МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики

Кафедра СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_\_ В.В. Костюк

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022

**Історія зарубіжної журналістики**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньо-професійна програма Журналістика

**Укладач Іванюха Тетяна Валеріївна к.філол.н., доцент**

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухвалено  на засіданні кафедри теорії комунікації, реклами та зв’язків із громадськістю  Протокол № 1 від “30” серпня 2022 р.  Завідувач кафедри теорії комунікації, реклами та зв’язків із громадськістю  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Березенко | Ухвалено науково-методичною радою  факультету журналістики    Протокол № 1 від “31” серпня 2022 р.  Голова науково-методичної ради факультету журналістики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Романюк |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Погоджено  з навчально-методичним відділом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали, прізвище) |  |

2022 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)  форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  06 Журналістика | Кількість кредитів – 3 | **Обов’язкова** | |
| **Цикл дисциплін** професійної підготовки | |
| **Спеціальність**  061 Журналістика | Загальна кількість годин – 90 | **Семестр:** | |
|  | 8-й | 10-й |
| Змістових модулів – 4 | **Лекції** | |
| **Освітньо-професійна програма**  Журналістика | 32 год. | 6 год. |
| **Практичні** | |
| Рівень вищої освіти: **бакалаврський** | Кількість поточних контрольних заходів – 4 | 16 год. | - |
| **Самостійна робота** | |
| 42 год. | 84 год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**:  екзамен | |

### **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Історія зарубіжної журналістики» є дослідити джерела виникнення та етапи розвитку засобів масової інформації різних країн світу й отримати комплексне уявлення про світову журналістику як багатоплановий та динамічний феномен.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни розглянути проблеми періодизації розвитку світових ЗМІ;

1. висвітлити основні етапи еволюції засобів комунікації країн Західної Європи та Північної Америки від найдавніших часів до сьогодення;
2. дослідити розвиток основних типів видань, радіо та телебачення і окремих жанрів журналістики;
3. проаналізувати специфіку, історію та сучасність світових шкіл журналістики;
4. окреслити основні перспективи розвитку ЗМІ, виходячи з відомостей про їхню історію.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання  та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| **1** | **2** |
| ЗК 4 Здатність опановувати знання й розуміти предметну сферу та професійну діяльність. | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання.  Контрольні заходи: тести, опитування |
| ЗК 7 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. | Методи: репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, виконання групових проєктів.  Контрольні заходи: тести, опитування |
| ЗК 14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. | Методи: виконання групових проєктів; дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.  Контрольні заходи: тести, опитування. |
| ФК 8 Здатність проводити дослідження з метою ефективного просування медійного продукту | Методи: дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.  Контрольні заходи: тести, опитування. |
| ФК 10 Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для вирішення професійних завдань | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, репродуктивний метод.  Контрольні заходи: тести, опитування. |
| РНЗ 7 Базові знання про історію, становлення та розвиток журналістики в Україні та у світі. | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації.  Контрольні заходи: тести, опитування. |
| РНУ 1 Уміння володіти методами спостереження, ідентифікації, класифікації та аналізу предмета діяльності. | Методи: аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання.  Контрольні заходи: тести, опитування. |
| РНУ 4 Уміння працювати з інформацією, здійснювати пошук, збереження, обробку й аналіз інформації з різних джерел і баз даних, представляти її в необхідному форматі з використанням інформаційних, комп'ютерних технологій | Методи: пояснювально-ілюстративний метод; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання.  Контрольні заходи: тести, опитування. |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Засвоєння курсу передбачає актуалізацію наступних міждисциплінарних зв’язків: «Вступ до спеціальності» та «Газетно-журнальне виробництво» забезпечують оволодіння такими поняттями, як тема, проблема, ідея, композиція, жанр журналістського твору, що дає можливість студентам вільно аналізувати зразки зарубіжної журналістики. Дисципліна «Історія України» дає уявлення про еволюційний та спадкоємний характер розвитку суспільних явищ, навички історико-типологічного аналізу медіа, завдяки зв’язкам з дисципліною «Іноземна мова» студенти мають можливість знайомитися з зарубіжними медіаповідомленнями мовами оригіналу.

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Періодизація історії журналістики. Пражурналістські явища в давніх культурах**

Основні підходи до періодизації історії світової журналістики. Становлення специфічних форм інформаційних повідомлень, комунікативні функції мистецтва та культури давнього світу. Розповсюдження інформації, ораторське мистецтво та публіцистика в Давньому Єгипті, у Давній Греції, Давньому Римі та Давньому Китаї.

Пражурналістські явища греко-римської античності. Ораторське мистецтво у Давній Греції класичної доби (V-IV ст.ст. до н.е.): основні види, представники – Горгій, Лісій, Ісократ, Есхін, Демосфен. Красномовство в Елліністичній Греції. Давньоримське красномовство: політичне красномовство, промови Ціцерона, Цезаря.

Зародження газети (прообрази газети в Давній Греції,форми передачі інформації у Давньому Римі,операрії як перші репортери). «Acta diurna» - перша офіційна газета, її розвиток за правління Юлія Цезаря та Октавіана Августа.

Основні періоди та центри Середньовічної Європи. Традиції античного мистецтва у Східній імперії (Візантія). Публіцистика Нового Заповіту. Візантійська ранньохристиянська та язичницька риторика: Василій Великий, Іоанн Златоуст, Григорій Богослов, Лібаній.

Західна Європа: перші інформаційні центри в Італії, Німеччині та Франції. Поява рукописних газет. Християнська публіцистика пізньої Античності та раннього Середньовіччя. Латинська ранньохристиянська риторика: листи та промови Амвросія Медіоланського, Ієроніма Стридонського та Августина Блаженного.

Передумови виникнення книгодрукування. І.Гутенберг і його винахід. Розповсюдження типографій у Європейських державах. Перші закони щодо друкарського ремесла: Італія, авторські «привілеї»; Німеччина; Франція – Підприємство Етьєннів, королівські постанови про захист авторських прав; першодрукарі Англії, державні пільги.

**Змістовий модуль 2. Європейська журналістика XVII-ХІХ ст.**

Загальна характеристика. Формування газетно-журнальної справи. Культурно-істричні передумови виникнення перших газет в Німеччні. «Авізо одер Релаціон» І.Каролюса (1609) – перша німецька газета. «Кайзерівські» газети. Зародження щоденної преси (Т.Рітцше). Французька преса XVIIст. Передумови виникнення газет. Типи перших періодичних видань. «Ла газетт» Т.Ренодо: історія, тематика, структура. Влада та преса. Цензурна політика. Англійська преса XVIIст. Історичні фактори розвитку. Виникнення перших газет: «Інгліш Меркюрі», «Corante, or Weekly Newes…». Розвиток журналістики під час Англійської буржуазної революції та за часів Реставрації. Проблема свободи слова в англійській памфлетистиці 17 ст. Історичні передумови «памфлетної війни» 1640-1663 рр. Цензура в Англії в 17 ст. Основні проблеми публіцистики Дж.Лільберна, Дж.Мільтона, Дж.Уінстенлі. Зміст, ідейне, художнє та історичне значення «Ареопагітики» Дж.Мільтона.

Розвиток просвітницьких ідей у Європі, роль преси. Тенденції розвитку англійської журналістики доби Просвітництва: активізація видавничого процесу, «податок на знання», «моральні тижневики», персональний журналізм, диференціація газет, «The Times».

Журнальна періодика епохи Просвітництва в Англії. Поява перших європейських журналів. Історичні обставини перебігу журнальної полеміки в англійській журналістиці перших десятиліть XVIII ст. (релігійні, політичні. Видавнича та журналістська діяльність провідних публіцистів Д.Дефо, Дж.Свіфта, Р.Стіла та Дж.Аддісона, Дж.Абертнота.

Французька преса XVIIIст. Розвиток публіцистики. Велика французька буржуазна революція: передумови, основні етапи та підсумки. Роль преси в революційних процесах. Політичні газети. Роль «Декларації прав людини та громадянина». Марат і його газета «Друг народу». Видавнича діяльність братів Бертенів.

Комунікаційні інновації ХІХ ст. Становлення свободи слова: скасування політичної та економічної цензури у Франції, Великобританії, на території Священної Римської імперії. Історія "Таймс" як «четвертої влади»: від часів редакторства Джона Уолтера І до сучасного статусу. Поява масової журналістики. Завершення “ери персонального журналізму”. Феномен «PENNY PRESS»: газети Бенджаміна Дея "The Sun" та Джеймса Гордона Беннета "The New York Herald".

Поява інформагентств. Історія першого інформагентства Шарля Луї Гаваса (1835р.). Інформаційна діяльність Б.Вольфа («Telegrafisches Korrespondenzbuero (В. Wolff)») та П.Ю.Ройтера («The Continental Тelegraph»). Від появи перших інформагентств до утворення картельної угоди між європейськими службами інформаційного сервісу з метою недопуску американських конкурентів на інформаційні ринки. Виникнення нових газетних жанрів і форм. Винаходи (фото, кліше, прес) і їхній вплив на журналістику. Процеси монополізації та концентрації преси.

