**А. В. Бабкин  
Специальные виды туризма  
учебное пособие**

**Введение**

      Международный туризм играет все более заметную роль в мировой экономике. Начало нового тысячелетия было отмечено не только подъемом международного туристского движения, но и появлением новых тенденций в развитии данной отрасли. Статистика свидетельствует об устойчивых темпах развития туризма. В 1950 г. общее число туристов составляло 25 млн, а поступления от туризма – 2,1 млрд долларов США; в 1987 г., по данным ВТО, эти показатели составили соответственно 363 млн и 150 млрд. В 2000 г. число путешествующих достигло 698 млн, поступления от туризма – более 476 млрд долларов США. В 2002 г. число туристов составило 702 млн, валютные поступления от международного туризма достигли 474 млрд долларов США. В 2007 г. число туристов, по данным ВТО, составило 898 млн. В мировой экономике на долю туризма приходится 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, 11 % мировых потребительских расходов. Увеличение туристских потоков и возникающие в связи с этим изменения в социально-экономической, финансовой и других областях стали существенным фактором экономического роста и поступательного развития международных отношений. В настоящее время туристский сектор быстро растет и к 2010 г. приблизится к отметке в 1 млрд туристских прибытий.  
      Вместе с тем следует отметить возникающие изменения на туристском рынке, появление новых трендов в динамично развивающейся отрасли международного туризма. Одной из главных особенностей развития туризма является неравномерное распределение туристских потоков в разных регионах и странах мира. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном интрарегиональный характер. В настоящее время наблюдаются следующие пропорции в туристских потоках: групповые туристы составляют 25–35 % от общего числа лиц, путешествующих за границу; индивидуальные туристы, составляющие 65–75 %, выезжают в основном в близлежащие страны. Объемы путешествий с целью рекреации увеличиваются более динамично по сравнению с объемом делового туризма. Однако необходимо отметить значительно увеличение инсентив-туров. Исследователи отмечают, что вместе с ростом требовательности туристов к сервису сам туристский продукт становится все более изощренным, возрастают его трудоемкость и капиталоемкость. В значительной мере это вызвано появлением новых видов туризма и устойчивым развитием специальных видов. В последние пять лет перед туристской индустрией остро встала проблема сохранения и развития как рекреационных ресурсов, так и туристских ресурсов в целом. Это обусловило появление и развитие такого вида туризма, как экологический туризм. По мере развития научно-технического прогресса, урбанизации, технократизации жизни для человека все более притягательными становятся природный ландшафт, чистые водоемы, флора и фауна. Именно вследствие тяги к общению с природой появился такой вид туризма, как сельский (rural) туризм. Эти специальные виды туризма приобретают массовый характер, что ставит проблему регулирования туристских потоков. Прием туристов в дестинации характеризуется их концентрацией на 1000 жителей или на единицу площади. Если концентрация туризма превышает допустимые нормы, окружающей среде наносится ущерб и происходит разрушение той самой нетронутой природы, ради которой туристы и приезжают. Одновременно с появлением новых видов туризма устойчиво развиваются такие специальные виды, как религиозный, лечебно-оздоровительный, деловой, событийный туризм.  
      В учебном пособии систематизированы знания по классификации туризма, внутренней структуре туристской деятельности, основным специальным видам туризма. Цель учебного пособия состоит в ознакомлении со структурой специальных видов туризма, характеристике территорий и регионов их распространения, раскрытии особенностей практической организации специальных видов туризма.  
      Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства».

