Література

1. Бабкин А.В. Специальныевидытуризма / А.В. Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О.О. Бейдик. - К. : Альтерпрес, 2001. - 234 с.
3. Бобкова А.Г. Правовоеобеспечениерекреационнойдеятельности: монография / А.Г. Бобкова. – Донецк: ИЭПИ НАН Украины, 2000. – 308 с.
4. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристическийбізнес / Ю.Ф.  Волков. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 299 с.
5. Гуляев В.Г. Организациятуристскойдеятельности / В.Г. Гуляев. - М.: НОЛИДЖ, 2005. – 412 с.
6. Дихтль Е., Хёринген Х. Практический маркетинг / Практический / Пер. с нем. A.M. Маркова; Под ред. И.С. Минко. - М.: Высш. школа: ИНФРА-М. 1996. - 255 с.
7. Коваль П.Ф. В’їзний туризм / П.Ф. Коваль, Н.О. Алєшугіна, Г.П. Андрєєва. - Ніжин, Видавництво Лук’яненко В.В., 2010. – 304 с.
8. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент / Л.І. Нечаюк, Н.О. Телеш. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 348 с.
9. Пазенок В.С. Феномен туризму: людський вимір / В.С. Пазенок // Готельний і ресторанний бізнес. - 2001. - № 1. – С.14 – 18.
10. Рутинський М. Сільський туризм / М. Рутинський. – К.: Знання, 2006. – 271 с.
11. Тронько П.Т. Краєзнавство у відродженні духовності і культури. Досвід. Проблеми. Перспективи / П.Т Тронько. - К. : Наук. думка, 1998. - 98 с.
12. Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация / Дж. Урри // Массовая культура: современныезападныеисследования. - М., 2005. – 205 с.
13. Христов Т.Т. Религиозный туризм Учебноепособие / Т.Т. Христов. - М.: Издательский центр "Академия", 2005. - 288 с.

**Додаткова:**

1. Андрушко И.О.Созданиесистемыкачества услуг в санаторно-курортномхозяйстве / И.О. Андрушко. - // Культура народовПричерноморья. - 2009. - №161. - С.11-12.
2. Андрушко И.О.Управлениекачеством услуг в санаторно-курортномхозяйстве/ И.О. Андрушко. - // Культура народовПричерноморья. - 2009. - №156. - С.24-25.
3. Анюхіна Л.О. Вдосконалення системи маркетингу в туристичній сфері як напряму підвищення конкурентоспроможності вітчизняних санаторно-курортних підприємств / Л.О. Анюхіна. - Матеріали ІV міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія розвитку України у глобальному середовищі». – Ялта. - листопад 2010 р. - С.128-132.
4. Бекирова С.Э.МеханизмрегулированияразвитиярекреационногокомплексаУкраины / С.Э.Бекирова // Культура народовПричерноморья. - 2011. - №216. - С.13-16
5. Бобкова А.Г. Правовоерегулированиестимулирования в рекреационнойдеятельности / А.Г. Бобкова // Вісник Донецького ун-ту. Серія В: Економіка і право. – 1999. – № 3. – С. 28-31.
6. Верменич Я.В. Історична регіоналістика в Україні / Я.В. Верменич // Український історичний журнал. - 2001. - № 6. – С. 27-29.
7. Ветитнев О.М. Теоретическиеосновыпримененияконцепциимаркетинга в курортнойпрактике / О.М. Ветитнев //Курортныеведомости. - 2002. - №6. - С.11-14.
8. Казачковская Г.В. Повышениеэффективностиуправлениякурортно-рекреационным комплексом / Г.В. Казачковская // Экономическиепроблемы и перспективыстабилизацииэкономикиУкраины. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2000. – Т.2. – С.222-226.
9. Кобанець Л.О. Концепція управління розвитком рекреаційної діяльності: монографія / Л.О. Кобанець. – Донецьк, 2007. – 192 с.
10. Кобанец Л.А. ПривлекательностьрекреационногопотенциалаУкраины / Л.А. Кобанец // ЭкономикаКрыма. – 2003. – № 6. – С. 65-69.
11. Котлер Ф., Боуэен Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Пер.с англ. Подред.Р.Б. Ноздревой. - М.: ЮНИТИ. 1998. - 787с.
12. Кравченко Н. Рекреаційне господарство Полісся: сучасний стан та перспективи розвитку / Н.Кравченко. – Ніжин: Міланік, 2007. – 172 с.
13. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / В.І. Мацола. – Львів: ІРД НАН України, 1997. – 259 с.
14. Рекреация: социально-экономические и правовыеаспекты: монография / ред.: В.К. Мамутов, А.И. Амоша. – К.: Наукова думка, 1992. – 144 с.
15. Цюрупа М.В. Осмислення феномену туризму в європейській історико-філософській традиції / М.В. Цюрупа // Філософія туризму. - К., 2004. - С. 2.
16. Швец И.Ю. Инновационная модель системыпланированияресурсовтурпредприятий. Теория и практика предпринимательскойдеятельности: Материалымеждународнойнаучно-практическойконференцииученых и специалистов / И.Ю. Швец. - Симферополь. ТаврическийнациональныйУниверситетим. В.И. Вернадского, 2006.- 204с. - С.93-97.
17. Шмагина В.В. Рекреация и туризм в системесовременныхприоритетовсоциально-экономическогоразвития / В.В. Шмагина, С.К.  Харичков; Ин-т проблем рынка и экон.-эколог. исслед. НАН Украины. – Одесса, 2000. – 70 с.
18. Шостак М. Маркетинг человеческихресурсов в курортнойсфере/ М. Шостак // Культура народовПричерноморья. - 2005. - №58. - С. 99-102.
19. Шульгіна Л.М. Маркетинг підприємств туристичної галузі: Автореф. Дис. Д-ра. екон. наук: 08.06.01; Київ. нац. торг.-екон. Ун-т. - К.. 2006. - 36 с.