**Змістовий модуль 3. Зростання ролі та засобів масової комунікації у ХХ ст. Комунікаційні революції ХХ ст.**

Основні фактори розвитку журналістики країн Західної Європи та США у І пол. ХХ ст. Перші медіамагнати: брати Хармсворти, брати Беррі, М.Ейткен, лорд Астор (Великобританія), В.Херст, Д.Пулітцер, Е.Скріппс, Р.Говард, Паттерсон, Маккормік (США), Ульштейни (Німеччина) та ін. Дальший розвиток процесів монополізації та концентрації зарубіжних ЗМІ після ІІ Світової війни, вихід на арену наступного покоління медіамагнатів: С.Кінг (Англія), Р.Томсон (Канада - Англія), Р.Максвелл (Англія), А.Шпрінгер (Німеччина), Р.Ерсан, Ф.Буїг (Франція), Р.Мердок (Австралія - США - Англія - Східна та Центральна Європа) та ін. Концентрація та конкуренція зарубіжних ЗМІ, процеси централізації та децентралізації, регіоналізації та спеціалізації, конвергенції та диверсифікації ЗМІ.

Чинники стрімкого розвитку друку на початку ХХ ст.: економічні та соціальні фактори, вплив комерційної реклами на розвиток періодики, прогрес поліграфії та його вплив на розвиток журналістики. Розмежування преси на якісну, масову та жовту. Феномен «нового журналізму»: «The Daily Mail» (А.Хармсворт), «New York World» (Дж. Пулітцер), «New York Journal» (У.Р.Херст), традиція «малих журналів» «Yellow Book», «The Savoy» - визначальні риси, основа концепції, принципи інформування.

Розвиток нових жанрів: виникнення репортажу, запровадження інтерв’ю, зародження та розвиток розслідувальної та викривальної журналістики. Історія макрейкерського руху в американському журналізмі початку ХХ ст.

Характеристика основних типів видань: таблоїдів, щотижневих журналів новин, масових ілюстрованих журналів, ділових журналів, журналів-дайджестів, науково-популярних, пізнавальних журналів. Політико-ідеологічна диференціація преси в Європі у ХХ ст.

**Змістовий модуль 4. Електронні ЗМІ у глобальних комунікаційних процесах Становлення і розвиток радіомовлення та телебачення**

Поява радіо і телебачення. ХХ ст. – перше сторіччя дійсно масового впливу на людське суспільство.

Шлях радіо від нового засобу зв’язку до засобу масової інформації: роль винаходів Дж.Аддісона, Г.Марконі, О.Попова, винахід «безпровідного телеграфа», початок експериментального мовлення в європейських країнах та США. Перші радіомовні організації – BBC, CBS, NBC. Розвиток основних моделей організації радіомовлення у І пол. ХХ ст.: специфіка інформаційної діяльності громадських, приватних, комерційних радіомовних організацій. Міжнародне радіомовлення: становлення, роки ІІ Світової війни, транскордонне РМ часів «холодної» війни, основні типи сучасного міжнародного РМ.

Експерименти та перші регулярні телепередачі напередодні ІІ Світової війни: роль винаходів Дж.Аддісона, братів Люмьєрів, Б.Розинга, В.Зворикіна, Д.Ніпкова та інших. «Псевдобум» 1930-х рр. призупинення прогресу ТБ під час ІІ Світової війни.

Становлення ТБ як ЗМІ і перетворення на основний вид засобів масової комунікації ХХ ст. Програмне розгалуження ефіру у 60-70-х рр. Технічне вдосконалення: багаторядкове ТБ, кольорове ТБ тощо. Основні моделі організації ТБ. Історія розвитку та характеристика приватного комерційного ТБ. Національні телемережі, філії мереж та незалежні станції в США, американська специфіка, сучасні тенденції. Громадське ТБ в Європі: основні принципи, віхи розвитку, сучасні напрямки. Державна модель ТБ: досвід СРСР, Китаю, країн, що розвиваються.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  Годин | Аудиторні (контактні) години | | | | | | Самостійна робота, год | | Система накопичення балів | | |
| Усього  Годин | | Лекційні  заняття, год | | Практичні  заняття, год | | Теор.  зав-ня,  к-ть балів | Практ.  зав-ня,  к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| о/  дф | **з/**  дф |
| 1 | 22 | 12 | - | 8 |  | 4 |  | 10 | 42 | 6 | 9 | 6 |
| 2 | 22 | 12 | 2 | 8 | 2 | 4 |  | 10 | 40 | 6 | 9 | 6 |
| 3 | 22 | 12 | 2 | 8 | 2 | 4 |  | 10 | 40 | 6 | 9 | 6 |
| 4 | 24 | 12 | 2 | 8 | 2 | 4 |  | 12 | 42 | 6 | 9 | 6 |
| Усього за змістові модулі | 90 | 48 | 6 | 32 | 6 | 16 |  | 42 | 84 | 24 | 36 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль  **екзамен** | 30 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |
| Загалом | **90** | | | | | | | | | **100** | | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  Модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
|  | Вступ. Періодизація історії журналістики. | 2 |  |
|  | Пражурналістські явища в давніх культурах | 2 |  |
|  | Комунікаційні явища Середньовіччя та Відродження | 2 |  |
|  | Комунікаційні явища Відродження | 2 |  |
|  | Європейська журналістика XVIIст. | 2 |  |
|  | Зарубіжна журналістика епохи Просвітництва (XVIII ст.) | 2 | 2 |
|  | Північноамериканська та російська журналістика XVII-XIX ст. | 2 |  |
|  | Докорінні зміни в зарубіжній журналістиці ХІХ ст. Комунікаційні інновації ХІХ ст. | 2 |  |
|  | Зростання ролі та засобів масової комунікації у ХХ ст. Комунікаційні революції ХХ ст. | 4 |  |
|  | Провідні фактори розвитку журналістики ХХ ст. | 2 |  |
|  | Розвиток зарубіжної преси у ХХ ст. | 4 | 2 |
|  | Нові жанри журналістики ХХ ст. | 2 |  |
|  | Електронні ЗМІ у глобальних комунікаційних процесах. Становлення і розвиток радіомовлення | 2 |  |
|  | Визначальні тенденції розвитку світової журналістики ІІ пол. ХХ ст. Доба телебачення та інтернет-комунікацій | 2 | 2 |
| Разом | | 32 | 6 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
|  | Пражурналістські явища в давніх культурах | 2 |  |
|  | Комунікаційні явища Середньовіччя та Відродження | 2 |  |
|  | Європейська журналістика XVIIст. | 2 |  |
|  | Зарубіжна журналістика епохи Просвітництва (XVIII ст.) | 2 |  |
|  | Північноамериканська та російська журналістика XVII-XIX ст. | 2 |  |
|  | Розвиток західної преси у І половині ХХ ст. | 2 |  |
|  | Електронні ЗМІ у глобальних комунікаційних процесах. Становлення і розвиток радіомовлення | 2 |  |
|  | Визначальні тенденції розвитку світової журналістики ІІ пол. ХХ ст. Доба телебачення та інтернет-комунікацій | 2 |  |
| Разом | | 16 |  |

