

## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артюхова Т. З. Сущность и особенности маркетинга взаимоотношений / Т. З. Артюхова // Известия Томского политехнического университета. - 2006. – Т.309, №4. – С. 196-199.
2. Балацкий Е.В. Иностраннные инвестиции и экономический рост: теория и практика исследования / Е.В. Балацкий, Р.В. Павлюченко // Мировая экономика и международные отношения. - 2002. - №1. - С. 52 – 64.
3. Баранов Н. Политическая регионалистика: курс лекций для бакалавров Санкт-Петербургского государственного университета [Электронный ресурс] / Н. Баранов // Санкт-Петербургский государственный университет, 2012. – Режим доступа - <http://nicbar.narod.ru/region.htm>.
4. Барчан Г. Механізм регулювання підприємницької діяльності у вільній економічній зоні [Електронний ресурс] // Персонал. – 2005. - №10. – Режим доступу: <http://www.personal.in.ua/article.php?id=151>.
5. Безденежных Е. А. Физика / Е. А. Безденежных, А. Ф. Шевченко. – М. : Медицина, 1978. – 544 с.
6. Блейклі Е. Дж. Планування місцевого економічного розвитку. Теорія і практика / Е. Дж. Блейклі; [ пер. з англ. Анжела Кам'янець]. – [2-е вид.]. – Львів : Літопис, 2002. – 416 с.
7. Бородавкина Н.Ю. Внешнеэкономическая деятельность в регионе как объект моделирования / Н.Ю. Бородавкина // Известия СанктПетербургского университета экономики и финансов. – 2009. - №1(57). - С. 74-78.
8. Бот М. Порты Украины в региональной сети логистических центров: задачи и перспективы / М. Бот // Альманах международного экспедитора. – 2007. – №1. - С. 88-90.
9. Брикова І. В. Теоретичні основи міжнародної конкурентоспроможності регіону / І. В. Брикова // Економіка та підприємство. – 2005. – № 15. – С. 24-37.
10. Брикова І. Концепція міжнародної конкурентоспроможності національного регіону та її практичний вимір / І. Брикова // Міжнародна економічна політика. – 2006. - №4. - С. 29-53.
11. Буднікевич І. Муніципальний маркетинг: теорія, методологія, практика / І. Буднікевич. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 648 с.
12. В Україні ємкість ринку електронної комерції становить 400500 млн дол. [Електронний ресурс] // РБК-Україна, 22 жовтня 2010 року. – Режим доступу: <http://www.rbc.ua/ukr/finance/show/v-ukraine-emkost-rynkaelektronnoy-kommertsii-sostavlyaet-22102010141200>.
13. Вічевич А.М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник. – 2-ге вид-ня, перероб та доповн / А.М. Вічевич, О.В. Максимець. - К.: „Видавничий дім „Професіонал”, 2009. – 216 с.
14. Войнаренко М. Кластери як полюси зростання конкурентоспроможності регіонів / Михайло Войнаренко // Економіст. – 2008. - №10. – С. 27-30.

15. Воронова Е.В. Европейский выбор и формирование региональной политики Украины / Е.В. Воронова. - Одесса, «Астропринт», 2002. 18.
- Герасимчук З. В. Організаційно-економічний механізм формування та реалізації стратегії розвитку регіону: [монографія] / З. В. Герасимчук, І. М. Вахович. – Луцьк : ЛДТУ, 2002. – 248 с.
19. Гонта О. І. Державне регулювання процесів транснаціоналізації економіки регіонів України [Електронний ресурс] / О.І. Гонта // Економічні науки. Серія «Регіональна і економіка» : зб. наук. пр. – 2010. – Вип. 7 (27). – Ч.2. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/en\\_re/2010\\_7\\_2/21.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/en_re/2010_7_2/21.pdf). 20.