

ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бороздин И. И. Промышленная политика Европейского союза / И. И. Бороздин. — М.: Рос. акад. наук, 1996. — 55 с.
2. Воронин В. П. Мировое хозяйство и экономика стран мира / В. П. Воронин, Г. В. Кандакова, И. М. Подмолодина. — Москва: Финансы и статистика, 2008. — 235 с.
3. Зарицкий Б. Е. Экономика Германии: путь по лестнице, ведущей вниз. — М.: Юристъ, 2003. — 304 с.
4. Захарова Н. В. Экономика стран Европейского союза: учебное пособие / Н. В. Захарова. — Москва: Гардарики, 2008. — 205 с.
5. Сравнительный менеджмент: Учебно-методическое пособие. / Сост.: Васильев С.В. — Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2007. — 159 с.
6. Терра Б. Дж. М. Введение в налог на добавленную стоимость в ЕС: Со свод. текстом. Директив ЕС по НДС. Париж: Moret Ernst & Young, 1995. — 199 с.
7. Толстопятенко Г. П. Европейское налоговое право. — М.: Изд. НОРМА, 2001. — 301 с.
8. Шалденкова Т. Ю. Пространственная организация регионального интеграционного комплекса Европейского Союза. СПб.: Изд. РГГМУ, 2007. — 210 с.
9. Экономика Европейского союза: Учебник / Под ред. Г. Ю. Гагариной, В. В. Громько, З. М. Окрут, О. В. Сагиновой. М.: Экономистъ, 2003. — 399 с.
10. Экономика Европейского союза: учебник / под ред. Щенина Р. К. — М.: КНОРУС, 2012. — 560 с.

Додаткова

1. Аннерс Э. История европейского права. — М.: Наука, 1994. — 398 с.
2. Благов Ю. Е. «Корпорация как моральный агент» // Российский журнал менеджмента. — 2006. — №4. — С. 93–98.
3. Благов Ю. Е. «Концепция корпоративной ответственности и стратегическое управление»/ Ю. Е. Благов // Российский журнал менеджмента. — 2004. — №3. — С. 17–34.
4. Ботвина Н. В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділового спілкування: Навч. посіб. — К.: Арттек, 2000. — 190 с.

5. Васильев С. В. Сравнительный менеджмент: учебное пособие. — Великий-Новгород: НовГУ, 2007. — 170 с.
6. Волкогонова О. Д., Зуб А. Т. Управленческая психология. — СПб: Форум, 2008. — 351 с.
7. Герасимчук А. А., Тимошенко З. І., Шейко С. В. Філософські основи менеджменту і бізнесу: Навч. посібник / Європейський ун-т. — К.: Видавництво Європейського ун-ту, 2006. — 111 с.
8. Европейское право: учебник для вузов / под общ. ред. д. юр. н., проф. Л. М. Энтина. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 720 с.
9. Козлов Е. Ю. Основы таможенно-тарифного регулирования по праву Европейских Сообществ. // Проблемы современного зарубежного законодательства. Сб. научных трудов, Выпуск 1. М.: МГИМО, 1994. — 125 с.
10. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності». — К.: Видавництво «Енергія», 2008. — 96 с.
11. Мясоедов С. П. Основы кросс-культурного менеджмента: как вести бизнес с представителями других стран и культур / Учеб. пособие. — М.: Дело, 2008. — 256 с.
12. Основы права Европейского Союза. Учебное пособие / М. В. Антокольская, Е. Г. Горемыкина, О. В. Ефремкина, С. Ю. Кашкин и др.; Под ред.: Кашкин С. Ю. — М.: Белые альвы, 1997. — 368 с.
13. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петроє. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 152 с.
14. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посібник / В. М. Колот, І. М. Рєпіна, О. В. Щербина. — К.: КНЕУ, 2009. — 444 с.
15. Симонова Л. М., Стровский Л. Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 189 с.