**Глава 1  
Эволюция туризма. Классификация туризма**

      В современной отечественной и зарубежной литературе выработано много подходов к определению понятия «туризм».  
      Эти подходы базируются на различных признаках и могут быть объединены в несколько групп:  
      – туризм как временные перемещения людей, их нахождение вне постоянной среды обитания и временное пребывание на объекте, вызывающем туристский интерес;  
      – туризм как сложная социально-экономическая система, основу которой составляет многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристской индустрией;  
      – туризм как сегмент рыночной экономики, на котором взаимодействуют различные предприятия хозяйственного комплекса с целью предложения продукта, удовлетворяющего туристский интерес;  
      – туризм как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более 6 месяцев и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.  
      Последнее определение понятия «туризм», на наш взгляд, является наиболее полным, так как учитывает все признаки, которые отличают туризм от путешествия и иных видов перемещений. Наиболее важный признак, определяющий туристские перемещения, – *свободное время человека*. Под свободным временем в туризме следует понимать время отпуска, каникул, выходных и праздничных дней, время после выхода на пенсию. Второй важнейший признак туризма – *цель перемещения*. В определении четко обозначены эти цели: оздоровительные, познавательные, профессиональные, спортивные, религиозные, деловые, образовательные. Третий признак устанавливает *временные рамки туристского перемещения*– не менее 24 часов и не более 6 месяцев, что чрезвычайно важно для туристской статистики и экономики туристской индустрии. Четвертый признак, характеризующий туристские перемещения, предусматривает *невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания*. Это означает, что турист помимо свободного времени должен обладать и свободными денежными средствами, которые он готов потратить на определенные цели, связанные с отдыхом и восстановлением организма.  
      Современный туризм – явление, с одной стороны, молодое, так как массовым он стал лишь после Второй мировой войны; с другой стороны, туризм имеет глубокие исторические корни, ибо путешествия известны человечеству с древнейших времен.  
      В истории развития туризма принято выделять четыре этапа:  
      • до начала XIX в. – предыстория туризма;  
      • начало XIX в. – начало XX в. – элитарный туризм; зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг;  
      • начало ХХ в. – до Второй мировой войны – зарождение массового социального туризма;  
      • после Второй мировой войны – современный этап – массовый социальный туризм; формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туристов.  
      В основу данной периодизации положены следующие критерии: технико-экономические предпосылки, социальные предпосылки, целевые функции туризма на разных этапах развития. На первом этапе развития туризма основными мотивами путешествия были торговля, образовательные цели, паломничество и лечение. В Средние века усиливается религиозный фактор путешествия – поклонение святыням христианства и ислама. В эпоху Ренессанса религиозная составляющая туризма была несколько ослаблена, при этом укрепились образовательный и познавательный мотивы путешественников. Особенностью путешествий до начала XIX в. был примитивизм средств передвижения; путешествие было не самоцелью, а необходимым условием к достижению собственно цели: торговые дела, расширение образовательного кругозора, лечение, паломничество. Всех путешественников объединяло одно качество: они составляли меньшинство, элиту общества.  
      Важнейшую роль в развитии туризма сыграли революционные изменения в развитии транспорта: изобретение парохода (американцем Робертом Фултоном в 1807 г.) и паровоза (англичанином Джорджем Стефенсоном в 1814 г.), совершенствование почтовой связи, сопровождавшееся расширением сети дорог в Европе. Все это обусловило надежность и скорость передвижения при снижении расходов на путешествие. В середине XIX в. появились первые пароходные компании, стоявшие в основе круизного туризма. В течение второго этапа развития туризма в обществе происходят такие процессы, как изменение соотношения рабочего времени и времени для отдыха. В Германии в 1873 г. впервые были введены оплачиваемые отпуска, произошло уменьшение рабочего времени в пользу свободного. Повышение качества и надежности транспортных перевозок в совокупности с их удешевлением, а также постепенное сокращение рабочего времени обусловили существенное увеличение потоков путешествующих. В этот период возникают специализированные средства размещения для обслуживания путешественников. В Германии в 1801 г. в городе Баден-Баден открылась первоклассная гостиница «Бадишер Хофф», в Швейцарии в 1812 г. был построен отель «Риги – Клестерли», в 1859 г. открылась гостиница «Гранд Отель Швайцерхофф» в городке Интерлакен в центральной Швейцарии. В этот период строились роскошные гостиницы, которые обслуживали представителей аристократических кругов и высшего офицерства. Во второй половине XIX в. индустрия туризма расширила сферу своего производства: к средствам размещения добавились туристские фирмы, в задачу которых входила организация туристских поездок и реализация их потребителю. Хрестоматийным примером является туристское бюро Т. Кука, созданное в середине XIX в. в Великобритании. Первое бюро путешествий в Германии – «Райзебюро Штанген» – было основано в Бреслау в 1863 г. Эта фирма имела тесные контакты с пароходными компаниями и активно продавала морские круизные туры. Начиная с 1862 г. появляются и первые каталоги туристских поездок, что отразило процесс расширения туристского спроса.  
      Первая мировая война, экономическая депрессия 1930-х гг. и Вторая мировая война оказали негативное влияние на развитие туризма. Но именно в этот период между двумя мировыми войнами появились ростки массового туризма, расцвет которого пришелся на послевоенные десятилетия.  
      После Второй мировой войны туризм приобрел действительно массовый социальный характер. Стала формироваться индустрия отдыха со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производством. Это период массового строительства гостиниц, мотелей, разного рода увеселительных заведений. Расширились гостиничные цепи, появились гостиничные семейства, произошел интенсивный рост как въездного, так и выездного туризма.  
      После Второй мировой войны в спросе и предложении на рынке туризма произошли коренные изменения, которые дают основание говорить о том, что *массовый конвейерный туризм стал постепенно трансформироваться в массовый дифференцированный туризм*. Конвейерный туризм предполагает относительный примитивизм и однородность потребностей и мотивации туристов, обезличенно-конвейерный характер производимых услуг. Дифференцированный туризм отличает разнообразная парадигма потребностей и мотиваций туристов, множественность узкоспециализированных сегментов в туристском спросе, разнообразие предлагаемых услуг и ярко выраженная специализация туристского предложения. Переход от конвейерного к дифференцированному туризму совершался одновременно с переходом от рынка производителей к рынку потребителей. Именно в это время зарождаются новые виды туризма, обусловленные индивидуальными неординарными потребностями туристов.  
      Туризм в современном мире проявляется в разных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, т. е. группировки по отдельным однородным признакам, зависящих от определенных практических целей.  
      Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на ***типы, категории, виды и формы.***   
       **Тип туризма**определяется национальной принадлежностью туристов.  
      В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются следующие типы туризма:  
      – внутренний туризм – путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны;  
      – въездной туризм – путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны;  
      – выездной туризм – путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну.  
      Указанные типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя следующие **категории туризма:**  
      – туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;  
      – национальный туризм включает внутренний и выездной туризм;  
      – международный туризм включает въездной и выездной туризм;  
      Указанные категории могут использоваться применительно к отдельной стране, к региону в данной стране, либо к региону, включающему несколько стран.  
       **Функциональная классификация видов туризма**определяется целью поездок.  
      В соответствии с данными признаками различают следующие основные виды туризма:  
      – рекреационный;  
      – лечебно-оздоровительный;  
      – познавательный;  
      – деловой;  
      – спортивный;  
      – этнический;  
      – религиозный;  
      – транзитный;  
      – образовательный.  
      Наиболее распространенными являются рекреационный и познавательный туризм.  
       ***Рекреационный туризм*** отличается большим разнообразием и может включать зрелищно-развлекательные программы, охоту, рыбалку, музыкальное и художественное творчество, посещения спортивных мероприятий в качестве зрителя и т. д.  
       ***Лечебно-оздоровительный туризм*** обусловлен потребностью в лечении различного рода заболеваний и оздоровлении организма после перенесенных болезней. Здесь можно говорить о турах с исключительно лечебной целью, для лечения каких-либо тяжелых заболеваний, реабилитации после травм, аварий, операций и турах лечебно-оздоровительных, с целью поддержания молодости, красоты и здоровья, снятия стресса и усталости.  
       ***Познавательный (экскурсионный) туризм*** включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно.  
       ***Деловой туризм*** охватывает путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания. К этому виду туризма ВТО относит поездки для участия в съездах, научных конгрессах и конференциях, производственных совещаниях и семинарах, ярмарках, выставках, салонах, а также для проведения переговоров и заключения контрактов, монтажа и наладки оборудования. Деловой туризм включает: *бизнес-поездки, конгрессно-выставочный туризм*и *инсентив-туризм*(incentive – стимул, побуждение). *Инсентив-туризм*представляет собой поездки, предоставленные руководством фирмы своим сотрудникам бесплатно в качестве поощрения за хорошую работу. Инсентив-туры, как правило, предусматривают хорошее качественное обслуживание по системе «все включено». Общая доля делового туризма составляет от 10 до 20 % в международном туристском объеме.  
       ***Спортивный туризм*** предполагает выезд для проведения спортивных мероприятий в тех или иных странах и регионах. Его, в свою очередь, можно подразделить на *профессиональный*и *любительский*туризм. Как «специальные виды туризма» нас интересует *любительский*туризм, который можно подразделить следующим образом: зимние и летние, а также водные, воздушные, пустынные и горные виды спорта.  
       ***Этнический туризм*** преследует цель посещения места рождения или происхождения семьи, а также места жительства родственников и/или близких. Этот вид туризма носит название ностальгического (nostalgie tour). Приоритетное значение этот вид туризма имеет для стран, где проживают большие диаспоры людей родом из других стран. У туристов из Германии, например, пользуются популярностью поездки в Поволжье, а у туристов из Финляндии – на Карельскую землю, Ладожское озеро (около 500 тыс. финнов вынужденно покинули эти места в период военных действий 1939–1945 гг.). Распространен этнический туризм и у китайцев, диаспора которых насчитывает более 60 млн человек.  
       ***Религиозный туризм*** основывается на религиозных потребностях людей различных конфессий. Религиозный туризм можно назвать древнейшим, его корни уходят в незапамятные времена. Он имеет две основные разновидности: *паломнический туризм*(отдельно следует выделить духовно-паломническое направление) и *религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности*. Религиозный туризм в отдельных конфессиях имеет свои особенности.  
       ***Транзитный туризм*** в соответствии с рекомендациями ВТО включает две разновидности:  
      – перемещения авиапассажиров, которые не въезжают в страну, а лишь делают пересадку на стыковочный рейс;  
      – перемещения туристов, которые едут к месту конечного назначения с небольшой остановкой для стыковки рейсов в третьих странах.  
       ***Образовательный туризм*** предполагает туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам. Наиболее популярными в настоящее время являются образовательные туры с целью изучения иностранных языков или углубления знаний иностранного языка.  
       **В зависимости от способа организации**выделяют организованный и неорганизованный туризм.  
       ***Организованный туризм*** предполагает заранее разработанную и организованную туристской фирмой программу путешествия для туриста/туристов согласно их пожеланиям и бюджету. Туристская фирма заранее бронирует и оплачивает все туристские услуги по всему маршруту, оформляет все необходимые выездные документы.  
       ***Неорганизованный туризм*** предполагает, что туристы сами, без участия и/или посредничества туристской фирмы, организовывают свое путешествие. Самостоятельно разрабатывают маршрут поездки, определяют объекты экскурсионного посещения, планируют места ночлегов, оформляют выездные документы и т. д. Неорганизованный туризм в мире очень популярен. Прежде всего в странах, гражданство которых позволяет путешествовать в другие страны без оформления въездной визы (например, граждане стран Шенгенского соглашения могут передвигаться по всей Европе совершенно свободно, гражданам США также не нужна въездная виза в страны Шенгенского соглашения). Относительно небольшие расстояния, хорошая транспортная сеть, возможность свободного пересечения границ соседних государств, наличие многих экскурсионных объектов и другие немаловажные факторы повлияли на то, что доля неорганизованного туризма в Европе составляет 80 %.  
       **По продолжительности путешествий**выделяют следующие виды туризма: ***краткосрочный*** (туры «выходного дня», поездки на срок до 7 дней), ***среднесрочный*** (туры продолжительностью от 9 до 12 дней) и долгосрочный (туры на срок от 15 до 30 дней).  
       **По использованию транспортных средств,**задействованных в ходе путешествия, можно выделить следующие виды туризма:  
      – железнодорожный;  
      – авиационный;  
      – теплоходный/водный (морской и речной);  
      – автомобильный;  
      – автобусный;  
      – велосипедный;  
      – с использованием иных средств передвижения.  
       **По интенсивности посещения**туризм можно подразделить на постоянный и сезонный.  
      Под ***постоянным туризмом*** следует понимать относительно равномерные посещения туристских регионов и объектов в течение всего календарного года.  
      Под ***сезонным туризмом*** понимают такие посещения туристских регионов, частота которых зависит от климатических условий региона и субъективных характеристик туристского объекта. К сезонным видам можно отнести *рекреационный туризм, конгрессно-выставочный туризм.*На сезонность туризма также оказывает влияние вид туризма. Различают высокий, средний и низкий сезоны. Высокий сезон характеризуется условиями наиболее полноценного использования туристами туристских ресурсов. На сезонность того или иного вида туризма оказывают существенное влияние природно-климатические факторы, общенациональные и религиозные праздники, каникулы, массовые мероприятия.  
       **В зависимости от возрастной категории туристов**можно выделить следующие виды туризма:  
      – детский;  
      – молодежный;  
      – лиц среднего возраста;  
      – лиц третьего возраста.  
      Всемирная туристская организация предложила следующую градацию туристов по возрастному признаку: дети, путешествующие с родителями (до 15 лет), молодежь (15–24 года), экономически активные молодые туристы (25–44 года), экономически активные туристы среднего возраста (45–64 года), туристы третьего возраста (от 65 лет).  
      В практике работы предприятий туристской индустрии для целей статистики выделяют следующие возрастные категории:  
      0-2 года – инфант (грудной ребенок);  
      3-12 лет – ребенок;  
      14-18 лет – школьник;  
      18-25 лет – молодежь (студенты);  
      26-45 лет – взрослые;  
      46-65 лет – взрослые;  
      65 лет и старше – пенсионеры (третий возраст).  
      Для планирования туризма возраст важен с точки зрения мотивации путешествия и финансового обеспечения туристской поездки.  
       **По источникам финансирования**туризм можно подразделить на коммерческий и социальный типы.  
       ***Коммерческий туризм*** ориентирован на получение туристскими предприятиями прибыли, является основным источником для развития производства услуг. Стремясь максимизировать прибыль, туристские фирмы постоянно ищут наиболее оптимальное сочетание между величиной издержек и конечной ценой тур-продукта. Предоставляемые ими туристские услуги ориентированы в основном на клиентов со средним и высоким уровнем дохода.  
       ***Социальный туризм*** субсидируется из средств, выделяемых на социальные нужды в целях создания условий для туризма определенных категорий граждан. Субсидии выделяются как из государственных, так и из негосударственных фондов, а также благотворительными организациями. В Манильской декларации указывается, что «социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан».  
      Концепция социального туризма базируется на трех основных принципах:  
      1) обеспечение отдыхом каждого члена общества путем вовлечения в среду туризма людей с низким уровнем дохода;  
      2) субсидирование туристских поездок малоимущих граждан;  
      3) участие государственных, муниципальных и общественных структур в развитии туризма.  
      Данная концепция реализована на практике в Швейцарии, Германии и Франции с использованием отпускных чеков. В России данный тип туризма реализуется через фонды социального страхования и представлен прежде всего лечебно-оздоровительным туризмом.  
      В последнее время появились и пользуются спросом новые виды туризма: экотуризм, агротуризм, экзотико-приключенческий и экстремальный туризм.  
      Появление на рынке этих новых видов услуг обусловлено многими факторами: научно-техническим прогрессом, предоставляющим все новые возможности в организации поездок, урбанизацией, в связи с которой возникает желание снять стресс и абстрагироваться от жизненной рутины, а при определенном стабильном уровне дохода, который позволяет путешествовать, возникает пресыщенность от стандартных туристских программ.  
      Основная цель ***экотуризма*** – ознакомление туристов с природными ценностями, экологическое воспитание и образование людей. Особенностью организации этого вида туризма является обеспечение минимального воздействия на природную среду при организации поездок, создание сети экологических гостиниц, обеспечение туристов экологически чистыми продуктами питания и т. д. Экотуризм включает посещения экологически чистых природных территорий (заповедников, заказников, ботанических садов, национальных парков), не измененных или минимально измененных деятельностью человека. В рамках экотуризма можно выделить *экообразовательные туры, туры в экосистемах, фотоохоту.*  
       ***Агротуризм*** (деревенский туризм, rural tourism) включает посещение туристами сельской местности с целью отдыха и/или организации развлечений в экологически чистых (относительно городских поселений) районах. Предпосылками для его развития, распространения и все большей популярности являются: растущий уровень урбанизации, доступность для многих отдыха по невысокой цене, возможность питания экологически чистыми и полезными свежими продуктами, желание побыть на природе.  
      Основными мотивами для выбора отдыха по типу деревенского туризма можно считать следующее:  
      – отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте или в гостинице;  
      – устоявшийся образ жизни в сельской местности;  
      – необходимость оздоровления в климатических условиях, рекомендованных врачом;  
      – близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе, в лесу;  
      – возможность питаться экологически чистыми продуктами;  
      – насущная необходимость в спокойной размеренной жизни;  
      – возможность приобщиться к другой культуре и обычаям.  
      Организация агротуризма обеспечивается решением следующих задач: создание специальных «туристских деревень», формирование «сельских туров» с проживанием и питанием в деревенских домах (семьях), расположенных в экологически чистых районах. Агротуризм «одного дня» широко распространен в Канаде и США. Люди могут приехать в сельскую местность на поля и плантации и собрать необходимое им количество фруктов или овощей. С одной стороны, это является своеобразным отдыхом и развлечением для людей из города, с другой – экономией их денежных средств (фрукты и овощи при самостоятельном сборе обойдутся намного дешевле, чем при их покупке в магазинах), а фермерам позволяет избежать денежных затрат на транспортировку и реализацию урожая. В США, например, молодежь перед праздником хэллоуин предпочитает компанией или семьей поехать за город отдохнуть на пикник и самим на поле выбрать понравившуюся тыкву для популярного праздника.  
       ***Экзотико-приключенческий и экстремальный туризм*** связан с посещением экзотических мест (островов, вулканов, водопадов, пустынь и т. д.) и приключенческой деятельностью (джип-сафари, рафтинг, дайвинг, туры на слонах, верблюдах, воздушных шарах и прочие).  
      К специальным видам туризма можно также отнести такое направление, как ***таймшер.*** Данный вид туризма появился на российском рынке относительно недавно, но не приобрел большой популярности в связи со специфической непригодностью для российских граждан (для них основная проблема заключается в получении въездных виз в страну, на территории которой они приобрели таймшер, и существенных денежных расходах при организации вынужденной индивидуальной поездки до места конечного назначения).  
      К **специальным видам туризма**можно отнести туры, которые полностью или частично характеризуются следующими признаками:  
      1) немассовые, достаточно редкие виды туризма;  
      2) трудоемкие по созданию конечного турпродукта;  
      3) капиталоемкие виды туризма;  
      4) туры, сочетающие признаки различных видов туризма;  
      5) новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека;  
      6) виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования.  
      К **специальным, наиболее распространенным видам туризма,**которые отвечают вышеперечисленным требованиям, можно отнести следующие:  
      1) религиозный туризм;  
      2) деловой туризм:  
      – конгрессно-выставочный туризм; – инсентив-туризм;  
      3) лечебно-оздоровительный туризм;  
      4) экологический туризм;  
      5) событийный туризм;  
      6) горнолыжный туризм;  
      7) экстремальный туризм;  
      8) круизный туризм.  
      Категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных.  
       **Контрольные вопросы к главе 1**   
      1. По каким признакам разработаны определения понятия «туризм»?  
      2. Дайте определение понятия «туризм».  
      3. Перечислите основные мотивы и цели туризма.  
      4. Каковы основные этапы развития туризма?  
      5. Что такое конвейерный и дифференцированный туризм?  
      6. Назовите основные классификационные признаки туристской деятельности.  
      7. Что такое специальные виды туризма?  
      8. Охарактеризуйте наиболее распространенные специальные виды туризма.  
      9. Назовите наиболее массовые виды международного туризма.  
      10. Какие разновидности туризма относятся к деловому туризму?  
      11. Что такое транзитный туризм? Приведите примеры.  
      12. Перечислите основные виды туризма по цели поездки.

**Литература к главе 1**

      1.  *Александрова А.Ю.*Экономика и территориальная организация международного туризма. – М., 1996.  
      2.  *Биржаков М.Б.*Введение в туризм. – СПб., 2001.  
      3.  *Волков Ю.Ф.*Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2003.  
      4.  *Сенин В.С.*Организация международного туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.  
      5.  *Соколова М.В.*История туризма. – М.: Академия, 2004.  
      6. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005.

**Глава 2  
Религиозный туризм**

**2.1. Определение и разновидности религиозного туризма**

      Туристом, путешествующим с религиозными целями, является человек, выезжающий за пределы страны постоянного проживания на срок не более полугода для посещения святых мест и центров религий. Под ***религиозным туризмом*** следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды.

 Религиозный туризм подразделяется на две основные разновидности:  
      – паломнический туризм;  
      – религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.  
      В паломническом туризме выделяется духовно-паломнический туризм.

**2.2. Паломнический туризм**

      Паломнический туризм – это совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями. Паломничество – стремление верующих людей поклониться святым местам.  
      Среди причин для совершения паломничества можно выделить следующие:  
      – желание исцелиться от душевных и физических недугов;  
      – помолиться за родных и близких;  
      – обрести благодать;  
      – выполнить богоугодную работу;  
      – отмолить грехи;  
      – выразить благодарность за блага посланные свыше;  
      – проявить преданность вере;  
      – стремление к подвижничеству во имя веры;  
      – обрести смысл жизни.  
   
      Паломничество предполагает определенное отношение человека к действительности. Идея паломничества подразумевает действия в условиях особых трудностей, добровольно взятые на себя обязательства быть в этих условиях. Это символизирует готовность человека пожертвовать преходящими материальными ценностями во имя вечных духовных. В индуизме, православии и католицизме получили развитие пешие паломничества. Люди отправляются в паломничества, когда им недостаточно ритуальных действий в местах обычной среды проживания.  
      Термин «паломничество», как полагают филологи, происходит от слова «пальма» – ветви именно этого дерева привозили первые паломники-христиане, побывавшие в Святой земле во время праздника «Вход Господень в Иерусалим». Во время триумфального входа Иисуса Христа в Иерусалим верующие усыпали его путь ветвями пальмы. В России этот праздник получил наименование «Вербное воскресенье». Традиции паломничества уходят корнями в глубокую древность. В Индии люди с древних времен совершали поездки в святые места, наполненные энергией того или иного божества. В Древней Греции паломники из разных уголков страны приезжали в Дельфы к прорицательнице Пифии, жившей в храме, для получения предсказаний. В Средние века паломничество получило широкое распространение. Странствия пилигримов в Палестину начались уже в III в. н. э. При императоре Константине были возведены храмы в Иерусалиме, например Храм Гроба Господня. В XV в. для паломников из Европы были разработаны специальные маршруты, или «дорожники», от берегов Роны до реки Иордан. Однако самые первые путеводители для паломников, или «итенирарии», были написаны на греческом языке в Византии еще в VIII в. Наибольшей популярностью среди пилигримов пользовался итенирарий «Краткое сказание о городах и странах от Антиохии до Иерусалима, а также Сирии, Финикии и о святых местах Палестины», написанный византийцем Иоанном Фокой в XII в. Крестовые походы закрепили традицию паломничества в Святую землю. По данным ВТО, ежегодно совершают паломничество более 200 млн человек.

