

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ КУРСУ

1. Регіон у системі зовнішньоекономічної політики країни
2. Формування регіону як самостійного учасника зовнішньоекономічної діяльності
3. Теоретичні підходи до визначення поняття «регіон»
4. Система інституційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності регіону
5. Конкурентоспроможність регіону в умовах сучасних глобалізаційних процесів
6. Сутність поняття «конкурентоспроможність регіону»
7. Складові та критерії конкурентоспроможності регіону
8. Конкурентоспроможність регіонів і регіональна політика
9. Європейський досвід регіональної політики
10. Основні тенденції розвитку спільної регіональної політики Європейського Союзу
11. Етапи формування та принципи спільної регіональної політики Європейського Союзу
12. Регіони в сучасному європейському інтеграційному процесі
13. Регіональна політика України в сфері зовнішньоекономічної діяльності
Сутність та механізми формування регіональної політики України в сфері зовнішньоекономічної діяльності
14. Особливості розподілу інструментів зовнішньоекономічного регулювання між національним і регіональним рівнями управління
15. Напрямки вдосконалення політики регіонального розвитку України у відповідності до принципів європейської регіональної політики на прикладі досвіду країн Центрально-Східної Європи
16. Суб'єкти, що наділені владною компетенцією в сфері зовнішньоекономічної діяльності регіону
17. Центральні органи влади, що регулюють зовнішньоекономічну діяльність
18. Повноваження регіональних та місцевих органів влади в сфері зовнішньоекономічної діяльності
19. Міжмуніципальне співробітництво як інструмент вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності регіону
20. Нормативно-правова база зовнішньоекономічної діяльності регіону
21. Національне законодавство в сфері зовнішньоекономічної діяльності
22. Регіональні стратегії та програми в сфері зовнішньоекономічної діяльності
23. Стратегії підвищення конкурентоспроможності та економічного розвитку субрегіонів
24. Регіональне регулювання зовнішньоекономічної діяльності господарюючих суб'єктів
25. Напрямки політики транснаціоналізації економіки регіонів
26. Політика регіональної влади у стимулюванні експорту

27. Імпортозаміщення як важлива складова зовнішньоторговельної політики
28. Кластери як суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності регіону
29. Теоретичні положення підвищення конкурентоспроможності регіону на основі кластерної моделі
30. Особливості процесів кластеризації в регіонах України
31. Кластерна політика в Україні, основні перешкоди кластеризації
32. Транскордонне співробітництво: основні положення
33. Єврорегіон як основна форма транскордонного співробітництва
34. Перспективні форми транскордонного співробітництва
35. Бізнес-інфраструктурне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності регіону
36. Суб'єкти бізнес-інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності регіону, їх основні функції
37. Інтеграція регіонів в глобальний електронний інформаційний простір
38. Роль агентств регіонального розвитку у вдосконаленні зовнішньоекономічної діяльності регіону
39. Інноваційна інфраструктура зовнішньоекономічної діяльності регіону
40. Індустріальні парки та проблема їх організації в Україні
41. Сутність технопарків та особливості їх розвитку в світі та в Україні
42. Суб'єкти пропозиції інновацій в регіоні
43. Фінансово-економічне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності регіону
44. Особливості фінансового стимулювання зовнішньоекономічної діяльності регіону в умовах сучасних конкурентних відносин
45. Спеціальні зони зовнішньоекономічного розвитку території
46. Маркетинг територій як інструмент формування іміджу регіону
47. Задачі, методи маркетингу територій
48. Формування іміджу регіону. Інструменти та механізми просування іміджу регіону
49. Значення концепції маркетингу взаємовідносин для зовнішньоекономічної діяльності регіону
50. Методичні інструменти аналізу зовнішньоекономічної діяльності регіонів
51. Концептуальні положення методичного забезпечення аналізу зовнішньоекономічної діяльності регіону
52. Аналіз взаємозв'язків між показниками зовнішньоекономічної діяльності та факторами соціально-економічного розвитку регіону (на прикладі прямих іноземних інвестицій)
53. Зовнішньоекономічна діяльність в регіоні як об'єкт моделювання
54. Зовнішньоекономічна діяльність регіонів України: проблеми та перспективи
55. Регіони України у системі міжнародної торгівлі
56. Прямі іноземні інвестиції в регіони України: стан та проблеми
57. Фактори конкурентоспроможності регіонів України