



Школа  
авторов «ОЖ»

# ЧЕК-ЛИСТ СИЛЬНОГО ТЕКСТА

16 слагаемых по-настоящему яркого  
и убедительного текста



# Пора проверить ваш текст

*Ниже перечислены и описаны 16 составляющих по-настоящему сильного текста. Проверьте, скольким из них соответствует ваш текст. Хороший результат — от 12 пунктов.*

## **1. Цель**

У вас как автора есть большая цель, описанная в терминах системы SMART. Текст, который вы пишете — часть вашего плана (т.е. цепочки текстов) по достижению этой большой цели и имеет одну конкретную задачу. Только одну!

## **2. Аватар**

Вы создали аватар своего читателя — подробное описание портрета, потребностей и особенностей поведения (кто он, чем занимается, где обитает, чем «питается», что смотрит, за чем следит, какая у него боль и текущая задача).

## **3. Средство**

Вы понимаете, как именно — с помощью каких инструментов — текст решит вашу задачу и задачу вашего читателя.

## **4. Структура**

Текст построен в виде пирамиды суждений и имеет чёткую структуру взаимосвязей: вертикальную и горизонтальную.

## **5. Фактура**

Вы используете факты, а не фактоиды: проверенные и подтвержденные цифры, статистика, первоисточники, альтернативные мнения, цитаты, чтобы задействовать левое полушарие мозга.

## **6. Образы и метафоры**

В тексте есть яркие образы и метафоры, которые задействуют правое полушарие мозга вашего читателя. Отсутствуют образы-клише.

## **7. Конфликт**

В тексте есть элементы конфликта (контраст, противоречие, драма). Вы понимаете какой вид конфликта используете и следуете принципу синусоиды внимания, меняя «заряд» с + на –.

## **8. История**

В тексте использованы элементы сторителлинга (живые истории, кейсы и т.п.). В истории присутствуют 6 её необходимых составляющих.

## **9. Герой**

Используется принцип многомерности героя: внутреннее противоречие, яркие детали, «выпуклость» образа.

## **10. Канцелярит**

Текст очищен от канцелярита и штампов.

## **11. Визуальный рельеф**

У текста есть ярко-выраженный визуальный рельеф: журнальная вёрстка, подзаголовки, выноски, цитаты, буллеты, и т.д.

## **12. Типографика и вёрстка**

Текст очищен от типографических ошибок: используются правильные типографские символы (длинные тире, кавычки-ёлочки и т.п.). Соблюдены базовые правила вёрстки.

### **13. Иллюстрации**

Текст подкреплён оригинальными иллюстрациями (правдивые фотографии, «говорящие» картинки).  
Указана информация об авторстве заимствованных материалов.

### **14. Авторство**

Под текстом стоит ваше имя с описанием того, кто вы и откуда, как с вами связаться.

### **15. Редактура**

Вы отредактировали текст минимум трижды. Проверили стройность мыслей, структуру и логику текста.

### **16. Ценность**

Вы готовы повесить этот текст у себя на стену в социальной сети.