**2.3. Виды и особенности паломничества**

      В науке обычно выделяют несколько видов паломничества, классифицирующихся по различным признакам:  
      1) по числу участников и семейной принадлежности – индивидуальные, семейные и групповые паломничества;  
      2) по продолжительности – длительные и кратковременные паломничества (раньше по русским православным канонам паломничеством считалась поездка продолжительностью более 10 дней);  
      3) по сезонности – круглогодичные паломничества, а также приуроченные к религиозным праздникам;  
      4) по объектам посещения – посещения конфессиональных культовых мест (церквей, монастырей, храмов), а также природных культовых мест (гор, озер, пещер, родников, рощ);  
      5) по местоположению объекта паломничества – внутренние (в пределах государственных границ) и зарубежные паломнические туры;  
      6) по признаку обязательности – добровольные и обязательные паломнические туры (например, в исламе паломничество хадж является обязательным для каждого правоверного).  
      Паломники обычно выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения. Они останавливаются на ночлег в кельях монастырей, на территории ашрамов, в палаточных городках (во время хаджа, например), могут ночевать в храмах на полу или даже прямо на улице. Выбор пищи обычно невелик, и она довольно скромная. В христианских странах во время постов пища постная, в Индии – вегетарианская.  
       ***Духовно-паломнический туризм*** имеет узкую социально-психологическую базу и географическую направленность. Под духовно-паломническим туризмом понимаются поездки туристов из Северной и Южной Америки, Европы и России в различные центры духовной практики в странах Востока, в первую очередь в Индию, Тибет, Китай, Непал, Японию. Духовно-паломнический туризм тесно связан с лечебно-оздоровительным туризмом. Например, многие духовные центры в Индии являются центрами аюрведического лечения. В Индии аюрведа – это комплексная наука лечения, омоложения организма и предотвращения заболеваний, которые возникают как следствие нарушения гармонии между энергией человека и Вселенной. Всевозможные практики и наставления, дающиеся во многих ашрамах, а также в Золотом Городе, часто выходят за рамки религий или не имеют непосредственной (видимой) религиозной подоплеки. Подчеркивается их универсальность для людей различных вероисповеданий, национальностей, пола, возраста и профессии. Цель таких практик – помочь человеку в решении его проблем, а также в его духовном и нравственном самосовершенствовании, познании своей внутренней духовной природы.  
      Следует отметить близость духовно-паломнического туризма и других видов туризма. Например, ежегодно многие туристы посещают Китай для занятий цигун. Цигун – это комплекс двигательных и дыхательных упражнений. Цигун помогает человеку набрать большой запас жизненных сил, или энергии ци, как полагают китайцы. Так что такая поездка содержит элементы религиозного, спортивного и лечебно-оздоровительного туризма.  
      Основные регионы паломнического туризма:  
      – православные республики СНГ: Россия, Украина, Белоруссия, Молдова;  
      – зарубежная Европа с доминирующим католицизмом и протестантизмом (включая его многочисленные течения);  
      – Северная Америка с доминирующим положением христианства;  
      – Латинская Америка с преобладанием христианства и традиционными народными верованиями коренного населения;  
      – Северная Африка с преобладанием ислама;  
      – Восточная и частично Западная Африка с преобладанием ислама и наличием центров христианства и традиционных народных верований;  
      – Западная Азия с доминированием ислама и анклавами христианства и иудаизма;  
      – Южная Азия с распространением индуизма, буддизма, сикхизма, джайнизма, а также ислама;  
      – Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама и анклавами индуизма;  
      – Восточная Азия с господством буддизма, конфуцианства и синтоизма;  
      – Средняя Азия (Тибет), где доминируют ислам и ламаизм, религия бон;  
      – Центральная Азия с преобладанием буддизма и отдельными анклавами ислама.

**2.4. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности**

      Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности предполагает посещение религиозных центров, в которых туристы смогут увидеть религиозные объекты – действующие культовые памятники, музеи, посетить богослужения, принять участие в крестных ходах, медитациях и других религиозных мероприятиях. Этот вид туризма тесно взаимосвязан с *научным туризмом религиозной направленности.*Ученые посещают центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями. Такие поездки немногочисленны, но они расширяют географию туристских поездок. Ученых интересует религиозное наследие – рукописи, различные культовые предметы, архитектурные формы как современных, так и ушедших в прошлое религий и многое другое. Исследователи направляются в центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями. На Западе и в России имеется интерес к странам Востока – Китаю, Индии, Японии. Посещаются места исчезнувших религий – Египет, Месопотамия, Греция, Италия и Центральная Америка.

**2.5. Индустрия религиозного туризма**

      Индустрия регигиозного туризма является составной частью всей туристской индустрии.  
      В ней можно выделить следующие четыре сегмента:  
      • предприятия размещения – совокупность специализированных средств размещения (гостиниц, кемпингов, общежитий, монашеских келий);  
      • предприятия питания – совокупность специализированных предприятий общественного питания;  
      • транспортные предприятия;  
      • религиозные объекты показа:  
      – культовые сооружения (монастыри, святилища, храмы, храмовые комплексы, капеллы, часовни и т. д.);  
      – природные объекты культа (святые источники, рощи, реки, озера, пруды и т. д.);  
      – объекты культа малых форм (придорожные кресты, алтари, капища и т. д.).  
      В индустрии религиозного туризма выделяют культовые центры и религиозные центры. *Культовый центр*– это место, имеющее большое значение для представителей определенной конфессии, в котором проводятся культовые и иные мероприятия, собирающие большое число паломников. В таких местах обычно есть храм с чудотворной иконой, или раньше жил известный святой, духовный учитель, аскет, или имели место исторические религиозные события. *Религиозный центр*– более широкое понятие, чем культовый центр. Религиозный центр, помимо объекта культа, включает образовательные учреждения и/или административные органы религиозных организаций. Например, старейший монастырь Москвы, Свято-Данилов, является религиозным центром для паломников. Здесь помимо объектов культа находится резиденция Патриарха и Священного синода. Дать четкие определения этим понятиям, учитывая особенности всех религий, невозможно. Например, понятие культового центра для ислама практически неактуально, как и нахождение какого-либо священного предмета в религиозном центре. Определение культового центра и религиозного центра подходят только для обобщенного понимания вопросов религиозной жизни.

**2.6. Структура религии**

      Любая религия представляет собой единство религиозного сознания, культа и религиозных организаций. ***Религиозное сознание*** имеет два уровня: религиозная доктрина и религиозная психология людей. ***Религиозный культ*** представляет собой отношение людей к высшим неземным силам и проявляется через богослужения, жертвоприношения, обряды, праздники, паломничества. В религиозном культе *объектом культовой деятельности*выступает высшая сила, *предметом культа*становится эта сила, воплощенная в религиозных образах. *Субъектом культа*выступает религиозная группа или отдельный человек. *Мотивом участия в культе*выступает потребность в духовном освобождении, преодолении страданий, удовлетворении религиозных чаяний. В качестве *средств культа*выступают храмы, мечети, святилища, различные культовые предметы, церковная утварь, предметы религиозного искусства (архитектура, скульптура, живопись). *Способы культовой деятельности*– это определенная система и последовательность проведения религиозных мероприятий на уровне общества, группы людей, семьи или отдельного человека в храме, церкви, дома или в культовом месте. Способы культовой деятельности зависят прежде всего от религиозного сознания людей.  
       ***Религиозные организации*** – очень сложные образования. Они могут занимать господствующее положение в определенной стране или конфессии, играть второстепенную роль или вообще подвергаться гонениям. Религиозные организации могут со временем оформиться в самостоятельные религии, могут образовывать альянсы, входить в объединения, советы и т. д.  
      В отечественном религиоведении выделяют три вида религиозных организаций: например, в христианстве – церковь, секта и деноминация. Это деление относительно условно. *Церковь*включает большинство или значительную часть населения страны или территории. В православии и католицизме имеется иерархия служителей культа. *Секта*(от *лат*. sequor – «следовать») – общее название религиозных вероучений, отколовшихся от господствующей церкви. В древности сектами называли группы или школы последователей религиозных философов. С появлением христианства сектантами стали называть последователей учений, осужденных господствующей церковью. В секте священство, как правило, отсутствует, лидерство является харизматическим. В секте резко выражено стремление к духовному возрождению членов, признаком которого считается соблюдение определенного нравственного кодекса и религиозных предписаний. Для *деноминации*характерно принятие разноплановых идей, культовых практик и религий. В деноминации, как и в церкви, есть четкая организация, координирующая деятельность общин, и иерархия управления. Однако члены деноминации не делятся на священников и мирян, здесь имеются авторитетные служители культа.  
      В восточных конфессиях в ряде случае отсутствуют четкие рамки религиозных организаций. Например, в Китае многие люди исповедуют даосизм, конфуцианство и буддизм одновременно, а в Японии – буддизм и синтоизм. В разных жизненных ситуациях и при решении различных задач они обращаются к разным религиям. В индуизме вообще отсутствует четкая религиозная организация. В Индии имеется ряд духовных школ и движений, не отвечающих критериям ни одного из трех видов религиозных организаций. Например, движение «Золотой век» Учителя Кальки Бхагавана рассчитано на людей всех вероисповеданий, обоих полов, всех возрастов и профессий. Для Бхагавана главное, чтобы они хотели быть просветленными, жить в любви и гармонии, без страданий и помогать другим людям в их работе над собой, над своим духовным совершенствованием.

**2.7. Типология современных религий**

      В науке существует классификация религий в зависимости от разных классификационных признаков:  
       ***По наличию или отсутствию Бога-творца*** религии делят на метафизические и эмпирические. В *метафизических религиях*(иудаизм, христианство, ислам, сикхизм, некоторые направления индуизма) утверждается, что Бог-творец создал мир, в том числе и человека. В *эмпирических религиях*(буддизм, даосизм, джайнизм, синтоизм, некоторые направления индуизма, конфуцианство) понятие Бога-творца отрицается либо является второстепенным. В буддизме, например, считается, что вера или неверие в Бога (богов) не должны быть препятствием на духовном пути человека.  
       ***По территориально-этническому признаку*** религии делятся на племенные, национально-территориальные и мировые. *Племенные религии*обычно очень ограничены территориально и по сути представлены традиционными народными верованиями. *Национально-территориальные религии*принадлежат одному народу (иудаизм) или нескольким, близким друг другу социокультурно (индуизм). *Мировые религии*имеют большой территориаль-но-страновой охват и большое число приверженцев. Мировыми религиями являются христианство, ислам и буддизм. Можно отметить, что ислам изначально был национальной религией арабов, но всего за несколько десятилетий стал мировой религией, завоевав пространство от Атлантического океана до Индии.  
       ***По количеству богов*** религии подразделяют на монотеистические и политеистические. В *монотеистических религиях*имеется лишь один Бог – верховный Бог. К ним относятся христианство, ислам, иудаизм и сикхизм. *Политеистическими религиями*являются языческие верования, в них поклоняются большому количеству богов, божеств и духов. Индуизм можно назвать *супрамоно-теистической религией*– его многочисленные божества являются проявлением Вселенского Духа – Брахмана.  
       ***По наличию ряда общих черт*** религии подразделяют на западные и восточные. К *западным религиям*относятся христианство, ислам, иудаизм, сикхизм, зороастризм. К *восточным религиям*– относят индуизм, буддизм, джайнизм, даосизм, конфуцианство и синтоизм. Если сравнить западные религии, станет очевидно, что в них больше сходств, чем различий. Хотя именно различиям придается решающее значение. Все западные религии верят в одну-единственную жизнь, за которой следует рай или ад. Богу противостоит зло в лице Сатаны. Каждая из этих религий считает себя истинной и утверждает, что неверующих в нее ждет осуждение. Все три библейские религии основаны на монотеизме и дуализме, вере в то, что человек отделен от Бога и его высочайшее предназначение – достичь рая. В основном все они полагаются не столько на внутренний опыт или мистический контакт, сколько на священные ритуалы, веру, труд, которые ведут человека к Богу.