1. **Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Теоретичне завдання – підготувати відповідь на запитання за поданим планом | Питання для підготовки:   1. Ораторське мистецтво у Давній Греції класичного та елліністичного періодів. 2. Давньоримське красномовство. 3 Поява першої європейської газети. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **3** |
| Практичне завдання – проаналізувати одну з промов античних ораторів як приклад публіцистичного мистецтва | Вимоги до виконання та оформлення: аналіз промови здійснюється за такими пунктами: тематика та проблематика, історичне підґрунтя; основні образи та ідеї;  композиція та сюжет (якщо подієвий); художні засоби досягнення полемічного ефекту та впливу на читача; жанрова специфіка; місце у тогочасній полеміці. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **4** |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **Заходів** | **2** |  |  | **7** |
| 2 | Теоретичне завдання – підготувати відповідь на запитання за поданим планом | Питання для підготовки:  1. Публіцистика Нового Заповіту. 2. Християнська публіцистика Західної імперії доби Середньовіччя. 3. Традиції християнської публіцистики Візантійської імперії. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **3** |
| Практичне завдання – проаналізувати одну з промов або послань середньовічних публіцистів. | Вимоги до виконання та оформлення: аналіз промови здійснюється за такими пунктами: тематика та проблематика, історичне підґрунтя; основні образи та ідеї;  композиція та сюжет (якщо подієвий); художні засоби досягнення полемічного ефекту та впливу на читача; жанрова специфіка; місце у тогочасній полеміці. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **5** |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | **2** |  |  | **8** |
| 3 | Теоретичне завдання – підготувати відповідь на запитання за поданим планом | Питання для підготовки:  1. Проблема свободи слова в англійській памфлетистиці XVIIст. 2. Публіцистика Дж.Мільтона. «Ареопагітика». 3. Головні проблеми публіцистики Дж.Лільберна, Дж.Уінстенлі. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **3** |
| Практичне завдання – проаналізувати один із памфлетів Дж.Мільтона Дж.Лільберна або Дж.Уінстенлі (на вибір) | Вимоги до виконання та оформлення: аналіз памфлета здійснюється за такими пунктами: тематика та проблематика, історичне підґрунтя; основні образи та ідеї;  композиція та сюжет (якщо подієвий); художні засоби досягнення полемічного ефекту та впливу на читача; жанрова специфіка; місце у тогочасній полеміці. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **4** |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **Заходів** | **2** |  |  | **7** |
| 4 | Теоретичне завдання – підготувати відповідь на запитання за поданим планом | Питання для підготовки: | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **3** |
| Практичне завдання – проаналізувати один із публіцистичних матеріалів Д.Дефо, Дж.Свіфта або Р.Стіла й Дж.Адісона | Вимоги до виконання та оформлення: аналіз памфлета або есе здійснюється за такими пунктами: тематика та проблематика, історичне підґрунтя; основні образи та ідеї;  композиція та сюжет (якщо подієвий); художні засоби досягнення полемічного ефекту та впливу на читача; жанрова специфіка; місце у тогочасній полеміці. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **5** |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **Заходів** | **2** |  |  | **8** |
| 5 | Теоретичне завдання – підготувати відповідь на запитання за поданим планом | Питання для підготовки: | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **3** |
| Практичне завдання – скласти таблицю «Провідні міжнародні та національні монополії ЗМІ» | Вимоги до виконання та оформлення: у таблиці треба зазначити Назву медіаконцерну, Власника та країну, Склад концерну (видання, телеканали тощо), Приблизну капіталізацію | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **4** |
| **Усього за ЗМ 5**  **контр.**  **Заходів** | **2** |  |  | **7** |
| 6 | Теоретичне завдання – підготувати відповідь на запитання за поданим планом | Питання для підготовки: | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **3** |
| Практичне завдання – проаналізувати одне з сучасних зарубіжних друкованих видань | Вимоги до виконання та оформлення: аналіз видання здійснюється за такими пунктами: - тип і обсяг видання, (коротка історична довідка);   * структура видання – основні рубрики; * тематика та жанрова специфіка матеріалів; * форми інформаційної підтримки (графіки, діаграми, фотоматеріали, карикатури тощо) та особливості оформлення видання; * висновок (за якими ознаками належить до певного типу). | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **5** |
| **Усього за ЗМ 6**  **контр.**  **Заходів** | **2** |  |  | **8** |
| 7 | Теоретичне завдання – підготувати відповідь на запитання за поданим планом | Питання для підготовки: | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **3** |
| Практичне завдання – проаналізувати один із репортажів або журналістських розслідувань зарубіжних журналістів | Вимоги до виконання та оформлення: аналіз матеріалу здійснюється за такими пунктами: тематика та проблематика, історичне підґрунтя; основні образи та ідеї;  композиція та сюжет (якщо подієвий); художні засоби досягнення ефекту та впливу на читача; жанрова специфіка; місце у медіапросторі. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **4** |
| **Усього за ЗМ 7**  **контр.**  **Заходів** | **2** |  |  | **7** |
| 8 | Теоретичне завдання – підготувати відповідь на запитання за поданим планом | Питання для підготовки: | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **3** |
| Практичне завдання – проаналізувати телепрограму одного з зарубіжних телеканалів | Вимоги до виконання та оформлення: аналіз здійснюється за такими пунктами: місце в сітці мовлення, тривалість випуску, загальна композиція випуску, основні інформаційні блоки новинного циклу, кількість і тематика повідомлень, складові новинних сюжетів, жанрова специфіка матеріалів, форми інформаційної підтримки («бігунки», графіки, діаграми, карти тощо), джерела інформації, залучення в програмах експертів, урядовців, іноземних громадян, інші джерела, особливості роботи ведучого та журналістів у кадрі, наявність авторської оцінки, емоційного компонента, висновок. | Критерії оцінювання розміщено на платформі Moodlе:  <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025> | **5** |
| **Усього за ЗМ 8**  **контр.**  **Заходів** | **2** |  |  | **8** |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **Заходів** | **8** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Екзамен** | Теоретичне завдання | Усний екзамен передбачає розгорнуту та обгрунтовану відповідь на 2 запитання екзаменаційний білета, що охоплюють знання історії журналістики від давнини до ХІХ ст. та історії зарубіжної журналістики ХХ-ХХІ ст. Питання для підготовки до іспиту подані у системі мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025 | Під час іспиту застосовуються такі критерії оцінювання усної відповіді студента: демонстрування студентом знання основних етапів розвитку світової журналістики, дат і персоналій, пов’язаних з певними журналістським явищами; цілісність, систематичність, логічна послідовність викладу матеріалу;  повнота розкриття питання; уміння формулювати власне ставлення до проблеми, робити аргументовані висновки; опрацювання сучасних наукових інформаційних джерел.  За відповіді студент може отримати 20 балів (за розгорнуту правильну відповідь на одне питання – до 10 балів). | **20** |
|  | Практичне завдання | Передбачає аналіз на іспиті запропонованого в екзаменаційному білеті журналістського матеріалу зарубіжного журналіста або аналіз випуску зарубіжного друкованого видання | Студент може отримати до 20 балів за повний аналіз зазначених матеріалів. | **20** |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | | | **40** |

