**Комплексна конрольна робота**

**Конвергентна редакція – це:**

a. редакція горизонтального типу, в якій всі виробники контенту фізично знаходяться в загальному ньюзрумі, редакція має особливий формат планування, типи створюваного контенту і форми доставки контенту на різні платформи

b. редакція, в якій об'єднуються всі новинні потоки, що проходять на основних технологічних пластах видавництва. У такій редакції немає принципу: один співробітник відповідає за один інформканал. Відповідальність за висвітлення новин на друкованих та цифрових пластах видавництва - у редактора певного тематичного відділу.

c. редакція, в якій робочий процес відбувається за принципом взаємного обміну інформацією на рівнях створення, обробки і поширення контенту, які виробляються відразу для всіх технологічних майданчиків видавництва. Журналісти тематичних відділів створюють контент і для друкованої, і для онлайн-версії видання;

**Newsdesk (Superdesk) називається**

a. програмне забезпечення для журналістики, відкрите джерело безперервного створення, виробництва, зміни, розповсюдження та публікації контенту на різних платформах

b. місце, за яким розташовується головний редактор в редакціях нового типу;

c. програмне забезпечення для розповсюдження контенту, створеного в редакціях нового типу

**Які професійні навички повинні бути у мультимедійного продюсера?**

a. Мультимедійний продюсер вирішує, які теми розробляти кожному журналістові для публікації на сайті, просуває контент журналіста на всіх можливих платформах.

b. Мультимедійний продюсер повинен вміти приймати рішення про те, як збирати і подавати інформацію, а також управляти контентом з точки зору визначення, який тип контенту та на якій платформі він має бути поширений;

**Що таке концепція Маестро?**

a. Концепція Маестро базується на принципі артистизму і пасіонарності, яким повинен володіти редактор для ефективного управління редакцією;

b. Це особливий принцип планування контенту, алгоритм спільних дій редакції ЗМІ зі створення розгорнутих журналістських матеріалів, заснований на принципах проектування, інтенсивної командної роботи і підході «думай, як читач»;

c. Це спосіб планування, в якому беруть участь журналісти, а також представники рекламного відділу, щоб дати аудиторії максимально комплексне розуміння теми, над якою працює редакційний відділ.

**Редактор-агрегатор - це**

a. медіа-спеціаліст, який визначає, які медіа використовувати для новини, приймає рішення, як її подати і як під неї збирати інформацію. А ще він вміє працювати з аудіо, відео, графікою, блогами, використовувати бази даних, карти і змішувати XТML-дані;

b. медіа-спеціаліст, чиї вміння спрямовані на збір інформації, відбір корисного і релевантного матеріалу, публікацію в такому вигляді, щоб уникнути конфліктів з законодавством;

c. медіа-спеціаліст, який вміє працювати з базами даних і таблицями, бачити та висвітлювати цікаві закономірності, обробляючи величезні масиви даних.

**Яка форма взаємодії між різними типами медіа в рамках однієї редакції називається «інтеграція»?**

a. форма взаємодії, при якій редакційні відділи кожного ЗМІ працюють окремо, але співпрацюють як незалежні одиниці, наприклад, обмінюються контентом: фото, аудіо, відео, текстами тощо.

b. форма взаємодії, при якій в ЗМІ створюється один відділ, який координує інші відокремлені відділи редакційного відділу (ньюзруму) і розподіляє роботу між окремими редакціями кожного типу;

c. така форму роботи, при якій різні редакційні відділи (ньюзруми) об'єднані в один і працюють для всіх медіаплатформ, формуючи контент під всі типи медіа;

**Що таке контент?**

a. інформаційно значуще наповнення інформаційного ресурсу, вся інформація, яку користувач може завантажити на диск комп'ютера з дотриманням відповідних законів, як правило, тільки для особистого користування.

b. інформаційні та аналітичні матеріали, які публікуються в різних типах медіа;

c. Результат роботи редакційного відділу, який доставляється аудиторії через різні носії інформації, та може бути завантажений на диск комп'ютера з дотриманням відповідних законів, як правило, тільки для особистого користування;

**Матриця контенту створена для**

a. планування новин в мультімедійному ньюзрумі;

b. планування та створення мультимедійних історій;

c. планування, створення та просування лонгрідів

**Користувацький контент – це**

a. різноманітний інформаційно-значимий вміст носіїв інформації, частково або повністю скопійований з інших інтернет ресурсів;

b. різноманітний інформаційно-значимий вміст носіїв інформації, який створюється споживачами.

c. оригінальні авторські статті, які не мають копій в пошукових системах;

**Лонгрідом називається**

a. великий текстовий матеріал на інформаційному сайті;

b. онлайн-сервіс для створення текстів великого обсягу.

c. історія, презентована за допомогою великого тексту з додаванням фоторепортажу, відеосюжетів, інфографіки тощо