**Глава 3  
Религиозный туризм в христианстве**

      Христианство – самая многочисленная по количеству приверженцев религия в мире, насчитывающая около 2 млрд человек (почти каждый третий житель Земли является христианином). Христианство включает в себя два основных направления: *ортодоксальная церковь*(восточная церковь) и *католическая церковь*(западная церковь). Многие ученые выделяют в качестве направлений христианства еще и протестантизм, монофизитство и несторианство, а также многочисленные религиозные течения, движения и деноминации. В действительности протестантизм является лишь направлением западной церкви, т. е. выделился из католицизма. Монофизитство и несторианство представляют собой ереси, осужденные как восточной, так и западной церковью. Специфику христианских паломников во многом определяют особенности религиозного сознания верующих.  
      В качестве основных мотивов паломничества следует выделить следующие:  
      – желание помолиться и прикоснуться к чудотворной иконе, нетленным мощам;  
      – исповедаться в культовом центре или религиозном центре, либо у известного религиозного деятеля;  
      – выполнить богоугодные работы;  
      – сделать пожертвование;  
      – обрести благодать;  
      – излечиться от болезни;  
      – выполнить обет.  
      Особенности паломничества в христианстве могут различаться в разных направлениях, сектах и деноминациях. Характер этих поездок, их интенсивность зависят также от особенностей экономического и политического положения в той или иной стране, уровня материального благосостояния граждан, их социального и профессионального положения. Прямо или косвенно на особенности поездок религиозных туристов влияет географическое положение и климат в местах поездок.  
      Христианство является второй по времени возникновения после буддизма мировой религией с богатым культурным и духовным наследием. Во многих странах мира имеются многочисленные христианские святыни и памятники, культурные ценности представлены в музеях большинства крупных городов.

**3.1. Основы вероучения христианства**

      Христианство неразрывно связано с жизнью и деятельностью Иисуса Христа. В возрасте 30 лет Иисус Христос принял крещение у Иоанна Крестителя в реке Иордан. В течение трех лет он проповедовал в Палестине, его учение изложено в Нагорной проповеди. В Иерусалиме Иисус Христос был предан одним из своих апостолов Иудой, распят, а через три дня воскрес.  
      В основе христианства лежат два основных принципа: идея греховности и идея прощения. В культах отправления христианства важное место принадлежит почитанию креста. С III в. н. э. христианство стало постепенно разделяться на западное и восточное. Восточное христианство оформилось в Византии. В 1054 г. произошел окончательный раскол (Великая схизма) церквей.  
      Священным писанием христианства является Библия, состоящая из Ветхого Завета и Нового Завета. В Новый Завет вошли 27 книг: четыре Евангелия, Деяния апостолов, семь соборных апостольских посланий, 14 посланий апостола Павла, Откровение Иоанна Богослова.  
      Подавляющее большинство христиан признает два важнейших догмата: о Святой Троице и о двух природах Иисуса Христа – божественной и человеческой.  
      В христианстве сложилось семь таинств:  
      1) крещение;  
      2) миропомазание;  
      3) причащение (евхаристия);  
      4) исповедь;  
      5) брак;  
      6) елеосвящение;  
      7) священство.  
      Во время совершения таинств верующие мистически приобщаются к Божественной благодати. Все семь таинств признают православные и католики, хотя в совершении таинств между ними имеются отличия. В протестантизме таинства считаются просто обрядами. Причем большинство протестантских организаций сохранили только крещение и причащение. А такие христианские конфессии, как квакеры, отвергают не только таинства, но и все другие христианские обряды.  
      Богослужебная практика у христиан различных направлений очень разнородна. От торжественной литургии в православии и мессы в католицизме до простой богослужебной практики в протестантизме.  
      В церковной организации разных христианских конфессий также существуют значительные различия – от жесткой централизации (Римско-католическая церковь, протестантская деноминация и адвентисты седьмого дня) до фактически полной независимости каждой церковной общины (конгрегациональные церкви, церкви Христа и т. д).

**3.2. Православная церковь**

      В IX в. христианство приняли болгары и сербы. В 988 г. произошло крещение Руси князем Владимиром. С этого времени христианство стало укрепляться на Руси. В середине XVI в. в Москве состоялся Стоглавый собор (его постановления включали 100 глав). В 1589 г. на Руси было учреждено патриаршество.  
      В середине XVII в. патриарх Никон провел церковную реформу, основными элементами которой были:  
      1) установление единого культа богослужения, при этом за образец брался греческий богослужебный чин, а богослужебные книги исправлялись по греческим образцам;  
      2) обычай одновременно читать и петь разное был заменен единоголосием;  
      3) вводилось крестное знамение тремя перстами вместо двух, поясные поклоны;  
      4) крестные ходы по солнцу были заменены ходами навстречу солнцу.  
      Против никоновской реформы выступила часть духовенства во главе с протопопом Аввакумом и их сторонники среди прихожан. На соборе в 1666–1667 гг. противники Никона были преданы анафеме. Так появилось течение старообрядцев. Старообрядцев государство преследовало вплоть до конца XIX в. Догматических расхождений почти нет, отличия старообрядцев касаются в основном обрядовой части:  
      1) признают двуперстное крестное знамение;  
      2) только земные поклоны;  
      3) восьмиконечный крест;  
      4) «Исус» без второй буквы «и»;  
      5) во время причастия семь просфор, а не пять.  
      При Петре I управление церковью перешло в руки государства, патриаршество было ликвидировано, делами православной церкви ведал Святейший синод, который возглавлял обер-прокурор, назначаемый царем. Патриаршество было восстановлено только в 1917 г. В 1918 г. был принят Декрет об отделении церкви от государства. Большевики начали бороться с религией, которая была названа «опиумом для народа». Стали разрушать и закрывать монастыри и храмы. В 1930-е гг. русское духовенство подверглось сталинскому террору. К 1941 г. в России осталось всего около 100 действующих православных церквей. В начале 1990-х гг. в России началось новое обращение людей к религии. По закону «О свободе вероисповеданий» Русская православная церковь получила статус юридического лица. К тысячелетию Крещения Руси к лику святых были причислены Андрей Рублев, Максим Грек, Дмитрий Донской, старец Амвросий Оптинский.

**Структура православной церкви**

      Низшая церковно-административная единица – *церковный приход,*церковь с причтом (священнослужителями и церковнослужителями) и содержащая их церковная община (прихожане). Церковные приходы объединены *в округа*(благочиния), которые в свою очередь входят в *епархии.*  
      Сейчас в Русской православной церкви (РПЦ) 14 тыс. приходов (50 % в России), 94 епархии (48 в России), 310 монастырей. РПЦ возглавляет Патриарх Московский и всея Руси Алексий II. Патриарх избирается поместным собором пожизненно. При патриархе действует Священный синод. РПЦ имеет свою иерархию священнослужителей. *Высшие священнослужители*– епископы, архиепископы и митрополиты. Основой православной церкви является *монашество.*  
      В РПЦ существует четыре степени монашества как для мужчин, так и для женщин:  
      1) послушание (кандидат в монахи, послушник, живет и трудится в монастыре под руководством своего духовного наставника);  
      2) рясофорное пострижение (человек принят в монашескую общину);  
      3) малая схима;  
      4) великая схима.  
      Монастыри подчиняются архиерею епархии, в которой они находятся. Имеются *ставропигиальные*монастыри (подчиняются исключительно Московской патриархии), четыре лавры (Троице-Сергиева, Александро-Невская, Киево-Печерская и Почаевская Успенская лавры), скиты – небольшие подворья крупного монастыря, где селятся монахи, принявшие великую схиму. Православная церковь отмечает Пасху и двенадцать двунадесятых праздников, девять из которых имеют постоянные даты, а три – переходящие.

**Православные церковные организации**

      В православии в отличие от католицизма нет единой церковной организации. Крупные православные церкви полностью самостоятельны (автокефальны). В настоящее время в мире насчитывается 15 автокефальных церквей. Общее число православных 182 млн человек. Из них: на Украине 30 млн, в Румынии 20 млн, в Греции 9,5 млн, в Сербии и Черногории 7 млн, в Болгарии 6 млн, в Белоруссии 5 млн, в Молдове 3 млн, в Великобритании 400 тыс., во Франции 260 тыс., в США 7 млн., в Швейцарии 70 тыс., в Италии 36 тыс. Старообрядцев в мире насчитывается свыше 3 млн человек.