**9. Рекомендована література**

**Основна**:

1. Гудошник О. Історія виникнення преси : посібник до вивчення курсу. Частина ІІ. Дніпропетровськ : ДНУ ім. О. Гончара, 2015. 25 с.
2. Іванюха Т.В. Історія зарубіжної журналістики : навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 85 с.
3. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (ХVІІ-ХХ ст.). Підручник для студентів вищих навчальних закладів / МОН України; ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України»; Київський університет імені Бориса Грінченка (2-ге вид., перероб.). Київ : Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. 156 с.
4. Хітрова Т. В. Історія зарубіжної журналістики : навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. 145 с.

**Додаткова**:

1. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. Москва : Аспект Пресс, 2007. 428 с.
2. Жиленко І. Історія зарубіжної журналістики (від античності до ІІ пол. ХVІІІ ст.) : навч. пос. Суми : СумДУ, 2010. 285 с.
3. Зернецька О.В. Глобальний розвиток ЗМІ і міжнародні відносини. Київ : Освіта, 1999. 351 с.
4. История зарубежной журналистики. 1800-1945 : хрестоматия / сост. Г.В.Прутцков. Москва : Аспект Пресс, 2007. 397 с.
5. История зарубежной журналистики. 1929 – 2011 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / под редакцией проф. Я.Н. Засурского. Москва : Аспект Пресс, 2011. 422 с.
6. Мащенко І.Г. Лики і лиця телерадіопростору. Київ : ГО «Українська Медіа Спілка», 2003. 400 с.
7. Мелещенко О.К., Черняков Б.І. Чотири століття британської преси. URL : www.journlib.kiev.ua
8. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. 252 с.
9. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века : учебное пособие. Москва : Издательский дом «Камерон», 2004. 608 с.
10. Kathleen L. Endres. Evolution of Journalism and Mass Communications. URL  : http://www.eolss.net/sample-chapters/c04/e6-33-01.pdf
11. [Stephens M. History of newspapers. URL  : http://www.nyu.edu/classes/stephens/Collier's%20page.htm](file:///C:\Users\Мадам%20Нсиете\Downloads\Stephens%20M.%20History%20of%20newspapers%20%5bЕлектронний%20ресурс%5d.%20–%20http:\www.nyu.edu\classes\stephens\Collier's%20page.htm)

**Інформаційні джерела**:

1. Бібліотека українських підручників. URL : <http://pidruchniki.ws>.
2. Бібліотека Центру екстремальної журналістики. URL : http://library. cjes. ru
3. Європейська обсерваторія інформаційних технологій. URL : www.eito.com/
4. Європейський інститут медіа. URL : www.eim.org
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <https://nbuv.gov.ua>
6. Організація Об’єднаних Націй. URL : http://www.un.org/
7. Ресурс, що дбає про безпеку журналістів. URL : https://j-mama.imi.org.ua
8. Центральна Європейська Ініціатива. URL : http://www.ceinet.org/home.php
9. ЮНЕСКО. URL : http://www.unesco.org/
10. Academia.edu. URL : <https://www.academia.edu/>
11. CNN. URL : <http://www.cnn.com>
12. Encyclopaedia Britannica. URL : <https://www.britannica.com/>
13. Google Scholar. URL : <https://scholar.google.com.ua/>