

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки	вибіркова	
		Цикл професійної та практичної підготовки	
Загальна кількість годин - 150	Спеціальність: 051 Економіка Освітньо-професійна програма: Економіка довкілля і природних ресурсів	Рік підготовки:	
		2-й	-
		Лекції	
Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання - 6	Рівень вищої освіти: магістерський	18 год.	-
		Практичні	
		18 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		114 год.	-
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи екобізнесу» є засвоєння студентами основних положень стратегії та тактики здійснення бізнесу в сфері екології та природокористування, отримання ними уявлень про роль та місце екобізнесу в загальній системі господарської діяльності людини.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Основи екобізнесу» є систематизоване викладення логічно взаємопов'язаних матеріалів щодо:

- основних понять, загальних положень та історії розвитку екобізнесу;
- методичних та практичних рекомендацій щодо оцінки ринку в екобізнесі;
- можливостей екобізнесу;
- економічної, фінансової, нормативно-правової, організаційно-управлінської основ екологічного бізнесу;
- перспектив розвитку вітчизняного та зарубіжного екологічного бізнесу;
- особливостей формування та перспектив розвитку ринку екологічних послуг, природних ресурсів, виробничих об'єктів;
- перспектив використання можливостей екобізнесу;
- оцінки ефективності екологічного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: теорії розвитку екологічного бізнесу, об'єктивні закони і принципи його формування; форми економічних відносин у сфері екобізнесу; основний інструментарій екобізнесу; систему взаємовідносин у виробництві, розподілі, обміні та споживанні екологічних товарів, послуг, природних ресурсів, що вийшли за межі національних господарств; причини утворення конкурентних переваг на різних типах товарних ринків екологічної продукції;

вміти: аналізувати та оцінювати економічне, політично-правове середовище й інфраструктуру торгівлі екологічними товарами, послугами, природними ресурсами; порівнювати систему методів економічного механізму управління екобізнесом в Україні та розвинених країнах; виявляти позитивний досвід інших країн; обґрунтовувати і обчислювати розмір негативних зовнішніх ефектів від здійснення екологічного бізнесу у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України.

Згідно з вимогами освітньої (освітньо-професійної, освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

загальні (універсальні):

– володіння знаннями щодо основних форм економічних відносин у сфері екобізнесу;

– здатність враховувати потреби та ціннісні орієнтації природокористувачів та споживачів певної продукції в процесі мотивації розвитку екобізнесу;

– володіння законодавчою і нормативною базою екологічного бізнесу;

– вміння порівнювати систему методів економічного механізму управління екобізнесом в Україні та розвинених країнах;

– здатність застосовувати основні підходи до контролю та стимулювання розвитку екобізнесу в Україні;

спеціальні (фахові):

– здатність аналізувати та оцінювати економічне, політично-правове середовище й інфраструктуру торгівлі екологічними товарами, послугами, природними ресурсами;

– вміння визначати економічну та соціальну ефективність екологічних заходів;

– здатність вимірювати та оцінювати ефективність підвищення якості життя та конкурентоспроможності виготовленої продукції за умов екологізації виробничих процесів;

– здатність обґрунтовувати і обчислювати розмір зовнішніх ефектів від здійснення екологічного бізнесу у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України;

– вміння досліджувати причини утворення конкурентних переваг на різних типах товарних ринків екологічної продукції;

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «Основи екобізнесу» має міждисциплінарний характер та інтегрує в собі знання з багатьох дисциплін. Основні розділи курсу є логічним продовженням таких дисциплін як

«Модернізація та диверсифікація економіки», «Екологічне підприємництво», «Менеджмент природних ресурсів», «Економіка землекористування», «Державне регулювання економіки», «Міжнародне право», «Міжнародна торгівля», «Міжнародні організації». Фундаментальні знання отримані під час викладення курсу «Основи екобізнесу» дають можливість студентам успішно засвоїти такі курси як «Екопродукція та екотехнології», «Економіка переробних галузей АПК» та інші.