

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТЕМИ ДОПОВІДЕЙ, РЕФЕРАТІВ, ПРЕЗЕНТАЦІЙ
З КУРСУ
«МІЖНАРОДНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ»

Запоріжжя — 2018 рік

1. Сутність ціни та її роль в ринковій економіці. Функції цін.
2. Ціноутворюючі фактори в умовах ринку.
3. Цілі ринкового ціноутворення.
4. Методи ринкового ціноутворення.
5. Стратегія високих цін і її характеристика.
6. Стратегія низьких цін і її характеристика.
7. Етапи розробки цінової стратегії.
8. Стратегія ступінчастих цін, її сутність.
9. Цінова модифікація в рамках товарної номенклатури.
10. Цінова модифікація дискримінаційних цін.
11. Цінова модифікація за географічним принципом.
12. Цінова модифікація - «психологічне ціноутворення».
13. Система знижок цін і їх значення для стимулювання збуту продукції.
14. Види цін і їх класифікація.
14. Монопольні ціни, їх види.
15. Ціни торгів на внутрішньому ринку.
16. Ціни аукціонів на внутрішньому ринку.
17. Біржові ціни на внутрішньому ринку.
18. Калькуляція собівартості продукції і її використання в практиці ціноутворення. Характеристика статей калькуляції.
19. Прямі та непрямі витрати, порядок їх включення в собівартість продукції.
20. Прибуток як елемент ціни товару, показники рентабельності, які використовуються при встановленні цін.
21. Непрямі податки як елементи ціни вітчизняного товару.
22. Вільні відпускні (оптові ціни), порядок їх встановлення та застосування, структура ціни.
23. Вільні роздрібні ціни, порядок їх встановлення та застосування.
24. Структура вільної роздрібною ціни на вітчизняний товар (за умови прямих зв'язків і контрагенти платники ПДВ). Коротка характеристика елементів ціни.
25. Структура вільної роздрібною ціни на вітчизняний товар (за умов: прямі зв'язку между виробником товару та роздрібною торгівлею; виробник товару - платник ПДВ). Коротка характеристика елементів ціни.
26. Структура вільної роздрібною ціни на вітчизняний товар (за умов: поставка товару від вітчизняного виробника в оптову, а потім в роздрібну торгівлю; все контрагенти платники ПДВ, а роздрібна торгівля не є платником ПДВ). Коротка характеристика елементів ціни.

27. Структура вільної роздрібною ціни на вітчизняний товар (за умови поставки товару від вітчизняного виробника в оптову торгівлю, а потім в роздрібну; контрагенти, крім оптової торгівлі - платники ПДВ). Коротка характеристика елементів ціни.
28. Оптові і торгові надбавки, їх структура, порядок встановлення і застосування.
29. Митна вартість і методи її визначення.
30. Митна вартість за вартістю угоди із ввезених товарів, порядок її визначення.
31. Митна вартість по вартості ідентичних товарів, порядок її визначення. 33 Митна вартість за вартістю угоди з однорідними товарами, порядок її визначення.
32. Митна вартість і її визначення на основі методу вирахування.
33. Митна вартість і її визначення на основі методу складання.
34. Резервний метод визначення митної вартості.
35. Митні платежі та порядок їх включення в ціну імпортного товару.
36. Порядок визначення цін на імпортні товари, що купуються організацією роздрібною торгівлі за рахунок власних валютних коштів.
37. Сутність і методи регулювання цін.
38. Регулювання цін в природні монополії.
39. Регулювання цін на окремі види продукції виробничо - технічного призначення, товарів і послуг.
40. Ціноутворення на продукцію сільського господарства.
41. Ціноутворення в електроенергетиці.
42. Ціноутворення в газовій промисловості.
43. Ціноутворення у вугільній промисловості.
44. Ціноутворення в нафтовій промисловості.
45. Ціноутворення в окремих галузях обробної промисловості.
46. Основи тарифної політики на вантажні перевезення і фактори, що впливають на формування транспортних тарифів.
47. Формування тарифів на вантажні перевезення залізничним транспортом. 50. Формування тарифів на перевезення вантажів морським транспортом.
48. Формування тарифів на перевезення вантажів річковим транспортом.
49. Формування тарифів на перевезення вантажів автомобільним транспортом.
50. Світові ціни і чинники, що впливають на їх формування.
51. Види світових цін і їх класифікація. Джерела інформації про світові ціни.

52. Світові ціни: довідкові, прейскурантів, каталогів, проспектів, пропозицій; порядок їх встановлення та застосування.
53. Світові ціни на торгах, порядок їх встановлення та застосування.
54. Світові ціни на товарних аукціонах, порядок їх встановлення та застосування.
55. Світові ціни на товарних біржах, їх види, порядок встановлення і застосування.
56. Ціни фактичних угод на світовому товарному ринку, їх види, порядок встановлення і застосування.
57. Базисні умови поставки в «Інкотермс 2010» та їх облік при формуванні світових цін фактичних угод.