1. Поняття «конвергенція медіа» та «конвергентний ньюзрум»
2. Мультимедійний репортаж в системі журналістських жанрів
3. Мультимедійна новина як новий жанр журналістики
4. Створити мультимедійну новину з залученням агрегованого контенту
5. Поняття «нові медіа»
6. Перевірити інформацію з соціальних мереж для створення мультимедійної новини на визначену тему
7. Матриця контенту.
8. Створити п’ять тем для мультимедійної новини з залученням користувацького та агрегованого контенту
9. Особливості вибору контенту сучасною аудиторією. Принцип «news-views-use».
10. Створити мультимедійну новини на основі газетного тексту з використанням таких обов’язкових елементів як текст, гіперпосилання, теги, ключові слова
11. Використання фото в мультимедійних публікаціях: слайд шоу, аудіослайдшоу, фотогалерея.
12. Розробити план заходів по просуванню контенту обраного медіа
13. Мультимедійне інтерв’ю як новий спосіб розповіді про людину
14. Обрати п’ять тем для створення лонгріду для регіонального онлайн-медіа
15. Унікальний контент. Агрегований контент. Користувацький контент.
16. Застосувати матрицю контенту для планування мультимедійної історії
17. Типи конвергенції
18. Створити план мультимедійної історії на визначену тему
19. Нові типи редакцій. Мультимедійна редакція
20. Розробити план лонгріду на визначену тему
21. Особливості організаційної моделі конвергентного ньюзруму
22. Визначити формати контенту на визначену тему для найкращого сприйняття аудиторію
23. Нові ролі журналіста. Агрегатор. Мобільний журналіст. Редактор спільнот
24. Створити розширений план мультимедійного інтерв’ю на обрану особу
25. Конвергентна редакція.
26. Створити розширений план мультимедійного репортажу на визначену тему
27. Розширення можливостей редакційного відділу за рахунок розвитку сучасних технологій.
28. Розробити модель конвергентної редакції на основі поєднання традиційних ЗМІ: газета, радіо, інтернет
29. Поняття «журналістика даних»
30. Промоніторити та систематизувати інформацію на визначену тему за допомогою пошуковиків
31. Блоги як джерело інформації та інструмент просування контенту.
32. Створити тематичну сторінку в соціальній мережі (на вибір студента)
33. Нові технологічні засоби роботи з інформацією в редакціях нового типу
34. Створити мультимедійну новину з залученням користувацького контенту
35. Онлайн-ресурси для створення інфографіки: Cacoo, Infogr.am, Chartgo.com.
36. Створити інфографіку на визначену тему за допомогою сервісу infogr.am
37. Нові ролі журналіста. Мультимедіапродюсер
38. Надати п’ять прикладів регіональних тем, для яких найкращим видом візуалізації є інфографіка
39. Поняття «гіпертекстуальність» та «інтерактивність».
40. Розробити план лонгріда на визначену тему