**Питання з дисципліни «Основи міжнародного бізнесу»**

1. Сутність міжнародного бізнесу.
2. Форми міжнародного бізнесу.
3. Причини розвитку міжнародного бізнесу.
4. Місія та бачення компанії.
5. Етапи розробки місії компанії.
6. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу.
7. Правове середовище міжнародного бізнесу.
8. Політичне середовище міжнародного бізнесу.
9. Економічне середовище в міжнародному бізнесі.
10. Технологічне середовище в міжнародному бізнесі.
11. Сутність культури та її вплив на міжнародний бізнес.
12. Відмінності між висококонтекстуальною та низькоконтекстуальною культурою.
13. Сутність та види переговорів.
14. Структура переговорного процесу.
15. Вплив культури на ділові переговори.
16. Стратегії ведення переговорів.
17. Експорт. Переваги і недоліки.
18. Міжнародне ліцензування. Переваги і недоліки.
19. Міжнародний франчайзинг. Переваги і недоліки.
20. Контракти на управління. Контракти “під ключ”. Переваги і недоліки.
21. Спеціалізовані способи проникнення міжнародних компаній на зарубіжні ринки, їх переваги та недоліки.
22. ПІІ та три основні їх форми?
23. Переваги і недоліки кожної з форм ПІІ.
24. Сутність та завдання міжнародного стратегічного менеджменту.
25. Основні концепції, на підставі яких здійснюється стратегічний менеджмент в більшості багатонаціональних корпорацій.
26. Три рівня міжнародної стратегії.
27. Опис і характеристика основних підходів до формування корпоративної стратегії.
28. Опис і характеристика основних підходів основних підходів до формування бізнес-стратегії.
29. Типи функціональних стратегій, що використовуються міжнародними компаніями.
30. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях.