

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ КУРСУ

1. Сутність і основні підходи в менеджменті
2. Суб'єкт та об'єкт управління, їх характеристика, взаємозв'язок і взаємодія
3. Формування і розвиток науки про управління
4. Зародження науки про управління
5. Еволюція наукових шкіл менеджменту
6. Принципи, рівні, цілі, завдання менеджменту
7. Поняття процесу управління
8. Функції менеджменту як виду управлінської діяльності
9. Сутність і класифікація методів менеджменту
10. Суть і види управлінських рішень
11. Основні підходи до прийняття рішень
12. Процес прийняття рішень
13. Методи прийняття рішень
14. Організація та контроль виконання рішень
15. Типологія стилів керівництва
16. Ринок туристських послуг: характеристика і учасники
17. Суб'єкти туристського ринку
18. Туристські підприємства: туроператори і турагенти
19. Готельні заклади
20. Заклади харчування як об'єкт управління
21. Система і структура управління туризмом
22. Поняття "планування". Його місце серед функцій управління
23. Методи розробки планів
24. Планування розвитку підприємств готельно-ресторанного
25. Організація як об'єкт управління
26. Види організацій
27. Характеристики організацій
28. Внутрішні складові організації та їх взаємозв'язок
29. Моделі організацій як об'єктів управління
30. Організаційно-функціональна структура сучасних підприємств готельно-ресторанного господарства
31. Поняття та класифікація організаційних структур управління
32. Формування організаційних структур управління
33. Організаційні структури управління в індустрії гостинності
34. Типи організаційних структур управління в готелях
35. Мотивація в готельно-ресторанному господарстві: визначення, сутність, розвиток, концепції
36. Теорії мотивації персоналу
37. Змістовні теорії мотивації
38. Процесійні теорії мотивації
39. Менеджмент мотивації персоналу підприємств готельно-ресторанного господарства
40. Методи й інструменти мотивації персоналу

41. Розробка системи мотивації персоналу на прикладі готельного підприємства
42. Функція контролю в готельно-ресторанному бізнесі
43. Зміст, види, принципи та процес здійснення контролю на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу
44. Основні форми роботи туристських підприємств з організації збуту туристського продукту
45. Характеристика основних форм продажу туристського продукту
46. Особливості управління збутом туристського продукту
47. Роль людського фактору в управлінні туристським підприємством
48. Критерії добору працівників підприємств туристської індустрії
49. Ефективна кадрова політика: принципи побудовання, цілі та завдання
50. Система управління трудовими ресурсами
51. Управління плануванням, найманням та звільненням персоналу
52. Розвиток кадрового потенціалу
53. Ефективність управління персоналом
54. Анімаційна діяльність: поняття, сутність, види
55. Анімаційний менеджмент як складова менеджменту гостинності
56. Функції анімаційного менеджменту
57. Складові ефективної анімаційної діяльності