**ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ**

1. Сучасні види бізнесової діяльності*.* Підходи до організації зв’язків з громадськістю в бізнесовій сфері.
2. Планування та організація ПР-заходів для бізнесових установ.
3. Формування та підтримка позитивного іміджу бізнесових структур засобами паблік рилейшнз.
4. ПР-заходи по позиціонуванню, відбудові від конкурентів та піднесенню іміджу.
5. Українська та зарубіжна практика використання паблік рилейшнз в сучасному бізнесі.
6. Комунікації із внутрішньою громадськістю. Сутність, цілі та завдання корпоративних комунікацій для бізнесових установ.
7. Фактори впливу на корпоративні комунікації.
8. Основні завдання служби ПР у роботі з персоналом.
9. Принципи та структура внутріорганізаційних комунікацій.
10. Найважливіші правила побудови корпоративних комунікацій. Основні канали внутрішніх комунікацій. Основні засоби комунікацій із персоналом.
11. Комунікації із зовнішньою громадськістю. Сутність, цілі та завдання зовнішніх комунікацій.
12. Спільне та відмінне внутрішньої і зовнішньої комунікацій
13. Індустріальний сектор економіки та види підприємств, що входять до його складу. Особливості позиціонування бізнесових установ засобами ПР в комерційному середовищі.
14. Фінансові установи та їх позиціонування засобами ПР. Комунікації у фінансовій сфері.
15. ПР-підтримка аграрно-промислової діяльності. Функціональна взаємодія комерційної структури з органами муніципального та державного управління, громадськісьтю, споживачами комерційної послуги.
16. Сутність, цілі та завдання ПР-роботи з інвесторами.
17. Особливості позиціонування бізнесових установ засобами ПР в інвестиційному секторі.
18. Формування засобами ПР конкурентних переваг та ефективності інвестиційних проектів.
19. ПР-супроводження реалізації інвестиційних проектів та програм.Основні напрями діяльності ПР-служб у роботі з інвесторами.
20. Принципи ведення комунікативної політики (принцип послідовності, принципи активного просування успіху, ініціатива контактів, принцип постійної, цілеспрямованої і кваліфікованої діяльності).
21. Особливості ПР-діяльність бізнесових структур в рекреаційній сфері.
22. Різновиди, структура та завдання ПР-комунікацій в сфері бізнесу, що обслуговує рекреацію. ПР-діяльність туристичних установ.
23. Організація та проведення ПР-кампаній для туристичних фірм.
24. Презентаційні матеріали та канали їх розповсюдження.
25. ПР-підтримка проектів в сфері шоу-бізнесу.
26. Блогосфера та корпоративні сайти як ефективні канали розповсюдження інформації. Іміджеві ПР-програми.