністю клубу..
29. Яку інформацію INTERNET є можливим використати у діяльності клубу?