**Тема 1. Сутність, етапи та система регулювання міжнародної торгівлі**

**Програмні запитання**

* 1. Сутність та етапи розвитку міжнародної торгівлі.
  2. Система показників розвитку міжнародної торгівлі.
  3. Роль міжнародної торгівлі в економічному розвитку.
  4. Регулювання світових торговельних відносин.



**Міркуємо, аналізуємо та обговорюємо теоретичні питання**

1. У чому полягає сутність зовнішньої, міжнародної та світової торгівлі?
2. Поясніть різницю між операційним та державно-політичним підходом до розуміння сутності міжнародної торгівлі?
3. Назвіть етапи розвитку міжнародної торгівлі та критерії їх виокремлення.
4. Охарактеризуйте особливості I-III етапу розвитку міжнародної торгівлі.
5. Назвіть специфічні риси IV-V етапу розвитку міжнародної торгівлі.
6. На які групи можна поділити сукупність показників розвитку міжнародної торгівлі?
7. Охарактеризуйте сфери застосування обсягових показників розвитку міжнародної торгівлі.
8. Назвіть склад і методику розрахунку результуючих показників розвитку міжнародної торгівлі.
9. Які типи товарних структур експорту та імпорту використовуються в аналізі розвитку міжнародної торгівлі?
10. За якими ознаками структурують товарні потоки в міжнародній торгівлі?
11. Чим викликана необхідність дослідження інтенсивності та рівня внутрішньогалузевого обміну в міжнародній торгівлі? Як він розраховується?
12. Як розраховується ефективність зовнішньоторговельної операції на рівні фірми?
13. Наведіть приклади показників динаміки розвитку міжнародної торгівлі.
14. Які показники використовуються для глобальних оцінок розвит­ку міжнародної торгівлі?
15. За допомогою яких показників провадиться аналіз розвитку зов­нішньої торгівлі країни?
16. Які показники розвитку міжнародної торгівлі використовуються для галузевого аналізу, аналізу розвитку світового ринку певного товару?
17. Назвіть показники, за допомогою яких можна оцінити рівень і динаміку розвитку зовнішньої торгівлі фірми.
18. Розкрийте роль міжнародної торгівлі як рушія економічного зростання.
19. Поясність чому міжнародну торгівлю можна вважати як похідну від економічного зростання?
20. Що являє собою система регулювання міжнародної торгівлі?
21. Які рівні можна виокремити у системі регулювання міжнародної торгівлі?
22. У чому полягає сутність обмежувальної ділової практики та які її форми можна виокремити?
23. Назвіть найрозповсюдженіші методи та інструменти обмежувальної ділової практики в міжнародній торгівлі.
24. Охарактеризуйте сутність і структурні елементи зовнішньої, зовнішньоекономічної та зовнішньоторговельної політик країни.
25. Які основні типи зовнішньоторговельних політик існують у міжнародній практиці?
26. За якими ознаками можна класифікувати форми протекціонізму?
27. У чому полягає сутність автаркії?
28. Охарактеризуйте двосторонню, багатосторонню та глобальну лібералізацію зовнішньоторговельної політики держави.
29. Які напрями та інструменти регулювання міжнародної торгівлі використовують на міжнаціональному рівні?
30. Якими особливостями характеризується наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі?

BD06663_

Думки, афоризми, цитати

Напишіть есе на тему міжнародної торгівлі, пов’язуючи минуле, сучасне та майбутнє. Оберіть одну цитату відомого вченого, політика чи суспільного діяча (або декілька).

Есе - твір-міркування невеликого обсягу з вільною композицією, що виражає індивідуальні враження, міркування з конкретного економічного питання чи проблеми й свідомо не претендує на повноту й вичерпне тракту­вання теми. Есе припускає власну точку зору автора, яка зазвичай є нестандартною (творчою) та оригінальною.

Основна частина есе повинна містити у собі **аргументи** в захист сформульованої головної тези. На обґрунтування кожної з тез доцільно наводити до 5 аргументів. Бажано, через всі сутнісні блоки провести головну думку есе. Аргументи мають включати в себе короткі, яскраві практичні приклади, висновки аналізу статистичної інформації.

1. Хто володіє світовою торгівлею, володіє багатствами світу, а отже - і самим світом (Уолтер Релі (1552-1618), англійський мореплавець, історик, поет).
2. Воювати з тими, хто з нами торгує, - все одно що нацьковувати бульдога на покупця біля дверей своєї власної лавки (Томас Пейн (1737-1809), американський діяч).
3. Неможливо торгувати, не воюючи, неможливо воювати, не торгуючи (фраза з книги Вільяма Бернстайна «Великолепный обмен. История мировой торговли»).
4. Справжніми колоніями народу, який торгує, є незалежні держави у всіх частинах світу (Жан Батист Сей ​​(1767-1832), французький економіст).
5. Торгівля не розорила ще жодного народу (Бенджамін Франклін (1706-1790), американський вчений і політик).
6. Гасло свободи торгівлі реальне не більше, ніж вимога розпещеної дитини дістати місяць з неба. Вільна торгівля ніколи не існувала і ніколи не буде існувати (Генрі Клей (1777-1852), американський сенатор).
7. Ті, хто виключають з торгівлі іноземців, будуть в помсту виключені з торгівлі інших націй (Франсуа Кене (1694-1774), французький економіст).
8. Ринки, так само як парашути, спрацьовують тільки, якщо вони відкриті (Гельмут Шмідт (р.1918), канцлер ФРН).
9. Створити світове співтовариство можна тільки за допомогою вільної торгівлі (Френк Ходорів (1887-1966), американський економіст).

**BS00554_**

**Завдання для читання (за власним бажанням)**

[Уильям Дж. Бернстайн](https://www.ozon.ru/person/1718301/). Великолепный обмен. История мировой торговли.

**От издателя**

"Невозможно торговать, не воюя, невозможно воевать, не торгуя".   
Эта известная фраза, как отмечали критики, - своеобразная квинтэссенция книги Уильяма Бернстайна, посвященной одной из самых интересных тем - истории мировой торговли.

Она началась в III тысячелетии до нашей эры, когда шумеры впервые стали расплачиваться за товары серебром, - и продолжается до наших дней.

"Не обманешь - не продашь" - таков старинный девиз торговцев. Но порой торговые интересы творили чудеса: открывали новые земли и континенты, помогали завоевывать и разрушать империи, наводили мосты между народами и цивилизациями.

Так какова же она в реальности, эта удивительная история Великого обмена?..