1. Поняття, принципи, цілі, функції маркетингу
2. Специфіка маркетингу у видавничій справі
3. Поняття маркетингової культури у видавничому бізнесі
4. Вибір і проектування стратегічних позицій видавництва.
5. Завдання, фактори, елементи маркетингової видавничої стратегії.
6. Групи видавництв за використанням маркетингових стратегій
7. Поняття, функції блогів.
8. Види блогів.
9. Функціонування книжкових блогів
10. Поняття про краудфандинг
11. Краудфандинг у видавничій справі
12. Онлайнові фандрайзингові платформи.
13. Краудфандингові видавництва.
14. Поняття про продакт плейсмент.
15. Види продакт плейсмент.
16. Продакт плейсмент у видавничій галузі.
17. Поняття про презентацію. Види презентацій.
18. Презентації вітчизняних авторів.
19. Презентації закордонних авторів

20. Реклама як маркетингова стратегія видавничої діяльності

21. Корпоративна ідентичність видавництва

22. Брендинг у комунікаційній системі видавництва

23.Види, функції буктрейлерів.

24.Загальна характеристика буктрейлерів, випущених іноземними видавництвами.

25.Порівняльна характеристика буктрейлерів, випущених українськими видавництвами. 26.Особливості використання буктрейлерів сучасними українськими видавництвами.