**3.3. Православное паломничество. Религиозные центры в России и странах СНГ**

**История православного паломничества**

      Некоторые российские ученые считают, что одним из первых русских православных паломничеств была поездка княгини Ольги в Константинополь для совершения обряда крещения. При князе Владимире паломничество на Афон совершил преподобный Антоний, будущий основатель Киево-Печерской лавры. В 1062 г. игумен Варлаам совершил первое паломничество на Святую землю. В начале XII в. игумен Даниил дважды посетил и описал Святую землю. В 1389–1391 гг. дьякон Игнатий совершил паломничество в Иерусалим и сделал описание храмов, монастырей и других святынь. В 1418–1421 гг. иеродьякон Зосим описал Святую гору Афон. Расцвет паломничества наступил в ХІХ в. В 1857 г. установлены рейсы пароходов от Одессы до Яффы. В 1882 г. великий князь Владимир Александрович создал Императорское Православное Палестинское общество для оказания помощи паломникам, путешествующим на Святую землю. С 1893 г. в России стали продаваться «паломнические книжки» с пониженным на 35 % тарифом на проезд по российским железным дорогам. Популярными становятся паломнические туры внутри России. В начале ХХ в. в Дивеево, где находятся мощи Серафима Саровского, ежедневно прибывали 3 тыс. паломников. Одним из основных центров паломничества стала Троице-Сергиева лавра, в которую ежедневно приезжали поклониться мощам Сергия Радонежского до 5 тыс. паломников. Паломничество играло и играет важную роль в жизни общества.  
      Объекты посещения православных паломников: храм; монастырь; нетленные мощи; святые источники.  
      Решение о паломничестве принимается по благословению духовного отца и самостоятельно. Основные объекты паломничества – монастыри. В России 313 монастырей и 26 пустыней РПЦ. В странах СНГ насчитывается еще 183 православных монастыря РПЦ.  
      В России находится 8 мест упокоения святых угодников:  
      1) Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский монастырь (преподобный Серафим Саровский) в Нижегородской области;  
      2) Свято-Троицкий Александро-Свирский монастырь (игумен Александр) в Ленинградской области;  
      3) Задонский Богородицкий монастырь (св. Тихон Задонский) в г. Задонске, Липецкой области;  
      4) часовня Блаженной Ксении (св. Ксения Петербургская) на Смоленском кладбище в Санкт-Петербурге;  
      5) Свято-Троицкая Сергиева лавра (преподобный Сергий Радонежский) в г. Сергиевом Посаде Московской области;  
      6) Свято-Введенская Оптина пустынь (преподобный Амвросий Оптинский) в г. Козельске Калужской области;  
      7) Покровский кафедральный собор (св. Митрофан) в г. Воронеже;  
      8) Иоанновский монастырь (св. Иоанн Кронштадский) в Санкт-Петербурге.  
      В практике паломнического туризма принята классификация монастырей по следующим признакам:  
      1) по страновой принадлежности;  
      2) по месторасположению с точки зрения транспортной доступности;  
      3) по составу несущих монашеские обеты;  
      4) по возрасту монастыря.  
      Следует выделить некоторые особенности приема паломников в разных монастырях:  
      1) монастыри, принимающие паломников только по предварительной договоренности или благословению настоятеля;  
      2) монастыри, принимающие паломников на ограниченное время или на неограниченное время проживания;  
      3) монастыри, предоставляющие возможность проживания с питанием или не предоставляющие таких услуг;  
      4) монастыри, принимающие только мужчин или паломников обоих полов;  
      5) монастыри, которые взимают плату за предоставление проживания и питания или не взимающие плату;  
      6) монастыри, на территории которых располагаются музеи, библиотеки или не имеющие таких объектов;  
      7) монастыри, на территории которых организованы православные воскресные школы, епархиальные училища, детские приюты, богадельни или не имеющие таких социальных объектов.

**3.4. Наиболее известные монастыри Русской православной церкви в России и на Украине**

      1. Свято-Троицкая Сергиева лавра, ставропигиальный мужской монастырь. Основана Сергием Радонежским в 1337 г. (Московская область).

2. Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский женский монастырь в Дивееве (Нижегородская область), основан в XVIII в. В монастыре покоятся мощи Серафима Саровского, который служил в нем.  
      3. Спасо-Преображенский Соловецкий ставропигиальный мужской монастырь, основан в XV в. (Соловецкие острова).  
      4. Свято-Боголюбский мужской монастырь, основан в 1155 г. князем Андреем Боголюбским (Владимирская область). Один из старейших монастырей России.  
      5. Спасо-Преображенский Валаамский ставропигиальный мужской монастырь (Карелия). После своего возрождения в 1989 г. обитель живет по Валаамскому уставу.  
      6. Свято-Введенская Оптина пустынь, ставропигиальный мужской монастырь, где покоятся святые мощи оптинских старцев (г. Козельск Калужской области).  
      7. Кирилло-Белозерский мужской монастырь (Вологодская область).  
      8. Свято-Успенская Киево-Печерская Лавра, ставропигиальный мужской монастырь (Украина, Киев).

**3.5. Зарубежные православные центры, монастыри и храмы РПЦ**

***Греция:***   
      – Святая гора Афон на полуострове Халкидики, здесь расположены пять главенствующих монастырей: лавра Св. Афанасия, Ватопеди, Иверон (Иверский), Хилендари (Хиландар) и Св. Дионисия. На Святой горе расположен монастырь Св. великомученика Пантелеймона, принадлежащий РПЦ. Этот монастырь занимает 19-е место в иерархии святогорских монастырей. В конце XIX в. в монастыре жили более 1000 монахов, сейчас – около 50;  
      – г. Патры, здесь покоятся нетленные мощи св. Андрея Первозванного;  
      – остров Эвия (Эвбея), где покоятся мощи св. Иоанна Русского Священника.  
       ***Остров Кипр:***   
      – храм Лазаря с гробницей и святыми мощами; – колонна Бичевания апостола Павла; – катакомбный храм Св. Соломонии.  
       ***Сербия и Черногория:***   
      – церковь Николая Чудотворца (XII в.); – монастырь Студеница (XII в.); – церковь Св. Петра (XII в.).  
       ***Болгария:***   
      – церковь Св. Софии;  
      – собор Александра Невского;  
      – церковь Св. Пантелеймона.  
       ***Италия:***   
      – в г. Бари находится русский храм, где покоятся мощи Николая Чудотворца;  
      – в г. Амальфи покоятся мощи св. апостола Андрея.  
       ***Франция:***   
      – в г. Сен-Дени покоятся мощи св. Дионисия;  
      – в г. Туре покоятся мощи преподобного Мартина Турского;  
      – в г. Эльзасе покоятся мощи св. мучениц Веры, Надежды, Любови и Софии.  
      Культовые места на территории современного ***Египта:***   
      – на Синайском полуострове находится монастырь Св. Екатерины, где покоятся ее нетленные мощи.

**3.6. Христианские святыни и Святая земля**

      Центрами православного христианства являются Иерусалим, Вифлеем, Назарет и Вифания. Вифлеем расположен в нескольких километрах южнее Иерусалима, Вифания – восточнее. Назарет находится в 100 км к северу от Иерусалима, недалеко от знаменитого Галилейского моря. Паломники, прибывающие в Святую землю, вначале направляются в Вифлеем, где посещают храм Рождества Христова. В стене храма устроена ниша, выложенная мрамором, в которой находятся ясли, где по преданию лежал младенец Иисус. В Вифании для посещения туристов открыты фундамент дома и надгробная плита могилы Лазаря, воскрешенного Иисусом. Духовная значимость паломничества в Назарет заключается в посещении того места, где Иисус рос и позже обрел учеников среди рыбаков.  
      Безусловно, центром привлечения паломников является Иерусалим. В Иерусалиме расположен ряд объектов культа, имеющих огромное значение. Прежде всего, это Гефсиманский сад, который явился свидетелем душевных мук Иисуса Христа. В Гефсиманском саду растут восемь старых оливковых деревьев, посаженных еще во времена Иисуса. Здесь же расположена базилика Страстей Господних, внутри которой – скала Страстей Господних. Обычно паломники простираются ниц перед этой скалой, молятся и вспоминают страсти Господа перед тем, как его схватили римские стражники.  
      Все паломники, прибывающие в Иерусалим, проходят по Пути Скорби 14 остановок, связанных с последними часами жизни Иисуса:  
      – Иисус приговорен к смерти;  
      – Иисус берет свой крест;  
      – Спаситель падает в первый раз;  
      – Иисус встречает свою Мать;  
      – Симон Киринейский помогает Иисусу нести крест;  
      – Вероника утирает платком лик Христа;  
      – Иисус падает во второй раз;  
      – Спаситель проповедует женщинам Иерусалима;  
      – Иисус падает в третий раз;  
      – с Христа снимают одежды;  
      – пригвождение к кресту;  
      – Иисус Христос умирает на кресте;  
      – тело Спасителя снимают с креста;  
      – тело Иисуса Христа кладут во гроб.  
      На каждой из 14 остановок паломники останавливаются для молитв и размышлений. В конце Крестного пути находится Храм Гроба Господня. Это уникальное сооружение стоит там, где имели место события, связанные с распятием, погребением и воскресением Иисуса Христа. Храм Гроба Господня посещают паломники-христиане всех направлений – католики, православные, монофизиты, ариане, несториане, протестанты, копты.  
      Христианский паломнический туризм имеет особое значение в жизни общества:  
      1) духовно-просветительская роль (во время поездки паломники узнают об истории мест, которые они посещают, их роли в духовной жизни России; знакомятся с особенностью проведения богослужения, наследием святых, старцев);  
      2) Общеобразовательная роль (монастыри являлись и являются культурными историческими центрами, на территории многих расположены музеи, отражающие жизнь и обычаи различных исторических эпох);  
      3) миссионерская роль (поездки по святым местам способствуют воцерквлению многих ранее нерелигиозных людей);  
      4) благотворительная роль (во время паломнических туров паломниками осуществляется благотворительная материальная помощь и денежные пожертвования).  
      Специализированные туристские фирмы предлагают различные паломнические туры. Особой популярностью и спросом пользуются туры в Израиль.

