

Тема 11: Психологічні засоби створення позитивного образу особистості з особливими потребами в сучасному суспільстві.

ПЛАН

1. Соціальна проблема як психологічний феномен.
2. Соціально-психологічні засоби формування позитивного образу особистості з особливими потребами.

Ключові слова: *соціальна проблема, соціальний образ, соціальна реклама, інтегровані заходи, безпосередній досвід.*

1. Соціальна проблема як психологічний феномен.

Після ратифікації Україною Конвенції ООН про права людей з інвалідністю (2008) свій розвиток отримали інклюзивні процеси в різних сферах життєдіяльності людей із особливими потребами. У процесі життя і формування особистості такої людини виникають технічні, соціальні та психологічні бар'єри. На основі аналізу зарубіжних і вітчизняних праць і результатів власних досліджень, можна стверджувати, що пріоритетне місце займає проблема психологічної підготовки самої особистості з особливими потребами, а також готовність суспільства прийняти її в якості повноцінного члена. Це обумовлює актуальність розробки соціально-психологічних способів формування позитивного образу людини з інвалідністю.

Соціальний образ розглядається в межах системи «людина-група-суспільство». У цьому ракурсі він є не стільки результатом роботи відповідних аналізаторів, скільки результатом відносин між світом об'єкта і світом суб'єкта як результат перцепції, яка відображає, з одного боку, систему відносин елементів об'єкта, а з іншого – стан суб'єкта, який сприймає цей об'єкт. Як один з багатьох класів образної сфери людини, соціальний образ є носієм людських взаємин, їх посередником, завдяки чому стає універсальною основою узгодження світосприйняття людини з

об'єктивними реаліями. Він існує не тільки на індивідуальному рівні, а й на рівні групових відносин як соціально-психологічний феномен, який утворюється у свідомості індивідів і виноситься ними назовні в міжіндивідуальний простір для забезпечення взаємозв'язку між людьми.

Соціальні проблеми – це конструкції, що створюються індивідами або групами, які привертають увагу громадськості до різних умов і виступають з вимогами їх змінити.

2. Соціально-психологічні засоби формування позитивного образу особистості з особливими потребами.

Існують різноманітні соціально-психологічні засоби формування позитивного образу людей з особливими потребами на рівні макросоціуму.

- Соціальна реклама.
- Інформування суспільства про індивідуальні особливості людей із особливими потребами за допомогою семінарів, круглих столів, форумів, друку методичних та інших матеріалів.
- Спільні інтегровані заходи.
- Безпосередній досвід взаємодії з людьми, які мають особливі потреби на всіх стадіях соціалізації особистості.

Для успішної інтеграції в суспільство людей із особливими потребами необхідно проводити соціально-психологічний супровід як з представниками суспільства так із людьми, які мають особливі потреби.