**План семінарського заняття № 3**

**Міжнародна торгівля**

1. Передумови та фактори розвитку міжнародної торгівлі.

2. Поняття, значення та особливості міжнародної торгівлі в сучасних умовах.

3. Товарна та географічна структура міжнародної торгівлі.

4. Визначальні риси та структура світового ринку.

*Реферати:*

1. Міжнародне ринкове середовище: фактори впливу на розвиток міжнародної торгівлі.
2. Поняття конкурентної переваги в міжнародній торгівлі.
3. Динаміка та тенденції розвитку світової торгівлі товарами та послугами.

*Практичні завдання:*

1. Які промислові й сільськогосподарські товари й за яких умов виявляються тими, якими не торгують? Наведіть приклади таких товарів, які за певних умов можуть продаватися за кордон.
2. Якщо товар – це використаний фактор виробництва, то чи може бути останній товаром? Чи відноситься поняття світової торгівлі тільки до торгівлі товарами або й до торгівлі факторами виробництва?
3. До якого ступеня рівноважна ціна на товар на світовому ринку може відрізнятися від рівноважних цін на цей же товар у кожній з торгуючих країн? Чи може внутрішня ціна кожної із країн бути вище світової рівноважної ціни?
4. Проаналізуйте місце України у світовому торговельному просторі.

Задачі

1. Англія та Шотландія виробляють ячмені коржики та джемпери. Англієць виробляє за годину 50 коржиків або 1 джемпер. Шотландець за той же час може виробити 40 коржиків або 2 джемпера.

Визначте:

а) яка країна має абсолютні переваги у виробництві коржиків, джемперів;

б) порівняльні переваги обох країн та предмет їхньої спеціалізації;

в) у яких межах встановляться “умови торгівлі” між Англією та Шотландією.

1. Японія та Гаваї виробляють 2 товари: радіоприлади та банани. Японія, яка виготовлює за добу 24 радіо або збирає 6 кг бананів. На Гаваях за добу виготовлюють 4 радіо або збирають 12 кг бананів.

а) Чи є співвідношення порівняльних витрат таким, що двом країнам треба розвивати спеціалізацію? Якщо так, то що є предметом спеціалізації Японії та Гаваїв?

б) Проаналізуйте ситуацію наявності абсолютних переваг у країн.

в) Чи можна зробити висновок з даного прикладу, що спеціалізація відповідно до принципу порівняльних переваг призводить до більш вигідного використання світових ресурсів? Відповідь обґрунтуйте.

1. Національна економіка має 1200 одиниць праці. Вона може виготовлювати два товари: яблука та банани. Витрати праці на одиницю продукту складають у виробництві яблук − 3, бананів − 2.

а) Побудуйте межу виробничих можливостей;

б) Які альтернативні витрати виробництва яблук та бананів?

в) Якою буде ціна яблук та бананів в умовах автаркії? Чому?