**Программа паломнического тура в Израиль, 8 дней/7 ночей**

***1-й день*** – Прибытие в а/п им. Бен-Гуриона. Встреча. Яффа. Русский монастырь Св. Петра. Могила Св. Тавифы. Лидда. Греческий православный храм Св. Георгия Победоносца. Переезд в Иерусалим. Размещение в гостинице. Ужин.  
       ***2-й день*** – Иерусалим. Завтрак. Поклонение Гробу Господню. Русское подворье. Русская духовная миссия в Иерусалиме. Храм Святой Троицы. Ужин. В 24:00 – Божественная литургия в Храме Гроба Господня (с субботы на воскресенье).  
       ***3-й день*** – Иерусалим. Завтрак. Гора Сион. Гробница царя Давида. Горница Тайной вечери. Храм Успения Пресвятой Богородицы. Храмовая гора. Крестный путь. Храм Гроба Господня. Голгофа. Камень миропомазания. Гроб Господень. Место обретения Животворящего Креста. Ужин.  
       ***4-й день*** – Иерусалим. Завтрак. Эйн-Карем. Место Рождества Иоанна Предтечи. Источник Пресвятой Богородицы. Горненский православный женский монастырь. Монастырь «Посещения» (место жилища праведных Елисаветы и Захария). Вифлеемское поле. Церковь пастушков. Вифлеем. Храм Рождества Христова. Греческий православный монастырь Святого Креста. Ужин.  
       ***5-й день*** – Иерусалим. Завтрак. Елеонская гора. Спасо-Возне-сенский монастырь Русской зарубежной православной церкви. Место обретения Главы Иоанна Предтечи. Гефсимания. Гробница Пресвятой Богородицы. Гефсиманский сад. Русский монастырь Св. равноап. Марии Магдалины, поклонение мощам Великой княгини Елизаветы Федоровны и инокини Варвары. Ужин.  
       ***6-й день*** – Иерусалим. Завтрак. Выезд из гостиницы. Иудейская пустыня. Монастырь Св. Георгия Хозевита. Монастырь Герасима Иорданского. Переезд в Галилею по долине реки Иордан. Омовение в священных водах реки Иордан. Размещение в гостинице в Тиверии. Ужин.  
       ***7-й день*** – Тиверия. Завтрак. Назарет. Церковь Архангела Гавриила при источнике Девы Марии. Церковь Благовещения. Кана Галилейская. Церковь в честь первого чудотворения на брачном пиру. Галилейское море. Табха. Церковь Чуда умножения хлебов и рыб. Капернаум. Монастырь Двенадцати апостолов. Гора Блаженств. Церковь Нагорной проповеди. Магдала. Русский храм Марии Магдалины. Ужин в гостинице.  
       ***8-й день*** – Тиверия. Завтрак. Гора Фавор. Храм Преображения Господня. Переезд в аэропорт. Вылет в Москву.

**Глава 4  
Религиозный туризм в исламе**

      Религиозный туризм мусульман имеет ярко выраженную паломническую составляющую. Для каждого мусульманина необходимо хотя бы раз в жизни совершить паломничество (хадж) в священные города – Мекку и Медину. Характерная черта – резкий всплеск числа паломников-мусульман именно во время хаджа, который бывает раз в году, с меняющимися в зависимости от лунного календаря датами. Эти города разрешается посещать только мусульманам, что ограничивает экскурсионную составляющую, поскольку экскурсанты – представители других религий не могут посетить главные святыни ислама.

**4.1. История возникновения и основы вероучения ислама**

      Ислам является самой молодой религией из существующих трех конфессий. В исламе суннитского толка (этого направления придерживаются большинство мусульман) отсутствует культ святых. Ничто не должно нарушать принципы верховности и единства Бога и отвлекать верующих от поклонения Аллаху. Поэтому в исламе запрещены изображения Бога, людей, животных. Соответственно в исламе отсутствует иконография.  
      Отсутствие культа святых, чудотворных икон, монастырей – все это приводит к тому, что в исламе значительно меньше, чем в христианстве, священных мест, привлекающих туристов-паломников.  
      Ислам зародился в VII в. н. э. в Западной Аравии среди арабов. Слово «ислам» можно перевести как «покорность богу».  
      Примерно в 570 г. н. э. в Мекке родился основатель ислама Пророк Мухаммед. В 610 г. в пещере горы Хира ему явился архангел Джибраил (Гавриил), который указал ему на слово Бога (Аллаха). Мухаммед (значение имени – «восхваляющий») не умел писать, поэтому декламировал эти откровения, словно стихи Бога. Эта ночь откровения известна как «ночь славы». После этого события на протяжении более 20 лет у Мухаммеда случались озарения, как в присутствии людей, так и когда он был в одиночестве. Проповеди Мухаммеда встречали сопротивление значительной части населения Мекки, поэтому в 622 г. состоялась хиджра – переселение Пророка в Медину. С этого года начинается отсчет мусульманского календаря. В 629 г. Мухаммед совершил свое первое и последнее паломничество в Мекку, где разрушил племенных идолов в святилище Каабе. 8 июля 632 г. Пророк Мухаммед умер в Медине в возрасте 63 лет.

**4.2. Догматы ислама**

      1.  ***Вера в Аллаха*** (т. е. вера в Бога). Бог в исламе един, превосходящ, вне времени, милостив и милосерден.  
      2.  ***Вера в священные книги.*** С каждым из посланников Всевышний посылал людям Книгу откровений. Тору через Моисея, Евангелие через Иисуса, Коран через Мухаммеда.  
      3.  ***Вера в ангелов, дьявола и джиннов.*** Ангелы, сотворенные из света, служат проводниками и помощниками Бога. Джинны, созданные из огня, населявшие землю до человека, могут быть как добрыми, так и злыми. Дьявол (шайтан, иблис) – падший ангел, возглавивший враждебные человеку силы.  
      4.  ***Вера в пророков.*** До прихода Мухаммеда было 124 тысячи пророков. В Коране записано 26 пророчеств. Мухаммед считается последним посланником, печатью пророков.  
      5.  ***Вера в рай и ад.***   
      6.  ***Вера в предопределение (аль-кадр).*** Аллаху известно все, все происходящее имеет свой смысл и является выражением его воли.  
      7.  ***Вера в жизнь после смерти (ахира) и в бессмертие души (рух).***   
      Исламский символ веры звучит так: ***«Нет Бога, кроме Аллаха, и Мухаммед – Пророк его».***   
      Ислам основан на пяти заповедях:  
      1. Свидетельство – «шахада». Сущностью ислама является покорность богу и признание того, что Мухаммед – его посланник.  
      2. Молитва – «салат». Выражает преклонение перед богом и благодарность ему. Молитва совершается пять раз в день – на восходе, в полдень, после обеда, на закате и вечером.  
      3. Милостыня – «закят». Своего рода налог в пользу нуждающихся мусульман. Раз в год мусульманин выплачивает 2,5 % своего капитала в качестве милостыни нуждающимся.  
      4. Пост – «саум». Мусульмане постятся в течение всего месяца рамадан.  
      5. Паломничество – «хадж». По меньшей мере один раз в жизни мусульманин должен отправиться в паломничество в Мекку, к Каабе.  
      В исламе отсутствуют таинства, характерные для христианства. Чтобы стать мусульманином, достаточно произнести в присутствии уважаемых людей исламский символ веры. В исламе отсутствует институт священства, поэтому духовенство и миряне не противопоставляются друг другу. Стать имамом, т. е. «производящим молитву», может любой уважаемый человек, хорошо разбирающийся в Коране и ритуальной практике. На молитву верующие должны надевать чистую одежду, совершив омовение. Во время молитвы верующие обращаются лицом в сторону Мекки. Направление на Мекку указывает михраб – ниша в стене мечети. В Коране четко говорится о необходимости пожертвований. Поэтому в исламе проповедуется подаяние нищим, больным, забота о своих семьях и нуждающихся в помощи. Требуется также уплата милостыни (2,5 %) от всего нажитого человеком в пользу бедных. В девятый месяц лунного календаря рамадан мусульманам предписан пост. Наиболее важной заповедью является хадж. Паломничество совершается в строго определенное время – в месяц зуль-хиджа, четвертый после рамадана.

**Мусульманские праздники**

      В исламе самыми большими праздниками считаются два: Ид аль-Фитр (Ураза-байрам) – праздник разговения после строгого поста в месяц рамадан и Ид аль-Адха (Курбан-байрам) – праздник жертвоприношения, совершаемого во время хаджа. Мусульмане также с большими почестями и глубоким уважением отмечают день рождения Пророка Мухаммеда, ночь его вознесения, ночь заповеди и ночь могущества.

**Суннизм и шиизм**

      В исламе существуют два основных течения – суннизм и шиизм. Они расходятся в вопросах преемственности духовной власти. *Суннизм*базируется на Коране и Сунне (деяния, поступки и слова Мухаммеда) и признает принцип выборности халифов (преемников Мухаммеда). *Шиизм*опирается на Коран и хадисы (предания), принадлежащие Али и его потомкам. Али – четвертый халиф, муж дочери Мухаммеда Фатимы. Шиизм признает 12 имамов, прямых потомков Али. Приверженцы этого течения также верят в приход в мир незадолго до Страшного суда тайного имама – Махди, который установит равенство и справедливость.  
      В исламе существует также мистическое течение – *суфизм,*здесь делаются акценты на эмоциональной и интуитивной стороне религиозного опыта. Основными целями суфизма являются: полное растворение человеческого сознания в сознании Бога, непосредственное эмоциональное переживание опыта общения с Богом, поиски внутренней духовной жизни.

