**Метою** дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» є формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок щодо організації і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємств туристичної індустрії; системного оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності туристичних підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

**Завдання** дисципліни полягає в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємствах туристичної індустрії, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності туристичних підприємств, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності туристичних підприємств від основних техніко-економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- предмет, зміст і завдання економічного аналізу;

- метод і методичні прийоми економічного аналізу;

- види аналізу та його інформаційне забезпечення;

- систему комплексного фінансово-економічного аналізу та пошуку резервів виробництва;

- методику проведення аналізу обсягу виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг;

- методику проведення аналізу наявності і використання основних засобів;

- методику проведення аналізу матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;

- методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;

- методику проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції;

- методику проведення аналізу прибутку і рентабельності виробництва;

- методику проведення аналізу фінансових результатів підприємства;

- методику проведення аналізу фінансової стійкості, платоспроможності та ділової активності підприємства;

- методику проведення аналізу інвестиційної діяльності підприємства. **вміти**:

* визначати мету проведення фінансово-економічного аналізу, розробляти програму його проведення;
* здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського та оперативного обліку, фінансової та статистичної звітності;
* користуючись даними планової та звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками та інструментарієм аналітичної роботи здійснювати аналіз основних виробничих та фінансово-комерційних показників діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний період часу;
* виявляти внутрішні часткові диспропорції у діяльності підприємства;
* на основі проведеного аналізу складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції щодо підвищення ефективності використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємства;
* володіти прийомами прогнозного аналізу для обґрунтування перспектив розвитку підприємства.

**Міждисциплінарні зв’язки.**

Аналіз діяльності підприємств туризму передбачає широке використання зведень і положень різних наукових дисциплін. Філософія озброює дисципліну діалектичним методом пізнання споживчої вартості і якості товарів. Макро- і мікроекономіка дають можливість пізнати товар як економічну категорію, місце і роль товару в механізмі ринкових стосунків, розкривають природу попиту та пропозиції товару на ринку, порядок формування цін на товари.

Маркетинг дозволяє визначити ефективні шляхи просування товару на ринку від виробника до кінцевого споживача для одержання стійкого рівня прибутку з урахуванням дослідження якості товарів, їх споживчих властивостей, місткості ринку і наявності конкурентів. Фізика, хімія, математика, біологія - знання цих наук використовується в товарознавстві при дослідженні властивостей товару, розробці методів визначення показників якості. Технічні і технологічні дисципліни (технології галузей промисловості, що виробляють товари, матеріалознавство) дозволяють вивчати формування властивостей товару, причини появи в товарах дефектів і шляхи їх усунення. Суміжні спеціальні дисципліни (комерційна діяльність організацій торгівлі, бухгалтерський облік, фінанси, статистика, менеджмент та ін.) збагачують товарознавство знаннями в галузі соціально-економічних, організаційних і правових питань.