**4.3. Территория распространения ислама**

      В мире насчитывается примерно 1 млрд 126 млн приверженцев ислама, что составляет примерно 19 % населения Земли.  
       ***В России*** насчитывается более 20 млн мусульман. В современной России имеется примерно 3,5 тыс. мечетей, действует около 30 духовных управлений, в том числе Центральное духовное управление мусульман (ЦДУМ) России. Функционируют исламские вузы и медресе, действуют исламские партии.  
       ***В Азии:***   
      в Индонезии проживает 177 млн приверженцев ислама, в Бангладеш – 101 млн, в Индии – 99 млн, в Иране – 18 млн, в Турции – 55 млн, в Китае – 27 млн, в Ираке – 18 млн, в Афганистане – 16 млн, в Саудовской Аравии – 13 млн.  
       ***В африканских странах:***   
      в Египте насчитывается более 46 млн мусульман, в Алжире – 25 млн, в Марокко – 25 млн, в Судане – 18 млн, в Эфиопии – 16 млн.  
       ***В США*** проживает около 6 млн мусульман.  
      4.4. Религиозные объекты ислама  
      Как уже отмечалось, паломничеством в исламе считается посещение двух священных городов – Мекки и Медины, находящихся в Саудовской Аравии.  
      Эти паломничества подразделяются на две категории:  
      1) хадж (большое паломничество);  
      2) умра (малое паломничество).  
      Мекку и Медину ежегодно посещают около 2 млн паломников. Здесь построена одна из самых больших мечетей в мире – Харам бейт-Уллах. Внутри мечети находится святилище Кааба. Название «Кааба» происходит от формы здания, похожего на куб, но в действительности прямоугольного, размером приблизительно 10?12 м, высотой 15 м. Кааба построена из серого камня с окрестных гор, основание из мраморного фундамента высотой 25 см. Ее четыре угла называются – красный, сирийский, йеменский и черный (так как около него находится «черный камень», к которому паломники стремятся прикоснуться и поцеловать его). Снаружи святилище Кааба покрыто черным покрывалом (кисеей). Этот покрывало ежегодно изготавливается в Египте. Незадолго до прибытия паломников черное покрывало заменяют на белый чехол. В конце паломнического месяца ее снова облачают в новое черное покрывало, а старое разрезают на куски и продают паломникам, как реликвию. Дверь Каабы находится на высоте 2 м от земли, к ней поднимают лестницу. Внутри три деревянные колонны поддерживают кровлю, множество ламп с надписями, пол выложен мраморными плитами. Камень, на который по преданию становился Авраам, находится во дворе, в небольшом строении.  
      Паломничество в Медину обычно совмещают с паломничеством в Мекку. Между Меккой и Мединой расстояние 300 км. Это расстояние паломники обычно преодолевают на самолете или автомобиле. Мечеть в Медине меньше, чем в Мекке. В ней похоронен Пророк Мухаммед. В Медине паломники поднимаются на гору Джабал ал-Нур, чтобы посетить пещеру, где великому Пророку Мухаммеду было ниспослано первое видение, на гору Джабал ат-Таур, где он скрывался от преследователей. Паломники посещают места знаменитых сражений и мечети.  
      Кроме паломнических центров в Мекке и Медине, исламские паломники посещают и другие религиозные объекты в других странах мира. В Иерусалиме находится одна из важнейших святынь ислама – мечеть халифа Омара («Купол скалы»). Она находится на горе Мориа, на месте бывшего храма царя Соломона. Это место священно для христиан, иудеев и мусульман, поскольку здесь Авраам собирался принести в жертву своего сына Исаака. Для мусульман это место важно тем, что отсюда пророк Мухаммед совершил свое ночное путешествие на небеса.  
      Некоторые другие важные мусульманские паломнические святыни:  
      – в Стамбуле находится Голубая мечеть (бывший Софийский собор);  
      – в Дамаске – мечеть Омейядов;  
      – в Багдаде – Золотая мечеть;  
      – в Каире – мечеть Ибн-Тулуна и султана Хасана;  
      – в Дели – минарет Кутб-Минар и мечеть Кувват уль-Ислам.

**4.5. Хадж в Мекку**

      Паломничество в Мекку считается хаджем, если оно закончилось в праздник Ид аль-Адха (Курбан-байрам) и человек совершил все необходимые ритуалы в течение 10 дней. Паломничество, менее продолжительное по срокам и закончившееся в другой день, называется умра. Во время хаджа мусульманам необходимо выполнить четыре условия:  
      1) облачиться в белое одеяние – ихрам;  
      2) совершить обход вокруг Каабы (таваф);  
      3) совершить предстояние в долине Арафат (вукуф);  
      4) вновь совершить обход вокруг Каабы после возвращения из долины Арафат.  
      При въезде в Мекку верующий добровольно принимает на себя особые ограничения (ихрам). Смысл ихрама заключается во всеобщем очищении, равенстве, единоустремлении и самопожертвовании. Все люди, независимо от их сословия и благосостояния, одеваются в одинаковые одежды и предстают перед Богом равными. В знак смирения мужчины не носят головных уборов, хотя зонтики от солнца разрешены. Женщины не должны скрывать свое лицо для утверждения атмосферы доверия и чистоты. Паломники должны держать свой ум в состоянии покоя, не допускать раздражения, ссор, обид. Проявление похоти или интимные отношения делают хадж недействительным. Во время хаджа нельзя свататься или вступать в брак.  
      Итак, хадж начался в тот момент, когда люди вошли в ихрам. Во время проведения паломничества специальная полиция отслеживает соблюдение организационных моментов, следит за порядком проведения мероприятий, наблюдает за порядком проведения ритуала. Следует отметить, что законодательство Саудовской Аравии очень строгое.

**Программа хаджа**

      1. Седьмого числа месяца зуль-хиджа – проповедь в мечети Каабы. Паломники семь раз обходят Каабу против часовой стрелки. В тот же вечер или на следующее утро паломникам показывают Мекку. Семь раз совершают ритуальный бег между холмами Сафа и Марва. Посещают святой источник Зам-зам. На этом малое паломничество может закончиться, и тогда оно будет считаться паломничеством умра.  
      2. На восьмой день процессия паломников совершает полное омовение и следует к долине Мира в 10 км от Каабы. Затем отправляется к горе Арафат, которая расположена в 24 км от Мекки.  
      3. Девятого числа начинается предстояние перед Богом на горе Милости. Паломники стоят с полудня до наступления сумерек (мужчины с непокрытой головой) и совершают молитвы.  
      4. Десятого числа паломники отправляются в долину Мина, где бросают семь камешков, подобранных ранее, в столб, символизирующий дьявола (Иблиса). Этот ритуал носит название «побивание камнями дьявола». Затем закалывают жертвенное животное (овцу, козу или верблюда). Мясо раздается бедным. Затем паломники обривают себе волосы на голове и подстригают ногти (обрезанные волосы и ногти зарываются в землю). По возвращении в Мекку паломники вновь обходят Каабу. После чего паломничество Хадж считается завершенным. Паломник-мужчина, совершивший хадж, называется хаджи, женщина – хаджа.  
      Очень часто с паломничеством в Мекку принято совмещать посещение могилы великого Пророка Мухаммеада в Медине. Иногда в довершение хаджа совершается путешествие-паломничество в Иерусалим на гору Пророков.

**Глава 5  
Религиозный туризм в буддизме**

      Буддизм является старейшей из трех мировых религий. Буддийский мир охватывает многие страны Южной, Юго-Восточной и Восточной Азии, а также ряд регионов России. Существует множество буддийских храмов в странах Западной Европы. По оценкам некоторых ученых, в мире насчитывается более 325 млн приверженцев буддизма. Эта цифра не учитывает тех верующих, которые одновременно являются последователями и буддизма, и других конфессий. По другим статистическим данным, буддистов в современном мире около 500 млн. В Азии проживает около 320 млн, в Америке примерно 1,5 млн, в Европе – 1,6 млн, в Африке около 38 тыс. В разных странах буддистов насчитывается: в Японии – 72 млн человек, в Таиланде – 52 млн, в Мьянме – 37 млн, во Вьетнаме – 35 млн, в Китае – 34 млн, на Шри-Ланке – 12 млн, в Корее – 12 млн, в Камбодже – 7 млн, в Индии – 82 млн, в Лаосе – 2,4 млн, в Непале – 1,3 млн, в Малайзии – 3 млн.

**5.1. Возникновение и основы вероучения буддизма**

      У царя Шуддходаны родился сын Сиддхартха Гаутама. И было предсказано, что он станет величайшим духовным учителем. В 29 лет принц, очутившись за пределами дворца, имел несколько (по преданию, четыре встречи, которые в корне изменили его жизнь. Он увидел:  
      1) старость;  
      2) болезнь;  
      3) смерть.  
      Принц был поражен увиденным. Реальная жизнь предстала перед ним. Во время четвертой встречи он со своей колесницы обратил внимание на странного человека. Слуга объяснил, что это странствующий отшельник, который совершенствует свой дух, чтобы освободиться от череды рождений. Потрясенный увиденным, Сиддхартха покидает дворец. Принц странствовал шесть лет и изнурял себя аскетическими практиками, общаясь со многими духовными учителями. Он пытался понять, можно ли жить без страданий. Однажды, когда он сидел под деревом, на него снизошло просветление. Это дерево называется деревом Бодхи. И принц Сиддхартха Гаутама стал Буддой, т. е. пробужденным. Огромное, безбрежное сострадание, которое Будда испытал ко всем живым существам, подвигло его на путь служения.  
      Во время своей первой проповеди он изложил четыре благородных истины:  
      1)  *«О страдании»*– «Рождение – есть страдание, старость – страдание, болезнь – страдание, смерть – страдание, желание – есть страдание»;  
      2)  *«О причине страдания»*– это жажда, из которой происходит череда рождений, сопровождаемых чувственным наслаждением и вожделением;

Конец бесплатного ознакомительного фрагмента.